# 中国家具市场专项调研与投资趋势分析报告（2012-2016）

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具市场专项调研与投资趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/138748138748.html

**报告价格：**电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

截止2011年末，中国家具工业企业达4125家，行业总资产达2867.5亿元，比2010年增长了23.50%；规模以上家具工业企业实现主营业务收入达4992.3亿元，比2010年增长了25.71%；实现利润总额达289.4亿元。进入21世纪后，中国政府就已经提出加快城市化和小城镇化建设步伐，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化的发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。中国家具行业蕴藏着巨大的市场潜力。

中国报告网发布的《中国家具市场专项调研与投资趋势分析报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了家具相关概述、中国家具市场运行环境等，接着分析了中国家具市场发展的现状，然后介绍了中国家具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家具重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家具行业基本特征分析
1.1 行业界定及特性
1.1.1 家具行业定义
1.1.2 家具行业特性
1.2 中国家具行业特征
1.2.1 中国家具业发展历程
1.2.2 中国家具行业总体现状
1.2.3 中国日益成为全球家具业制造中心
1.3 世界家具业发展特点与形势
1.3.1 世界家具市场贸易现状
1.3.2 全球家具生产的变化分析
1.3.3 意大利家具行业发展概况
1.3.4 德国家具行业发展概况
1.3.5 美国家具行业发展概况
1.3.6 英国家具行业发展概况
1.3.7 日本家具行业发展概况

第二章 家具行业发展环境分析
2.1 中国经济总体发展概况
2.1.1 2009年中国主要经济指标统计
2.1.2 2010年中国主要经济指标状况
2.1.3 2011年中国主要经济指标分析
2.2 中国宏观经济政策解读
2.2.1 财政政策
2.2.2 货币政策
第三章 家具行业细分及关联产业情况分析
3.1 细分产业总体情况
3.1.1 办公家具
3.1.2 厨房家具
3.1.3 古典家具
3.1.4 儿童家具
3.1.5 塑料家具
3.1.6 木制家具
3.1.7 户外家具
3.1.8 浴室家具
3.2 关联产业总体情况
3.2.1 木材行业
3.2.2 建材行业
3.2.3 五金行业
3.2.4 家具装饰行业
3.2.5 家具设计行业
第四章 家具行业预测分析
4.1 家具行业发展趋势
4.1.1 中国家具业的发展展望
4.1.2 中国家具行业成长空间巨大
4.1.3 21世纪家具市场发展趋势分析
4.2 2012-2016年家具行业关键指标定量预测
4.2.1 市场需求预测
4.2.2 供给能力预测
4.2.3 盈利能力预测
4.2.4 产品产量预测
第五章 家具行业总体经济状况

5.1 行业总体状况
5.1.1 2009年家具行业总体数据分析
5.1.2 2010年家具行业总体数据分析
5.1.3 2011年家具行业总体数据分析
5.2 不同所有制企业构成状况
5.2.1 2010年行业不同所有制企业构成情况
5.2.2 2011年行业不同所有制企业构成情况
5.3 不同规模企业构成状况
5.3.1 2010年行业不同规模企业构成情况
5.3.2 2011年行业不同规模企业构成情况
第六章 家具行业产品产量数据分析
6.1 2010-2012年家具产量统计
6.1.1 2010年全国及重点省市家具产量统计
6.1.2 2011年全国及重点省市家具产量统计
6.1.3 2012年全国及重点省市家具产量统计
6.2 2010-2012年木制家具产量统计
6.2.1 2010年全国及重点省市木制家具产量统计
6.2.2 2011年全国及重点省市木制家具产量统计
6.2.3 2012年全国及重点省市木制家具产量统计
6.3 2010-2012年软体家具（包括床垫、沙发）产量统计
6.3.1 2010年全国及重点省市软体家具（包括床垫、沙发）产量统计
6.3.2 2011年全国及重点省市软体家具（包括床垫、沙发）产量统计
6.3.3 2012年全国及重点省市软体家具（包括床垫、沙发）产量统计
6.4 2010-2012年金属家具产量统计
6.4.1 2010年全国及重点省市金属家具产量统计
6.4.2 2011年全国及重点省市金属家具产量统计
6.4.3 2012年全国及重点省市金属家具产量统计
第七章 家具行业财务状况综合评价
7.1 中国家具行业偿债能力分析
7.2 中国家具行业盈利能力分析
7.3 中国家具行业营运能力分析
7.4 中国家具行业成长能力分析
第八章 家具行业重点企业调研分析
8.1 光明集团家具股份有限公司
8.1.1 公司概况

8.1.2 公司偿债能力分析
8.1.3 公司盈利能力分析
8.1.4 公司营运能力分析
8.1.5 公司成长能力分析
8.2 美克国际家具股份有限公司
8.2.1 公司概况
8.2.2 公司偿债能力分析
8.2.3 公司盈利能力分析
8.2.4 公司营运能力分析
8.2.5 公司成长能力分析
8.3 广东省宜华木业股份有限公司
8.3.1 公司概况
8.3.2 公司偿债能力分析
8.3.3 公司盈利能力分析
8.3.4 公司营运能力分析
8.3.5 公司成长能力分析
第九章 家具行业银行信贷建议
9.1 家具行业信用风险五因子评级模型
9.1.1 行业定位
9.1.2 宏观环境
9.1.3 财务状况
9.1.4 需求空间
9.1.5 供给约束
9.1.6 关于家具行业信用风险评级的结论
9.2 针对家具行业总体及不同规模的信贷建议
9.2.1 家具行业总体信贷建议
9.2.2 大型企业信贷建议
9.2.3 中小企业信贷建议
9.3 针对家具行业不同所有制企业的信贷建议
9.3.1 国有企业信贷建议
9.3.2 私营企业信贷建议
9.3.3 股份制企业信贷建议
9.4 家具行业信贷风险提示
9.4.1 家具行业面临的经济风险
9.4.2 家具行业面临的政策风险

9.4.3 家具行业面临的技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
图表：……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/138748138748.html