

# 2010-2015年中国服装行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国服装行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/7874878748.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展现状 26

第一章 服装定义及分类 26

第一节 服装的定义与概念 26

一、服装的定义 26

二、中国服装的历史 28

三、服装的功能 29

四、服装新概念 30

五、服装的结构 30

第二节 服装的分类 31

一、根据服装的基本形态分类 31

二、根据服装的穿着组合、用途、面料、制作工艺分类 32

三、其他分类方式 32

四、按HS编码的分类 33

五、根据针织服装的生产和加工特点分类 34

第二章 全球服装市场发展分析 37

第一节 2009-2010年全球服装市场分析 37

一、2009年全球服装市场回顾 37

二、2009年全球服装市场环境 37

三、2009年全球服装流行趋势 37

四、2009年全球服装需求分析 38

五、全球运动与健身服装市场前景广阔 39

第二节 主要国家地区服装市场分析 40

一、2009-2010年美国服装市场分析 40

二、2009-2010年欧洲服装市场分析 41

三、2009-2010年日本服装市场分析 42

四、2009-2010年韩国服装市场分析 44

五、2009-2010年丹麦服装市场分析 46

六、2009-2010年其他国家服装市场 52

第三章 我国服装行业发展现状 54

第一节 2009年服装市场销售情况 54

第二节 2009-2010年行业发展现状与态势 55

一、中国服装行业信息化情况及出路解析 55

二、2009年服装业代理加盟商面对的难题 57

### 三、2009年中国服装企业发展机遇及转型分析 64

#### 第三节 我国纺织服装业升级问题研究 66

##### 一、纺织服装业驱动力和产业升级分析 66

##### 二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战 68

##### 三、我国纺织服装业发展升级的策略 70

#### 第四节 金融风暴对服装行业的影响 71

### 第四章 我国服装行业经济运行分析 74

#### 第一节 2009年我国服装行业经济运行分析 74

##### 一、2009年我国服装行业运行情况 74

##### 二、2009年纺织服装制造销售收入前十家企业 75

##### 三、2009年纺织服装制造主要经济指标分析 78

#### 第二节 2009年部分服装产品生产情况 172

##### 一、2009年服装产品生产情况 172

##### 二、2009年皮革服装产品生产情况 186

##### 三、2009年毛皮服装生产情况 195

#### 第三节 2009年部分服装产品生产情况 200

##### 一、2009年服装产品生产情况 200

##### 二、2009年皮革服装产品生产情况 207

#### 第四节 2009年1-5月中国纺织、服装业经济运行分析 210

### 第五章 2009年服装市场需求分析 267

#### 第一节 2009-2010年我国服装市场需求分析 267

##### 一、2009年纺织服装内销的新终端分析 267

##### 二、2009年服装外销与内销市场需求情况 269

##### 三、2009-2010年纺织业需求增长情况 273

#### 第二节 2009年我国服装市场需求预测 274

##### 一、金融危机影响下服装消费走势 274

##### 二、2009年纺织服装外销市场发展预测 277

##### 三、2009年中国纺织内需市场展望 280

#### 第三节 影响服装需求的其他因素分析 280

##### 一、社会文化 280

##### 二、流行趋势 281

##### 三、服装的基本功能与特征 282

##### 四、商标 282

##### 五、商品价格 282

##### 六、商品广告 282

## 七、消费者收入 283

### 第六章 2009年行业主要细分产品市场分析 284

#### 第一节 女装 284

##### 一、中国女装行业概况 284

##### 二、中国女装行业发展趋势 289

##### 三、2009年女装零售市场流行色彩展望 290

#### 第二节 男装 294

##### 一、2009年西服及西服套装产量分析 294

##### 二、2009年中国男装品牌优势预测 309

##### 三、2009年男装潮流的特性预测 309

#### 第三节 童装 312

##### 一、08-09年儿童服装产量分析 312

##### 二、2009年我国童装行业的消费运行情况 322

##### 三、2009年童装市场价格及需求预测 324

##### 四、2009年童装企业应对金融风暴的策略 325

##### 五、2009年童装市场整体发展趋势 328

#### 第四节 内衣 330

##### 一、高性能运动内衣市场发展潜力 330

##### 二、内衣行业的渠道竞争格局 333

##### 三、无缝内衣发展的突围策略 334

#### 第五节 运动服装 335

##### 一、2009年运动服品牌排行榜 335

##### 二、2009年运动品牌服饰发展预测 342

##### 三、2010年全球运动与健身服装市场预测 344

#### 第六节 羽绒服装 345

##### 一、2009-2010年羽绒服装产量分析 345

##### 二、中国羽绒品牌国际化道路发展 360

##### 三、2009年羽绒服装企业的竞争力 362

#### 第七节 休闲服装 363

##### 一、2009-2010年针织服装产量分析 363

##### 二、中国休闲服装产业的嬗变 378

##### 三、我国休闲服装企业的内需突围策略 380

##### 四、休闲服装的流行新趋势 381

#### 第八节 职业装 381

##### 一、2009-2010年衬衫产量分析 382

- 二、国内职业装市场发展现状 397
- 三、职业装发展中存在的问题 398
- 四、职业装面对机遇与挑战 399
- 第七章 2009-2010年中国服装业进出口分析 401
  - 第一节 2009年服装进出口市场分析 401
    - 一、2009年纺织品服装进出口情况 401
    - 二、2009年纺织服装进出口贸易走势 401
    - 三、2009年中国对东盟市场服装出口形势分析 405
    - 四、2009年中国服装出口美国等地区情况及形势 407
    - 五、2009年我国服装进出口数据 410
  - 第二节 2009年服装进出口情况分析 414
    - 一、2009年纺织服装出口情况 414
    - 二、2009年2月1日起提高服装的出口退税率 414
    - 三、2009年我国纺织服装行业技术性贸易壁垒分析 414
    - 四、2009年中国服装出口情况展望 415
    - 五、2009年1-5月我国纺织服装出口数据 415
    - 六、2009年服装出口形势预测 416
  - 第三节 我国服装制品出口SWOT分析 417
    - 一、内部优势分析 417
    - 二、内部劣势分析 418
    - 三、外部机会分析 419
    - 四、外部威胁分析 420
    - 五、SWOT对策措施 420
- 第八章 服装区域市场发展分析 422
  - 第一节 我国服装行业产业集群情况分析 422
    - 一、我国服装产业集群概况 422
    - 二、服装产业集群发展进步 424
    - 三、影响服装产业集群发展的重要因素 426
    - 四、服装产业集群发展建议 428
  - 第二节 中国新增纺织服装专业市场情况分析 429
    - 一、区域分布分析 429
    - 二、市场规模分析 431
    - 三、经营类别分析 433
    - 四、投资力度分析 434
  - 第三节 广东省 434

- 一、2009年广东省纺织服装出口额分析 435
- 二、2009年广东纺织服装业国际竞争力实证分析 436
- 三、2009年广东服装出口形势预测 442
- 第四节 福建省 443
  - 一、福建应对金融危机的策略 443
  - 二、2009年福建纺织服装出口分析 443
- 第五节 上海市 444
  - 一、上海服装服饰专业市场调研分析 444
  - 二、2010年上海服装行业展望 448
- 第六节 其他省市 448
  - 一、2009年山东纺织服装出口企业形势分析 448
  - 二、2009年安徽纺织服装出口情况 449
  - 三、2010年广西纺织服装规模发展预测 449
- 第二部分 行业竞争格局 451
- 第九章 服装行业竞争格局分析 451
  - 第一节 2009年中国纺织品服装行业竞争格局分析 451
    - 一、我国纺织品服装产业的发展格局 451
    - 二、我国纺织品服装产业国际竞争力的实证分析 452
    - 三、影响我国纺织品服装产业国际竞争力下降的因素 454
    - 四、主要结论与对策建议 457
  - 第二节 纺织服装行业竞争力发展状况 460
    - 一、2009年度中国纺织服装各行业竞争力名单 460
    - 二、2009年影响世界的中国品牌纺织服装排行榜 461
    - 三、2009-2010年东南亚与中国的服装出口竞争格局 462
    - 四、2009年服装品牌的市场综合竞争力分析 463
- 第十章 服装企业竞争策略分析 467
  - 第一节 打造服装品牌竞争力策略分析 467
    - 一、品质取胜 467
    - 二、渠道创新 467
    - 三、充分发挥产地及设计师的优势 468
  - 第二节 金融危机形势下的纺织服装企业竞争策略 469
    - 一、金融危机形势下行业的发展困局 469
    - 二、借鉴韩国的成功经验 470
    - 三、金融危机形势下行业的扩张 473
    - 四、金融危机形势下行业的发展格局 475

五、掌握主动外贸企业转内销	477
第十一章 服装重点企业竞争分析	482
第一节 雅戈尔集团股份有限公司	482
一、公司概况	482
二、公司品牌分析	483
三、2009-2010年公司财务分析	485
四、2009-2010年公司经营情况	488
五、2009年公司动态	492
第二节 江苏红豆实业股份有限公司	494
一、公司概况	494
二、2009-2010年公司财务分析	495
三、2009-2010年公司经营情况	498
四、2009年公司动态	501
第三节 福建七匹狼制衣实业股份有限公司	503
一、公司概况	503
二、2009-2010年公司财务分析	504
三、2009-2010年公司经营情况	507
四、2009年公司动态	510
第四节 波司登股份有限公司	513
一、公司概况	513
二、2009-2010年公司经营情况	514
三、公司发展策略	517
四、2009年公司动态	518
第五节 宁波杉杉股份有限公司	518
一、公司概况	519
二、2009-2010年公司财务分析	519
三、2009-2010年公司经营情况	522
四、2009年公司动态	526
第六节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司	528
一、公司概况	528
二、公司下属品牌	529
三、2009-2010年公司财务分析	535
四、2009-2010年公司经营情况	538
五、2009年公司动态	541
第七节 新郎希努尔集团股份有限公司	543



- 一、公司概况 543
- 二、公司品牌发展情况 544
- 第八节 森马集团有限公司 547
  - 一、公司概况 547
  - 二、公司应对全球金融危机的品牌战略 547
- 第九节 中国服装股份有限公司 549
  - 一、公司概况 549
  - 二、2009-2010年公司财务分析 550
  - 三、2009-2010年公司经营情况 553
  - 四、2009年公司动态 555
  - 五、战略计划 555
- 第十节 其他重点企业分析 555
  - 一、庄吉集团有限公司 556
  - 二、福建柒牌集团有限公司 556
  - 三、罗蒙集团股份有限公司 557
  - 四、海澜集团公司 558
- 第十二章 服装销售渠道与营销策略分析 561
  - 第一节 中国服装销售渠道发展 561
    - 一、我国服装销售渠道的模式 561
    - 二、服装企业的营销模式分析 563
  - 第二节 2009年服装行业营销特点分析 565
    - 一、危机营销 566
    - 二、公益营销 566
    - 三、奥运营销 567
    - 四、跨界营销 567
    - 五、公关营销 568
    - 六、会展营销 568
    - 七、口碑营销 569
    - 八、设计师营销 569
    - 九、Web2.0营销 570
    - 十、后金融风暴营销 571
  - 第三节 借力移动信息化助推服装业升级 571
    - 一、服装业从信息化向移动信息化的跨越 571
    - 二、服装生产领域移动信息化解决方案 572
    - 三、服装销售领域移动信息化解决方案 575

- 第四节 中小服装企业营销策略 578
- 第三部分 行业前景预测 581
- 第十三章 服装行业发展趋势与预测 581
- 第一节 2009年服装销售渠道的变化趋势 581
  - 一、2009年聚焦零售渠道变化 581
  - 二、2009年探寻专业市场走向 585
- 第二节 2009年服装市场发展趋势 587
- 第三节 2010-2015年纺织服装行业发展预测 589
  - 一、2009-2010年服装面料流行趋势前瞻 589
  - 二、2010年世界品牌服装市场预测 591
  - 三、2012年服装业的增长预测 592
- 第四部分 投资战略研究 597
- 第十四章 服装行业投资环境分析 597
- 第一节 经济环境分析 597
  - 一、2009年国民经济发展情况 597
  - 二、2009-2010年我国宏观经济景气指数分析 597
  - 三、2009-2010年我国固定资产投资 599
  - 四、2009年我国宏观经济发展情况分析 602
  - 五、2009-2010年中国经济增长分析预测 606
- 第二节 社会环境分析 606
  - 一、2009年我国农村和城镇居民纯收入情况 606
  - 二、2009年居民消费价格分类指数分析 607
  - 三、2009年居民生活水平分析 612
  - 四、2009年零售市场情况分析 615
- 第三节 政策环境分析 616
  - 一、2009年纺织服装业利好政策分析 616
  - 二、2009年人民币贬值对纺织服装业影响分析 620
  - 三、2009年纺织业振兴规划的意义 621
  - 四、我国首个纺织服装专业市场标准实施 623
- 第四节 纺织行业振兴规划 623
  - 一、纺织工业现状及面临的形势 623
  - 二、指导思想、基本原则与目标 624
  - 三、产业调整和振兴的主要任务 626
  - 四、政策措施及保障条件 629
  - 五、规划实施 630

## 第十五章 服装行业投资机会与风险 632

### 第一节 纺织服装产业链投资机会分析 632

### 第二节 金融危机给服装行业带来的机遇分析 633

### 第三节 服装业投资特性与风险分析 634

#### 一、服装行业进入壁垒和退出机制分析 635

#### 二、中国服装出口的主要贸易壁垒 635

#### 三、服装业的主要风险 637

## 第十六章 中国服装业的品牌发展战略 638

### 第一节 服装品牌蓝海营销要素分析 638

#### 一、模式创新是大势所趋 638

#### 二、准确的品类定位比什么都重要 639

#### 三、品牌文化的建设不容忽视 640

#### 四、产品的设计要符合潮流，最好要有风格 641

#### 五、渠道竞争需要转变方式 641

### 第二节 加快推进我国服装自主品牌建设 642

#### 一、大力推进服装行业自主品牌建设的战略意义 643

#### 二、我国服装自主品牌建设目前存在的问题 645

#### 三、大力推进我国服装行业自主品牌建设的紧迫性 647

### 第三节 金融风暴下服装品牌的发展策略 648

## 第十七章 服装行业投资战略研究 653

### 第一节 服装行业发展策略 653

### 第二节 外销企业在国外实现自身飞跃的策略 655

#### 一、势在必行要选择 655

#### 二、盲目浮躁是瓶颈 656

#### 三、核心驱动在营销 658

### 第三节 2009年服装行业投资策略分析 662

### 第四节 纺织服装行业2009下半年投资策略 664

## 图表目录

图表 1 2009年1-4月全美纺织品服装进口金额排名前五位的国家和地区 40

图表 2 2009年1-4月全美纺织品服装进口数量排名前五位的国家和地区 40

图表 3 2003~2009年韩国服装市场市值变化情况(亿韩元) 44

图表 4 丹麦纺织服装产品进出口贸易基本情况 46

图表 5 丹麦纺织服装产品主要进口国别 49

图表 6 丹麦纺织服装产品主要出口国别 49

图表 7 丹中纺织服装进出口额占丹中进出口总额情况表 50

- 图表 8 丹中纺织服装进出口额占丹麦纺织服装进出口总额情况表 51
- 图表 9 2009年纺织服装制造销售收入前十家企业一览表 73
- 图表 10 2009年纺织服装制造销售收入前十家企业营业收入 75
- 图表 11 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标全国合计 76
- 图表 12 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标北京市合计 79
- 图表 13 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标天津市合计 82
- 图表 14 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标河北合计 85
- 图表 15 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标山西合计 88
- 图表 16 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标内蒙合计 91
- 图表 17 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计 94
- 图表 18 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标吉林合计 97
- 图表 19 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标黑龙江合计 99
- 图表 20 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标上海合计 102
- 图表 21 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标江苏合计 105
- 图表 22 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标浙江合计 108
- 图表 23 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标安徽合计 111
- 图表 24 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标福建合计 114
- 图表 25 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标江西合计 117
- 图表 26 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标山东合计 120
- 图表 27 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标河南合计 123
- 图表 28 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标湖北合计 126
- 图表 29 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标湖南合计 130
- 图表 30 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标广东合计 134
- 图表 31 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标广西合计 138
- 图表 32 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标重庆市合计 141
- 图表 33 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标四川省合计 145
- 图表 34 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标贵州省合计 149
- 图表 35 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标云南省合计 152
- 图表 36 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标陕西省合计 156
- 图表 37 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计 159
- 图表 38 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标青海省合计 161
- 图表 39 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标宁夏合计 164
- 图表 40 2009年1-11月纺织服装制造主要经济指标新疆合计 167
- 图表 41 2009年2-11月服装产量全国合计 170
- 图表 42 2009年2-11月服装产量北京市合计 171

- 图表 43 2009年2-11月服装产量天津市合计 171
- 图表 44 2009年2-11月服装产量河北省合计 172
- 图表 45 2009年2-11月服装产量山西省合计 172
- 图表 46 2009年2-11月服装产量内蒙古合计 173
- 图表 47 2009年2-11月服装产量辽宁省合计 173
- 图表 48 2009年2-11月服装产量吉林省合计 174
- 图表 49 2009年2-11月服装产量黑龙江合计 174
- 图表 50 2009年2-11月服装产量上海市合计 175
- 图表 51 2009年2-11月服装产量江苏省合计 175
- 图表 52 2009年2-11月服装产量浙江省合计 176
- 图表 53 2009年2-11月服装产量安徽省合计 176
- 图表 54 2009年2-11月服装产量福建省合计 177
- 图表 55 2009年2-11月服装产量江西省合计 177
- 图表 56 2009年2-11月服装产量山东省合计 178
- 图表 57 2009年2-11月服装产量河南省合计 178
- 图表 58 2009年2-11月服装产量湖北省合计 179
- 图表 59 2009年2-11月服装产量湖南省合计 179
- 图表 60 2009年2-11月服装产量广东省合计 180
- 图表 61 2009年2-11月服装产量广西区合计 180
- 图表 62 2009年2-11月服装产量四川省合计 181
- 图表 63 2009年2-11月服装产量贵州省合计 181
- 图表 64 2009年2-11月服装产量云南省合计 182
- 图表 65 2009年2-11月服装产量陕西省合计 182
- 图表 66 2009年2-11月服装产量甘肃省合计 183
- 图表 67 2009年2-11月服装产量青海省合计 183
- 图表 68 2009年2-11月服装产量宁夏区合计 184
- 图表 69 2009年2-11月服装产量全国新疆区合计 184
- 图表 70 2009年2-11月皮革服装产量全国合计 185
- 图表 71 2009年2-11月皮革服装产量北京市合计 185
- 图表 72 2009年2-11月皮革服装产量天津市合计 186
- 图表 73 2009年2-11月皮革服装产量河北省合计 186
- 图表 74 2009年2-11月皮革服装产量辽宁省合计 187
- 图表 75 2009年2-11月皮革服装产量上海市合计 187
- 图表 76 2009年2-11月皮革服装产量江苏省合计 188
- 图表 77 2009年2-11月皮革服装产量浙江省合计 188

- 图表 78 2009年2-11月皮革服装产量安徽省合计 189
- 图表 79 2009年2-11月皮革服装产量福建省合计 189
- 图表 80 2009年2-11月皮革服装产量江西省合计 190
- 图表 81 2009年2-11月皮革服装产量山东省合计 190
- 图表 82 2009年2-11月皮革服装产量湖南省合计 191
- 图表 83 2009年2-11月皮革服装产量广东省合计 192
- 图表 84 2009年2-11月皮革服装产量四川省合计 192
- 图表 85 2009年2-11月皮革服装产量陕西省合计 192
- 图表 86 2009年2-11月皮革服装产量甘肃省合计 193
- 图表 87 2009年2-11月毛皮服装产量全国合计 193
- 图表 88 2009年2-11月毛皮服装产量北京市合计 194
- 图表 89 2009年2-11月毛皮服装产量河北省合计 194
- 图表 90 2009年2-11月毛皮服装产量内蒙古自治区合计 195
- 图表 91 2009年2-11月毛皮服装产量辽宁省合计 195
- 图表 92 2009年2-11月毛皮服装产量江苏省合计 196
- 图表 93 2009年2-11月毛皮服装产量浙江省合计 196
- 图表 94 2009年2-11月毛皮服装产量山东省合计 197
- 图表 95 2009年2-11月毛皮服装产量河南省合计 197
- 图表 96 2009年2-11月毛皮服装产量广东省合计 198
- 图表 97 2009年2-5月服装产量全国合计 199
- 图表 98 2009年2-5月服装产量北京合计 199
- 图表 99 2009年2-5月服装产量天津合计 199
- 图表 100 2009年2-5月服装产量河北省合计 199
- 图表 101 2009年2-5月服装产量山西合计 199
- 图表 102 2009年2-5月服装产量内蒙古合计 200
- 图表 103 2009年2-5月服装产量辽宁合计 200
- 图表 104 2009年2-5月服装产量吉林合计 200
- 图表 105 2009年2-5月服装产量黑龙江合计 200
- 图表 106 2009年2-5月服装产量上海合计 200
- 图表 107 2009年2-5月服装产量江苏省合计 201
- 图表 108 2009年2-5月服装产量浙江省合计 201
- 图表 109 2009年2-5月服装产量安徽省合计 201
- 图表 110 2009年2-5月服装产量福建省合计 201
- 图表 111 2009年2-5月服装产量江西省合计 202
- 图表 112 2009年2-5月服装产量山东省合计 202

- 图表 113 2009年2-5月服装产量河南省合计 202
- 图表 114 2009年2-5月服装产量湖北省合计 202
- 图表 115 2009年2-5月服装产量湖南省合计 202
- 图表 116 2009年2-5月服装产量广东省合计 203
- 图表 117 2009年2-5月服装产量广西壮族自治区合计 203
- 图表 118 2009年2-5月服装产量重庆市合计 203
- 图表 119 2009年2-5月服装产量四川省合计 203
- 图表 120 2009年2-5月服装产量贵州省合计 204
- 图表 121 2009年2-5月服装产量云南省合计 204
- 图表 122 2009年2-5月服装产量陕西省合计 204
- 图表 123 2009年2-5月服装产量甘肃省合计 204
- 图表 124 2009年2-5月服装产量青海省合计 204
- 图表 125 2009年2-5月服装产量宁夏回族自治区合计 205
- 图表 126 2009年2-5月服装产量新疆维吾尔自治区合计 205
- 图表 127 2009年2-5月皮革服装产量全国合计 205
- 图表 128 2009年2-5月皮革服装产量北京市合计 205
- 图表 129 2009年2-5月皮革服装产量天津市合计 205
- 图表 130 2009年2-5月皮革服装产量河北省合计 206
- 图表 131 2009年2-5月皮革服装产量辽宁省合计 206
- 图表 132 2009年2-5月皮革服装产量上海市合计 206
- 图表 133 2009年2-5月皮革服装产量江苏省合计 206
- 图表 134 2009年2-5月皮革服装产量浙江省合计 207
- 图表 135 2009年2-5月皮革服装产量安徽省合计 207
- 图表 136 2009年2-5月皮革服装产量福建省合计 207
- 图表 137 2009年2-5月皮革服装产量江西省合计 207
- 图表 138 2009年2-5月皮革服装产量山东省合计 207
- 图表 139 2009年2-5月皮革服装产量湖南省合计 208
- 图表 140 2009年2-5月皮革服装产量广东省合计 208
- 图表 141 2009年2-5月皮革服装产量四川省合计 208
- 图表 142 2009年2-5月皮革服装产量陕西省合计 208
- 图表 143 2009年2-5月皮革服装产量甘肃省合计 208
- 图表 144 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国合计 209
- 图表 145 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标北京市合计 210
- 图表 146 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国天津市合计 212
- 图表 147 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国河北省合计 214

- 图表 148 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国山西省合计 216
- 图表 149 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国内蒙古自治区合计 218
- 图表 150 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标辽宁省合计 219
- 图表 151 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国吉林省合计 221
- 图表 152 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国黑龙江省合计 223
- 图表 153 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国上海市合计 225
- 图表 154 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国江苏省合计 226
- 图表 155 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标浙江省合计 228
- 图表 156 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国安徽省合计 230
- 图表 157 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国福建省合计 232
- 图表 158 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国江西省合计 233
- 图表 159 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国山东省合计 235
- 图表 160 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标河南省合计 237
- 图表 161 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国湖北省合计 239
- 图表 162 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国湖南省合计 240
- 图表 163 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国广东省合计 242
- 图表 164 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国广西壮族自治区合计 244
- 图表 165 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标海南省合计 246
- 图表 166 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国重庆市合计 247
- 图表 167 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国四川省合计 249
- 图表 168 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国贵州省合计 251
- 图表 169 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国云南省合计 253
- 图表 170 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标西藏自治区合计 254
- 图表 171 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国陕西省合计 256
- 图表 172 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国甘肃省合计 258
- 图表 173 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国青海省合计 260
- 图表 174 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国宁夏回族自治区合计 261
- 图表 175 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国新疆维吾尔自治区合计 263
- 图表 176 Only服装 288
- 图表 177 Zigzag珊瑚粉/橙色系 289
- 图表 178 Zara蓝色系 290
- 图表 179 Mango & Veromoda绿色系 291
- 图表 180 Only黄色系 291
- 图表 181 2009-2010年5月西服及西服套装产量全国合计 294
- 图表 182 2009-2010年5月西服及西服套装产量北京合计 294



- 图表 183 2009-2010年5月西服及西服套装产量天津合计 294
- 图表 184 2009-2010年5月西服及西服套装产量河北合计 295
- 图表 185 2009-2010年5月西服及西服套装产量山西合计 295
- 图表 186 2009-2010年5月西服及西服套装产量内蒙古合计 296
- 图表 187 2009-2010年5月西服及西服套装产量辽宁省合计 296
- 图表 188 2009-2010年5月西服及西服套装产量吉林省合计 297
- 图表 189 2009-2010年5月西服及西服套装产量上海市合计 297
- 图表 190 2009-2010年5月西服及西服套装产量江苏省合计 298
- 图表 191 2009-2010年5月西服及西服套装产量浙江省合计 298
- 图表 192 2009-2010年5月西服及西服套装产量安徽省合计 299
- 图表 193 2009-2010年5月西服及西服套装产量福建省合计 299
- 图表 194 2009-2010年5月西服及西服套装产量江西省合计 300
- 图表 195 2009-2010年5月西服及西服套装产量山东省合计 300
- 图表 196 2009-2010年5月西服及西服套装产量河南省合计 301
- 图表 197 2009-2010年5月西服及西服套装产量湖北省合计 301
- 图表 198 2009-2010年5月西服及西服套装产量湖南省合计 302
- 图表 199 2009-2010年5月西服及西服套装产量广东省合计 302
- 图表 200 2009-2010年5月西服及西服套装产量广西壮族自治区合计 303
- 图表 201 2009-2010年5月西服及西服套装产量重庆市合计 303
- 图表 202 2009-2010年5月西服及西服套装产量四川省合计 304
- 图表 203 2009-2010年5月西服及西服套装产量云南省合计 304
- 图表 204 2009-2010年5月西服及西服套装产量陕西省合计 305
- 图表 205 2009-2010年5月西服及西服套装产量甘肃省合计 305
- 图表 206 2009-2010年5月西服及西服套装产量青海省合计 306
- 图表 207 2009-2010年5月西服及西服套装产量宁夏回族自治区合计 306
- 图表 208 08-09年5月儿童服装产量月度全国统计表 310
- 图表 209 08-09年5月儿童服装产量全国合计 311
- 图表 210 08-09年5月儿童服装产量北京市合计 311
- 图表 211 08-09年5月儿童服装产量天津市合计 312
- 图表 212 08-09年5月儿童服装产量河北省合计 312
- 图表 213 08-09年5月儿童服装产量辽宁省合计 313
- 图表 214 08-09年5月儿童服装产量上海市合计 313
- 图表 215 08-09年5月儿童服装产量江苏省合计 314
- 图表 216 08-09年5月儿童服装产量浙江省合计 314
- 图表 217 08-09年5月儿童服装产量安徽省合计 315

- 图表 218 08-09年5月儿童服装产量福建省合计 315
- 图表 219 08-09年5月儿童服装产量江西省合计 316
- 图表 220 08-09年5月儿童服装产量山东省合计 316
- 图表 221 08-09年5月儿童服装产量河南省合计 317
- 图表 222 08-09年5月儿童服装产量湖北省合计 317
- 图表 223 08-09年5月儿童服装产量湖南省合计 318
- 图表 224 08-09年5月儿童服装产量广东省合计 318
- 图表 225 08-09年5月儿童服装产量广西区合计 319
- 图表 226 08-09年5月儿童服装产量重庆市合计 319
- 图表 227 08-09年5月儿童服装产量四川省合计 320
- 图表 228 运动服榜中榜 339
- 图表 229 运动品牌 339
- 图表 230 运动鞋品牌 339
- 图表 231 滑冰鞋品牌 340
- 图表 232 2009-2010年羽绒服装产量统计 343
- 图表 233 08-09年5月羽绒服产量全国合计 345
- 图表 234 08-09年5月羽绒服产量北京市合计 346
- 图表 235 08-09年5月羽绒服产量天津市合计 346
- 图表 236 08-09年5月羽绒服产量河北省合计 347
- 图表 237 08-09年5月羽绒服产量内蒙古合计 347
- 图表 238 08-09年5月羽绒服产量辽宁省合计 348
- 图表 239 08-09年5月羽绒服产量黑龙江合计 348
- 图表 240 08-09年5月羽绒服产量上海市合计 349
- 图表 241 08-09年5月羽绒服产量江苏省合计 349
- 图表 242 08-09年5月羽绒服产量浙江省合计 350
- 图表 243 08-09年5月羽绒服产量安徽省合计 350
- 图表 244 08-09年5月羽绒服产量福建省合计 351
- 图表 245 08-09年5月羽绒服产量江西省合计 351
- 图表 246 08-09年5月羽绒服产量山东省合计 352
- 图表 247 08-09年5月羽绒服产量河南省合计 352
- 图表 248 08-09年5月羽绒服产量湖北省合计 353
- 图表 249 08-09年5月羽绒服产量广东省合计 353
- 图表 250 08-09年5月羽绒服产量广西区合计 354
- 图表 251 08-09年5月羽绒服产量重庆市合计 354
- 图表 252 08-09年5月羽绒服产量四川省合计 355

- 图表 253 08-09年5月羽绒服产量陕西省合计 355
- 图表 254 08-09年5月羽绒服产量甘肃省合计 356
- 图表 255 08-09年5月羽绒服产量青海省合计 356
- 图表 256 08-09年5月羽绒服产量宁夏区合计 357
- 图表 257 08-09年5月羽绒服产量新疆区合计 357
- 图表 258 2009-2010年针织服装产量月度统计 361
- 图表 259 2009-2010年针织服装产量全国合计 363
- 图表 260 2009-2010年针织服装产量北京市合计 364
- 图表 261 2009-2010年针织服装产量天津市合计 364
- 图表 262 2009-2010年针织服装产量河北省合计 365
- 图表 263 2009-2010年针织服装产量山西省合计 365
- 图表 264 2009-2010年针织服装产量内蒙古合计 366
- 图表 265 2009-2010年针织服装产量辽宁省合计 366
- 图表 266 2009-2010年针织服装产量吉林省合计 367
- 图表 267 2009-2010年针织服装产量黑龙江合计 367
- 图表 268 2009-2010年针织服装产量上海市合计 368
- 图表 269 2009-2010年针织服装产量江苏省合计 368
- 图表 270 2009-2010年针织服装产量浙江省合计 369
- 图表 271 2009-2010年针织服装产量安徽省合计 369
- 图表 272 2009-2010年针织服装产量福建省合计 370
- 图表 273 2009-2010年针织服装产量江西省合计 370
- 图表 274 2009-2010年针织服装产量山东省合计 371
- 图表 275 2009-2010年针织服装产量河南省合计 371
- 图表 276 2009-2010年针织服装产量湖北省合计 372
- 图表 277 2009-2010年针织服装产量湖南省合计 372
- 图表 278 2009-2010年针织服装产量广东省合计 373
- 图表 279 2009-2010年针织服装产量广西区合计 373
- 图表 280 2009-2010年针织服装产量重庆市合计 374
- 图表 281 2009-2010年针织服装产量四川省合计 374
- 图表 282 2009-2010年针织服装产量宁夏区合计 375
- 图表 283 2009-2010年针织服装产量新疆区合计 375
- 图表 284 2009-2010年衬衫产量统计 380
- 图表 285 2009-2010年衬衫产量区全国合计 382
- 图表 286 2009-2010年衬衫产量区北京合计 382
- 图表 287 2009-2010年衬衫产量区天津市合计 383

- 图表 288 2009-2010年衬衫产量区河北省合计 383
- 图表 289 2009-2010年衬衫产量区山西省合计 384
- 图表 290 2009-2010年衬衫产量区内蒙古合计 384
- 图表 291 2009-2010年衬衫产量区辽宁省合计 385
- 图表 292 2009-2010年衬衫产量区吉林省合计 385
- 图表 293 2009-2010年衬衫产量区黑龙江合计 386
- 图表 294 2009-2010年衬衫产量区上海市合计 386
- 图表 295 2009-2010年衬衫产量区江苏省合计 387
- 图表 296 2009-2010年衬衫产量区浙江省合计 387
- 图表 297 2009-2010年衬衫产量区安徽省合计 388
- 图表 298 2009-2010年衬衫产量区福建省合计 388
- 图表 299 2009-2010年衬衫产量区江西省合计 389
- 图表 300 2009-2010年衬衫产量区山东省合计 389
- 图表 301 2009-2010年衬衫产量区河南省合计 390
- 图表 302 2009-2010年衬衫产量区湖北省合计 390
- 图表 303 2009-2010年衬衫产量区湖南省合计 391
- 图表 304 2009-2010年衬衫产量区广东省合计 391
- 图表 305 2009-2010年衬衫产量区广西区合计 392
- 图表 306 2009-2010年衬衫产量区重庆市合计 392
- 图表 307 2009-2010年衬衫产量区四川省合计 393
- 图表 308 2009-2010年衬衫产量区甘肃省合计 393
- 图表 309 2009-2010年衬衫产量区青海省合计 394
- 图表 310 2009-2010年衬衫产量区宁夏区合计 394
- 图表 311 2009-2010年衬衫产量区新疆区合计 395
- 图表 312 全国各省市新增专业市场情况（部分） 426
- 图表 313 新增市场数量对比图 428
- 图表 314 新增市场不同规模面积统计图 429
- 图表 315 新增各种经营类别市场比例图 430
- 图表 316 新增市场投资规模对比图 431
- 图表 317 全球主要纺织国家纺织业劳动力成本比较 434
- 图表 318 中国人均GDP与人均纤维消费量的变化 434
- 图表 319 2002-2009年广东纺织服装业贸易竞争力指数 437
- 图表 320 2003-2009年广东纺织品服装出口产品质量指数 437
- 图表 321 2009-2010年度中国纺织服装各行业竞争力10强名单 456
- 图表 322 2009年雅戈尔集团股份有限公司最新财务指标分析 480

- 图表 323 2009年雅戈尔集团股份有限公司资产债务状况分析 480
- 图表 324 2009年雅戈尔集团股份有限公司获利能力分析 480
- 图表 325 2009年雅戈尔集团股份有限公司运营能力分析 481
- 图表 326 2009年雅戈尔集团股份有限公司财务能力分析 482
- 图表 327 2009年雅戈尔集团股份有限公司成长能力分析 482
- 图表 328 2009年雅戈尔集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况 486
- 图表 329 2009年雅戈尔集团股份有限公司主营业务分地区情况 486
- 图表 330 2009年雅戈尔集团股份有限公司主要控股子公司情况 486
- 图表 331 2009年江苏红豆实业股份有限公司最新财务指标分析 490
- 图表 332 2009年江苏红豆实业股份有限公司资产负债情况分析 490
- 图表 333 2009年江苏红豆实业股份有限公司获利能力分析 491
- 图表 334 2009年江苏红豆实业股份有限公司运营能力分析 491
- 图表 335 2009年江苏红豆实业股份有限公司财务能力分析 492
- 图表 336 2009年江苏红豆实业股份有限公司分析 492
- 图表 337 2009年江苏红豆实业股份有限公司主要控股子公司的经营情况及业绩分析 493
- 图表 338 2009年江苏红豆实业股份有限公司主营业务分行业、产品情况 494
- 图表 339 2009年江苏红豆实业股份有限公司主营业务分地区情况 495
- 图表 340 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司最新财务指标分析 499
- 图表 341 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司资产负债情况分析 500
- 图表 342 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司获利能力分析 500
- 图表 343 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司运营能力分析 501
- 图表 344 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司财务能力分析 501
- 图表 345 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司成长能力分析 502
- 图表 346 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 502
- 图表 347 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司主营业务分地区情况表 503
- 图表 348 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司销售终端分布图 504
- 图表 349 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司经销商分布图 504
- 图表 350 2009年波司登股份有限公司销售区域示意图 510
- 图表 351 2009年波司登股份有限公司品牌羽绒服的收入分析 511
- 图表 352 2009年波司登股份有限公司以销售方法计算的收入分析 512
- 图表 353 2005年~2009年波司登股份有限公司销售收入分析 512
- 图表 354 2009年宁波杉杉股份有限公司最新财务指标分析 514
- 图表 355 2009年宁波杉杉股份有限公司资产负债情况分析 515
- 图表 356 2009年宁波杉杉股份有限公司获利能力分析 515
- 图表 357 2009年宁波杉杉股份有限公司运营能力分析 516

- 图表 358 2009年宁波杉杉股份有限公司财务能力分析 516
- 图表 359 2009年宁波杉杉股份有限公司成长分析 517
- 图表 360 2009年宁波杉杉股份有限公司主营业务分行业、产品分析 518
- 图表 361 2009年宁波杉杉股份有限公司主营业务分地区分析 520
- 图表 362 连锁专卖品牌报喜鸟之经典系列标识 525
- 图表 363 连锁专卖品牌报喜鸟之商务系列标识 525
- 图表 364 连锁专卖品牌报喜鸟之时尚系列标识 526
- 图表 365 高级职业装品牌 BONO标识 527
- 图表 366 电子商务品牌 E-BONO标识 528
- 图表 367 高级定制品牌 CARLBONO标识 529
- 图表 368 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司最新财务指标分析 530
- 图表 369 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产负债情况分析 531
- 图表 370 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力分析 531
- 图表 371 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力分析 532
- 图表 372 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司财务能力分析 532
- 图表 373 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司分析 533
- 图表 374 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务按行业、产品和地区分布情况 534
- 图表 375 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司分地区销售收入如下： 535
- 图表 376 新郎·希努尔品牌标识及其含义 540
- 图表 377 2009年中国服装股份有限公司最新财务指标分析 545
- 图表 378 2009年中国服装股份有限公司资产负债情况分析 546
- 图表 379 2009年中国服装股份有限公司获利能力分析 546
- 图表 380 2009年中国服装股份有限公司运营能力分析 547
- 图表 381 2009年中国服装股份有限公司财务能力分析 547
- 图表 382 2009年中国服装股份有限公司分析 548
- 图表 383 2009年中国服装股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 549
- 图表 384 2009年中国服装股份有限公司按地区列示的主营业务收入、主营业务利润构成 549
- 图表 385 服装业的移动信息化切入分析 566
- 图表 386 服装生产移动信息化方案实施效果示意图 569
- 图表 387 服装销售移动信息化解决方案示意图 570
- 图表 388 2009年7月宏观经济景气指数 591
- 图表 389 2009年6月宏观经济景气指数 592
- 图表 390 2009年5月宏观经济景气指数 592
- 图表 391 2003-2009年我国社会固定资产投资额增长情况 593

- 图表 392 2009年上半年中国各产业固定资产投资增长对比图 594
- 图表 393 2009年上半年中国各地区固定资产投资增长对比图 595
- 图表 394 2009年上半年中国各行业固定资产投资增长对比图 595
- 图表 395 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 596
- 图表 396 2009-2010年上半年各产业GDP总量对比图 597
- 图表 397 2009年上半年重要宏观经济数据统计表 598
- 图表 398 2009年上半年主要宏观经济经济数据 598
- 图表 399 2009-2010年中国各季度GDP增长率统计表 599
- 图表 400 1998年~2009年中国农村人口数量及城市化变动速度 600
- 图表 401 2009年~2009年百家大商场销售总额月份增速 601
- 图表 402 1996年~2009年人均收入和支出的实际增速(上图)、名义增速(下图) 602
- 图表 403 城市vs. 农村: 社会消费品零售总额, 及在服装、食品、家电、旅游中的消费占比 (2007) 603
- 图表 404 我国各类主要商品销售实际同比增速变化趋势 604
- 图表 405 各国人均消费数据比较 605
- 图表 406 各类服装和鞋的需求增速预测 605
- 图表 407 2004年~2009年全国大型商场服装方面分类别销售数量增速 609
- 图表 408 2000年~2009年我国服装行业的出口额与零售额占比 609
- 图表 409 2009年起已实施的促进服装行业的相关政策 627
- 图表 410 2009年4月24日《纺织工业调整和振兴计划》中的细化内容 627
- 图表 411 2009年我国纺织服装产品月度出口走势图 636
- 图表 412 我国主要服装类公司2009年盈利预测 656
- 图表 413 2009年~2009年我国纱布产品增速 657
- 图表 414 2009年~2009年我国服装产量增速 658
- 图表 415 2009年~2009年我国纺织业和服装业固定资产投资趋势 658
- 图表 416 2009年~2009年我国服装行业出口与全国出口增速对比 659
- 图表 417 2009年~2009年我国纺织品与服装出口增速对比 659
- 图表 418 2009年~2009年我国纺织业与服装业出口订单PMI走势 660
- 图表 419 2009年~2009年我国纺织业与服装业新订单PMI走势 660
- 图表 420 服装类产品出口数量同比增幅(仅含梭织和针织) 661
- 图表 421 服装类产品出口价格同比增幅(仅含梭织和针织) 661
- 图表 422 2009年~2009年我国单月服装纺织零售和社销零售增速比较 662
- 图表 423 2009年~2009年我国单月服装零售和纺织品零售增速比较 662
- 图表 424 服装行业出口交货额和零售额增长预测 663
- 图表 425 农村和城镇居民衣着支出总额及增长情况 663

图表 426 我国服装消费处于高增长阶段 664

图表 427 2009年纺织服装行业发展指标预测 664

图表 428 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 668

图表 429 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 669

图表 430 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 670

a

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/7874878748.html>