

2017-2022年中国轨道交通屏蔽门市场运营态势及 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国轨道交通屏蔽门市场运营态势及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/288746288746.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、屏蔽门的概念

1定义。地铁屏蔽门分为封闭式、开式和半高式，其中开式和半高式通常被叫作“安全门”，主要运用于敞开式的站台，只起到安全和美观的作用。封闭式的通常才被人们叫作“屏蔽门”，也是最常用的一种。

2发展历程。最早在1981年在日本大阪Putdown线路中采用了半封闭式安全门系统。1988年在新加坡NEL线首次采用了屏蔽门系统。国内第一条安装地铁屏蔽门的是广州地铁二号线，随后上海、深圳、北京、重庆等城市的地铁也安装了地铁屏蔽门。

3屏蔽门的作用。除了保障了列车、乘客上下列车时的安全之外，地铁站台安装屏蔽门还可以大幅度地减少司机瞭望次数，以此缩短停站时间，提高列车运行的效率，同时能有效地减少空气对流造成的站台冷热气的流失，降低列车运行产生的噪音对车站的影响，具有节能、安全、环保、美观等功能。

二、屏蔽门安全措施分析

近几年，各地报道了不少因屏蔽门引起的伤人事件，屏蔽门的安全成为大家关注的话题。为保障乘客的安全，越来越多的安全技术运用其中。各大城市在安装屏蔽门的过程中，已经从结构和电气控制上具备了大部分安全措施，主要是以下几点：

1应急门。所谓应急门是在列车进站停站位置不准确，并经过司机校正后，位置仍不准确时的乘客疏散通道。屏蔽门系统应急门在轨道侧按下该门中部的横档即可推开此门，并将开门状态信息传至主控机。

应急门上设门锁装置，轨道侧设有开门推杆，推杆与门锁联动。在正常运营状态，应急门应保证关闭并锁紧；在非正常情况下，站台工作人员可在站台侧用钥匙开门，轨道侧设有开门推杆并与门锁联动，开门推杆须设有明显的指示标识，乘客在轨道侧推压开门推杆可将门打开，门开后能自动复位关闭，为保证乘客在紧急情况下能快速有效的进行疏散，应急门的打开角度应为向站台侧旋转90°平开。为了保证疏散的效率，应急门的宽度 1100mm。除状态提示外应急门锁闭及解锁信号须反馈至PSC及车控室，以便车控室即时了解屏蔽门相关信息，且在应急门未完全关闭的情况下不允许行车，也是对站台及车上乘客的安全进行有效的保护。

2滑动门。滑动门即在正常运行时是乘客上下车的通道，也是列车在车站隧道内发生火灾或故障时乘客的疏散通道。

活动门的每扇门都设有锁紧装置。活动门关闭后该锁紧装置可防止外力作用将门打开；活动门自动开启时锁紧装置能自动释放。通常滑动门的手动解锁装置分轨道侧和站台侧两种，轨道侧采用必须非锁闭形式，在故障状态时，由乘客或工作人员在轨道侧通过手动把手直接开门，考虑到让每位乘客都能轻松完成操作，启动把手所需的力应小于67N，解锁后的人工开启力应小于150N，手动把手须采用内置式，把手旁设简单醒目的操作标示。而站台侧滑动门手动解锁装置则应采用锁闭形式，由工作人员在站台侧通过钥匙开门。

活动门还应有障碍物探测装置，现有大部分屏蔽门的探测厚度8mm或以上障碍物，当活动门关门时受阻，门操作机构应能感觉到有障碍物存在并释放关门力，活动门停顿后再重关门，重复关门三次后门仍不能关闭，活动门停止动作、顶箱上的指示灯发出警号，报警待处理。滑动门的密封材料应采用中空橡胶密封，中空橡胶可以在门夹住乘客的时候起到缓冲的作用，不让人受伤。

3缓冲防滑安全保护装置。站台边缘离车体存在一定距离，在曲线站台尤为突出，主要是由于列车限界造成的，列车在行驶过程或者故障状态下的最大偏摆应与站台边缘保持一定距离，即列车限界。而在乘客上下车时，对于一些老人和小孩，列车与站台边缘的缝隙就成为一大问题，一个新的安全措施——缓冲防滑安全保护装置（有的称之为填隙板），现在已经有越来越多的城市地铁中加装了此设备。

缓冲防滑安全装置安装在滑动门与对应列车门间的站台边缘，起填充站台和车体间隙及支撑防滑作用，并对可能产生的列车于站台的碰撞起到缓冲作用，因此其主要材质为橡胶材料，其前端应采用直排啮齿状以起到缓冲作用，对冲撞的物体不造成伤害。

4屏蔽门与列车门间的障碍物检测装置。在轨道交通中，列车与站台边缘的间隙还能容下人体直立的空间，不少列车伤人的事故就发生在此区域。如今，在地铁中主要采用了两种屏蔽门与列车们之间的障碍物检查装置。

红外线探测装置：主要采用红外线对射，在列车门与屏蔽门之间形成一道不可见的光束。当屏蔽门与列车门关闭的时候，如有乘客站在屏蔽门与列车门之间，红外线探测装置便可以探测到，同时向门控单元发出信号，屏蔽门自动弹开，屏蔽门门控单元与信号系统联锁，在屏蔽门未关闭的情况下，列车接收不到发车信号，即使司机没有瞭望到屏蔽门与列车们之

间的乘客，也无法行车。目前，我国大部分地铁线路安装有这种红外探测装置，屏蔽门受到设备限界的影响无法贴近列车门，通常只安装有1-2道对射的红外线光束，且在人体腰部以下，故还是存在极小的间隙。

雷达式探测装置：主要采用雷达反射原理，通过在列车门与屏蔽门之间的间隙，发出和接收固定的不可见光波探测有无障碍物。同时与信号系统联锁，保证列车发车前列车门与屏蔽门不存在障碍物。由于其探测范围大，安全性相对较高。

5三角斜面防站立板及防夹挡板。列车门与屏蔽门之间的间隙是最令人关注的地方，为防止乘客进入该间隙，在屏蔽门靠近列车侧安装三角斜面防站立板和侧立面的安全防夹挡板。三角斜面不利于乘客站立，同时侧立面的防夹挡板又避免乘客进入列车门与屏蔽门的间隙，当屏蔽门关闭时，乘客本能地退出屏蔽门与列车门之间的间隙，以达到保护乘客安全的效果。

资料来源:公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国轨道交通屏蔽门市场运营态势及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章轨道交通屏蔽门行业相关界定

第一节行业相关定义

一、轨道交通屏蔽门的定义

二、轨道交通屏蔽门的性质及特点

第二节轨道交通屏蔽门行业发展历程及产业链

一、行业发展历程回顾

二、行业产业链分析

第三节轨道交通屏蔽门的地位分析

一、第二产业中的地位

二、在GDP中的作用

第二章中国轨道交通屏蔽门行业发展概况分析

第一节中国轨道交通屏蔽门行业发展总体概况

第二节中国轨道交通屏蔽门产业发展成就

第三节中国轨道交通屏蔽门行业发展前景简析

第三章轨道交通屏蔽门行业宏观经济环境分析

第一节全球经济环境分析

一、全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

1、超常规财政和货币政策所带来的

2、劳动力市场在短期内将依然处于弱势

3、危机阴影依存，尤其是房地产贷款问题仍然影响经济复苏步伐

4、随着全球经济复苏，各国刺激经济政策开始出现分歧

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

1、次贷危机造成的金融动荡将持续影响全球经济

2、金融机构倒闭、重组仍将持续

3、银行将成为继投行后受冲击的主要金融机构

4、市场信心的恢复是关键

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

1、纺织行业

2、汽车行业

3、船舶行业

4、房地产行业

5、钢铁、有色金属行业

6、其他行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

- 1、我国宏观经济政策的调整
 - 2、中国宏观经济的前景和趋势
- #### 第四节中国宏观经济环境分析
- 一、中国宏观经济运行概况
 - 一、宏观经济
 - 二、工业生产
 - 三、社会消费
 - 四、固定资产投资
 - 五、对外贸易
 - 六、居民消费价格指数
 - 七、财政收入
 - 八、中国宏观经济趋势预测

第四章轨道交通屏蔽门产业相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

- 一、轨道交通屏蔽门系统应用
- 二、系统构成
- 三、系统功能及实现
- 1、控制功能
- 2、监视功能
- 3、系统信息集成
- 4、系统外接口处理

第二节下游行业市场发展分析

第五章中国轨道交通屏蔽门行业发展概况

第一节中国轨道交通屏蔽门行业发展态势分析

第二节中国轨道交通屏蔽门行业发展特点分析

第三节中国轨道交通屏蔽门行业市场供需分析

第四节中国轨道交通屏蔽门行业价格分析

第六章中国轨道交通屏蔽门行业整体运行状况

第一节轨道交通屏蔽门行业产销分析

第二节轨道交通屏蔽门行业盈利能力分析

第三节轨道交通屏蔽门行业偿债能力分析

第四节轨道交通屏蔽门行业营运能力分析

第七章中国轨道交通屏蔽门产业政策环境分析

第一节国际轨道交通屏蔽门行业相关政策法规

一、美国纽约

二、法国巴黎

三、英国伦敦

四、日本东京

第二节国际轨道交通屏蔽门行业相关政策解读

第三节中国轨道交通屏蔽门行业相关政策法规

第四节中国轨道交通屏蔽门行业相关政策解读

第八章全球轨道交通屏蔽门行业市场整体运行状况

第一节全球轨道交通屏蔽门市场发展现状

第二节全球轨道交通屏蔽门行业市场供需分析

第三节金融危机对全球轨道交通屏蔽门行业市场整体运行的影响

第九章中国轨道交通屏蔽门进口现状与预测

第一节轨道交通屏蔽门历史进口总体分析

一、轨道交通屏蔽门进口总量历史汇总

二、轨道交通屏蔽门进口价格历史汇总

第二节轨道交通屏蔽门历史进口月度分析

一、轨道交通屏蔽门进口总量月度走势

二、轨道交通屏蔽门进口价格月度走势

第三节轨道交通屏蔽门进口量预测

一、轨道交通屏蔽门进口总量预测

二、轨道交通屏蔽门进口金额预测

第四节轨道交通屏蔽门进口价格预测

第十章中国轨道交通屏蔽门产业行业重点区域运行分析

第一节华东地区轨道交通屏蔽门行业运行情况

一、华东地区轨道交通屏蔽门行业产销分析

二、华东地区轨道交通屏蔽门行业盈利能力分析

三、华东地区轨道交通屏蔽门行业偿债能力分析

四、华东地区轨道交通屏蔽门行业营运能力分析

第二节华南地区轨道交通屏蔽门行业运行情况

- 一、华南地区轨道交通屏蔽门行业产销分析
- 二、华南地区轨道交通屏蔽门行业盈利能力分析
- 三、华南地区轨道交通屏蔽门行业偿债能力分析
- 四、华南地区轨道交通屏蔽门行业营运能力分析
- 第三节华中地区轨道交通屏蔽门行业运行情况
 - 一、华中地区轨道交通屏蔽门行业产销分析
 - 二、华中地区轨道交通屏蔽门行业盈利能力分析
 - 三、华中地区轨道交通屏蔽门行业偿债能力分析
 - 四、华中地区轨道交通屏蔽门行业营运能力分析
- 第四节华北地区轨道交通屏蔽门行业运行情况
 - 一、华北地区轨道交通屏蔽门行业产销分析
 - 二、华北地区轨道交通屏蔽门行业盈利能力分析
 - 三、华北地区轨道交通屏蔽门行业偿债能力分析
 - 四、华北地区轨道交通屏蔽门行业营运能力分析
- 第五节西北地区轨道交通屏蔽门行业运行情况
 - 一、西北地区轨道交通屏蔽门行业产销分析
 - 二、西北地区轨道交通屏蔽门行业盈利能力分析
 - 三、西北地区轨道交通屏蔽门行业偿债能力分析
 - 四、西北地区轨道交通屏蔽门行业营运能力分析
- 第六节西南地区轨道交通屏蔽门行业运行情况
 - 一、西南地区轨道交通屏蔽门行业产销分析
 - 二、西南地区轨道交通屏蔽门行业盈利能力分析
 - 三、西南地区轨道交通屏蔽门行业偿债能力分析
 - 四、西南地区轨道交通屏蔽门行业营运能力分析
- 第七节东北地区轨道交通屏蔽门行业运行情况
 - 一、东北地区轨道交通屏蔽门行业产销分析
 - 二、东北地区轨道交通屏蔽门行业盈利能力分析
 - 三、东北地区轨道交通屏蔽门行业偿债能力分析
 - 四、东北地区轨道交通屏蔽门行业营运能力分析
- 第八节主要省市集中度及竞争力分析

第十一章中国轨道交通屏蔽门行业市场竞争格局分析

第一节轨道交通屏蔽门行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节轨道交通屏蔽门企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

1、地铁建设即将进入快速增长期

2、地铁建设行业进入壁垒高，发展空间大

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节轨道交通屏蔽门行业竞争格局分析

一、轨道交通屏蔽门行业集中度分析

二、轨道交通屏蔽门行业竞争程度分析

第四节轨道交通屏蔽门行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

1、竞争性的中央企业

2、非竞争性的中央企业

二、轨道交通屏蔽门行业竞争策略分析

三、轨道交通屏蔽门行业竞争格局展望

第十二章中国轨道交通屏蔽门行业重点企业竞争力分析

第一节西屋月台屏蔽门(广州)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节方大集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节今创集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 深圳市洲安实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 常州新区金利达电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三章 中国轨道交通屏蔽门行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、轨道交通屏蔽门行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、强化重点客户的管理
- 1、建立一套考评指标体系对公司的客户作出全面的评估
 - 2、收集信息，要对客户进行全面的分析
 - 3、分析竞争对手
 - 4、分析公司的状况

5、制定客户管理战略

6、要时刻对客户管理工作进行创新

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十四章中国轨道交通屏蔽门行业发展前景及趋势分析

第一节中国轨道交通屏蔽门行业发展前景及趋势

第二节中国轨道交通屏蔽门行业市场预测分析

第三节中国轨道交通屏蔽门行业进口预测分析

第四节中国轨道交通屏蔽门行业技术发展方向分析

第五节中国轨道交通屏蔽门行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表1轨道交通屏蔽门行业产值在第二产业中所占的地位

图表2轨道交通屏蔽门行业在GDP中所占的地位

图表32015国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表42015工业增加值月度同比增长率(%)

图表52015社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表62015固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表72015出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表82015居民消费价格指数(上年同月=100)

图表9财政收入

图表10我国轨道交通屏蔽门行业市场规模及增长对比

图表11我国轨道交通屏蔽门行业市场规模及增长情况

图表12我国轨道交通屏蔽门行业销售收入及增长情况

图表13我国轨道交通屏蔽门行业销售收入及增长对比

图表14中国轨道交通屏蔽门行业盈利能力对比图

图表15中国轨道交通屏蔽门行业资产负债率对比图

图表16中国轨道交通屏蔽门行业负债与所有者权益比率对比图

图表17中国轨道交通屏蔽门行业营运能力对比图

图表18我国轨道交通屏蔽门行业进口额及增长对比

图表19我国轨道交通屏蔽门行业进口额及增长情况

图表20我国轨道交通屏蔽门行业进口额预测图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/288746288746.html>