

中国服务外包市场发展现状与投资方向研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国服务外包市场发展现状与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/138743138743.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年，中国服务外包快速增长，企业承接服务外包合同执行金额323.9亿美元，同比增长63.6%，其中，承接国际（离岸）服务外包合同执行金额238.3亿美元，同比增长65.0%。中国服务外包产业国际市场份额进一步扩大，2011年中国承接服务外包占全球的23.2%，比2010年提高6.3个百分点。中国服务外包产业具有良好的发展基础和巨大的发展潜力，随着中国国内和离岸服务外包需求的增加，中央政府和地方政府的进一步推动，未来几年中国服务外包产业将延续目前的快速发展态势。

中国报告网发布的《中国服务外包市场发展现状与投资方向研究报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了服务外包相关概述、中国服务外包市场运行环境等，接着分析了中国服务外包市场发展的现状，然后介绍了中国服务外包重点区域市场运行形势。随后，报告对中国服务外包重点企业经营状况分析，最后分析了中国服务外包行业发展趋势与投资预测。您若想对服务外包产业有个系统的了解或者想投资服务外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 服务外包相关概述

1.1 服务外包的介绍

1.1.1 服务外包的定义

1.1.2 服务外包的分类

1.1.3 服务外包的背景与意义

1.2 软件与信息服务外包相关介绍

1.2.1 软件与信息服务外包的定义

1.2.2 软件与信息服务外包的分类

1.3 医药外包相关概述

1.3.1 CRO的介绍

1.3.2 医药外包的优点

1.3.3 医药外包业务介绍

1.3.4 医药外包的模式

1.3.5 选择外包合同商的做法

1.4 金融服务外包简介

1.4.1 金融服务外包的概念

1.4.2 金融服务外包的特点

1.4.3 金融服务外包的分类

第二章 全球服务外包行业市场分析

2.1 全球服务外包行业总体分析

2.1.1 服务外包对全球经济发展的重要影响

2.1.2 全球服务外包市场现状

2.1.3 全球服务外包市场结构剖析

2.1.4 全球服务外包市场发展的特点

2.1.5 世界服务外包产业步入快速发展期

2.2 全球主要接包国：菲律宾

2.2.1 菲律宾服务外包行业发展全面剖析

2.2.2 菲律宾超越印度成为世界最大服务外包市场

2.2.3 2016年菲律宾信息技术服务外包业收入预测

2.3 全球主要接包国：印度

2.3.1 印度服务外包产业总析

2.3.2 印度软件和服务外包产业发展特点解析

2.3.3 印度服务外包业国际地位受冲击

2.3.4 印度促进软件和服务外包产业发展的措施

2.3.5 印度服务外包市场展望

2.4 全球主要接包国：爱尔兰

2.4.1 爱尔兰服务外包产业概况

2.4.2 爱尔兰发展服务外包的优势

2.4.3 爱尔兰软件和服务外包产业的特点

2.4.4 爱尔兰促进软件和服务外包业快速发展的对策

2.5 全球主要发包国：美国

2.5.1 美国服务外包综述

2.5.2 美国“乡村外包”模式浅析

2.5.3 美国信息服务外包发展态势良好

2.6 全球主要发包国：日本

2.6.1 日本服务外包总体状况

2.6.2 日本离岸服务外包的模式

2.6.3 地震后日本服务外包企业加速向武汉迁移

2.7 全球主要发包地区：欧洲

2.7.1 欧洲服务外包发展综述

2.7.2 欧盟离岸服务外包模式简析

2.7.3 德国软件外包市场全面分析

2.7.4 英国服务外包行业的特点

2.8 影响全球服务外包发展的因素

2.8.1 推动全球服务外包发展的有利因素

2.8.2 全球服务外包发展面临的不利因素

第三章 中国服务外包产业市场分析

3.1 中国服务外包发展综述

3.1.1 中国发展服务外包产业的优势

3.1.2 中国服务外包产业的发展环境不断优化

3.1.3 中国服务外包产业规模快速扩张

3.1.4 中国服务外包行业迅速发展

3.1.5 中国服务外包产业分布结构

3.1.6 中国服务外包产业区域布局

3.2 2008-2011年中国服务外包行业解析

3.2.1 2008年中国服务外包产业剖析

3.2.2 2009年中国承接服务外包状况

3.2.3 2010年中国承接国际服务外包额简况

3.2.4 2011年中国服务外包产业简况

3.3 中国服务外包内需市场剖析

3.3.1 中国服务外包内需市场状况

3.3.2 中国服务外包内需市场业务分析

3.3.3 阻碍中国服务外包内需市场潜力释放的主要因素分析

3.3.4 开拓中国服务外包内需市场的建议

3.4 中国服务外包园区的发展

3.4.1 中国服务外包园区类型

3.4.2 中国服务外包园区整体状况分析

3.4.3 服务外包园区竞争力体系

3.4.4 中国服务外包园区发展模式及典型园区成功要素分析

3.4.5 中国服务外包园区发展的主要特征和问题

3.4.6 中国服务外包园区提升竞争力建议

3.4.7 中国服务外包园区的发展趋势

3.5 中国服务外包产业存在的问题

3.5.1 中国服务外包业亟待突破的困境

3.5.2 制约中国服务外包产业发展的瓶颈

3.5.3 服务外包产业存在的主要风险

3.5.4 中国人服务外包市场发展受人才短板制约

3.6 中国服务外包产业发展的策略

3.6.1 中国发展服务外包业务的战略

3.6.2 促进中国服务外包产业发展的政策建议

3.6.3 服务外包的风险规避

第四章 医药外包市场分析

4.1 全球医药外包的发展

4.1.1 世界医药外包产业逆市飘红

4.1.2 全球医药研发外包公司的分布特点

4.1.3 亚洲医药研发外包产业发展变化

4.1.4 世界小型医药研发外包企业生存现状

4.1.5 世界医药研发外包市场发展战略

4.2 中国医药外包行业综述

4.2.1 生物医药研发外包发展的意义

4.2.2 中国医药外包产业发展概况

4.2.3 中国医药研发外包现状剖析

4.2.4 中国医药研发外包市场发展的特征

4.2.5 中国医药外包服务产业向西部拓展

4.3 中国医药外包市场竞争分析

4.3.1 中国医药外包市场增长情况

4.3.2 中国医药外包市场竞争优势

4.3.3 中国生物医药外包市场竞争日趋激烈

4.3.4 国内医药研发外包市场尚待培育

4.3.5 跨国医药外包企业集体发力中国市场

4.3.6 中印医药外包市场发展的优势与潜力比较

4.4 中国医药外包产业发展存在的问题

4.4.1 中国医药外包现存的主要不足之处

4.4.2 医药研发外包服务存在的局限性

4.4.3 中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈

4.5 中国医药外包行业发展对策

4.5.1 加速发展中国医药外包行业的策略

4.5.2 中国医药研发外包的崛起之路

4.5.3 推进中国生物医药外包发展的措施

4.5.4 中国生物医药外包行业发展策略

4.5.5 中国医药外包行业应加强标准化建设

4.5.6 中国CRO企业提高研究质量水平破困局

4.6 医药外包行业前景趋势分析

4.6.1 中国医药研发外包前景向好

4.6.2 生物医药研发外包发展前景乐观

4.6.3 医药外包市场未来发展方向

4.6.4 中国医药外包行业的发展趋势

第五章 软件与信息服务业外包市场分析

5.1 全球软件与信息服务业外包产业分析

5.1.1 全球软件服务外包产业发展的格局

5.1.2 全球软件与信息服务业外包产业保持良好增长态势

5.1.3 世界软件与IT服务外包业并购整合状况

5.2 中国软件与信息服务业外包行业综述

5.2.1 中国软件与信息服务业外包产业潜在优势深入探析

5.2.2 日本地震对中国软件和信息服务业外包的影响分析

5.2.3 中国软件和信息服务业外包业快速发展的经验

5.2.4 加快发展中国软件服务外包产业的政策措施

5.3 2008-2011年中国软件与信息服务业外包行业的发展

5.3.1 2008年中国软件与信息服务业外包服务分析

5.3.2 2009年中国软件与信息服务业外包产业状况

5.3.3 2010年中国软件与信息服务业外包产业迅猛发展

5.3.4 2011年中国软件外包服务发展简析

5.4 中国软件与信息服务业外包发展趋势分析

5.4.1 中国软件服务外包产业面临的挑战

5.4.2 “十二五”中国软件与信息服务业外包产业将步入黄金时期

5.4.3 “十二五”中国软件与信息服务业外包产业发展的重点

第六章 物流外包市场分析

6.1 物流外包行业综述

6.1.1 物流外包相关介绍

6.1.2 物流外包的优势

6.1.3 中国物流外包的发展状况

6.1.4 中国物流外包发展的特点

6.2 中国制造业物流外包分析

6.2.1 制造企业物流外包的发展阶段

6.2.2 中国制造业物流外包现状分析

6.2.3 中国制造企业物流外包模式分析

6.2.4 影响制造企业物流外包的关键因素

6.2.5 中国制造企业物流外包存在的风险

6.2.6 制造企业规避物流外包风险的有效措施

6.2.7 中国制造企业物流外包的发展途径

6.3 中国中小型企业物流外包分析

6.3.1 中小型企业业务外包概况

6.3.2 阻碍国内中小企业物流外包的因素

6.3.3 中小型企业物流外包的潜在风险

6.3.4 中小型企业行使物流外包的有效应对策略

6.4 物流外包存在的问题及对策

6.4.1 物流外包发展的约束条件

6.4.2 企业物流外包的主要风险

6.4.3 企业物流外包的风险防范对策

6.4.4 企业实施物流外包的注意事项

第七章 金融服务外包市场分析

7.1 全球金融服务外包的发展

7.1.1 国际金融外包发展状况

7.1.2 全球金融服务外包发展驱动力

7.1.3 全球金融服务外包的发展特点

7.2 中国金融服务外包产业解析

7.2.1 中国金融服务外包产业概况

7.2.2 中国金融服务外包的利益分析

7.2.3 中国金融服务外包产业的特点

7.2.4 中国金融服务外包向更高能级迈进

7.3 金融服务外包的挑战与发展

7.3.1 中国金融服务外包存在的问题

7.3.2 中国金融外包发展存在的缺陷

7.3.3 中国金融服务外包的风险分析

7.3.4 金融服务外包风险的控制

7.3.5 健全中国金融服务外包监管制度的政策建议

7.4 未来金融服务外包的发展

7.4.1 全球金融服务外包的发展趋势

7.4.2 中国金融服务外包产业前景广阔

7.4.3 未来中国金融服务外包市场规模预测

第八章 其他服务外包市场分析

8.1 呼叫中心外包

- 8.1.1 呼叫中心外包业务的优势分析
- 8.1.2 中国呼叫中心外包市场呈现的特点
- 8.1.3 中国呼叫中心外包市场亟待解决的瓶颈
- 8.1.4 开拓呼叫中心外包市场的策略
- 8.1.5 发展和培育呼叫中心外包业务的建议措施
- 8.1.6 2013年中国呼叫中心外包市场预测
- 8.2 人力资源外包
 - 8.2.1 人力资源外包简介
 - 8.2.2 人力资源外包是企业经营模式的重大创新
 - 8.2.3 发展人力资源外包具有战略意义
 - 8.2.4 中国发展人力资源外包面临的障碍
 - 8.2.5 人力资源外包的决策与管理分析
 - 8.2.6 中国发展人力资源外包的对策建议
- 第九章 中国主要服务外包示范城市发展分析
 - 9.1 中国服务外包示范城市总体状况
 - 9.1.1 中国的21个服务外包示范城市
 - 9.1.2 服务外包示范城市发展的要求
 - 9.1.3 中国服务外包示范城市享有的优惠政策
 - 9.1.4 21个示范城市离岸服务外包业务免征营业税
 - 9.1.5 服务外包示范城市发展对比
 - 9.2 北京
 - 9.2.1 北京服务外包发展环境
 - 9.2.2 北京服务外包发展概况
 - 9.2.3 北京服务外包出口状况
 - 9.2.4 北京生物医药外包发展迅猛
 - 9.2.5 北京市服务外包产业竞争力分析
 - 9.2.6 北京服务外包产业发展的意见
 - 9.2.7 “十二五”北京承接国际服务外包发展预测
 - 9.3 上海
 - 9.3.1 上海服务外包发展环境
 - 9.3.2 上海发展服务外包的优势
 - 9.3.3 上海市服务外包产业的状况与特点
 - 9.3.4 2011年上海服务外包产业发展迅速
 - 9.3.5 上海服务外包人力资源状况
 - 9.3.6 促进上海市服务外包产业发展的意见

9.4 大连

9.4.1 大连服务外包发展环境

9.4.2 大连发展软件服务外包的优势

9.4.3 大连服务外包产业发展综述

9.4.4 大连服务外包销售成绩取得突破

9.4.5 大连市服务外包产业竞争力状况

9.4.6 日本地震对大连服务外包产业的影响

9.4.7 促进大连对日服务外包产业发展的策略解析

9.4.8 大连服务外包发展潜力剖析

9.5 深圳

9.5.1 深圳服务外包发展概况

9.5.2 深圳金融服务外包产业发展全方位解析

9.5.3 深圳市服务外包产业竞争力状况

9.5.4 深圳服务外包产业的主要做法

9.5.5 深圳服务外包发展的建议

9.6 广州

9.6.1 广州对服务外包业实行免税政策

9.6.2 广州市服务外包产业综述

9.6.3 广州市服务外包产业发展的特点

9.6.4 广州承接服务外包SWOT分析

9.6.5 广州市发展服务外包的对策建议

9.7 成都

9.7.1 成都服务外包发展环境分析

9.7.2 成都市服务外包产业发展概况

9.7.3 成都市发展服务外包产业的有利条件

9.7.4 2011年成都服务外包迅速发展

9.7.5 成都服务外包发展面临挑战

9.7.6 2010-2014年成都服务外包产业发展规划探析

9.8 南京

9.8.1 南京服务外包发展环境

9.8.2 南京服务外包产业发展政策要点

9.8.3 南京服务外包发展的特点

9.8.4 “十一五”期间南京服务外包规模不断扩大

9.8.5 “十二五”南京市服务外包行业预测

9.9 大庆

9.9.1 大庆服务外包发展环境

9.9.2 大庆服务外包产业发展总况

9.9.3 大庆市服务外包的SWOT剖析

9.9.4 大庆服务外包产业发展中的问题

9.9.5 大庆服务外包产业发展的对策

9.9.6 大庆服务外包产业发展方向

9.10 厦门

9.10.1 厦门成功获批成为“中国服务外包示范城市”

9.10.2 厦门服务外包产业的发展环境

9.10.3 厦门发展服务外包产业的优势

9.10.4 2011年厦门服务外包迅猛增长

9.10.5 厦门加大力度打造“中国服务外包示范城市”

第十章 中国的服务外包业竞争力分析

10.1 中国服务外包产业竞争力评析

10.1.1 中国服务外包城市产业竞争力基本判断

10.1.2 影响中国服务外包产业竞争力的主要因素

10.1.3 中国提高服务外包产业竞争力的基本思路

10.1.4 中国促进服务外包产业竞争力提高的政策措施

10.2 中印服务外包产业对比分析

10.2.1 中印服务外包发展比较

10.2.2 中国服务外包业相对于印度的竞争优势

10.2.3 中国服务外包相比印度的劣势

10.2.4 借鉴印度模式提升中国服务外包行业的建议

10.2.5 中国需与印度形成错位竞争提高服务外包国际地位

10.2.6 未来中国服务外包市场发展或超印度

10.3 中国服务外包产业竞争力SWOT分析

10.3.1 优势 (Strength)

10.3.2 劣势 (Weakness)

10.3.3 机会 (Opportunity)

10.3.4 威胁 (Threat)

第十一章 国外服务外包重点企业调研分析

11.1 IBM

11.1.1 公司简介

11.1.2 2009年IBM经营状况

11.1.3 2010年IBM经营状况

11.1.4 2011年IBM经营状况

11.2 惠普 (HP)

11.2.1 公司简介

11.2.2 2009财年惠普经营状况

11.2.3 2010财年惠普经营状况

11.2.4 2011财年惠普经营状况

11.3 埃森哲 (ACCENTURE)

11.3.1 公司简介

11.3.2 2009财年埃森哲经营状况

11.3.3 2010财年埃森哲经营状况

11.3.4 2011财年埃森哲经营状况

11.4 印孚瑟斯技术 (INFOSYS)

11.4.1 公司简介

11.4.2 2009财年Infosys经营状况

11.4.3 2010财年Infosys经营状况

11.4.4 2011财年Infosys经营状况

第十二章 国内服务外包重点企业调研分析

12.1 文思信息技术有限公司 (文思创新)

12.1.1 公司简介

12.1.2 2009年文思创新经营状况

12.1.3 2010年文思创新经营状况

12.1.4 2011年文思创新经营状况

12.2 软通动力信息技术 (集团) 有限公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 2010年软通动力经营状况

12.2.3 2011年软通动力经营状况

12.3 海辉软件 (国际) 集团公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 2010年海辉软件经营状况

12.3.3 2011年海辉软件经营状况

12.4 东软集团股份有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 2010年东软集团经营状况分析

12.4.3 2011年东软集团经营状况分析

12.4.4 2012年东软集团经营状况分析

12.5 浙大网新科技股份有限公司

12.5.1 公司简介

12.5.2 2010年浙大网新经营状况分析

12.5.3 2011年浙大网新经营状况分析

12.5.4 2012年浙大网新经营状况分析

12.6 上海海隆软件股份有限公司

12.6.1 公司简介

12.6.2 2010年海隆软件经营状况分析

12.6.3 2011年海隆软件经营状况分析

12.6.4 2012年海隆软件经营状况分析

12.7 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

12.7.1 公司简介

12.7.2 2010年浪潮软件经营状况分析

12.7.3 2011年浪潮软件经营状况分析

12.7.4 2012年浪潮软件经营状况分析

12.8 东方通信股份有限公司

12.8.1 公司简介

12.8.2 2010年东方通信经营状况分析

12.8.3 2011年东方通信经营状况分析

12.8.4 2012年东方通信经营状况分析

第十三章 服务外包行业前景趋势分析

13.1 全球服务外包行业展望

13.1.1 全球服务外包市场发展潜力巨大

13.1.2 未来全球服务外包产业趋向

13.1.3 全球服务外包产业预测

13.2 中国服务外包行业前景展望

13.2.1 中国服务外包产业发展前景看好

13.2.2 “十二五”中国服务外包产业发展展望

13.2.3 “十二五”期间中国服务外包产业将继续快速发展

13.2.4 2012-2016年中国服务外包市场规模预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/138743138743.html>