

# 中国食品行业分析报告（2006年4季度）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品行业分析报告（2006年4季度）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2874328743.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：2000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【摘要】 2006年我国食品工业经济呈现出良好的发展态势，基本满足了人民群众日益增长的消费需求，为国家经济发展和社会稳定做出了突出贡献。1-12月，全国食品工业实现工业总产值4751.06亿元，同比增长25.74%。全行业实现利润268.55亿元，比上年同期增加58.35亿元；亏损面17.39%，同比下降2.4个百分点；企业亏损总额累计31.83亿元，比上年同期下降3.14%。截至2006年12月底，食品制造业共有规模以上企业5864个，比2005年年底增加了436家，累计实现利润总额268.55亿元，比上年同期增加58.35亿元；其中亏损企业单位数为1020个，亏损面为17.39%，比上年同期的19.79%下降了2.4个百分点；企业亏损总额累计31.83亿元，比上年同期下降3.14%。2006年，食品制造业产品销售收入、产品销售成本以及产品销售费用分别为4570.68亿元、3638.52亿元和405.66亿元，较上年同期都有较大增长，增幅分别达到25.46%、26.57%和15.09%，利润总额268.55亿元，较上年同期增加了58.35亿元，累计税金总额184.71亿元，较上年同期增长了21.66%。但食品制造业面临成本上涨的压力，食品价格上升。2006年全年居民消费价格上涨1.5%，而食品价格上涨幅度超过CPI的平均涨幅，上涨2.3%，其中粮食上涨2.7%。而且，价格上涨主要是出现在2006年后半年，上涨速度呈上升态势。此外食品安全问题依然严重。2007年食品制造业当务之急是消化和应对原材料价格上涨的压力。而食品安全是一个需要长期密切关注的问题。

目 录

2006年4季度食品行业发展概况 一、2006年4季度食品制造业整体运行情况  
 (一) 产销情况 (二) 食品制造业的盈亏情况 (三) 主要财务指标  
 (四) 主要经营效率指标 (五) 出口情况 (六) 前十名企业的经营情况  
 二、第4季度食品制造业各子行业运行状况比较 (一) 产销及利税比较 (二) 增长情况对比

2006年4季度食品制造业主要子行业发展情况 一、液体乳及乳制品制造业  
 (一) 产销情况 (二) 行业盈亏情况 (三) 前十名企业的经营情况 二、方便食品制造业  
 (一) 产销情况 (二) 行业盈亏情况 (三) 前十名企业的经营情况  
 三、糖果、巧克力及蜜饯制造业 (一) 产销情况 (二) 行业盈亏情况  
 (三) 前十名企业的经营情况 四、调味品、发酵制品制造业 (一) 产销情况  
 (二) 行业盈亏情况 (三) 前十名企业的经营情况 五、焙烤食品制造业 (一) 产销情况  
 (二) 行业盈亏情况 六、罐头制造业 (一) 产销情况 (二) 行业盈亏情况  
 (三) 前十名企业的经营情况 七、其他食品制造业 (一) 产销情况 (二) 行业盈亏情况  
 (三) 前十名企业的经营情况

2006年4季度食品制造业行业动态  
 一、食品制造业发展动态 (一) 原料价格上涨带动食品价格上升，食品制造业面临压力  
 (二) 日本对“肯定列表制度”作出5项让步， 中日贸易先降后升  
 (三) 玉米加工给粮食安全添新“变数” (四) 转基因问题成为我国大米出口的新制约因素  
 二、食品制造业的行业政策动态 (一) 《国家临时存储粮食销售办法》出台  
 (二) 食品标准体系进一步完善 (三) 一系列食品安全规范颁布实施

(四) 进出口相关政策 2007年食品制造业发展趋势 一、2006年食品制造业的发展特点

(一) 食品工业持续较快发展，经济效益稳步提高

(二) 食品制造业成本上涨，食品价格上升

(三) 食品安全问题依然严重

二、食品制造业的发展趋势

(一) 食品工业良好的发展态势有利于日后发展

(二) 2007年食品工业发展重点领域	图表目录	图表	1
2005年12月 - 2006年12月食品制造业产销状况		图表	2
2005年12月 - 2006年12月食品制造业盈亏情况		图表	3
2005年12月 - 2006年12月食品制造业的主要财务指标		图表	4
2005年12月 - 2006年12月食品制造业的经营效率情况		图表	5
2005年12月 - 2006年12月食品制造业的出口交货值		图表	6
2006年第4季度食品制造业前10名企业经营情况		图表	7
2006年第4季度食品制造业各子行业销售情况对比		图表	8
2006年第4季度食品制造业各子行业经济指标		图表	9
2006年第4季度食品制造业各子行业增长情况对比		图表	10
2005年12月 - 2006年12月液体乳及乳制品制造业产销情况		图表	11
2005年12月 - 2006年12月液体乳及乳制品制造业盈亏情况		图表	12
2006年第4季度液体乳及乳制品制造业前十名企业经营情况		图表	13
2005年12月 - 2006年12月方便食品制造业产销情况		图表	14
2005年12月 - 2006年12月方便食品制造业盈亏情况		图表	15
2006年第4季度方便食品制造业前十名企业经营情况		图表	16
2005年12月 - 2006年12月糖果、巧克力及蜜饯制造业产销情况		图表	17
2005年12月 - 2006年12月糖果、巧克力及蜜饯制造业盈亏情况		图表	18
2006年第4季度糖果、巧克力及蜜饯制造业前十名企业的经营情况		图表	19
2005年12月 - 2006年12月调味品、发酵制品制造业产销情况		图表	20
2005年12月 - 2006年12月调味品、发酵制品制造业盈亏情况		图表	21
2006年第4季度调味品、发酵制品制造业前十名企业的经营情况		图表	22
2005年12月 - 2006年12月培烤食品制造业产销情况		图表	23
2005年12月 - 2006年12月培烤食品制造业盈亏情况		图表	24
2005年12月 - 2006年12月罐头制造业产销情况		图表	25
2005年12月 - 2006年12月罐头制造业盈亏情况		图表	26
2006年第4季度罐头制造业前十名企业的经营情况		图表	27
2005年12月 - 2006年12月其他食品制造业产销情况		图表	28
2005年12月 - 2006年12月其他食品制造业盈亏情况		图表	29
2006年第4季度其他食品制造业前十名企业的经营情况		图表	30
2006年3季度以来食品价格与居民消费价格上涨幅度		图表	31

2006年3季度以来食品价格与居民消费价格上涨幅度情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2874328743.html>