

2016-2022年中国蜡烛行业发展态势与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国蜡烛行业发展态势与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238752238752.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国蜡烛行业发展态势与盈利战略分析报告》首先介绍了蜡烛行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 蜡烛行业基本概述 15

第一节 产品定义、特点、性质及所属行业 15

第二节 行业主管部门及管理体制 16

第三节 产品应用领域及发展历程 16

一、蜡烛的应用场合 17

(一)情侣相约 17

(二)生日晚餐 17

(三)对亡灵的悼念 17

(四)对未来的祈祷 17

(五)纪念日和喜庆的日子 17

(六)作为物理或化学实验的用品 17

二、蜡烛的发展历程 17

第二章 蜡烛行业环境分析 20

第一节 行业环境分析 20

一、政治法律环境分析 20

二、经济环境分析 21

三、社会文化环境分析 21

四、技术环境分析 22

第二节 行业相关政策、法规 22

一、EN15493：蜡烛—防火安全规范 22

二、EN15494：蜡烛—产品安全标签和警告 23

三、EN15426：蜡烛—烟灰生成要求 23

第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析 24

一、蜡烛及其相关产品的消费有较大周期性起伏 24

二、国内蜡烛企业增强抗风险能力至关重要 24

三、贸易政策、关税及非关税壁垒对蜡烛企业的影响 24

四、蜡烛行业已经处于生命周期的成熟期 24

五、蜡烛行业随着节日和季节而具有周期波动性 24

第三章 蜡烛行业经营和竞争分析 25

第一节 行业核心竞争力分析及构建 25

第二节 经营手段分析 25

一、消费特征分析 25

二、产品分类与定位 26

三、产品策略分析 26

四、渠道和促销 27

第三节 蜡烛技术最新发展趋势分析 28

一、国外同类技术重点研发方向 28

二、国内蜡烛研发技术路径分析 28

三、国内最新研发动向 29

四、技术走势预测 29

五、技术进步对企业发展影响 30

第四章 2012-2015年中国蜡烛行业总体发展状况 31

第一节 中国蜡烛行业规模情况分析 31

一、行业单位规模情况分析 31

二、行业人员规模状况分析 32

三、行业资产规模状况分析 33

四、行业市场规模状况分析 33

五、行业敏感性分析 34

第二节 中国蜡烛行业产销情况分析 35

一、行业生产情况分析 35

二、行业销售情况分析 36

三、行业产销情况分析 37

第三节 中国蜡烛行业财务能力分析 37

一、行业盈利能力分析与预测 37

二、行业偿债能力分析与预测 39

三、行业营运能力分析与预测 40

四、行业发展能力分析与预测 41

第五章 2012-2015年中国蜡烛出口情况与价格趋势 43

第一节 出口贸易状况 43

一、国内蜡烛出口贸易分析 43

二、蜡烛出口贸易分析 44

三、贸易平衡及趋势 45

第二节 蜡烛产品价格趋势分析 46

一、 近几年蜡烛产品价格走势分析	46
二、 原材料及相关因素对蜡烛产品价格影响分析	46
第六章 2013-2015年中国蜡烛行业重点企业发展分析	47
第一节 青岛金王集团	47
一、 企业概况	47
二、 企业经营状况分析	47
(一)企业偿债能力分析	47
1、 资产负债率	47
2、 产权比率	48
3、 已获利息倍数	49
(二)企业运营能力分析	50
1、 固定资产周转次数	50
2、 流动资产周转次数	51
3、 总资产周转次数	52
(三)企业盈利能力分析	53
三、 企业竞争力分析	54
四、 企业发展策略分析	55
第二节 沈阳盛杰蜡业有限公司	55
一、 企业概况	55
二、 企业经营状况分析	56
(一)企业偿债能力分析	56
1、 资产负债率	56
2、 产权比率	57
3、 已获利息倍数	58
(二)企业运营能力分析	58
1、 固定资产周转次数	59
2、 流动资产周转次数	59
3、 总资产周转次数	60
(三)企业盈利能力分析	61
三、 企业竞争力分析	62
四、 企业发展策略分析	62
第三节 宁波旷世智源工艺设计股份有限公司	63
一、 企业概况	63
二、 企业经营状况分析	63
(一)企业偿债能力分析	63

1、资产负债率 63

2、产权比率 64

3、已获利息倍数 65

(二)企业运营能力分析 66

1、固定资产周转次数 66

2、流动资产周转次数 67

3、总资产周转次数 68

(三)企业盈利能力分析 69

三、企业竞争力分析 70

四、企业发展策略分析 70

第四节 抚顺平天蜡制品有限公司 71

一、企业概况 71

二、企业经营状况分析 71

(一)企业偿债能力分析 71

1、资产负债率 71

2、产权比率 72

3、已获利息倍数 73

(二)企业运营能力分析 74

1、固定资产周转次数 74

2、流动资产周转次数 75

3、总资产周转次数 76

(三)企业盈利能力分析 77

三、企业竞争力分析 78

四、企业发展策略分析 79

第五节 上海荣辉蜡艺有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业经营状况分析 79

(一)企业偿债能力分析 79

1、资产负债率 79

2、产权比率 80

3、已获利息倍数 81

(二)企业运营能力分析 82

1、固定资产周转次数 82

2、流动资产周转次数 83

3、总资产周转次数 84

(三)企业盈利能力分析 85

三、企业竞争力分析 86

四、企业发展策略分析 86

第七章 2015年中国蜡烛产业竞争格局分析 88

第一节 2015年中国蜡烛产业竞争格局分析 88

一、蜡烛生产技术竞争分析 88

二、蜡烛成本竞争分析 88

三、蜡烛价格竞争分析 89

第二节 2015年中国蜡烛产业集中度分析 89

一、蜡烛市场集中度分析 89

二、蜡烛生产企业分布分析 89

第三节 2015年中国蜡烛产业竞争战略分析 90

一、价格战略 90

二、技术战略 90

三、服务战略 91

四、差异化策略 91

第八章 蜡烛行业投资与发展前景分析 92

第一节 2015年蜡烛行业投资情况分析 92

一、2015年蜡烛行业总体投资结构 92

二、2015年蜡烛行业投资规模情况 92

三、2015年蜡烛行业投资增速情况 93

四、2015年蜡烛分地区投资分析 94

第二节 蜡烛行业投资机会分析 95

一、蜡烛投资项目分析 95

二、可以投资的蜡烛模式 95

三、2016年蜡烛投资机会 96

四、2016年蜡烛细分行业投资机会 97

(一)新材料蜡、香味蜡的发展较为迅速 97

(二)中低档蜡烛销售保持平稳 97

(三)高分子合成蜡、植物蜡等新材料蜡烛在国外受欢迎 97

(四)具有保健功能的香薰蜡获得了越来越多消费者的青睐 97

五、2016年蜡烛投资新方向 97

第三节 蜡烛行业发展前景分析 98

一、蜡烛市场发展前景分析 98

二、我国蜡烛市场蕴藏的商机 98

三、后危机时代蜡烛市场的发展前景 99

四、2016年蜡烛市场面临的发展商机 100

五、2016-2022年蜡烛市场面临的发展商机 100

第九章 2016-2022年中国蜡烛行业投资风险预警 102

第一节 2016-2022年中国蜡烛行业投资环境分析 102

第二节 2016-2022年中国蜡烛行业投资机会分析 102

一、投资潜力分析 102

二、吸引力分析 103

三、融资方式分析 103

第三节 2016-2022年中国蜡烛行业投资风险预警分析 104

一、宏观调控风险 104

二、行业竞争风险 104

三、供需波动风险 105

四、技术风险 105

五、经营管理风险 106

第四节 2016-2022年中国蜡烛行业投资策略分析 106

图表目录

图表 1 2012-2015年我国蜡烛行业企业数量及增长情况 28

图表 2 2012-2015年我国蜡烛行业企业数量及增长对比 28

图表 3 2012-2015年我国蜡烛行业从业人数及增长情况 29

图表 4 2012-2015年我国蜡烛行业从业人数及增长对比 29

图表 5 2012-2015年我国蜡烛行业资产合计及增长情况 30

图表 6 2012-2015年我国蜡烛行业资产合计及增长对比 30

图表 7 2012-2015年我国蜡烛行业市场规模及增长情况 31

图表 8 2012-2015年我国蜡烛行业市场规模及增长对比 31

图表 9 2012-2015年我国蜡烛行业主营业务成本及增长情况 31

图表 10 2012-2015年我国蜡烛行业主营业务成本及增长对比 32

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238752238752.html>