

2016-2022年中国家政服务市场现状调查与竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家政服务市场现状调查与竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/238739238739.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国家政服务市场现状调查与竞争战略分析报告》首先介绍了家政服务行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章中国家政服务行业发展概述24

第一节家政服务的概述24

一、家政服务行业简介24

二、家政服务分类情况25

（一）职业保姆25

（二）涉外保姆25

（三）高级管家26

（四）育婴早教26

（五）钟点服务26

（六）幼教保育26

（七）月子护理27

（八）家庭外教27

（九）维修清洁27

三、家政服务机构分类28

四、家政社会结构分析29

五、家政公司与家政中心30

第二节家政服务属性研究31

一、家政服务劳动属性31

二、家政服务法律性质31

三、家政服务特有性质33

第三节家政服务职业情况33

一、家政服务职业守则33

二、家政服务职业特点35

三、家政服务职业环境37

四、家政服务工作技巧38

五、家政服务业从业人员40

六、家政服务业考评办法40

七、家政服务业等级标准40

- (一) 家政从业员基本条件40
- (二) 一星级家政员从业资格41
- (三) 二星级家政员从业资格42
- (四) 三星级家政员从业资格43
- (五) 四星级家政员从业资格44
- (六) 家政师从业资格情况45
- 第四节家政服务行业概述46
 - 一、家政服务业产生背景46
 - 二、家政服务行业的兴起48
 - 三、家政服务业发展历程49
 - 四、家政服务业特点分析50
 - 五、家政服务业关系特征50
- 第五节家庭居民情况概述51
 - 一、家庭概念及其特点51
 - 二、城镇居民生活特点52
 - 三、家庭人际关系特点53
- 第二章中国家政服务行业发展环境分析55
 - 第一节中国宏观经济发展环境分析55
 - 一、2013-2015年中国GDP增长情况55
 - 二、2013-2015年工业经济发展形势56
 - 三、2013-2015年全社会固定资产投资59
 - 四、2013-2015年社会消费品零售总额62
 - 五、2013-2015年城乡居民收入与消费63
 - 六、2013-2015年对外贸易的发展形势65
 - 第二节中国家政服务政策环境分析67
 - 一、家政服务管理规范67
 - 二、涉外服务国家标准71
 - 三、员工制营业税优惠72
 - 四、部分省区优惠政策73
 - 五、家政服务政策法规76
 - 六、政府机制情况分析77
 - 七、主要地区家政业政策78
 - (一) 北京家政业做法78
 - (二) 上海家政业做法78
 - (三) 深圳家政业做法80

- (四) 广州家政业做法80
- 第三节中国家政服务体系建设分析81
 - 一、体系建设试点情况81
 - 二、家政培训项目情况83
 - 三、家政服务相关规范84
 - (一) 家政试点城市情况84
 - (二) 网络中心建设规范85
 - (三) 龙头企业建设规范88
 - (四) 中小专业型建设规范90
- 第四节中国家政服务社会环境分析92
 - 一、中国人口增长及结构92
 - 二、中国城镇化进程分析95
 - 三、中国社会分工细化影响95
 - 四、中国人口的老龄化情况96
 - 五、中国老龄事业发展分析97
- 第三章全球家政服务行业发展态势分析100
 - 第一节全球家政服务行业分析100
 - 一、全球家政服务发展情况100
 - 二、欧洲家政服务发展情况101
 - 三、法国家政服务发展情况102
 - 四、美国家政服务发展情况103
 - 五、日本家政服务发展情况104
 - 六、新加坡家政服务发展情况106
 - 第二节菲律宾家政服务行业分析107
 - 一、家政服务业发展概况107
 - 二、菲佣产生背景及发展108
 - 三、菲佣的独有特性分析109
 - 四、菲政府海外劳务管理110
 - 五、菲佣的商业模式分析111
 - 六、菲佣品牌发展优势分析111
 - 七、菲佣对中国家政业启示113
 - 第三节英国管家服务行业分析114
 - 一、英国管家服务发展114
 - 二、英国管家职责分析115
 - 三、英国高级管家复兴117

- 四、英式管家模式分析118
- 五、管家专业机构情况119
- 第四节香港家政服务行业分析119
 - 一、家政服务业发展概况119
 - 二、从业人员及构成情况121
 - 三、技能培训和职业认定121
 - 四、收费标准和价格体系122
 - 五、菲佣和其他外籍雇工122
- 第四章中国家政服务行业劳动力市场分析124
 - 第一节中国劳动力市场情况124
 - 一、劳动力市场现状分析124
 - (一) 生命周期理论借鉴124
 - (二) 劳动力生命周期论126
 - (三) 农村居民选择分析126
 - (四) 城镇居民选择分析128
 - (五) 劳力热点问题分析128
 - (六) 劳力市场相关建议129
 - 二、劳动力市场现状成因130
 - (一) 历史渊源130
 - (二) 市场影响131
 - (三) 应对方式133
 - 三、中国劳动力市场特点134
 - (一) 劳力有限供给阶段134
 - (二) 农业人均工资增长135
 - 四、农村劳动力市场问题136
 - 五、农村劳动力规范措施137
 - 第二节中国家政服务劳动力情况138
 - 一、中国第三产业情况分析138
 - (一) 第三产业发展情况138
 - (二) 第三产业就业情况138
 - 二、中国居民服务业情况分析139
 - (一) 居民服务业就业人数139
 - (二) 居民服务业女性人数140
 - (三) 居民服务业年龄构成142
 - 三、中国就业人数情况分析142

- (一) 中国城镇就业人数142
- (二) 中国农村就业人数144
- (三) 寻找工作方式分析144
- 四、中国失业人数情况分析145
 - (一) 城镇登记失业人数145
 - (二) 城镇登记失业率情况146
 - (三) 城镇分区失业人数146
 - (四) 城镇失业率分区情况148
 - (五) 失业原因分年龄情况149
 - (六) 失业原因受教育情况149
- 第三节2013-2015年就业服务机构供求150
 - 一、就业服务机构监测情况150
 - 二、行业劳动力需求情况152
 - 三、用人单位劳动力需求155
 - 四、各类职业劳动力供需157
 - 五、求职人员的分类状况159
 - 六、性别及年龄供求分析160
 - 七、分文化程度供求状况161
 - 八、分技术等级供求状况162
- 第四节2013-2015年就业服务机构供求163
 - 一、市场劳动力供求情况163
 - 二、市场劳动力分区供求164
 - 三、市场劳力分行业供求164
 - 四、市场劳力分企业供求165
 - 五、市场求职人员的情况166
 - 六、分文化程度供求情况166
 - 七、分技能等级供求情况167
 - 八、岗位需求及求职情况168
- 第五章中国家政服务行业发展态势分析170
 - 第一节家政服务行业发展情况170
 - 一、家政服务业市场发展170
 - 二、家政服务业发展现状171
 - 三、家政业市场规模分析172
 - 四、家政机构的发展情况174
 - 五、家政服务收费参考价175

六、家政服务业发展优势	176
七、家政服务职业化道路	177
第二节家政服务业供需分析	179
一、家政服务业供给分析	179
(一)家政业人力供给情况	179
(二)家政业从业人员情况	180
(三)农村劳动力转移情况	181
(四)劳动力转移培训情况	181
(五)家政业市场供给分析	182
二、家政业需求环境分析	183
(一)城镇家庭基本情况	183
(二)养老服务机构情况	183
(三)需要服务人员情况	185
三、家政服务业需求分析	185
(一)家政服务行业需求	185
(二)家政服务市场容量	187
(三)家政服务员需求情况	187
第三节家政高校教育发展分析	189
一、家政高职教育发展	189
二、家政高职教育困境	190
三、家政高职教育出路	191
四、家政高职教育意义	193
五、家政高校教育必要性	195
六、家政高校教育的策略	197
第四节家政服务行业保险分析	197
一、家政服务综合保险	197
二、家政服务保险特点	198
三、家政险推行的背景	198
(一)家政人员自身利益	198
(二)雇主化解责任风险	199
(三)企业减轻赔偿负担	200
(四)保险公司开发获益	200
四、家政险发展状况分析	201
五、家政险存在问题及策略	202
第五节家政服务业存在问题分析	204

- 一、家政服务存在问题分析204
 - (一) 从业人员供应问题204
 - (二) 从业人员服务问题205
 - (三) 行业发展规范问题205
 - (四) 社会保障覆盖问题206
 - (五) 工资及盈利能力低207
 - (六) 行业自强意识不足207
- 二、家政法律纠纷问题分析207
- 三、家政市场失灵问题分析210
- 四、家政人员犯罪问题及对策212
 - (一) 家政员犯罪案件特点212
 - (二) 家政员犯罪原因分析213
 - (三) 遏制家政员犯罪对策213
- 第六节家政服务问题原因分析214
 - 一、家庭服务产业特性因素214
 - 二、当前经济运行环境因素215
 - 三、家庭业政策法规的因素215
 - 四、培训及职业教育的因素216
 - 五、社交媒体正面引导因素217
- 第七节家政服务发展对策及建议分析218
 - 一、家政服务业法律纠纷对策218
 - (一) 签订正规雇佣合同218
 - (二) 完善权益保障机制218
 - (三) 培养就业平等观念219
 - (四) 出台行业法律法规219
 - 二、家政业中长期发展对策建议220
 - (一) 财政方面支持对策220
 - (二) 培训教育机制方面222
 - (三) 家政行业促销机制222
 - (四) 家政风险防范机制223
 - (五) 舆论环境导向策略224
 - 三、家政服务业发展的建议224
- 第六章家政服务行业消费者调研情况226
 - 第一节受访者基本情况调查226
 - 一、受访者的性别情况226

- 二、受访者的职业情况226
- 三、受访者受教育程度227
- 四、受访者的收入情况227
- 第二节雇主认知情况调查227
 - 一、雇主了解途径调查227
 - 二、雇主聘请途径调查228
 - 三、未曾雇佣家政原因228
 - 四、雇主薪资支付情况229
 - 五、高素质家政员优势229
- 第三节雇主需求情况调查230
 - 一、是否雇佣过家政员230
 - 二、家政人员性别需求230
 - 三、家政人员年龄需求231
 - 四、家政工种形式需求231
 - 五、家政服务时间需求232
 - 六、家政服务内容需求232
 - 七、家政员受教育需求233
 - 八、高素质家政员需求233
- 第四节雇主的满意度调查234
 - 一、雇主对服务员满意度234
 - 二、雇主对服务员信赖度235
 - 三、雇主对市场价满意度235
- 第七章中国家政服务行业运行模式分析237
 - 第一节家政服务商业模式分析237
 - 一、员工制家政服务模式237
 - 二、会员制家政服务模式238
 - 三、中介制家政服务模式238
 - 四、家政派遣制模式分析239
 - (一)家政派遣劳动合同240
 - (二)家政派遣劳动标准240
 - (三)家政派遣社会保险240
 - (四)派遣权利救济渠道241
 - (五)家政企业与家庭关系241
 - (六)派遣制配套保障措施241
 - (七)派遣制的可行性分析242

五、中国版的英式管家模式	243
第二节 物业渗透家政业模式	244
一、业主角度优势分析	244
二、物业管理企业角度	245
三、家政服务企业角度	245
四、物业家政模式可行性	246
第三节 家政企业连锁经营分析	246
一、企业经营模式特点	246
二、企业特许连锁概况	247
三、企业连锁经营优势	247
四、企业连锁经营前景	248
五、企业管理制家政理念	249
六、管理制和中介制优缺点	249
第四节 家政商业模式问题分析	250
一、会员制模式问题分析	250
二、中介制模式问题分析	250
三、派遣制模式问题分析	251
四、亲朋介绍制模式问题	251
第五节 家政服务营销策略分析	252
一、家政服务市场定位策略	252
二、家政服务业品牌化策略	252
三、家政服务业特色化策略	253
四、家政服务营销组合策略	253
(一) 产品策略分析	253
(二) 价格策略分析	253
(三) 分销渠道策略	253
(四) 促销策略分析	254
五、家政客户关系维系策略	254
六、家政服务整合营销策略	254
第六节 家政企业运营措施及建议	255
一、员工制模式发展的措施	255
二、家政服务员选择的建议	256
三、现行模式解决措施建议	257
四、家政企业经营管理建议	257
第八章 中国家政服务行业细分市场分析	259

第一节保姆服务市场发展分析259

一、保姆服务行业分析259

(一) 保姆服务发展现状259

(二) 保姆服务立法现状259

(三) 定时保姆与拼保姆260

(四) 选择保姆注意事项260

二、保姆服务人员供给分析262

(一) 保姆服务人员供给262

(二) 细分地区保姆人数262

三、保姆服务需求环境分析263

(一) 儿童人数情况统计263

(二) 老年人数情况统计264

四、保姆市场需求情况调查265

(一) 消费者的市场心态265

(二) 消费者的选择渠道266

(三) 消费者的家庭需求266

(四) 消费者的保姆需求267

(五) 住家保姆市场情况268

(六) 高级保姆市场需求268

(七) 保姆需求内容情况268

(八) 消费者的选择偏好269

五、家庭保姆法律问题研究269

(一) 个人雇佣保姆情况269

1、个人和保姆法律性质269

2、雇佣期造成自己损害271

3、期间保姆造成他人损害271

(二) 家政派遣保姆情况273

1、公司和保姆法律性质273

2、雇主和保姆法律性质273

3、期间保姆造成他人损害274

六、保姆权益保护存在问题275

(一) 劳动就业方面275

(二) 劳动报酬方面275

(三) 劳动休假方面275

(四) 职业知情权方面276

- (五) 劳动培训权方面276
- (六) 社会保障权方面276
- 七、保姆权益维护制度建议276
 - (一) 保姆行业监管力度277
 - (二) 劳动报酬及休假权277
 - (三) 保姆纳入社会保险277
 - (四) 司法救济给予便利278
- 第二节月嫂服务行业分析278
 - 一、月嫂服务行业现状分析278
 - 二、月嫂服务行业培训管理278
 - 三、月嫂行业需求环境分析279
 - (一) 婴儿出生及增长情况279
 - (二) 孕产妇死亡情况分析281
 - (三) 孕产妇死亡疾病情况282
 - 四、月嫂市场需求情况调查283
 - (一) 消费者的认知情况283
 - (二) 消费者的顾虑情况283
 - (三) 消费者的接受薪资284
 - (四) 消费者的选择途径284
 - (五) 月嫂市场需求情况285
 - (六) 月嫂素质情况需求285
 - (七) 月嫂护理内容需求286
 - 五、月嫂对产妇及婴儿意义287
 - (一) 产妇产褥期保健意义288
 - (二) 产妇产褥期生理康复288
 - (三) 月嫂对婴儿健康影响288
 - 六、月嫂行业混乱问题情况289
 - 七、家庭选择月嫂相关建议290
- 第三节管家型家庭服务市场分析290
 - 一、管家市场发展现状290
 - 二、管家市场供给分析291
 - 三、管家全面调研292
 - 四、英式管家在华需求292
- 第四节早教服务市场293
 - 一、早教行业发展现状293

- 二、早教行业市场需求294
- 三、孩子早教基本原则295
- 四、早教将出行业门槛296
- 五、早教品牌发展情况297
- 第九章中国家政服务行业主要地区分析301
- 第一节北京家政市场发展分析301
- 一、北京家政服务发展环境301
 - (一) 经济发展分析301
 - (二) 居民收入情况302
 - (三) 人口结构情况302
- 二、北京家政服务扶持政策305
- 三、北京家政市场企业情况305
- 四、北京家政服务培训情况311
- 五、北京家政信息平台建设312
- 六、北京保姆工资标准情况312
- 七、北京家政服务最新动态313
- 第二节上海家政市场发展分析315
- 一、上海家政服务发展环境315
 - (一) 经济发展分析315
 - (二) 居民收入情况316
 - (三) 人口结构情况317
- 二、上海家政服务发展情况319
- 三、上海家政市场企业情况319
- 四、家政市场指导价位情况325
- 五、上海家政服务存在问题326
- 六、上海家政服务问题原因328
- 七、上海家政服务发展对策329
- 第三节广东家政市场发展分析332
- 一、广东家政服务发展环境332
 - (一) 经济发展分析332
 - (二) 居民收入情况333
 - (三) 人口结构情况334
- 二、广东家政市场企业情况336
- 三、深圳家政服务市场问题338
- 四、深圳家政市场问题原因338

- 五、广东家政服务发展规划339
- 六、广东家政服务最新动态340
- 第四节江苏家政市场发展分析341
 - 一、江苏家政服务发展环境341
 - (一) 经济发展分析341
 - (二) 居民收入情况342
 - (三) 人口结构情况342
 - 二、江苏家政服务政策情况344
 - 三、江苏家政市场企业情况345
 - 四、江苏家政职业教育培训348
 - 五、苏州家政服务发展情况349
 - 六、苏州家政服务企业分析350
 - 七、南通家政服务发展调研351
- 第五节浙江家政市场发展分析355
 - 一、浙江家政服务发展环境355
 - (一) 经济发展分析355
 - (二) 居民收入情况356
 - (三) 人口结构情况357
 - 二、浙江杭州家政扶持政策360
 - 三、浙江家政市场企业情况361
 - 四、浙江规划家政专业情况363
 - 五、海宁家政业现状及对策364
 - 六、浙江家政服务最新动态368
- 第六节天津家政市场发展分析368
 - 一、天津家政服务发展环境368
 - (一) 经济发展分析368
 - (二) 居民收入情况369
 - (三) 人口结构情况370
 - 二、天津家政服务发展情况371
 - 三、天津家政市场企业情况372
 - 四、天津家政服务培训情况374
 - 五、天津高端家政需求情况375
 - 六、天津家政企业生存调查376
- 第七节河北家政市场发展分析379
 - 一、河北家政服务发展环境379

- (一) 经济发展分析379
- (二) 居民收入情况380
- (三) 人口结构情况381
- 二、河北家政服务扶持政策383
- 三、河北家政市场企业情况385
- 四、河北家政体系建设情况386
- 五、河北家政服务供给情况388
- 六、河北家政劳动品牌建设390
- 七、河北家政服务培训情况391
- 八、石家庄家政业问题及对策391
- 第八节河南家政市场发展分析395
- 一、河南家政服务发展环境395
- (一) 经济发展分析395
- (二) 居民收入情况395
- (三) 人口结构情况396
- 二、河南家政服务扶持政策398
- 三、河南家政市场企业情况399
- 四、河南家政服务发展情况399
- 五、河南家政服务需求情况401
- 六、河南家政服务行业分析401
- 七、河南家政服务存在问题402
- 第九节四川家政市场发展分析405
- 一、四川家政服务发展环境405
- (一) 经济发展分析405
- (二) 居民收入情况406
- (三) 人口结构情况407
- 二、四川家政服务扶持政策409
- 三、四川家政市场企业情况411
- 四、四川家政服务发展情况412
- 五、四川家政高端市场需求412
- 六、家政服务体系建设举措413
- 七、成都家政服务发展情况414
- 八、广元家政服务发展规划417
- 第十节重庆家政市场发展分析418
- 一、重庆家政服务发展环境418

- (一) 经济发展分析418
- (二) 居民收入情况419
- (三) 人口结构情况420
- 二、重庆家政服务政策情况421
- 三、重庆家政市场企业情况423
- 四、重庆家政服务平台情况426
- 五、重庆家政体系建设举措427
- 第十一节湖南家政市场发展分析427
- 一、湖南家政服务发展环境427
- (一) 经济发展分析427
- (二) 居民收入情况428
- (三) 人口结构情况429
- 二、湖南家政服务政策情况431
- 三、湖南家政服务发展情况431
- 四、湖南家政市场企业情况432
- 五、湖南家政市场指导价格432
- 六、衡阳家政服务发展情况433
- 七、衡阳家政业问题及对策434
- 第十二节湖北家政市场发展分析436
- 一、湖北家政服务发展环境436
- (一) 经济发展分析436
- (二) 居民收入情况436
- (三) 人口结构情况437
- 二、湖北家政服务发展情况439
- 三、湖北家政市场企业情况441
- 四、湖北家政服务存在问题441
- 五、湖北家政服务培训情况444
- 第十三节吉林家政市场发展分析445
- 一、吉林家政服务发展环境445
- (一) 经济发展分析445
- (二) 居民收入情况445
- (三) 人口结构情况446
- 二、吉林养老服务支持政策447
- 三、吉林家政市场企业情况449
- 四、吉林家政输出培训情况450

- 五、吉林家政服务体系建设451
- 第十四节辽宁家政市场发展分析453
 - 一、辽宁家政服务发展环境453
 - (一) 经济发展分析453
 - (二) 居民收入情况453
 - (三) 人口结构情况454
 - 二、辽宁家政服务政策情况456
 - 三、辽宁家政市场企业情况456
 - 四、辽宁家政服务供需分析457
 - 五、辽宁家政服务发展措施458
 - 六、辽宁家政业问题及对策460
 - 七、沈阳家政服务规划草案462
- 第十五节山东家政市场发展分析463
 - 一、山东家政服务发展环境463
 - (一) 经济发展分析463
 - (二) 居民收入情况464
 - (三) 人口结构情况465
 - 二、山东家政服务发展概况466
 - 三、山东家政市场企业情况467
 - 四、山东家政服务发展机遇468
 - 五、山东家政服务面临挑战469
 - 六、山东家政服务发展目标470
 - 七、山东家政重点工程布局470
 - 八、山东家政服务发展措施471
 - 九、泰安家政服务发展规划473
 - 十、日照发展服务发展规划476
- 第十六节江西家政市场发展分析477
 - 一、江西家政服务发展环境477
 - (一) 经济发展分析477
 - (二) 居民收入情况478
 - (三) 人口结构情况479
 - 二、江西南昌家政服务政策481
 - 三、江西家政服务发展情况481
 - 四、江西家政市场企业情况482
 - 五、江西家政服务培训情况483

- 六、南昌家政业现状与发展484
- 第十七节福建家政市场发展分析485
 - 一、福建家政服务发展环境485
 - (一) 经济发展分析485
 - (二) 居民收入情况486
 - (三) 人口结构情况487
 - 二、福建家政服务政策情况489
 - 三、福建家政服务发展情况490
 - 四、福建家政市场企业情况492
 - 五、福建家政服务培训情况493
 - 六、福建家政服务发展建议493
- 第十八节广西家政市场发展分析495
 - 一、广西家政服务发展环境495
 - (一) 经济发展分析495
 - (二) 居民收入情况496
 - (三) 人口结构情况496
 - 二、广西家政服务政策情况499
 - 三、广西家政市场企业情况500
 - 四、广西家政服务培训情况500
 - 五、梧州家政服务发展情况501
 - 六、南宁家政服务发展策略501
 - 七、南宁家政服务发展趋势503
- 第十章中国家政服务行业竞争分析505
- 第一节中国家政行业竞争情况分析505
 - 一、家政服务业竞争形式505
 - 二、家政服务业网络竞争505
 - 三、家政业恶性竞争分析506
 - 四、家政业专利竞争态势507
 - (一) 家政服务专利竞赛508
 - (二) 家政服务专利部署509
- 第二节中国家政行业竞争优势分析515
 - 一、传统服务业优势分析515
 - 二、现代服务业后发优势516
 - 三、服务业竞争优势要点518
 - 四、家政服务业竞争优势521

第三节中国家政企业SWOT竞争分析522

一、家政企业竞争优势分析522

二、家政企业竞争劣势分析523

三、家政企业竞争机会分析524

四、家政企业竞争威胁分析525

第四节中国家政行业无序竞争分析526

一、家政市场无序竞争体现526

二、价格虚高无序竞争分析527

三、保姆行业无序竞争分析528

第五节中国家政行业分析分析528

第十一章中国家政服务企业发展竞争力分析530

第一节好月嫂（中华）连锁服务体系530

一、企业基本情况概述530

二、企业发展历程分析530

三、企业连锁成员情况532

四、企业组织架构分析533

五、企业业务情况分析533

六、企业加盟情况分析534

七、企业发展优势分析535

八、企业发展前景分析536

第二节北京华夏中青家政服务有限公司536

一、企业基本情况概述536

二、企业发展历程分析537

三、企业连锁成员情况539

四、企业业务情况分析543

五、企业发展优势分析545

第三节北京爱侬家政服务有限责任公司545

一、企业基本情况概述545

二、企业发展历程分析546

三、企业连锁成员情况548

四、企业服务内容分析550

五、企业服务方式情况551

六、企业加盟优势分析551

七、企业最新发展动态552

第四节上海爱君家庭服务有限公司552

- 一、企业基本情况概述552
- 二、企业连锁成员情况552
- 三、企业服务项目情况553
- 四、企业加盟优势分析554
- 五、企业加盟支持方案554
- 第五节四川川妹子家政有限公司556
 - 一、企业基本情况概述556
 - 二、企业发展历程分析556
 - 三、企业服务项目情况559
 - 四、企业加盟条件分析559
 - 五、企业发展规划分析560
- 第六节管婆儿(中国)家政服务连锁机构560
 - 一、企业基本情况概述560
 - 二、企业服务项目情况561
 - 三、企业加盟优势分析561
 - 四、企业加盟条件分析563
 - 五、企业发展优势分析563
- 第七节杭州三替服务集团564
 - 一、企业基本情况概述564
 - 二、企业连锁成员情况564
 - 三、企业服务项目分析565
 - 四、企业业务系统分析565
 - 五、企业发展优势分析566
 - 六、企业发展规划分析567
 - 七、企业最新发展动态568
- 第八节济南阳光大姐服务有限责任公司569
 - 一、企业基本情况概述569
 - 二、企业经营情况分析569
 - 三、企业存在问题分析571
 - 四、企业解决方案分析571
 - 五、企业发展成效分析572
 - 六、企业发展展望分析573
- 第九节上海家利来家政服务有限公司573
 - 一、企业基本情况概述573
 - 二、企业加盟条件分析573

三、企业加盟投资预算574

四、企业管理制家政优势574

第十节深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司576

一、企业基本情况概述576

二、企业服务项目分析576

三、企业加盟优势分析577

四、企业发展优势分析577

五、企业服务发展策略578

第十二章2016-2022年中国家政服务行业市场前景分析616

第一节2016-2022年家政服务行业发展趋势分析616

一、家政服务行业发展趋势616

二、家政细分市场发展趋势617

（一）保姆市场发展趋势617

（二）月嫂市场发展趋势618

（三）早教市场发展趋势618

第二节2016-2022年家政服务行业发展前景分析619

一、家政服务市场发展前景619

二、家政服务市场发展空间620

三、家政服务市场发展潜力621

四、家政细分市场发展前景622

（一）育婴师的市场前景622

（二）早教市场发展前景623

（三）管家市场发展前景624

第三节2016-2022年家政服务行业发展前景预测624

一、家政服务市场供给预测624

二、家政服务市场调查625

三、家政服务市场规模预测625

第十三章2016-2022年中国家政服务行业投资前景及策略分析626

第一节2016-2022年家政服务行业投资环境分析626

一、家政行业投资宏观经济环境626

二、“十三五”家政服务发展目标628

三、“十三五”家政服务发展任务629

四、“十三五”家政服务保障措施631

五、“十三五”家政发展政策建议632

第二节2016-2022年家政服务行业投资机会分析635

- 一、家政服务行业投资价值分析635
- 二、家政服务业投资可行性分析637
- 三、家政服务行业投资机会分析639
- 第三节2016-2022年家政服务行业投资风险分析639
 - 一、家政行业风险情况639
 - 二、家政行业安全风险640
 - 三、家政行业技术风险641
 - 四、家政行业经营风险642
 - 五、家政风险防范策略643
- 第四节2016-2022年家政服务企业投融资策略分析643
 - 一、家政企业融资方法与渠道简析643
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇645
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道649
 - 四、适度债权融资配置自身资本结构650
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向651

图表目录

- 图表1 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图56
- 图表2 2013-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图56
- 图表3 2013-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图57
- 图表4 2013-2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度57
- 图表5 2013-2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度60
- 图表6 2013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图61
- 图表7 2013-2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图62
- 图表8 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图63
- 图表9 2013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图64
- 图表10 2013-2015年农村居民纯收入及增长情况统计64

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/238739238739.html>