

中国面膜行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国面膜行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678744.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、面膜产业概述

面膜的原理，就是利用覆盖在脸部的短暂时间，暂时隔离外界的空气与污染，提高肌肤温度，皮肤的毛孔扩张，促进汗腺分泌与新陈代谢，使肌肤的含氧量上升，有利于肌肤排除表皮细胞新陈代谢的产物和累积的油脂类物质，面膜中的水分渗入表皮的角质层，皮肤变得柔软，肌肤自然光亮有弹性。其最基本也是最重要的目的是弥补卸妆与洗脸仍然不足的清洁工作，在此基础上配合其它精华成分实现其它的保养功能，例如补水保湿、美白、抗衰老、平衡油脂等等。

面膜按照形态主要可分为涂抹式和面贴式，涂抹式又可分为泥状、凝胶状和乳霜状等。

面膜产业分类概述

分类

概况

涂抹式

泥状

主要功效是清洁皮肤，收缩毛孔。保湿效果也不错，能非常有效地软化阻塞在毛孔口的硬化皮脂。经过泥膏型清洁面膜敷脸后，面部的黑头、粉刺很容易清理出来。

凝胶状

流体形式，加入了更多的保养成分，大多数可以作为睡眠面膜使用，最大的功效就是补充水分，除此之外，还有给肌肤镇静、降温的作用。

乳霜状

从原理上讲乳霜型保养面膜的效果与高效的精华晚霜相似。乳霜型面膜质地和平时使用的乳霜一样，具有抗衰老、美白、保湿、舒缓等效果的面膜大多属于此类。

面贴式

将调配好的高浓度保养精华液吸附在棉布(纸)上，使用时撕开包装敷到脸上即可。

数据来源：观研天下整理

2、我国面膜市场快速扩张，渗透率突破50%

近十年来，我国面膜行业发展迅速，消费群体不断扩大，市场渗透率逐年攀升。根据数据显示，2021年，我国面膜行业市场规模达451.8亿元，市场渗透率56%，预计2024年市场规模将突破720亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、国货崛起迅速，面膜市场已经“变天”

值得一提的，在面膜赛道，国货品牌上榜率极高。根据数据显示，在2022年面膜GMV TOP20品牌中有11个国产品牌上榜，在头部品牌中GMV占比达到50.8%。整体来看，我国面膜市场集中度较低，TOP20品牌市占率仅28.43%，市场整体仍处于“分散型竞争”的时代，整个市场呈现百花齐放的局面。

2022年我国面膜品类GMV TOP20品牌市占率

品牌名称

市场占有率（%）

御泥坊

0.72

菲洛嘉

0.72

理肤泉

0.75

肌先知

0.78

奕沃

0.83

FANBEAUTY

0.83

WIS

0.86

馥蕾诗

0.95

相宜本草

1.06

奥伦纳素

1.14

瑗尔博士

1.15

肌司研

1.21

米蓓尔

1.38

蒂佳婷

1.49

欧诗漫

1.82

薇诺娜

1.84

自然堂

1.87

珀莱雅

2.11

科颜氏

2.62

欧莱雅

4.28

资料来源：观研天下整理

4、产品使用场景和功效不断丰富，产品原材料创新成为竞争关键

此外，随着消费者对面膜产品分类逐渐细化及居民消费能力与需求不断提升，人们对护肤产品的使用需求及使用场景将逐渐丰富化。同时，消费者对面膜相关产品的功效性要求也日渐提升，例如皮肤护理产品有效成分在透明质酸钠、丁二醇、戊二醇、胶原蛋白的基础上增加神经酰胺、虾青素等，面膜膜布材质为蚕丝、棉布、无纺布、植物纤维等，这将推动企业更加专注通过对产品原材料的升级迭代，打造更契合消费者需求的产品。

并且，越来越多的国产品牌通过多元化、互动式的营销手段，提高消费者对品牌认知度，逐步打破早期皮肤护理市场被少数国际大牌占据主要市场份额的局面，企业之间的竞争将在研发、营销等各个方面变得愈发激烈，其中产品原材料创新成为竞争关键。

我国主要面膜品牌功效、成分等对比情况

品牌

代表产品

主要成分

主打功效

类别

注册/备案编号

创福康

胶原贴敷料

胶原蛋白原液

创面修护、过敏修护

三类

国械注准20163141290

可复美

重组胶原蛋白敷料

类人胶原蛋白原液

皮炎痤疮、创面愈合

二类

陕械注准20152640026

敷尔佳

透明质酸钠修复贴

透明质酸钠

术后修复、修复敏感

二类

黑械注准20162140023

芙清

医用促愈功能性敷料

透明质酸、十三肽

抑菌抗炎、修复屏障

二类

吉械注准20192140055

创福康

胶原贴敷料

三螺旋活性胶原

辅助治疗痤疮

二类

粤械注准20172140686

绽妍

皮肤修护敷料

透明质酸溶液

皮炎湿疹、修护屏障

二类

陕械注准20142140032

可孚

透明质酸钠修复贴

透明质酸钠

温和修复、改善痤疮

二类

黑械注准20142640020

益肤

透明质酸敷料

透明质酸钠

成分精简、修复敏感

二类

苏械注准20182140847

薇诺娜

酵母重组胶原蛋白贴辅料

胶原蛋白、透明质酸钠

加速创面愈合

二类

滇械注准20192140006

蓝润

医用愈肤生物膜

壳聚糖

减轻炎症、抑菌

二类

吉械注准20182140152

美卿

皮肤修复贴敷料

重组III

型人源胶原蛋白补充胶原、淡化痘印

二类

苏械注准20162140680

伯纳赫

重组人源胶原蛋白功能敷料

重组人源胶原蛋白、透明质酸钠

修复屏障、补水

二类

晋械注准20162640043

荣晟

医用冷敷贴

透明质酸钠

肌肤降温、冷敷理疗

一类

粤穗械备20191311

活玉

浅表创面贴敷料

玉石活化液、奥婷敏

焕白亮肤、舒敏修护

一类

川蓉械备20150141

医森

医用冷敷贴

水解胶原、透明质酸钠、蓝铜肽、薄荷醇

祛痘控油、冷敷护理

一类

粤穗械备20190924

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国面膜行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国面膜行业发展概述

第一节 面膜行业发展情况概述

一、面膜行业相关定义

二、面膜特点分析

三、面膜行业基本情况介绍

四、面膜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、面膜行业需求主体分析

第二节中国面膜行业生命周期分析

一、面膜行业生命周期理论概述

二、面膜行业所属的生命周期分析

第三节面膜行业经济指标分析

一、面膜行业的赢利性分析

二、面膜行业的经济周期分析

三、面膜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球面膜行业市场发展现状分析

第一节全球面膜行业发展历程回顾

第二节全球面膜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲面膜行业地区市场分析

一、亚洲面膜行业市场现状分析

二、亚洲面膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲面膜行业市场前景分析

第四节北美面膜行业地区市场分析

一、北美面膜行业市场现状分析

二、北美面膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美面膜行业市场前景分析

第五节欧洲面膜行业地区市场分析

一、欧洲面膜行业市场现状分析

二、欧洲面膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲面膜行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界面膜行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球面膜行业市场规模预测

第三章 中国面膜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对面膜行业的影响分析

第三节中国面膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对面膜行业的影响分析

第五节中国面膜行业产业社会环境分析

第四章 中国面膜行业运行情况

第一节中国面膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国面膜行业市场规模分析

一、影响中国面膜行业市场规模的因素

二、中国面膜行业市场规模

三、中国面膜行业市场规模解析

第三节中国面膜行业供应情况分析

一、中国面膜行业供应规模

二、中国面膜行业供应特点

第四节中国面膜行业需求情况分析

一、中国面膜行业需求规模

二、中国面膜行业需求特点

第五节中国面膜行业供需平衡分析

第五章 中国面膜行业产业链和细分市场分析

第一节中国面膜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、面膜行业产业链图解

第二节中国面膜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对面膜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对面膜行业的影响分析

第三节我国面膜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国面膜行业市场竞争分析

第一节 中国面膜行业竞争现状分析

一、中国面膜行业竞争格局分析

二、中国面膜行业主要品牌分析

第二节 中国面膜行业集中度分析

一、中国面膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国面膜行业市场集中度分析

第三节 中国面膜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国面膜行业模型分析

第一节 中国面膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国面膜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国面膜行业SWOT分析结论

第三节 中国面膜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国面膜行业需求特点与动态分析

第一节中国面膜行业市场动态情况

第二节中国面膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节面膜行业成本结构分析

第四节面膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国面膜行业价格现状分析

第六节中国面膜行业平均价格走势预测

一、中国面膜行业平均价格趋势分析

二、中国面膜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国面膜行业所属行业运行数据监测

第一节中国面膜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国面膜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国面膜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国面膜行业区域市场现状分析

第一节 中国面膜行业区域市场规模分析

一、影响面膜行业区域市场分布的因素

二、中国面膜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区面膜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区面膜行业市场分析

(1) 华东地区面膜行业市场规模

(2) 华南地区面膜行业市场现状

(3) 华东地区面膜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区面膜行业市场分析

(1) 华中地区面膜行业市场规模

(2) 华中地区面膜行业市场现状

(3) 华中地区面膜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区面膜行业市场分析

(1) 华南地区面膜行业市场规模

(2) 华南地区面膜行业市场现状

(3) 华南地区面膜行业市场规模预测

第五节 华北地区面膜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区面膜行业市场分析

(1) 华北地区面膜行业市场规模

(2) 华北地区面膜行业市场现状

(3) 华北地区面膜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区面膜行业市场分析

- (1) 东北地区面膜行业市场规模
- (2) 东北地区面膜行业市场现状
- (3) 东北地区面膜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区面膜行业市场分析

- (1) 西南地区面膜行业市场规模
- (2) 西南地区面膜行业市场现状
- (3) 西南地区面膜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区面膜行业市场分析

- (1) 西北地区面膜行业市场规模
- (2) 西北地区面膜行业市场现状
- (3) 西北地区面膜行业市场规模预测

第十一章 面膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国面膜行业发展前景分析与预测

第一节中国面膜行业未来发展前景分析

一、面膜行业国内投资环境分析

二、中国面膜行业市场机会分析

三、中国面膜行业投资增速预测

第二节中国面膜行业未来发展趋势预测

第三节中国面膜行业规模发展预测

一、中国面膜行业市场规模预测

二、中国面膜行业市场规模增速预测

三、中国面膜行业产值规模预测

四、中国面膜行业产值增速预测

五、中国面膜行业供需情况预测

第四节中国面膜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国面膜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国面膜行业进入壁垒分析

一、面膜行业资金壁垒分析

二、面膜行业技术壁垒分析

三、面膜行业人才壁垒分析

四、面膜行业品牌壁垒分析

五、面膜行业其他壁垒分析

第二节面膜行业风险分析

一、面膜行业宏观环境风险

二、面膜行业技术风险

三、面膜行业竞争风险

四、面膜行业其他风险

第三节中国面膜行业存在的问题

第四节中国面膜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国面膜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国面膜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国面膜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 面膜行业营销策略分析

一、面膜行业产品策略

二、面膜行业定价策略

三、面膜行业渠道策略

四、面膜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678744.html>