

2018年中国塑料包装行业市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国塑料包装行业市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/328745328745.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（1）包装行业基本概况

包装由于具备保护商品、便于流通、方便消费、促进销售和提升附加值等多重功能，在现代社会得到越来越广泛的应用，其下游涉及食品、电子、医药、日化、烟草、家电、机电等国民经济各行各业，是商品流通中不可或缺的一部分。

作为包装制造和消费大国，经过30多年的发展，我国包装行业已形成纸、塑料、金属、玻璃、印刷、机械为主要构成，拥有一定现代化技术与装备，门类较齐全的现代工业体系。

根据工业和信息化部、商务部发布的《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》及中国包装联合会发布的《中国包装工业发展规划（2016—2020年）》，2015年，全国包装企业达25万余家，包装产业主营业务收入突破1.8万亿元，在全国38个主要工业门类中位列第14位，我国作为世界第二包装大国的地位进一步巩固。“十二五”期间，我国包装工业配套服务能力不断增强，累计为110万亿元国内商品和9.98万亿美元出口商品提供了配套服务，配套商品附加值达10%以上，完成进出口总额498亿美元。我国包装产业在国民经济中的贡献能力不断提升。

包装行业按照材料可以分为纸包装业、塑料包装业、金属包装业、玻璃包装业和其他包装业。其中，塑料凭借其良好的物理机械性能、阻断性、耐化学药品性和加工适应性，广泛地应用于食品、纺织品、日用品、大宗化学品等工农业产品的包装，从而促进了塑料包装行业的迅速发展。

（2）塑料包装行业基本概况

塑料在包装领域的应用始于上世纪30年代，英国帝国化学工业集团（Imperial Chemical Industries，简称ICI）发明聚乙烯并用于包装薄膜，其后衍生出低密度聚乙烯、高密度聚乙烯等多种材质产品。二战后，聚丙烯（PP）和聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）相继研制成功，其中PP广泛应用于汽车、家具、日用品、食品包装等领域，PET则应用于瓶类和薄膜。

塑料包装的优点主要包括：质量轻、电绝缘性能好、不透水、不透气，化学稳定性较好，可塑性良好，在一定的温度和压力条件下，使包装的造型更符合设计要求。近年来，我国塑料包装行业持续快速发展，已发展成为门类比较齐全，既能基本满足国内市场需求，又具有一定国际竞争能力的产业。我国已成为世界包装制造和消费大国，塑料包装在包装产业总产值占比较高，成为包装产业中的重要组成部分，在食品、饮料、日用品、大宗化学品、农业生产中等各个领域发挥着不可替代的作用。

近年来，各类包装制品的生产正逐步向经济化、规模化方向发展，塑料在包装领域日益占据重要地位。我国塑料包装以塑料薄膜/袋、塑料包装箱和容器为主，包装材料主要有聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）、聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）、聚偏二氯乙烯（PVDC

）等。根据《中国包装工业发展规划（2016—2020 年）》，2015 年我国塑料包装薄膜/袋营业收入达1,031.8 亿元，塑料包装行业持续稳定增长。

（3）塑料包装行业的下游需求情况

中国大陆拥有近 14 亿人口的巨大消费市场，在中国，新型城镇化建设的推动、经济结构的调整、产业升级将最终体现为国民消费体量的扩大与消费水平的提高。而消费这辆马车也将最终拉动包装行业尤其是塑料包装行业的发展，释放行业市场容量。此外，塑料包装特有的便捷度、功能性优势也会不断推动市场需求发展，带动整个包装市场的活力。

塑料包装的下游行业中，其生产的塑料包装产品主要应用于日用化学品、食品、石化和化学工业等三个下游行业，该等行业庞大的产值规模及多年的持续增长对塑料包装产业产生了巨大的需求，为塑料包装市场空间的增长奠定了良好的基础：

日用化学品行业

日用化学品行业是与人们日常生活密切相关的重要行业，我国作为人口大国，日化用品消费的刚性需求庞大。近年来，受我国经济持续快速发展，城市化进程不断推进，人们生活水平的逐步提高，人均消费支出的增长等有利因素的促进，我国已成为全球最大的日用化学品消费市场之一。2010-2016 年，中国日用化学产品制造行业工业总产值逐年增加，2016 年实现工业总产值为4,912.30 亿元，同比增长8.25%。

图：2010-2016 年日用化学产品制造行业工业总产值 日用化学品的外包装中，塑料包装以其耐酸碱、透明度好、易着色、易改良的优势，占据较大的市场份额。我国日用化学品行业的不断增长，将给塑料包装行业创造巨大市场需求。

食品行业

近年来，中国食品制造行业规模持续稳定增长。根据国家统计局数据显示，2011 年我国食品制造业规模以上工业企业主营业务收入为13,875.73亿元，2016年其主营业务收入达23,619.20 亿元，6 年内年均复合增长率达11.22%。总体来看，食品行业仍继续保持较快的扩张速度。

图：2011-2016 年食品制造行业规模以上工业企业主营业务收入

作为食品加工的重要组成部分，食品包装可以在食品流通过程中，防止其受到生物、化学、物理等外来因素的损害，以保证食品的质量与安全。众多食品包装中，塑料包装以其易于着色、便携度高及良好的设计感成为各类食品的主流包装材质。我国食品行业的快速稳定增长，将带动上游塑料包装行业的持续增长。

石化和化学行业根据工业和信息化部发布的《石化和化学工业发展规划(2016-2020 年)》，“十二五”期间我国石化和化学工业继续维持较快增长态势，产值年均增长9%，工业增加值年均增长9.4%，2015 年行业实现主营业务收入11.8 万亿元。我国已成为世界第一大化学品生产国，甲醇、化肥、农药、氯碱、轮胎、无机原料等重要大宗产品产量位居世界首位。以石化与化学行业中的化学原料及化学制品制造业为例，其2011 年至2016 年期间主营业务收入持续增长，2016 年主营业务收入达8.77 万亿元。

图：2011-2016 年化学原料及化学制品制造业主营业务收入

“十三五”期间，在稳步推进新型城镇化和消费升级等因素的拉动下，石化化工产品市场需求仍将保持较快增长。2015 年我国城镇化率约为 56%，预计到 2020 年将超过 60%，超过 5,000 万人将从农村走向城市，新型城镇化和消费升级将极大地促进能源、建材、家电、食品、服装、车辆及日用品的需求增加，进而拉动石化化工产品需求持续增长。《石化和化学工业发展规划（2016-2020 年）》提出发展目标，2016 年至 2020 年期间，我国石化和化学工业增加值年均增长 8%。

塑料包装以其低耗材、轻量化、便于运输、耐化学腐蚀性的优势，广泛应用于各种颗粒、粉状石化产品及化学原料的包装；石化和化学工业的持续稳定增长，将给上游的塑料包装行业创造广阔的市场空间。（GYWW）

我国高速增长的经济为塑料包装行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018 年中国塑料包装行业市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及塑料包装交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT 分析法、PEST 分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国塑料包装行业发展概述

第一节 塑料包装行业发展情况概述

一、塑料包装行业相关定义

二、塑料包装行业基本情况介绍

三、塑料包装行业发展特点分析

第二节 中国塑料包装行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、塑料包装行业产业链条分析

三、中国塑料包装行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国塑料包装行业生命周期分析

一、塑料包装行业生命周期理论概述

二、塑料包装行业所属的生命周期分析

第四节 塑料包装行业经济指标分析

一、塑料包装行业的赢利性分析

二、塑料包装行业的经济周期分析

三、塑料包装行业附加值的提升空间分析

第五节 中国塑料包装行业进入壁垒分析

一、塑料包装行业资金壁垒分析

二、塑料包装行业技术壁垒分析

三、塑料包装行业人才壁垒分析

四、塑料包装行业品牌壁垒分析

五、塑料包装行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球塑料包装行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料包装行业发展历程回顾

第二节 全球塑料包装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲塑料包装行业地区市场分析

一、亚洲塑料包装行业市场现状分析

二、亚洲塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料包装行业市场前景分析

第四节 北美塑料包装行业地区市场分析

一、北美塑料包装行业市场现状分析

二、北美塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑料包装行业市场前景分析

第五节 欧盟塑料包装行业地区市场分析

一、欧盟塑料包装行业市场现状分析

二、欧盟塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟塑料包装行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界塑料包装行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球塑料包装行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国塑料包装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品塑料包装总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国塑料包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国塑料包装产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、塑料包装环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国塑料包装行业运行情况

第一节 中国塑料包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国塑料包装行业市场规模分析

第三节 中国塑料包装行业供应情况分析

第四节 中国塑料包装行业需求情况分析

第五节 中国塑料包装行业供需平衡分析

第六节 中国塑料包装行业发展趋势分析

第五章 中国塑料包装所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料包装所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国塑料包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国塑料包装市场格局分析

第一节 中国塑料包装行业竞争现状分析

一、中国塑料包装行业竞争情况分析

二、中国塑料包装行业主要品牌分析

第二节 中国塑料包装行业集中度分析

一、中国塑料包装行业市场集中度分析

二、中国塑料包装行业企业集中度分析

第三节 中国塑料包装行业存在的问题

第四节 中国塑料包装行业解决问题的策略分析

第五节 中国塑料包装行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国塑料包装行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国塑料包装行业消费特点

第二节 中国塑料包装行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 塑料包装行业成本分析

第四节 塑料包装行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国塑料包装行业价格现状分析

第六节 中国塑料包装行业平均价格走势预测

- 一、中国塑料包装行业价格影响因素
- 二、中国塑料包装行业平均价格走势预测
- 三、中国塑料包装行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国塑料包装行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料包装行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地塑料包装市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区塑料包装市场规模分析
- 四、华东地区塑料包装市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料包装市场规模分析

四、华中地区塑料包装市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料包装市场规模分析

四、华南地区塑料包装市场规模预测

第九章 2015-2017年中国塑料包装行业竞争情况

第一节 中国塑料包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国塑料包装行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国塑料包装行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 塑料包装行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- ##### 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国塑料包装行业发展前景分析与预测

第一节中国塑料包装行业未来发展前景分析

- 一、塑料包装行业国内投资环境分析
- 二、中国塑料包装行业市场机会分析
- 三、中国塑料包装行业投资增速预测

第二节中国塑料包装行业未来发展趋势预测

第三节中国塑料包装行业市场发展预测

- 一、中国塑料包装行业市场规模预测
- 二、中国塑料包装行业市场规模增速预测
- 三、中国塑料包装行业产值规模预测
- 四、中国塑料包装行业产值增速预测
- 五、中国塑料包装行业供需情况预测

第四节中国塑料包装行业盈利走势预测

- 一、中国塑料包装行业毛利润同比增速预测
- 二、中国塑料包装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国塑料包装行业投资风险与营销分析

第一节 塑料包装行业投资风险分析

- 一、塑料包装行业政策风险分析
- 二、塑料包装行业技术风险分析
- 三、塑料包装行业竞争风险分析
- 四、塑料包装行业其他风险分析

第二节 塑料包装行业企业经营发展分析及建议

- 一、塑料包装行业经营模式
- 二、塑料包装行业销售模式
- 三、塑料包装行业创新方向

第三节 塑料包装行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国塑料包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国塑料包装行业品牌战略分析

- 一、塑料包装企业品牌的重要性
- 二、塑料包装企业实施品牌战略的意义
- 三、塑料包装企业品牌的现状分析
- 四、塑料包装企业的品牌战略
- 五、塑料包装品牌战略管理的策略

第二节 中国塑料包装行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国塑料包装行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国塑料包装行业发展策略及投资建议

第一节中国塑料包装行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国塑料包装行业定价策略分析

第二节中国塑料包装行业营销渠道策略

一、塑料包装行业渠道选择策略

二、塑料包装行业营销策略

第三节中国塑料包装行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国塑料包装行业重点投资区域分析

二、中国塑料包装行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/328745328745.html>