

中国饮料行业分析报告（2006年4季度）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饮料行业分析报告（2006年4季度）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2874228742.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：2000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【摘要】本报告分析了软饮料制造业以及各主要子行业2006年第4季度的运行情况，提炼了最新的行业发展动态，分析了2006年的软饮料制造业的发展现状，并展望了软饮料行业的发展趋势。2006年，软饮料制造业保持快速增长，工业总产值累计完成1360.35亿元，比上年同期的增长了24.64%；累计完成销售产值1335.76亿元，比上年同期增长24.88%；累计完成产品销售收入1449.52亿元，比上年同期增长28.26%。2006年4季度，全国软饮料的产量达到912.94万吨，与第3季度相比产量有所下降，全年累计产量达到4219.76万吨，较2005年同期增长了12.8%。从销售情况看，4季度累计销量4196.4万吨，4季度的累计产销率达到99.8%，软饮料行业销售状况较好。截至2006年12月底，软饮料制造业共有规模企业个数1067个，其中，饮用水制造业、果菜汁及果菜汁饮料制造业企业数目最多，分别占30.08%和26.24%，之后依次为碳酸饮料制造业、含乳饮料和植物蛋白饮料制造业、茶饮料及其它软饮料制造业、固体饮料制造业。

饮料工业“十一五”发展规划草案明确未来饮料行业发展方向。饮料标准体系不断完善：《碳酸饮料》、《浓缩橙汁》、《橙汁及橙汁饮料》饮料标准的新国标草案出台。知名饮料企业新一轮洗牌，市场格局发生变化：达能参股汇源、统一撤资汇源、可口可乐雀巢削减合作范围、蒙牛达能成合作伙伴。

目 录	2006年4季度软饮料制造业整体发展概况
一、2006年第4季度软饮料行业整体运行情况	（一）产销情况 （二）主要经济指标
（三）软饮料制造业前十名企业经营情况	（四）软饮料产量分布情况
（五）饮料零售价格指数	二、第4季度软饮料制造业各子行业对比
三、软饮料行业动态	
2006年4季度碳酸饮料制造业整体发展概况	一、第4季度碳酸饮料行业整体运行情况
（一）产销情况	（二）主要经济指标
（三）碳酸饮料产量分布情况	二、碳酸饮料行业动态
2006年4季度瓶（罐）装饮用水制造业整体发展情况	
一、第4季度瓶（罐）装饮用水制造业整体运行情况	（一）产销情况 （二）主要经济指标
二、饮用水行业动态	2006年4季度果菜汁及果菜汁饮料制造业发展情况
一、第4季果菜汁及果菜汁饮料制造业发展情况	（一）产销情况 （二）主要经济指标
（三）果菜汁及果菜汁饮料产量分布情况	二、果汁饮料行业动态
2006年4季度茶饮料及其他软饮料制造业发展情况	
一、第4季度茶饮料及其他软饮料制造业整体运行情况	（一）产销情况 （二）主要经济指标
二、茶饮料及其他软饮料行业动态	
2006年4季度含乳饮料和植物蛋白饮料制造业发展情况	
一、含乳饮料和植物蛋白饮料制造业整体运行情况	（一）产销情况 （二）主要经济指标
二、含乳饮料和植物蛋白饮料行业动态	2006年4季度固体饮料制造业整体运行情况
一、产销情况	二、主要经济指标
二、主要经济指标	三、固体饮料行业动态
2007年软饮料制造业的发展趋势	一、2006年软饮料制造业发展特点

(一) 拟定饮料行业标准, 规范市场	(二) 饮料企业并购频起, 市场集中度加大	
(三) 运动能量型饮料发展迅速	二、2007年软饮料制造业发展趋势	
(一) 发展规划为饮料行业发展指明了方向	(二) 碳酸饮料独霸饮料市场的局面将被打破	
(三) 消费升级敦促乳业自主创新, 高端市场将成为乳业巨头竞争焦点	图表目录	1
2005年12月 - 2006年12月各月软饮料制造业各月产量及销量情况	图表	2
2005年12月 - 2006年12月各月软饮料制造业产销情况	图表	3
2005年12月 - 2006年11月各月饮料制造业累计投资情况	图表	4
2005年12月 - 2006年12月各月软饮料制造业企业盈亏情况	图表	5
2005年12月 - 2006年12月各月软饮料制造业主要财务指标	图表	6
2006年第4季度软饮料制造业前10名企业经营情况	图表	7
2006年第4季度软饮料产量分布情况	图表	8
2005年12月 - 2006年12月各月饮料零售价格指数表	图表	9
2006年第4季度软饮料制造业各子行业主要经济指标比较	图表	10
2006年第4季度软饮料制造业各子行业亏损情况比较	图表	11
2006年第4季度软饮料制造业各子行业增长情况比较	图表	12
2005年12月 - 2006年12月各月碳酸饮料产量情况表	图表	13
2006年第4季度各月碳酸饮料制造业产销状况	图表	14
2006年第4季度碳酸饮料制造业盈亏情况	图表	15
2006年第4季度碳酸饮料制造业主要财务指标	图表	16
2006年第4季度碳酸饮料产量分布情况	图表	17
2006年第4季度各月瓶(罐)装饮用水制造业产销状况	图表	18
2006年第4季度瓶(罐)装饮用水制造业盈亏情况	图表	19
2006年第4季度各月瓶(罐)装饮用水制造业主要财务指标	图表	20
2006年第4季度各月果菜汁及果菜汁饮料产量和增长情况表	图表	21
2005年12月 - 2006年12月果菜汁及果菜汁饮料制造业产销状况	图表	22
2005年12月 - 2006年12月果菜汁及果菜汁饮料制造业盈亏情况	图表	23
2006年第4季度果菜汁及果菜汁饮料产量分布情况	图表	24
2006年第4季度各月茶饮料及其他软饮料制造业产销状况	图表	25
2006年第4季度茶饮料及其他软饮料制造业盈亏情况	图表	26
2006年第4季度茶饮料及其他软饮料制造业主要财务指标	图表	27
2005年12月 - 2006年12月含乳饮料和植物蛋白饮料产销状况	图表	28
2006年第4季度含乳饮料和植物蛋白饮料制造业企业盈亏情况	图表	29
2006年第4季度含乳饮料和植物蛋白饮料企业主要财务指标	图表	30
2005年12月 - 2006年12月各月固体饮料制造业产销状况	图表	31
2005年12月 - 2006年12月固体饮料制造业盈亏情况		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2874228742.html>