

中国石油石化市场发展分析及未来五年发展定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油石化市场发展分析及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/218737218737.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 石油石化行业发展现状与环境分析

第一章 中国石油石化行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 石油石化行业地位分析

一、行业在全国的地位

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节 石油石化行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响石油石化行业发展的主要因素分析

第二章 石油石化产业发展现状分析

第一节 产业链产品构成

第二节 产业特点

一、产业所处生命周期

二、季节性 性与周期性

第三节 产业竞争分析

一、行业集中度

二、地区发展格局

第四节 产业技术水平

一、技术发展路径

二、当前市场准入壁垒

第五节 2013-2014年产业规模

- 一、产品产量
- 二、市场容量
- 三、进出口统计

第六节 近期产业政策

第二部分 石油石化市场供需分析

第三章 2015-2020年中国石油石化需求与消费状况分析及预测

- 第一节 中国石油石化消费调查分析
- 第二节 中国石油石化消费者对其价格的敏感度分析
- 第三节 2013-2014年中国石油石化产量统计分析
- 第四节 2013-2014年中国石油石化消费量统计分析
- 第五节 2015-2020年中国石油石化产量预测
- 第六节 2015-2020年中国石油石化消费量预测

第四章 石油石化下游产业发展

- 第一节 石油石化下游产业构成
- 第二节 下游细分市场（农业）

- 一、发展概况
- 二、2013-2014年石油石化产品消费量
- 三、未来需求发展趋势

第三节 下游细分市场（汽车）

- 一、发展概况
- 二、2013-2014年石油石化产品消费量
- 三、未来需求发展趋势

第五章 2015-2020年中国石油石化行业市场规模分析及预测

- 第一节 我国石油石化市场结构分析
- 第二节 2013-2014年中国石油石化行业市场规模分析
- 第三节 中国石油石化行业区域市场规模分析
 - 一、东北地区市场规模分析
 - 二、华北地区市场规模分析
 - 三、华东地区市场规模分析
 - 四、华中地区市场规模分析
 - 五、华南地区市场规模分析
 - 六、西部地区市场规模分析

第四节 2015-2020年中国石油石化行业市场规模预测

第三部分 石油石化产业链整合分析

第六章 石油石化产业链整合策略研究

第一节 当前产业链整合形势

第二节 产业链整合策略选择

第三节 产业链整合发展预测

一、“十三五”石油化工行业结构调整预测

二、“十三五”石油化学工业结构调整重点

三、“十三五”石化行业实施系列重大工程

第七章 石油石化企业资源整合策略研究

第一节 石油石化企业存在问题

一、部分产品产能过剩

二、产业布局不尽合理

三、高端产品比重偏低

四、能源资源约束加大

第二节 典型企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节 企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第八章 2013-2019年中国石油石化行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2013-2014年中国石油石化行业平均价格趋向分析

第四节 2015-2020年中国石油石化行业价格趋向预测分析

第九章 石油石化重点企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、2013-2014年财务分析

三、2013-2014年经营状况

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、2013-2014年财务分析

三、2013-2014年经营状况

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2013-2014年财务分析

三、2013-2014年经营状况

第四节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、2013-2014年财务分析

三、2013-2014年经营状况

第五节 中国化工集团公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、2013-2014年经营状况

第六节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年财务分析

三、2013-2014年经营状况

第七节 深圳市广聚能源股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年财务分析

三、2013-2014年经营状况

第八节 云天化集团有限责任公司

一、企业概况

二、2013-2014年财务分析

三、2013-2014年经营状况

第九节 湖北宜化集团有限责任公司

一、企业概况

二、2013-2014年财务分析

三、2013-2014年经营状况

第十节 山东海化集团有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年财务分析

三、2013-2014年经营状况

第四部分 石油石化行业投资前景分析

第十章 我国石油石化行业投资价值与投资策略咨询

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 石油石化行业投资价值分析

一、石油石化行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节 石油石化行业投资风险分析

一、投资现状分析

二、石化产业风险管理

三、原材料压力风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 石油石化行业投资策略分析

一、投资方向分析

二、投资机遇分析

第十一章 石油石化发展前景预测

第一节 行业发展趋势预测

第二节 2015-2020年行业市场容量预测

第三节 2015-2020年中国石油石化行业发展趋势预测

第四节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

第五节 科研开发趋势及替代技术进展

第六节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 石油石化行业竞争格局分析

第一节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第二节 石油化工产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第三节 石油化工行业竞争格局分析

一、石化行业竞争格局分析

二、石油市场竞争格局分析

三、重点石化企业竞争分析

四、中国石化行业的竞争力

第十三章 2015-2020年中国石油石化行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 市场经营风险

第三节 市场竞争风险

第四节 经营管理风险

第五节 专家观点

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/218737218737.html>