

2020年中国城市地下管线探测行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城市地下管线探测行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/478741478741.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 城市地下管线探测行业发展综述

1.1 城市地下管线的相关概念

1.1.1 城市地下管线的概念

1.1.2 城市地下管线的分类

1.1.3 城市地下管线的特点

1.1.4 城市地下管线的功能

1.2 城市地下管线探测的任务

1.3 城市地下管线探测的分类

1.3.1 按探测任务分类

1.3.2 按管线属性分类

1.4 城市地下管线探测的要求

1.4.1 探测程序要求

1.4.2 探测精度要求

1.4.3 探测取舍要求

1.5 城市地下管线探测的必要性

1.5.1 城市地下管线管理现状

1.5.2 城市地下管线探测的作用

1.6 城市地下管线探测行业发展环境

1.6.1 行业经济环境分析

1.6.2 行业政策与标准分析

第二章 城市地下管线探测行业发展状况分析

2.1 城市地下管线探测行业发展历程

2.2 城市地下管线探测行业发展现状

2.2.1 城市地下管线探测行业发展特点

2.2.2 城市地下管线探测行业运营状况

(1) 企业数量情况分析

(2) 企业规模情况分析

(3) 企业区域分布分析

(4) 企业资质情况分析

(5) 企业技术情况分析

(6) 企业盈利状况分析

2.2.3 城市地下管线探测行业竞争状况

(1) 行业竞争手段多样化

(2) 行业竞争秩序有待规范

2.3 城市地下管线探测行业存在问题

2.3.1 探测设备精度问题

2.3.2 探测工程质量问题

第三章 城市地下管线探测行业细分市场需求分析

3.1 城市地下管线普查需求分析

3.1.1 城市地下管线普查需求现状

3.1.2 城市地下管线工作普查工程特点

3.1.3 城市地下管线工作普查工作程序

3.1.4 城市地下管线普查需求趋势预测

(1) 地下管线普查城市发展趋势分析

(2) 城市地下管线普查工程市场容量预测

(3) 城市地下管线普查投资金额预测

3.1.5 城市地下管线普查案例

3.2 区域地下管线探测需求分析

3.2.1 区域地下管线探测需求现状

3.2.2 区域地下管线探测需求主体

(1) 大型工矿企业

(2) 学校

(3) 住宅小区

(4) 施工场地

(5) 其他主体

3.2.3 区域地下管线探测需求特点

3.2.4 区域地下管线探测需求趋势预测

3.2.5 区域性地下管线探测案例

3.3 专用地下管线探测需求分析

3.3.1 专用地下管线探测需求现状

3.3.2 专用地下管线探测需求领域

3.3.3 专用地下管线探测需求特点

3.3.4 专用地下管线探测需求趋势预测

3.3.5 专用地下管线探测案例

第四章 城市地下管线探测技术与设备分析

4.1 城市地下管线探测技术现状与趋势分析

4.1.1 城市地下管线探测技术的原理和特点

4.1.2 城市地下管线探测技术现状分析

4.1.3 城市地下管线探测技术趋势分析

4.2 城市地下管线探测设备供给与需求分析

4.2.1 城市地下管线探测设备供给情况分析

（1）城市地下管线探测设备生产规模分析

（2）城市地下管线探测设备营销模式分析

4.2.2 城市地下管线探测设备需求情况分析

（1）国内城市地下管线探测设备需求客户分析

（2）国内城市地下管线探测设备需求规模分析

4.3 主流城市地下管线探测设备情况对比

4.3.1 金属管线探测设备情况对比

4.3.2 非金属管线探测设备情况对比

第五章 城市地下管线探测工程项目管理分析

5.1 城市地下管线探测工程项目招投标分析

5.1.1 投标资质要求分析

5.1.2 招投标过程分析

5.1.3 企业投标策略分析

5.2 城市地下管线探测工程项目成本利润分析

5.2.1 工程项目成本投入分析

（1）探测设备投入情况分析

（2）人力投入情况分析

（3）其他投入情况分析

5.2.2 工程项目成本控制方法

5.2.3 工程项目的利润分析

5.3 城市地下管线探测工程项目的实施

5.3.1 城市地下管线探测工程项目组织阶段

（1）业主项目管理组织

（2）探测项目机构组织

5.3.2 城市地下管线探测工程项目技术准备阶段

5.3.3 城市地下管线探测工程项目技术设计阶段

5.3.4 城市地下管线探测工程项目施工阶段

- (1) 城市地下管线探测工程的实地调查
- (2) 城市地下管线探测工程的管线探测
- (3) 城市地下管线探测工程的数据记录

5.3.5 城市地下管线探测工程的成果汇总阶段

5.4 城市地下管线探测工程项目的质量控制

5.4.1 按质量保证体系的要求作业

5.4.2 质量保证的具体措施

5.5 城市地下管线探测工程项目的监理

5.5.1 城市地下管线探测工程监理的意义

5.5.2 城市地下管线探测工程监理的责任

5.5.3 城市地下管线探测工程监理的内容

第六章 城市地下管线探测行业领先企业经营情况分析

6.1 城市地下管线探测工程施工企业经营情况分析

6.1.1 保定金迪地下管线探测工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.2 正元地理信息有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.3 国家测绘局地下管线勘测工程院经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.4 深圳市大升高科技工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.5 武汉科岛地理信息工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.6 华东冶金地质勘查局测绘总队经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.7 上海乐通管道工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.8 河南省啄木鸟地下管线检测有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.9 广州城市信息研究所有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.10 广州迪升探测信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2 城市地下管线探测设备相关企业经营情况分析

6.2.1 雷迪有限公司经营分析

6.2.2 北京埃德尔公司经营分析

6.2.3 北京富急探仪器设备有限公司经营分析

6.2.4 保定市金迪科技开发有限公司经营分析

6.2.5 江苏晟利探测仪器有限公司经营分析

6.2.6 北京保利泰达仪器设备有限公司经营分析

6.2.7 艾默生管道工具（上海）有限公司经营分析

6.2.8 北京沃尔斯新技术有限公司经营分析

第七章 城市地下管线探测行业风险分析与投资建议

7.1 城市地下管线探测行业风险分析

7.1.1 城市地下管线探测行业竞争风险

7.1.2 城市地下管线探测行业成本风险分析

7.1.3 城市地下管线探测行业政策风险分析

7.1.4 城市地下管线探测行业技术风险分析

7.2 城市地下管线探测行业投资建议

7.2.1 城市地下管线探测设备生产企业投资建议

（1）增加技术研发投入

（2）积极开发新产品

（3）注重产品差异化

（4）创新营销渠道

7.2.2 城市地下管线探测工程施工企业投资建议

（1）城市地下管线普查工程方向

（2）区域地下管线探测工程方向

（3）专用地下管线探测工程方向

（4）加强企业自身实力方向

图表目录

图表1：城市地下管线的功能示意图

图表2：地下管线普查取舍标准

图表3：2017-2020年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表4：2020年我国固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）

图表5：我国城镇化率、非农产出和非农就业比例（单位：%）

图表6：我国城镇农村人口比例（单位：%）

图表7：城市地下管线探测收费标准（单位：公里，元）

图表8：底我国城市数量（单位：个）

图表9：我国测绘资质单位数量情况（单位：个）

图表10：我国测绘行业从业人员数量情况（单位：个）

图表11：部分地区测绘资质单位数量情况（单位：个）

图表12：我国测绘资质单位数量分级情况（单位：个）

图表13：我国地下管线普查城市数量（单位：个）

图表14：底我国省会城市、直辖市地下管线普查情况（单位：个）

图表15：底我国省会城市、直辖市地下管线普查比例情况（单位：%）

图表16：我国GDP排名前100名城市地下管线普查情况（单位：个）

图表17：底我国GDP排名前10名省城市地下管线普查情况（单位：个）

图表18：无锡市地下管线探测及信息化建设项目投入情况（单位：台，套，公里，万元）

图表19：地下管线测量实物工作收费基价表（单位：KM，元）

图表20：地下管线测量复杂程度表

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国城市地下管线探测行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/478741478741.html>