

2017-2022年中国弱电市场发展规模现状及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国弱电市场发展规模现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianli/268742268742.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

弱电一般是指直流电路或音频、视频线路、网络线路、电话线路，直流电压一般在36V以内。家用电器中的电话、电脑、电视机的信号输入（有线电视线路）、音响设备（输出端线路）等家用电器均为弱电电气设备。

建筑中的弱电主要有两类：

一类是国家规定的安全电压等级及控制电压等低电压电能，有交流与直流之分。交流36V以下，直流24V以下，如24V直流控制电源，或应急照明灯备用电源。

另一类是载有语音、图像、数据等信息的信息源，如电话、电视、计算机的信息。

中国报告网发布的《2017-2022年中国弱电市场发展规模现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界弱电行业发展态势分析

第一节 2016年世界弱电市场发展状况分析

一、世界弱电行业特点分析

(一)楼宇设备自控系统

(二)安全防范系统

(三)智能物业管理系统

(四)消防报警系统

二、世界弱电市场需求分析

第二节 2016年影响世界弱电发展因素分析

第三节 2014-2016年世界弱电市场发展趋势分析

第二章中国弱电行业发展环境

第一节 2016年中国宏观经济运行回顾

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、财政收入

第二节 2016年中国宏观经济发展趋势

第三节 2016年弱电行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第三章中国弱电行业发展特点

第一节 2016年中国弱电行业运行分析

第二节 中国弱电产业特征与行业重要性

(一)多元化，涉及范围极广

(二)技术性，服务性强

(三)弱电企业规模较小

(四)企业特征明显

第三节 弱电行业特性分析

第四节 弱电行业发展历程

第五节 弱电行业技术现状

一、通信网络系统

二、安全防范系统

三、多媒体系统

四、设备监控系统

第六节 国内外市场的重要动态

第四章 中国弱电行业运行情况

第一节 企业数量结构分析

第二节 行业生产规模分析

一、火灾自动报警与自动灭火系统

二、通信系统

三、有线电视和卫星电视接收系统

四、应用电视系统

五、扩音与音响系统

六、安全防范系统

七、建筑物自动化系统(BA)

第三节 行业发展集中度

- 一、技术应用推广型代表厂商：浙江中控电子加拿大Delta安居宝美国康普
- 二、以独特的市场角色推广型代表厂商：立维腾冠林
- 三、创新产品推广型代表厂商：汉王振威施耐德电气-VDI
- 四、品牌历史传承型代表厂商：西蒙视得安

第四节 2016年弱电行业景气状况分析

- 一、2016年弱电行业景气情况分析
- 二、行业发展面临的问题及应对策略
- 三、国际市场发展趋势
- 四、国际主要国家发展借鉴

第五章 中国弱电行业供需情况

第一节 弱电行业市场需求分析

- 一、行业需求现状
- 二、需求影响因素分析

第二节 弱电行业供给能力分析

- 一、行业供给现状
- 二、需求供给因素分析

第六章 2016年中国弱电行业销售状况分析

第一节 2016年中国弱电行业销售收入分析

第二节 2016年弱电行业投资收益率分析

第三节 2016年弱电行业产品销售集中度分析

第四节 2016年弱电行业销售税金分析

第七章 2016年弱电行业进出口分析

第一节 弱电行业历史进出口总量变化

- 一、2014-2016年弱电行业进口总量变化
- 二、2014-2016年弱电行业出口总量变化
- 三、2014-2016年弱电行业进出口差量变动情况

第二节 弱电行业历史进出口结构变化

- 一、2014-2016年弱电行业进口来源情况分析
- 二、2014-2016年弱电行业出口去向分析

第三节 2016年影响弱电行业进出口的主要因素

第四节 2016年弱电行业进出口态势展望

- 一、2016年弱电行业进口态势展望
- 二、2016年弱电行业出口态势展望

第八章 中国弱电行业重点区域运行分析

第一节 2014-2016年华东地区弱电行业运行情况

- 一、华东地区弱电行业产销分析
- 二、华东地区弱电行业盈利能力分析
- 三、华东地区弱电行业偿债能力分析
- 四、华东地区弱电行业营运能力分析

第二节 2014-2016年华南地区弱电行业运行情况

- 一、华南地区弱电行业产销分析
- 二、华南地区弱电行业盈利能力分析
- 三、华南地区弱电行业偿债能力分析
- 四、华南地区弱电行业营运能力分析

第三节 2014-2016年华中地区弱电行业运行情况

- 一、华中地区弱电行业产销分析
- 二、华中地区弱电行业盈利能力分析
- 三、华中地区弱电行业偿债能力分析
- 四、华中地区弱电行业营运能力分析

第四节 2014-2016年华北地区弱电行业运行情况

- 一、华北地区弱电行业产销分析
- 二、华北地区弱电行业盈利能力分析
- 三、华北地区弱电行业偿债能力分析
- 四、华北地区弱电行业营运能力分析

第五节 2014-2016年西北地区弱电行业运行情况

- 一、西北地区弱电行业产销分析
- 二、西北地区弱电行业盈利能力分析
- 三、西北地区弱电行业偿债能力分析
- 四、西北地区弱电行业营运能力分析

第六节 2014-2016年西南地区弱电行业运行情况

- 一、西南地区弱电行业产销分析
- 二、西南地区弱电行业盈利能力分析
- 三、西南地区弱电行业偿债能力分析
- 四、西南地区弱电行业营运能力分析

第七节 2014-2016年东北地区弱电行业运行情况

- 一、东北地区弱电行业产销分析
- 二、东北地区弱电行业盈利能力分析
- 三、东北地区弱电行业偿债能力分析
- 四、东北地区弱电行业营运能力分析

第九章中国弱电行业SWOT分析

第一节弱电行业发展优势分析

第二节弱电行业发展劣势分析

第三节弱电行业发展机会分析

第四节弱电行业发展风险分析

第十章弱电行业重点企业竞争分析

第一节广州瀚唐电子科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

第二节讯道实业有限公司郑州分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

第三节北京龙腾畅晓系统工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

第四节深圳子烨科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

第五节成都千帆科技开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

第十一章未来弱电行业发展预测

第一节2017-2022年国际市场预测

一、2017-2022年弱电行业产能预测

(一)智能化小区及数字化社区

(二)智能建筑的节能和绿色环保

(三)开放式的智能化建筑

二、2017-2022年全球弱电行业市场需求前景

三、2017-2022年全球弱电行业市场价格预测

第二节2017-2022年国内市场预测

一、2017-2022年弱电行业产能预测

二、2017-2022年国内弱电行业产量预测

三、2017-2022年全球弱电行业市场需求前景

四、2017-2022年国内弱电行业市场价格预测

五、2017-2022年国内弱电行业集中度预测

第十二章弱电行业投资战略研究118

第一节弱电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

(一)各国集团企业所处环境变化的概况

(二)集团企业技术开发战略决策难点

(三)集团企业技术开发战略决策

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国弱电行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、弱电行业实施品牌战略的意义

三、弱电行业企业品牌的现状分析

四、弱电行业企业的品牌战略

(一)要树立强烈的品牌战略意识

(二)选准市场定位，确定战略品牌

(三)运用资本经营，加快开发速度

(四)利用信息网，实施组合经营

(五)实施规模化、集约化经营

五、弱电行业品牌战略管理的策略

部分图表目录

图表1 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表2 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%)

图表3 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表4 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表5 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表6 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表7 2014-2016年财政收入

图表8 2014-2016年我国弱电行业市场规模及增长情况

图表9 2014-2016年我国弱电行业市场规模及增长对比

图表10 2014-2016年我国弱电行业产值及增长情况

图表11 2014-2016年我国弱电行业产值及增长对比

图表12 2014-2016年我国弱电行业销售收入及增长情况

图表13 2014-2016年我国弱电行业销售收入及增长对比

图表14 2014-2016年我国弱电行业利润总额及增长情况

图表15 2014-2016年我国弱电行业利润总额及增长对比

图表16 2014-2016年我国弱电行业销售税金及增长情况

图表17 2014-2016年我国弱电行业销售税金及增长对比

图表18 2014-2016年我国弱电行业进口额及增长情况

图表19 2014-2016年我国弱电行业进口额及增长对比

图表20 2014-2016年我国弱电行业出口额及增长情况

图表21 2014-2016年我国弱电行业出口额及增长对比

图表22 2017-2022年我国弱电行业进口额预测图

图表23 2017-2022年我国弱电行业出口额预测图

图表24 2014-2016年华东地区弱电行业盈利能力对比图

图表25 2014-2016年华东地区弱电行业资产负债率对比图

图表26 2014-2016年华东地区弱电行业负债与所有者权益比率对比图

图表27 2014-2016年华东地区弱电行业营运能力对比图

图表28 2014-2016年华南地区弱电行业盈利能力对比图

图表29 2014-2016年华南地区弱电行业资产负债率对比图

图表30 2014-2016年华南地区弱电行业负债与所有者权益比率对比图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianli/268742268742.html>