

2017-2022年中国第三方检测认证市场运营态势及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国第三方检测认证市场运营态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/288741288741.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1我国第三方检测机构的发展历程及现状

第三方检测机构是因市场和社会需求而产生的，其一般不隶属于政府部门，而是独立选择或承担检测项目，其研究方法和结果不受任何部门的约束和影响，能够提供更为公平、公正的检测结果，因而受到生产企业和消费者的青睐。

早在巧世纪之初，欧美国家就引入了第三方检测机构。19世纪中叶，成熟的第砚方检测机构在欧美已经非常普遍，采用第三方检测已经成为企业一种自觉的商业行为。然而，在2000年之前，中国基本没有第三方检测机构，跨国集团在国内很难找到合适的第二方检测机构，而国内各行业对第三方检测机构的需求非常少。自从我国加入世界贸易组织以来，进出口贸易逐年增加，国外的采购商需要在华供应商提供第三方检测报告，很多企业才开始慢慢接触到了第三方检测机构。

近年来，随着各国质量和安全法规的不断提高完善及世界经济形势和技术壁垒对贸易的影响，媒体报道的食品安全事件引发社会各界对食品安全的关注，我国食品等行业对第三方检测机构的认识有了明显的变化，由最初的陌生到现在的对检测事项进行主动咨询，使第二方检测机构已逐渐成为食品等行业发展中一个不可或缺的重要环节^{〔1〕}。因势利导，国家层面也为第三方检测机构的发展出台了一系列有利政策:质检总局于2003年出台第58号令后，国家逐步放开第三力一检测市场，允许和鼓励外资第三方检测机构进入中国市场;国办发2011年58号文明确把检验检测服务定义为高技术服务业，重点培育第不方的质量和安全检验、检测、检疫、计量、认证技术服务和鼓励检验检测技术服务机构由提供单一认证型服务向提供综合检测服务延伸。十八大以来，国家从政策层面给予第三方检测行业很大的支持，2013年7月24日国务院常务会议明确提出鼓励政府向社会购买服务，改革现有进出口检验机制，消减法检目录以及整合检测认证机构等举措;国发2014年26号文提出加快发展第二方检验检测认证服务，发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的分析、测试、计量、检验等服务，积极参与制定国际检验检测标准，开展检验检测认证结果和技术能力国际互认，培育一批技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有一定国际影响力的检验检测认证集团等一系列指导意见;润发2014年49号文提出大力优化服务业发展结构、科学调整服务业发展布局、提高服务业对外开放水平等若干加快服务业发展的意见。

在上述政策支持下，我国的第二方检测机构自2000年开始起步以来，取得了快速的发展，目前正处于一个良好的发展状态，近年来我国频频出现的产品质量、环境污染、食nr:安全等问题也给国内第三方检测机构的发展带来了巨大的机遇〕短短的巧年中，我国的第三

方检测机构发展非常迅速，据不完全统计，目前国内已获得资质认定的第三方检测机构已达22000家左右。有些第三方检测机构取得了骄人的成绩，甚至成为上市公司。

然而，由于我国第三方检测机构相比于国外起步较晚，其规模和技术力量相对较弱，且国外各大知名的第三方检测机构迅速涌入并占领了较大检测市场份额，这使得本就刚刚起步的国内第三方检测机构面临巨大的挑战。因此，在面对巨大的市场竞争和机遇条件下，政府部门更应该重视第三方检测机构的发展，并加强对第三方检测机构的指导和支持。

资料来源:公开资料，中国报告网整理

资料来源:公开资料，中国报告网整理

资料来源:公开资料，中国报告网整理

2对我国第三方检测机构的发展建议

国内第三方检测机构的发展存在着一些问题，并制约着其发展，因此，必须采取一些有效的措施促进国内第三方检测机构的良性和健康发展，提升其国际竞争力，使其在全球化的竞争形势下逐渐接近甚至超越国外知名检测机构。

2.1政府部门要加大监管力度

随着检测市场竞争日趋激烈，在检测标准国际化、检测商品多样化的新形势下，我国有关部门必须加大对第三方检测机构的监督力度，确保第三方检测机构客观、真实地开展检测工作，为市场准入提供准确、可靠的数据。一是明确政府监管部门的职责，做到政策刚性运行，使监督和管理职责落到实处。

逐步完善实验室、检验检测机构的资质认定和监督管理制度。从实验室资质认定、实验室认可、检测市场准入、检测人员执业资格、实验室能力验证、实验室行为规范、实验室资源信息公开和实验室全面监督管理等方面加以规范，以提高第三方实验室的整体技术和管理水平。二是定期组织强制性能力验证。能力验证是实验室技术能力确认、评价和提升的有效手段，该方法是通过外部措施对第三方检测机构内部质量控制的补充，是评价第三方检测机构技术能力的方式之一，同时也可作为质量管理机构对第三方检测机构能力进行调查的一种客观技术手段，得到社会各方、实验室主管和监管部门的认可。

以往，政府虽组织能力验证，但不是强制性的，第三方检测机构自愿参加，这种机制使第三方检测机构对能力验证不重视。因此，政府监管部门应当定期强制性组织第三方检测机构参加能力验证，以此不断提高第三方检测机构的技术水平和检测能力。三是加强质量体系

运行考核。一个好的第三方检测机构必须不断完善质量管理体系，不断修定质量管理体系文件，逐步健全一整套不断持续改进的质量管理工作体系，使各个环节都能在不断变化的环境中得到有效受控。因此，政府部门可通过对第三方检测机构质量体系运行的考核来评价实验室质量管理的水平和相关质量手段的有效性，从而对国内第三方检测机构的质量管理进行全面有效的控制和监督。四是跟踪第三方检测机构质量管理计划落实。

第三方检测机构应在每年年初根据自身情况制定出详细的质控计划，包括人员的培训及考核计划、质控样品的需求量及购置清单、仪器设备检定计划、参加能力验证及比对的计划等。质量管理部门可对第三方检测机构质量管理计划的落实进行科学监督，真正的发挥出质控对第三方检测机构检测任务开展的监督作用。五是不定期抽查“常态化”，这是一个非常行之有效的办法。可以在第三方检测机构不知情的情况下委托有关权威机构送检样品，考察其检测结果的准确性、报告的规范性等。六是完善法律体系，加大处罚力度。若发现第三方检测机构在不具备准人条件就开始违法开展检测活动的、超出资质和认证范围开展检测活动的以及不检测就出报告的情况，应当严厉处罚并责令其整改。完善的法律体系有助于第三方检测机构的健康有序发展。

2.2重视人才引进和人才培养

对于第三方检测机构而言，人员是质量管理重中之重，也是确保检测质量的前提和基础。因此，应重视人才培养和人才引进。一是所有的实验操作人员均必须经过相关的培训并获得资格证书后方可上岗操作。二是应加强技术人员培训，让技术人员了解并掌握最新检测标准和检测技术，实现知识和技能的不断更新。三是重点挖掘和引进懂技术、懂管理、工作经验丰富、具有高度责任心的专业技术人员，他们是促进第三方检测机构发展壮大和提升竞争力的保障力量。四是制定合理的奖惩制度以激发工作人员的工作潜力及动力，提供公平竞争的晋升机会，择优选用人才。打造良好的职业发展平台，使每个人都可以充分发挥自己的才能，获得事业成就感，实现个人与实验室协同发展。

2.3提高品牌知名度，扩大社会影响力

品牌是最宝贵的无形资产，是实验室核心竞争力的体现。国外的瑞士SGS、法国BV、德国TUV、美国UL、英国Intertek等机构在质量检测领域已经建立了自己的国际品牌，受到全球的认可，业务量和利润率巨大。我国第三方检测机构要不断发展壮大，在国际舞台上有所立足之地，必须打出自己的品牌。

第三方检测机构如何提高品牌知名度?一是要不断提高检测质量。检测质量是品牌的有

力支撑，是品牌的本质、基础，也是品牌的生命。第三方检测机构应多吸引优秀专业技术人才，使检测质量不断提升，逐步提升品牌影响力。二是要建立完善的高质量服务体系，通过多种途径为客户提供增值服务。在激烈的市场竞争背景下，如果各实验室的检测水平大致相同，客户难以辨别出不同实验室间的明显差异，这就使得服务具有特殊意义，成为实验室竞争的重要方面。谁能提供优质完善的服务，谁就能在竞争中脱颖而出，赢得客户的青睐，从而提升实验室品牌的知名度和品牌形象。三是注重宣传。多参与有影响力的活动，在活动上利用自身的专业服务优势，多做一些有影响力的报告，提高企业的知名度。

四是有条件的实验室争取取得国际认证，提高影响力，为打入国际市场创造条件。

2.4多领域谋划发展，提升企业竞争力

在技术创新竞争时代，第三方检测机构要想发展壮大，就不能局限于测试样品，应多领域发展。一是应多主编或参编国际标准、国家标准、行业标准和地方标准，通过参与相关标准的制定掌握相应的检测核心技术，这样就能控制检测过程的关键点。检测标准制订正逐步由政府主导转为企业或行业制订，第三方检测机构应抓住机遇，通过广泛参与标准制订而提高其在整个检测行业中的地位。二是要多与科研院所、大专院校联合申请国家、省级及地方科研项目。近年来，国家出台了一些有利政策鼓励和引导企业申请科研项目，并帮扶企业将科研成果转化，企业应抓住机遇横向发展，提高竞争力。

2.5积极接受社会监督，承担社会责任

第三方检测机构不能因利益而丧失自己应承担的社会责任，要对所出具的检测报告负责。若出具的检验结果不实，极有可能给委托方和消费者造成损失，对此，第三方检测机构应当承担相应的赔偿责任，《产品质量法》第五十七条对此进行了明确规定。另外，应接受新闻媒体的监督，对相关方的投诉要快速回应，不要推卸责任，向相关方清楚地说明事件的原由，并力争在最短时间里全面解决问题，给相关方一个满意的结果；一旦遇到负面舆论事件，要与新闻媒介进行沟通与联系，把事实尽可能快地告诉新闻媒体和社会公众，积极承担社会责任。

2.6政府出台相关扶持政策

为了促进国内第三方检测机构的快速发展，政府应出台相关扶持政策为其营造良好发展环境。一是加大资金支持。一个权威的第三方检测机构的建立，不仅需要购买大量的先进仪器设备，还需要组建高质量、高水准的专业团队，这些都需要大量资金的投入，因此，政府

应加大对国内第三方检测机构的资金投入。二是给予技术支持。政府应建立一个专门的平台，定期发布和更新国内外检测标准、申请课题的通知及科技资讯等，使第三方检测机构第一时间获得第一手资料；另外，政府应定期组织一些培训活动，帮助第三方检测机构的新进人员取得资格证书。三是政府应该合理下放一定数量的国家强制性检测项目，为国内第三方检测结构提供更多的发展机会。

2.7建立第三方检测联盟

目前，国内第三方检测机构数量越来越多，规模较大的却寥寥无几，且缺乏沟通、交流与合作，造成资源分散、竞争力差，从而导致国内第三方检测机构在市场竞争中面临巨大挑战。因此，想要壮大和发展国内第三方检测机构，就必须对其进行资源整合再分配，实现资源共享、优势互补。目前，第三方检测联盟就是一种很好的创新模式，通过对检测机构的设备、人才和技术等资源进行整合，搭建一个有效的公共技术、标准、合作、交流和服务平台，充分发挥各机构之间的优势互补并提高机构工作效率、节约成本，提升第三方检测机构在国内外的知名度和认可度。

3小结

随着人们对食品安全的关注以及对产品质量意识的增强，因势利导，我国政府也出台了一系列有利措施，我国第三方检测机构应抓住良好的发展机遇，重新审视自己在管理与技术能力方面的不足，多角度思考和规划发展方向，提升整体实力，建立良好品牌，快速和有效的服务大众和社会，推动我国商品质量迈上一个新台阶。

中国报告网发布的《2017-2022年中国第三方检测认证市场运营态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章第三方检测认证行业发展综述

1.1第三方检测认证行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业特性

1.2第三方检测认证行业统计标准

1.2.1统计部门和统计口径

1.2.2行业主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3最近3-5年中国第三方检测认证行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章第三方检测认证行业市场环境及影响分析（PEST）

2.1第三方检测认证行业政治法律环境（P）

2.1.1第三方检测行业监管体系

1、行业主管部门

2、行业管理协会

2.1.2第三方检测行业相关标准

2.1.3行业主要政策法规

1、主要法律法规

2、主要行业政策

2.1.4政策环境对行业的影响

2.2行业经济环境分析（E）

2.2.1宏观经济形势分析

2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

2.3行业社会环境分析（S）

2.3.1第三方检测认证产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3第三方检测认证产业发展对社会发展的影响

2.4行业技术环境分析（T）

2.4.1第三方检测认证技术分析

2.4.2行业主要技术发展趋势

1、光声光热检测技术优势

2、光声光热检测技术分类

3、光声光热检测技术应用

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章国际第三方检测认证行业发展分析及经验借鉴

3.1全球第三方检测认证市场总体情况分析

3.1.1全球第三方检测认证行业发展历程

3.1.2全球第三方检测认证行业市场规模

3.1.3全球第三方检测认证行业竞争格局

3.1.4全球第三方检测认证行业发展趋势

1、检测行业规模增长趋势

2、检测行业区域分布趋势

3、检测行业检测主体趋势

3.2国外第三方检测认证机构发展经验借鉴

3.2.1瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

3.2.2法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

3.2.3美国保险商试验所（UL）发展经验借鉴

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

3.2.4英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第四章我国第三方检测认证行业运行现状分析

4.1我国第三方检测认证行业发展状况分析

- 4.1.1中国第三方检测认证行业发展历程
- 4.1.2中国第三方检测认证行业市场规模
- 4.1.3中国第三方检测认证行业发展特点
- 4.1.4中国第三方检测认证行业存在问题

1、市场化程度低，受体制影响较大

2、和外资检测机构竞争中处于劣势

4.2第三方检测认证行业发展现状

- 4.2.1我国第三方检测认证行业市场规模
- 4.2.2我国第三方检测认证行业发展分析
- 4.2.3中国第三方检测认证企业发展分析

4.3第三方检测认证市场情况分析

- 4.3.1中国第三方检测认证市场总体概况
- 4.3.2中国第三方检测认证产品市场发展分析

4.4我国第三方检测认证市场价格走势分析

- 4.4.1第三方检测认证市场定价机制组成
- 4.4.2第三方检测认证市场价格影响因素
- 4.4.3第三方检测认证产品价格走势分析

第五章中国第三方检测认证机构发展趋势分析

5.1国有第三方检测认证机构发展趋势

- 5.1.1国有第三方检测认证机构市场份额
- 5.1.2国有第三方检测认证机构分布情况
- 5.1.3国有第三方检测认证机构发展优劣势
- 5.1.4国有第三方检测认证机构发展趋势
- 5.1.5国有第三方检测认证机构市场前景

5.2民营第三方检测认证机构发展趋势

- 5.2.1民营第三方检测认证机构市场份额

- 5.2.2 民营第三方检测认证机构扶持政策
- 5.2.3 民营第三方检测认证机构盈利情况
- 5.2.4 民营第三方检测认证机构成长速度
- 5.2.5 民营第三方检测认证机构分布情况
- 5.2.6 民营第三方检测认证机构发展优劣势
- 5.2.7 民营第三方检测认证机构发展趋势
- 5.2.8 民营第三方检测认证机构市场前景
- 5.3 外资第三方检测认证机构发展趋势
- 5.3.1 外资第三方检测认证机构市场份额
- 5.3.2 外资第三方检测认证机构在华布局
- 5.3.3 外资第三方检测认证机构发展优劣势
- 5.3.4 外资第三方检测认证机构发展趋势
- 5.3.5 外资第三方检测认证机构市场前景

第六章我国第三方检测认证细分市场分析及预测

6.1 生命科学检测需求分析

6.1.1 食品农产品检测需求分析

- 1、中国食品安全状况分析
 - 2、食品安全管理体制与法规标准
 - 3、食品检验检测机构规模
 - 4、食品检验检测需求分析
 - 5、食品检测体系存在的主要问题
 - 6、农产品市场发展现状
 - 7、农产品安全管理体制与法律法规
 - 8、农产品安全状况
 - 9、农产业安全检测机构规模
 - 10、农产品检验检测需求分析
 - 11、食品农产品检测规模
- #### 6.1.2 医药产品检测需求分析
- 1、医药行业发展分析
 - 2、药品质量法规与标准
 - 3、药品质量安全状况
 - 4、医药质量检验检测需求分析
- #### 6.1.3 环境质量检测需求分析
- 1、环境质量现状分析

2、环境质量主要标准

3、环境质量相关规划

4、环境检测需求规模预测

6.1.4生命科学检测需求规模预测

6.2消费品检测需求分析

6.2.1婴童用品检测需求分析

1、婴童用品发展现状

2、婴童用品质量安全标准

3、婴童用品质量状况分析

4、婴童用品检验检测需求

6.2.2纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

1、纺织品、皮革和鞋类行业发展

2、纺织品、皮革和鞋类质量标准

3、纺织品、皮革和鞋类质量现状

4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

6.2.3家用电器检测需求分析

1、家电行业发展现状

2、家电产品质量标准

3、家电安全状况

4、家电行业检测需求分析

5、家电检测行业面临的挑战

6.2.4家具检测需求分析

1、家具行业发展现状

2、家具产品行业标准

3、家具产品质量状况

4、家具行业质量检验检测需求

6.2.5汽车检测需求分析

1、汽车行业发展现状

2、汽车质量安全标准

3、汽车质量检验检测需求分析

6.2.6珠宝首饰检测需求分析

1、珠宝首饰行业现状

2、珠宝首饰质量标准

3、珠宝首饰质量现状

4、珠宝首饰质量检验检测需求

6.2.7消费品检测需求规模预测

6.3工业品检测需求分析

6.3.1石油燃气检测需求分析

- 1、石油燃气市场现状
- 2、石油燃气标准与质量
- 3、石油燃气质量检验检测需求

6.3.2工业材料检测需求分析

- 1、工业材料市场现状
- 2、工业材料质量标准
- 3、工业材料质量检验检测需求

6.3.3矿产品检测需求分析

- 1、矿产品市场现状
- 2、矿产品质量标准
- 3、矿产品质量检验检测需求

6.3.4化工产品检测需求分析

- 1、化工产品质量标准
- 2、化工产品质量检验检测需求

6.3.5电器产品检测需求分析

- 1、电器行业发展现状
- 2、电器产品性能要求
- 3、电器质量管理制度
- 4、电器产品质量检验检测需求
- 5、电器质量检验检测市场容量
- 6、电器质量检验检测市场格局

6.3.6仪器仪表检测需求分析

- 1、仪器仪表行业现状
- 2、仪器仪表性能要求
- 3、仪器仪表质量检验检测需求

6.3.7特种设备检测需求分析

- 1、特种设备行业现状
- 2、特种设备性能要求
- 3、特种设备安全状况
- 4、特种设备检验项目
- 5、特种设备质量检验检测需求

6.3.8工业品检测需求规模预测

6.4建设工程检测需求分析

6.4.1建设工程行业发展现状

6.4.2建设工程检测需求分析

- 1、建设工程与检测关联性
- 2、建设工程质量检验检测发展历程
- 3、建设工程质量检验检测主要项目
- 4、建设工程质量检验检测发展现状
- 5、建设工程质量检验检测主要特点

6.4.3建设工程检测主要业务

- 1、地基基础工程检测
- 2、主体结构工程现场检测
- 3、建筑幕墙工程检测
- 4、钢结构工程检测
- 5、建筑智能检测
- 6、建筑节能检测

6.4.4建设工程检测前景预测

- 1、建设工程质量检验检测需求趋势
- 2、建设工程质量检验检测机会威胁
- 3、建设工程质量检验检测前景预测

第七章中国进出口商品检测市场发展分析

7.1中国进出口商品检测发展现状

7.1.1中国进出口商品检测概况

- 1、进出口商品检测发展历程
- 2、进出口商品检测管理体制
- 3、进出口商品检测市场准入

7.1.2中国进出口商品检测市场规模

7.1.3中国进出口商品检测发展特点

7.1.4中国进出口商品检测机构格局

7.1.5中国进出口商品检测市场分布

7.2中国进出口检测细分产品需求预测

7.2.1一般贸易进出口检测业务需求前景

- 1、出口市场走势分析
- 2、进口市场走势分析
- 3、进出口检测市场需求前景

7.2.2加工贸易进出口检测业务需求

- 1、 出口市场走势分析
- 2、 进口市场走势分析
- 3、 进出口检测市场需求前景

7.2.3机电产品进出口检测业务需求前景

- 1、 出口市场走势分析
- 2、 进口市场走势分析
- 3、 进出口检测市场需求前景

7.2.4高新技术产品进出口检测业务需求前景

- 1、 出口市场走势分析
- 2、 进口市场走势分析
- 3、 进出口检测市场需求前景

7.3中国主要贸易国进出口检测需求预测

7.3.1中国-欧盟进出口商品检测需求预测

- 1、 出口市场走势分析
- 2、 进口市场走势分析
- 3、 进出口商品检测需求预测

7.3.2中国-美国进出口商品检测需求预测

- 1、 出口市场需求走势分析
- 2、 进口市场需求走势分析
- 3、 进出口商品检测需求预测

7.3.3中国-东盟进出口商品检测需求预测

- 1、 出口市场需求走势分析
- 2、 进口市场需求走势分析
- 3、 进出口商品检测需求预测

7.3.4中国-韩国进出口商品检测需求预测

- 1、 出口市场需求走势分析
- 2、 进口市场需求走势分析
- 3、 进出口商品检测需求预测

7.3.5中国-日本国家进出口商品检测预测

- 1、 出口市场需求走势分析
- 2、 进口市场需求走势分析
- 3、 进出口商品检测需求预测

7.4中国进出口商品检测市场需求预测

7.4.1中国进出口商品检测市场规模预测

- 1、进出口贸易发展前景预测
- 2、进出口商品检测市场前景预测
- 7.4.2中国进出口商品检测细分产品需求走势预测
- 7.4.3中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

第八章第三方检测认证行业区域市场分析

- 8.1行业总体区域结构特征及变化
 - 8.1.1行业区域结构总体特征
 - 8.1.2行业区域集中度分析
 - 8.1.3行业区域分布特点分析
 - 8.1.4行业规模指标区域分布分析
 - 8.1.5行业效益指标区域分布分析
 - 8.1.6行业企业数的区域分布分析
- 8.2第三方检测认证区域市场分析
 - 8.2.1东北地区第三方检测认证市场分析
 - 8.2.2华北地区第三方检测认证市场分析
 - 8.2.3华东地区第三方检测认证市场分析
 - 8.2.4华南地区第三方检测认证市场分析
 - 8.2.5华中地区第三方检测认证市场分析
 - 8.2.6西南地区第三方检测认证市场分析
 - 8.2.7西北地区第三方检测认证市场分析

第九章第三方检测认证行业竞争形势

- 9.1行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1第三方检测认证行业竞争结构分析
 - 9.1.2第三方检测认证行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3第三方检测认证行业集中度分析
- 9.2中国第三方检测认证行业竞争格局综述
 - 9.2.1第三方检测认证行业竞争概况
 - 9.2.2中国第三方检测认证行业竞争力分析
 - 9.2.3中国第三方检测认证服务竞争力优势分析
- 9.3第三方检测认证行业竞争格局分析
 - 9.3.1国内外第三方检测认证竞争分析
 - 9.3.2我国第三方检测认证市场竞争分析

第十章第三方检测认证行业领先企业经营形势分析

10.1中国第三方检测认证企业总体发展状况分析

10.1.1第三方检测认证企业主要类型

10.1.2第三方检测认证企业资本运作分析

10.1.3第三方检测认证企业创新及品牌建设

10.1.4第三方检测认证企业国际竞争力分析

10.2中国领先第三方检测认证企业经营形势分析

10.2.1中国检验认证集团

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

10.2.2中国建材检验认证集团

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

10.2.3中国食品药品检定研究院

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

10.2.4上海机动车检测中心

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构检测能力分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

10.2.5中国检验检疫科学研究院

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

10.2.6深圳市检验检疫科学研究院

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构人才队伍分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

10.2.7浙江省检验检疫科学技术研究院

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构合作伙伴分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

10.2.8深圳市华测检测技术股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

10.2.9谱尼测试科技股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

10.2.10苏州电器科学研究院股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

第十一章第三方检测认证行业前景及投资价值

11.1第三方检测认证行业五年规划现状及未来预测

11.1.1“十二五”期间第三方检测认证行业运行情况

11.1.2“十二五”期间第三方检测认证行业发展成果

11.1.3第三方检测认证行业“十三五”发展方向预测

11.2第三方检测认证市场发展前景

11.2.1第三方检测认证市场发展潜力

11.2.2第三方检测认证市场发展前景展望

11.2.3第三方检测认证细分行业发展前景分析

11.3第三方检测认证市场发展趋势预测

11.3.1第三方检测认证行业发展趋势

11.3.2第三方检测认证市场规模预测

1、第三方检测认证行业市场容量预测

2、第三方检测认证行业销售收入预测

11.3.3第三方检测认证行业应用趋势预测

11.3.4细分市场发展趋势预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.5第三方检测认证行业投资特性分析

11.5.1第三方检测认证行业进入壁垒分析

11.5.2第三方检测认证行业盈利因素分析

11.5.3第三方检测认证行业盈利模式分析

11.6第三方检测认证行业发展的影响因素

11.6.1有利因素

11.6.2不利因素

11.7第三方检测认证行业投资价值评估分析

11.7.1行业投资效益分析

11.7.2产业发展的空白点分析

11.7.3投资回报率比较高的投资方向

11.7.4新进入者应注意的障碍因素

第十二章第三方检测认证行业投资机会与风险防范

12.1第三方检测认证行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.1.4第三方检测认证行业投资现状分析

12.2第三方检测认证行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.2.4第三方检测认证行业投资机遇

12.3第三方检测认证行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3竞争风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5人才风险及防范

12.3.6其他风险及防范

12.4中国第三方检测认证行业投资建议

12.4.1第三方检测认证行业未来发展方向

12.4.2第三方检测认证行业主要投资建议

12.4.3中国第三方检测认证企业融资分析

第十三章第三方检测认证行业发展战略研究

13.1第三方检测认证行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国第三方检测认证品牌的战略思考

- 13.2.1第三方检测认证品牌的重要性
- 13.2.2第三方检测认证实施品牌战略的意义
- 13.2.3第三方检测认证企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国第三方检测认证企业的品牌战略
- 13.2.5第三方检测认证品牌战略管理的策略
- 13.3第三方检测认证经营策略分析
 - 13.3.1第三方检测认证市场细分策略
 - 13.3.2第三方检测认证市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4第三方检测认证新产品差异化战略
- 13.4第三方检测认证行业投资战略研究
 - 13.4.1第三方检测认证行业投资战略
 - 13.4.2细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议

- 14.1第三方检测认证行业研究结论及建议
- 14.2第三方检测认证关联行业研究结论及建议
- 14.3第三方检测认证行业发展建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录

- 图表：检测业务所属行业
- 图表：检测行业主管部门
- 图表：第三方检测行业相关标准
- 图表：第三方检测认证行业主要法律法规
- 图表：国内生产总值及其增长速度
- 图表：三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：全球主要检测机构的市场占有率情况
- 图表：中国第三方检测行业市场规模分析
- 图表：国有第三方检测机构市场规模及份额
- 图表：民营第三方检测机构市场规模及份额
- 图表：外资第三方检测机构市场规模及份额

图表：第三方检测细分市场规模分析

图表：食品检测机构系统系统分布百分比

图表：民营食品检测机构分布情况

图表：食品第三方检测规模分析

图表：环境检测规模分析

图表：生命科学检测需求规模分析及预测

图表：纺织业主营业务收入情况统计

图表：家具行业主营业务收入情况统计

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/288741288741.html>