

2020年中国云计算行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国云计算行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/468746468746.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与前几代移动网络相比，5G 的应用场景在 eMBB(增强型移动宽带)、uRLLC(高可靠低时延通信)、mMTC(大规模机器通信)三大特性下将得到革命性发展。而 5G 网络初期，在 NSA 的架构下，5G 网络的 eMBB 特性将最先被实现。eMBB 的超高带宽使得云计算所催生的各类应用有成熟落地的可能，包括但不限于云游戏、云办公、云视频、云 VR、云手机等。随着 5G 商用的铺开，5G 将刺激边缘和客户终端数据呈现爆炸式增长，传统数据中心对 IT 基础设施的严苛条件可能已不足以满足 5G 升级的需求，云计算或成为最佳选择。

中国云市场规模及增速可期

中国信通院 7 月份发布的《云计算发展白皮书（2019 年）》数据显示，全球云计算市场规模总体呈现稳定增长态势。2018 年，以 IaaS、PaaS 和 SaaS 为代表的全球公有云市场规模达到 1363 亿美元，增速 23.01%。未来四年市场平均增长率在 20%左右，预计到 2022 年市场规模将超过 2700 亿美元。

全球云计算市场规模（单位：亿美元）数据来源：信通院

中国市场方面，2018 年中国云计算整体市场规模达 962.8 亿元，增速 39.2%。其中，公有云市场规模达到 437 亿元，增速为 65.2%，预计 2019-2022 年在 5G 浪潮的推动下，仍将处于快速增长阶段，到 2022 年市场规模将达到 1731 亿元；私有云市场规模达 525 亿元，增速为 23.1%，预计 2019-2022 年将保持较平稳增长，不如公有云增势迅猛，到 2022 年市场规模将达到 1172 亿元。

中国公有云市场规模 数据来源：信通院

中国私有云市场规模 数据来源：信通院

2019 年第一季度，中国公有云市场规模继续维持高速增长，根据国际数据公司（IDC）8 月 2 日最新发布的《中国公有云服务市场（2019 年第一季度）跟踪》报告，2019 年第一季度中国公有云服务整体市场规模（IaaS/PaaS/SaaS）达到 24.6 亿美金，同比增长 67.9%。其中，IaaS 市场增速有所减缓，同比增长 74.1%；PaaS 市场依然保持高增长，增速为 101.9%。

2018-2019 第一季度中国公有云市场规模（单位：百万美元）数据来源：IDC

中国公有云市场正进入一个新的发展阶段。2018 年 8 月工信部发布了《推动企业上云实施指南（2018-2020）》，全面推动企业稳妥有序实施上云。自实施指南推出以来，越来越多的企业级用户将核心应用向云上迁移，以实现全面数字化转型。国内企业上云已成为一个不可阻挡的趋势。与此同时，AI、IoT、5G 等 ICT 技术的飞速发展也正为云计算市场带来巨大的发展机遇。

5G 时代的端管云生态

网络环境的构建需要端管云的协同发展，这不仅是 3G/4G 时代的框架，在 5G 时代也同样如此。中国移动副总裁李正茂指出，在 4G 时代，中国移动正是因为端管云的协同发展

，才在 4G、物联网和家庭宽带等方面才取得了良好成绩。在端的层面，中国移动构建多样化的终端体系，以及智能化的业务应用，满足用户的多样化需求；在管的层面，打造高速 4G 网络和光网络，构建强大的通信网络基础设施；在云的层面，中国移动通过云计算、大数据等技术，使得 4G 时代的众多业务应用成为可能。

4G 时代“端”相比“云”是更重要的，最直接的体现就是智能手机赋予人们体验 4G 网络的便捷。而在 5G 时代，“云”相对“端”是优先级更高的。因为 5G 时代的终端形态从 4G 时代的手机和各种比较简单的物联网终端，扩大到各种传感设备和各类终端，而各类终端的连接和交互都需依托云端。此外，5G 的超大带宽将使得抛开原有的“重型”设备成为可能，从而实现完全云化，降低用户使用门槛，例如云游戏。

可以预见，在 5G 时代云计算将占据主导地位，将会有更多的互联网、移动设备硬件、物联网厂商转型成为云计算厂商。云计算的高速增长将会给头部云服务商例如阿里、腾讯、中国电信、AWS、百度和华为，以及相关供应商带来机遇。

4G 时代和 5G 时代的端管云 资料来源：公开资料

云计算下的新兴应用：以云游戏为例

在近日召开的一年一度的 ChinaJoy 展会上，“5G+云游戏”概念成为展会亮点。华为云、腾讯云、金山云等云服务商纷纷推出了云游戏的解决方案，提供给观众云游戏试玩的初体验。其中，腾讯云开设了“腾讯云云端咖啡厅”与 WeGame 提供了天涯明月刀、中国式家长、三国杀等云游戏模式试玩。金山云以“5 与伦比，云游天 G”为主题，在云游戏发布现场特别设立了体验互动区让嘉宾率先感受 5G 环境下云游戏的低延时与高速率，畅玩《初体 2》、《征途 2》、《逆水寒》等游戏大作。

云游戏带给玩家的是不受终端、平台、时间、地点限制的游戏体验，当前“高端游戏+高端设备”的模式有望被打破。例如，腾讯云为游戏开发者提供一站式的云游戏 PaaS 解决方案，包括稳定低延时的音视频互动能力和精细化的资源调度能力。因此，未来游戏厂商的研发重心可能会向云模式架构和可玩性偏移，游戏行业在未来有望回归到优质游戏体验的良性竞争中。

我们认为，即使云游戏的商业模式、5G 相关技术、产品方向仍有待理清，但有望依托 5G 飞速发展，成为云计算在 5G 时代最先落地的消费场景之一。云服务提供商、电信服务商及其供应商有望先受益，优质游戏内容商可能会迎来机会。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020 年中国云计算行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国云计算行业发展概述

第一节 云计算行业发展情况概述

- 一、云计算行业相关定义
- 二、云计算行业基本情况介绍
- 三、云计算行业发展特点分析

第二节 中国云计算行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、云计算行业产业链条分析
- 三、中国云计算行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国云计算行业生命周期分析

- 一、云计算行业生命周期理论概述
- 二、云计算行业所属的生命周期分析

第四节 云计算行业经济指标分析

- 一、云计算行业的赢利性分析
- 二、云计算行业的经济周期分析
- 三、云计算行业附加值的提升空间分析

第五节 中国云计算行业进入壁垒分析

一、云计算行业资金壁垒分析

二、云计算行业技术壁垒分析

三、云计算行业人才壁垒分析

四、云计算行业品牌壁垒分析

五、云计算行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球云计算行业市场发展现状分析

第一节 全球云计算行业发展历程回顾

第二节 全球云计算行业市场区域分布情况

第三节 亚洲云计算行业地区市场分析

一、亚洲云计算行业市场现状分析

二、亚洲云计算行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲云计算行业市场前景分析

第四节 北美云计算行业地区市场分析

一、北美云计算行业市场现状分析

二、北美云计算行业市场规模与市场需求分析

三、北美云计算行业市场前景分析

第五节 欧盟云计算行业地区市场分析

一、欧盟云计算行业市场现状分析

二、欧盟云计算行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟云计算行业市场前景分析

第六节 2020-2026年世界云计算行业分布走势预测

第七节 2020-2026年全球云计算行业市场规模预测

第三章 中国云计算产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品云计算总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国云计算行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国云计算产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国云计算行业运行情况

第一节 中国云计算行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国云计算行业市场规模分析

第三节 中国云计算行业供应情况分析

第四节 中国云计算行业需求情况分析

第五节 中国云计算行业供需平衡分析

第六节 中国云计算行业发展趋势分析

第五章 中国云计算所属行业运行数据监测

第一节 中国云计算所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国云计算所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国云计算所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国云计算市场格局分析

第一节 中国云计算行业竞争现状分析

一、中国云计算行业竞争情况分析

二、中国云计算行业主要品牌分析

第二节 中国云计算行业集中度分析

一、中国云计算行业市场集中度分析

二、中国云计算行业企业集中度分析

第三节 中国云计算行业存在的问题

第四节 中国云计算行业解决问题的策略分析

第五节 中国云计算行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国云计算行业需求特点与动态分析

第一节 中国云计算行业消费市场动态情况

第二节 中国云计算行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 云计算行业成本分析

第四节 云计算行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国云计算行业价格现状分析

第六节 中国云计算行业平均价格走势预测

一、中国云计算行业价格影响因素

二、中国云计算行业平均价格走势预测

三、中国云计算行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国云计算行业区域市场现状分析

第一节 中国云计算行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区云计算市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区云计算市场规模分析

四、华东地区云计算市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区云计算市场规模分析
- 四、华中地区云计算市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区云计算市场规模分析
- 四、华南地区云计算市场规模预测

第九章 2016-2019年中国云计算行业竞争情况

第一节 中国云计算行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国云计算行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国云计算行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 云计算行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国云计算行业发展前景分析与预测

第一节 中国云计算行业未来发展前景分析

一、云计算行业国内投资环境分析

二、中国云计算行业市场机会分析

三、中国云计算行业投资增速预测

第二节 中国云计算行业未来发展趋势预测

第三节 中国云计算行业市场发展预测

一、中国云计算行业市场规模预测

二、中国云计算行业市场规模增速预测

三、中国云计算行业产值规模预测

四、中国云计算行业产值增速预测

五、中国云计算行业供需情况预测

第四节 中国云计算行业盈利走势预测

- 一、中国云计算行业毛利润同比增速预测
- 二、中国云计算行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国云计算行业投资风险与营销分析

第一节 云计算行业投资风险分析

- 一、云计算行业政策风险分析
- 二、云计算行业技术风险分析
- 三、云计算行业竞争风险分析
- 四、云计算行业其他风险分析

第二节 云计算行业企业经营发展分析及建议

- 一、云计算行业经营模式
- 二、云计算行业销售模式
- 三、云计算行业创新方向

第三节 云计算行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国云计算行业发展战略及规划建议

第一节 中国云计算行业品牌战略分析

- 一、云计算企业品牌的重要性
- 二、云计算企业实施品牌战略的意义
- 三、云计算企业品牌的现状分析
- 四、云计算企业的品牌战略
- 五、云计算品牌战略管理的策略

第二节 中国云计算行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国云计算行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国云计算行业发展策略及投资建议

第一节 中国云计算行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国云计算行业定价策略分析

第三节 中国云计算行业营销渠道策略

一、云计算行业渠道选择策略

二、云计算行业营销策略

第四节 中国云计算行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国云计算行业重点投资区域分析

二、中国云计算行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/468746468746.html>