

2019年中国儿童服装市场分析报告- 行业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国儿童服装市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/388744388744.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童服装简称童装，是适合儿童穿着的服装。包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装。

近年来我国童装行业发展速度一直领先于男装与女装，且增速差距逐渐呈现扩大态势。近两年来受益于消费升级与二胎政策红利，我国童装市场处于新增长阶段，规模增速连年攀升。根据数据显示，2017年我国童装市场规模达1796亿元，同比增长14.3%。根据预测，在童装行业处于服装生命周期成长阶段的背景下，未来三年行业复合增长率仍将维持在14%左右，截止2020年将达到2665亿元的市场规模。

2008-2017年中国童装市场规模

数据来源：安全生产管理监督局

中国童装市场销售规模变化趋势图

数据来源：安全生产管理监督局

据国家统计局数据，2017年一孩出生人数724万人，比2016年减少249万人，而二孩数量反超一孩159万人，达到883万人，同比增长162万人。二孩占全部出生人口的比重达到51.2%，比2016年提高了11个百分点。这是2016年推行“全面二胎”政策以来，二孩出生数首次超过一孩出生数。

2013-2017年中国出生人口

数据来源：国家统计局

2013-2017年中国人口出生率走势

数据来源：国家统计局

在婴童产业的服装产品领域中，根据年龄与身高的不同，童装产品可进一步分为0至1岁的婴儿装、1至3岁的幼儿装及4至14岁的大龄儿童装。婴童成长速度快，童装穿着周期短、款式花样多、需求量大，受中国全面二胎政策和新时代父母消费升级的推动，未来五年童装市场需求将持续上涨。

近些年来，我国的童装消费规模不断扩大，且保持着较高的增长率。未来随着我国城乡居民人均可支配收入水平不断提高，增强的消费能力为婴童产业的繁荣提供了保障。此外，80、90后进入婚育高峰期也进一步促进婴童消费规模的快速增长。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 2015-2018年世界儿童服装纺织行业现状分析

第一节 2015-2018年世界儿童服装市场供需分析探析

第二节 2015-2018年世界主要地区儿童服装行业发展情况分析

一、美国童装安全问题新标准生效

二、英国服装零售商抢攻童装市场

三、法国制定童装新尺码标准

四、日本高级童装业持续增长

第三节 2015-2018年世界儿童服装行业现状分析

第二章 2015-2018年中国儿童服装行业运行环境分析

第一节 2015-2018年中国儿童服装行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第二节 2015-2018年中国儿童服装行业政策环境分析

一、中国新增三项童装国家标准批准发布

二、婴幼儿服装标准

第三节 2015-2018年中国儿童服装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2018年中国儿童服装行业发展现状分析

第一节 2015-2018年中国儿童服装行业发展情况分析

一、价格激活需求顾客提前消费

二、社会需求总量不减市场商机依然存在

三、童装二级市场品牌受到关注

第二节 2015-2018年中国儿童服装市场特征分析

一、面向城市消费的中小企业群洗牌加速

二、市场格局初步调整

三、优质经销商匮乏

四、消费者更加注重产品的实用性

第三节 2015-2018年中国儿童服装行业营销策略分析

第四章 2015-2018年中国儿童服装产业运行态势浅析

第一节 2015-2018年中国儿童服装产业进入转型期分析

- 一、童装种类进一步细分
- 二、童装品牌定位更加务实
- 三、国际品牌更多地与中国品牌融合

第二节 2015-2018年中国儿童服装产业化分析

- 一、品牌化成为发展主流
- 二、消费层次升级
- 三、区域集团参展

第三节 2015-2018年中国儿童服装产业集群 发展形势分析

- 一、童装产业集群，规模分布零散
- 二、不利因素遏制童装，产业集群急需壮大

第五章 中国儿童服装行业产业动态分析

第一节 中国儿童服装行业主要地区动态分析

- 一、河北抽查童装七成不合格
- 二、南昌工商整治儿童服装市场
- 三、长春各大商场童装市场火爆

第二节 中国儿童服装三大生产基地情况分析

- 一、佛山童装：塑品牌运营格局
- 二、织里童装：市场覆盖率98%背后的秘密
- 三、石狮童装：加强研发创新促升级

第三节 中国儿童服装行业典型品牌动态分析

- 一、哈利波特熊全力打造一流的自主童装品牌
- 二、三耳兔童装低门槛 高品味
- 三、“酷比鼠童装”，中国童装折扣会馆的坚守者

第六章 2015-2018年中国儿童服装产量数据统计分析

第一节 2015-2018年中国儿童服装产量数据分析

- 一、2015-2018年儿童服装产量数据分析
- 二、2015-2018年儿童服装重点省市数据分析

第二节 2018年中国儿童服装产量数据分析

- 一、2018年全国儿童服装产量数据分析

二、2018年儿童服装重点省市数据分析

第三节 2018年年中国儿童服装产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2015-2018年中国纺织服装、鞋、帽制造业行业数据监测分析

第一节 2015-2018年中国纺织服装、鞋、帽制造业行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2018年份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2015-2018年中国纺织服装、鞋、帽制造业行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2018年中国纺织服装、鞋、帽制造业行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2015-2018年中国纺织服装、鞋、帽制造业行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2018年中国儿童服装进出口贸易分析

第一节 2015-2018年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

- 一、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值
- 二、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

第二节 2015-2018年中国非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

- 一、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值
- 二、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

第九章 2015-2018年中国儿童服装行业竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国儿童服装行业竞争情况分析

- 一、高端童装行业竞争加剧

二、价格战是中国童装恶性竞争的根本原因

三、童装款式雷同阻碍产业发展

第二节 2015-2018年中国儿童服装行业竞争格局分析

一、童装行业竞争企业分析

二、童装品牌竞争情况分析

第三节 2015-2018年中国儿童服装行业竞争策略分析

第十章 中国主要儿童服装企业竞争性财务数据分析

第一节 红黄蓝集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛绮丽佳美制衣有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海巴布豆儿童用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门市立达信服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海奥威服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台起成服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建豆丁堡少儿用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 泉州斯得乐服装织造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 振华（厦门）制衣有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山民森制衣厂有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2019-2025年中国儿童服装行业趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国儿童服装产品发展走向预测分析

- 一、童装质量安全发展预测分析
- 二、童装行业走势分析

第二节 2019-2025年中国儿童服装市场趋势预测分析

- 一、童装行业现状分析
- 二、童装市场供给预测分析
- 三、童装市场竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国儿童服装行业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国儿童服装行业投资机会与投资前景分析

第一节 2019-2025年中国儿童服装行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、童装行业吸引力分析

第二节 2019-2025年中国儿童服装行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、进出口风险分析
- 三、其它风险分析

第三节 2019-2025年中国儿童服装行业投资前景研究分析

第十三章 金融危机对中国儿童服装投资影响及企业应对策略分析

第一节 2018年全球性金融危机形势分析

第二节 2018年金融危机对儿童服装的传导机制

第三节 2018年金融危机下儿童服装工业成长性分析

- 一、金融危机对行业影响程度
- 二、影响期限预测

第四节 儿童服装出口转内销建议

图表目录

图表1 2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2018年中国三大产业增加值结构图

图表3 2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表4 2015-2018年我国工业增加值分季度增速

图表5 2015-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表6 2015-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表7 2018年人口数量及其构成

图表8 2015-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表9 2015-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表10 2015-2018年中国城镇化率走势图

图表11 2015-2018年我国儿童服装产量变化图 单位：万件

图表12 2015-2018年我国儿童服装重点省市产量对比图 单位：万件

图表13 2018年我国儿童服装产量和2018年同期对比图 单位：万件

图表14 2018年我国儿童服装产量前5位省市对比图 单位：万件

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国儿童服装市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/388744388744.html>