

2018年中国手机售后服务行业市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国手机售后服务行业市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/328750328750.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机售后服务行业发展历程

在我国手机产业发展早期，手机售后服务主要由各生产厂商独立实施。最初，手机厂商在大型城市建立中心维修服务站点，在此基础上向下发展授权服务站，授权服务站收取故障手机，由中心维修服务站点负责修理，该模式维修速度慢，只能基本满足手机用户对于售后服务的需求；此后，手机厂商推出了快速维修服务，在一级市场建立一套快速反应的维修队伍，可以较快地为手机用户提供售后服务，但增加了手机厂商运营成本。

随着手机行业竞争加剧，特别是越来越多国内手机厂商的出现，整个手机行业的利润水平逐渐下降。手机售后服务的质量将影响手机用户对手机品牌的美誉度，而建设大范围的售后服务网络不仅需要大量、持续的资金投入，还需要经营者具备优秀的连锁经营管理能力，手机厂商为形成规模经济，逐渐将手机售后服务外包，专业的手机售后服务提供商逐渐在手机售后服务市场扮演越来越重要的角色。

近年来，我国手机售后服务的内涵发生了重大的变化。除最初的手机维修业务，手机售后服务形式还衍生出手机保障服务、二手机回收及销售业务、认证二手机销售业务、手机增值服务等内容。

我国手机市场规模

手机售后服务行业的市场规模与移动电话用户数量以及手机市场的销量有极大的相关性。在手机维修方面，根据中国通信工业协会移动电话售后服务委员会发布的信息：8%-10%的手机会在购机一年内发生故障。庞大的手机保有量及年销量、移动互联网的发展及手机功能的发展，为手机售后服务业的高速扩张提供了充足的动力。

(1) 手机用户及普及率持续增长

我国移动电话用户总数达到 13.2 亿户，普及率达96.2%。根据工信部发布的《2016 年通信运营统计公报》，2016 年全国移动电话用户净增5054 万户，总数达13.2 亿户，移动电话用户普及率达96.2 部/百人。2008-2016 年，我国移动电话用户数从6.41 亿户增长到13.2 亿户，增幅达105.93%，移动电话用户普及率由48.5 部/百人增长到96.2 部/百人，增幅达98.35%。

图：2008-2016 年中国移动电话用户数及普及率

(2) 智能手机市场高速增长

在国内移动互联网跳跃式发展的大背景下，我国智能手机市场保持高速增长，实现了空前的繁荣景象，并给我国手机产业带来了难得的发展机遇。由于近几年智能手机的持续快速增长，在整个手机出货量中占比已经超过了非智能手机，并且仍将保持较快增长。智能手机带来的维修、保障、回收、增值服务等售后服务的单位价值更高。

由于价格降低、3G 网络普及4G 牌照发放等因素，智能手机销量逐年高速上涨。以ID C 的统计数据，2012 年，我国智能手机出货量为2.12 亿部，2016 年增加至4.67 亿部，增长率超过120.28%。2016 年，我国智能手机全年销量达到4.67 亿台，占全球智能手机出货

量的30%左右。

图：2009-2016 全国智能手机出货量（亿台）

2013 年至2015 年间，我国智能手机保有量规模自5.8 亿台增长至9.5 亿台，增长率为6 3.79%，预期整体市场容量到2018 年将达到11.8 亿台。

图：2011-2018 全国智能手机保有量（亿台）

（3）用户的手机依赖性增强

用户对手机的依赖程度越来越高，手机已成为人们生活中不可或缺的必需品。随着移动通信技术的发展和移动互联网的普及，手机的功能日益强大，早已从最初以打电话、发信息为主的可移动的电话发展为几乎无所不能的智能终端，丰富多样的APP 应用使手机进入人们生活的各个领域。2013 年，用手机上网的人群在网民占比由上年的74.5%提升至81% ，使用手机即时通信、手机搜索、手机视频、手机网络游戏以及手机在线支付等功能用户数量增长迅速；全年移动互联网流量达到132,138.1万GB，同比增长71.3%，月户均移动互联网接入流量达到139.4M，同比增长42%。

今后，随着移动通信技术、Wi-Fi 等技术的不断成熟，我国移动互联网市场迅速壮大，由此将进一步带动智能移动终端的普及与发展，我国手机产业将保持持续高速增长。（GY WW）

我国高速增长的经济为手机售后服务行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国手机售后服务行业市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及手机售后服务交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国手机售后服务行业发展概述

第一节 手机售后服务行业发展情况概述

- 一、手机售后服务行业相关定义
- 二、手机售后服务行业基本情况介绍
- 三、手机售后服务行业发展特点分析

第二节 中国手机售后服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、手机售后服务行业产业链条分析
- 三、中国手机售后服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国手机售后服务行业生命周期分析

- 一、手机售后服务行业生命周期理论概述
- 二、手机售后服务行业所属的生命周期分析

第四节 手机售后服务行业经济指标分析

- 一、手机售后服务行业的赢利性分析
- 二、手机售后服务行业的经济周期分析
- 三、手机售后服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国手机售后服务行业进入壁垒分析

- 一、手机售后服务行业资金壁垒分析
- 二、手机售后服务行业技术壁垒分析
- 三、手机售后服务行业人才壁垒分析
- 四、手机售后服务行业品牌壁垒分析
- 五、手机售后服务行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球手机售后服务行业市场发展现状分析

第一节 全球手机售后服务行业发展历程回顾

第二节 全球手机售后服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲手机售后服务行业地区市场分析

- 一、亚洲手机售后服务行业市场现状分析
- 二、亚洲手机售后服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲手机售后服务行业市场前景分析

第四节 北美手机售后服务行业地区市场分析

- 一、北美手机售后服务行业市场现状分析
- 二、北美手机售后服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美手机售后服务行业市场前景分析

第五节 欧盟手机售后服务行业地区市场分析

- 一、欧盟手机售后服务行业市场现状分析
- 二、欧盟手机售后服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟手机售后服务行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界手机售后服务行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球手机售后服务行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国手机售后服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品手机售后服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手机售后服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国手机售后服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、手机售后服务环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国手机售后服务行业运行情况

第一节 中国手机售后服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国手机售后服务行业市场规模分析

第三节 中国手机售后服务行业供应情况分析

第四节 中国手机售后服务行业需求情况分析

第五节 中国手机售后服务行业供需平衡分析

第六节 中国手机售后服务行业发展趋势分析

第五章 中国手机售后服务所属行业运行数据监测

第一节 中国手机售后服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手机售后服务所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国手机售后服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国手机售后服务市场格局分析

第一节 中国手机售后服务行业竞争现状分析

一、中国手机售后服务行业竞争情况分析

二、中国手机售后服务行业主要品牌分析

第二节 中国手机售后服务行业集中度分析

一、中国手机售后服务行业市场集中度分析

二、中国手机售后服务行业企业集中度分析

第三节 中国手机售后服务行业存在的问题

第四节 中国手机售后服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国手机售后服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国手机售后服务行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国手机售后服务行业消费特点

第二节 中国手机售后服务行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 手机售后服务行业成本分析

第四节 手机售后服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国手机售后服务行业价格现状分析

第六节 中国手机售后服务行业平均价格走势预测

一、中国手机售后服务行业价格影响因素

二、中国手机售后服务行业平均价格走势预测

三、中国手机售后服务行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国手机售后服务行业区域市场现状分析

第一节 中国手机售后服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地手机售后服务市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区手机售后服务市场规模分析
- 四、华东地区手机售后服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区手机售后服务市场规模分析
- 四、华中地区手机售后服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区手机售后服务市场规模分析
- 四、华南地区手机售后服务市场规模预测

第九章 2015-2017年中国手机售后服务行业竞争情况

第一节 中国手机售后服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国手机售后服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国手机售后服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 手机售后服务行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国手机售后服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国手机售后服务行业未来发展前景分析

一、手机售后服务行业国内投资环境分析

二、中国手机售后服务行业市场机会分析

三、中国手机售后服务行业投资增速预测

第二节 中国手机售后服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国手机售后服务行业市场发展预测

一、中国手机售后服务行业市场规模预测

二、中国手机售后服务行业市场规模增速预测

三、中国手机售后服务行业产值规模预测

四、中国手机售后服务行业产值增速预测

五、中国手机售后服务行业供需情况预测

第四节中国手机售后服务行业盈利走势预测

- 一、中国手机售后服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国手机售后服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国手机售后服务行业投资风险与营销分析

第一节 手机售后服务行业投资风险分析

- 一、手机售后服务行业政策风险分析
- 二、手机售后服务行业技术风险分析
- 三、手机售后服务行业竞争风险分析
- 四、手机售后服务行业其他风险分析

第二节 手机售后服务行业企业经营发展分析及建议

- 一、手机售后服务行业经营模式
- 二、手机售后服务行业销售模式
- 三、手机售后服务行业创新方向

第三节 手机售后服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国手机售后服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机售后服务行业品牌战略分析

- 一、手机售后服务企业品牌的重要性
- 二、手机售后服务企业实施品牌战略的意义
- 三、手机售后服务企业品牌的现状分析
- 四、手机售后服务企业的品牌战略
- 五、手机售后服务品牌战略管理的策略

第二节中国手机售后服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国手机售后服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国手机售后服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机售后服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国手机售后服务行业定价策略分析

第二节 中国手机售后服务行业营销渠道策略

- 一、手机售后服务行业渠道选择策略
- 二、手机售后服务行业营销策略

第三节 中国手机售后服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国手机售后服务行业重点投资区域分析
- 二、中国手机售后服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/328750328750.html>