2020年中国供销合作社行业分析报告-行业规模现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国供销合作社行业分析报告-行业规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/478736478736.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国供销合作社发展历程与背景
1.1 供销合作社定义
1.1.1 定义
1.1.2 系统体系
1.2 供销合作社发展历程
1.2.1 初创阶段
1.2.2 繁荣阶段
1.2.3 改革阶段
1.3 供销合作社政策背景
1.3.1 相关政策回顾
1.3.2 现有政策配套情况
（1）《关于深化供销合作社综合改革的决定》政策解读
（2）《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》政策解读
（3）《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化若干意见》政策解读
（4）《国家农民专业合作社示范社评定及监测暂行办法》政策解读
（5）《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》政策解读
1.4 供销合作社经济背景
1.4.1 计划经济背景
1.4.2 市场经济背景
1.5 供销合作社金融背景
1.5.1 农村金融需求现状
（1）农村多元化金融需求
（2）农村金融区域需求差异
（3）农村金融需求发展趋势
1.5.2 农村融资渠道及用途
（1）农户融资渠道及用途
（2）农村中小企业融资渠道及用途

第二章 中国供销合作社系统发展现状分析
2.1 中国供销合作社系统基本情况
2.1.1 综合经营情况

（1）销售总额
（2）商品交易（批发）市场交易额
（3）连锁配送销售额
（4）进出口额
（5）其他经营情况
（6）电商发展情况
2.1.2 县及县以上供销合作社机关情况
（1）总体情况
（2）机关性质
（3）经费来源
（4）人员编制
2.1.3 基层供销合作社情况
（1）基层供销合作社总体情况
（2）基层供销合作社基本情况
2.1.4 农民专业合作社情况
（1）总体情况
（2）经营类型
（3）注册商标及认证情况
2.1.5 企业结构情况
（1）总体情况
（2）股权结构情况
（3）产业类别情况
（4）连锁配送企业情况
（5）农业产业化经营龙头企业情况
2.1.6 事业单位情况
2.1.7 社团组织情况
2.1.8 综合服务情况
（1）科技服务
（2）村级综合服务站
（3）商品基地
2.1.9 人员结构情况
（1）职工总人数
（2）从业人员年龄结构情况
（3）从业人员受教育情况
（4）从业人员政治面貌情况

（5）从业人员分布状况
2.2 中国供销合作社系统企业财务分析
2.2.1 营业收入分析
（1）全系统企业汇总营业收入及增长情况
（2）分层级营业收入分析
（3）分行业营业收入分析
（4）分股权营业收入分析
（5）分地区营业收入分析
2.2.2 营业总成本分析
（1）全系统企业营业总成本
（2）销售费用
（3）管理费用
（4）财务费用
2.2.3 经营效益分析
（1）全系统企业汇总利润分析
（2）分层级企业实现利润情况
（3）分行业企业实现利润情况
（4）分股权企业实现利润情况
（5）分地区企业实现利润情况
2.2.4 资产状况分析
（1）全系统资产资产、负债、所有者权益情况
（2）分层级资产、负债、所有者权益情况

第三章 中国供销合作社经营模式及定位分析
3.1 农业生产资料经营模式及定位分析
3.1.1 农业生产资料经营分析
（1）全社会农资经营分析
（2）供销合作社农资经营分析
3.1.2 供销合作社农资经营模式演变
（1）农资经营政策演变
（2）农资经营模式分析
3.1.3 供销合作社农资经营定位及优势
（1）农资市场基本特征
（2）供销合作社经营农资的优势
（3）供销合作社农资连锁经营的定位

（4）供销合作社农资连锁经营发展趋势
3.1.4 供销合作社农资连锁经营成功经验
3.2 消费品经营模式及定位分析
3.2.1 消费品经营分析
（1）全社会消费品零售额
（2）供销合作社消费品零售额
3.2.2 供销合作社消费品营销模式
（1）产品驱动型营销模式
（2）推广驱动型营销模式
（3）渠道驱动型营销模式
3.2.3 供销合作社消费品经营定位及优势
（1）农村消费品市场基本特征
（2）供销合作社经营消费品的优势
（3）供销合作社消费品经营的定位
3.2.4 供销合作社消费品经营成功经验
3.3 农副产品经营模式及定位分析
3.3.1 农副产品经营分析
（1）农副产品购销情况
（2）棉花购销情况
3.3.2 农副产品产业化经营分析
（1）农副产品产业化发展历程
（2）农副产品产业化主要特征
（3）农副产品产业化发展规模
（4）农业产业化经营情况
3.3.3 供销合作社农副产品经营模式
（1）渠道直供销售模式
（2）连锁经营模式
3.3.4 副产品经营定位及优势
（1）农副产品市场基本特征
（2）供销合作社经营农副产品的优势
（3）供销合作社农副产品经营的定位
3.3.5 供销合作社农副产品经营成功经验
3.4 再生资源经营模式及定位分析
3.4.1 再生资源经营分析
（1）再生资源回收规模

（2）再生资源销售规模
（3）再生资源细分产品经营分析
3.4.2 供销合作社再生资源回收模式
（1）再生资源回收模式
（2）再生资源回收模式比较
3.4.3 供销合作社再生资源经营定位及优势
（1）再生资源行业发展特点
（2）供销合作社经营再生资源的优劣势
（3）供销合作社再生资源经营的定位
3.4.4 供销合作社再生资源经营成功经验
（1）西南再生资源产业园区简介
（2）再生资源产业园区经营情况

第四章 中国“新网工程”建设进度及规划分析
4.1 “新网工程”投资规模及建设规划
4.1.1 “新网工程”投资规模
4.1.2 “新网工程”建设规划
4.2 农业生产资料现代经营服务网络建设进度
4.2.1 农资连锁企业资质要求及职能
（1）农资连锁企业资质要求
（2）农资连锁企业总部职能
4.2.2 配送中心设立条件及职能
（1）配送中心设立条件
（2）配送中心职能及要求
4.2.3 门店设立条件及要求
（1）农资直营店设立条件及要求
（2）农资加盟店设立条件及要求
4.2.4 农资现代经营服务网络建设情况
（1）农资连锁企业建设进度
（2）农资配送中心建设进度
（3）农资门店建设进度
4.3 农副产品市场购销网络建设进度
4.3.1 农副产品交易市场经营要求
（1）农副产品交易市场经营环境要求
（2）农副产品交易市场经营设施设备要求

（3）农副产品交易市场经营管理技术条件
4.3.2 农副产品交易市场建设情况
4.4 日用消费品现代经营网络建设进度
4.4.1 总部职能
4.4.2 配送中心设立要求
（1）选址
（2）规模和数量
（3）库区建设
（4）人员
（5）设施设备
（6）仓储管理
（7）配送管理
（8）信息管理
4.4.3 门店设立要求
（1）分类
（2）选址
（3）经营面积
（4）经营品种
（5）人员
（6）设施设备
（7）店面环境
（8）经营管理及服务
4.4.4 日用消费品现代经营网络建设情况
（1）连锁经营企业建设进度
（2）配送中心建设进度
4.5 再生资源回收利用网络建设进度
4.5.1 农村再生资源回收利用龙头企业建设情况
4.5.2 农村再生资源回收利用网络体系建设情况
4.6 重点地区“新网工程”建设经验分享
4.6.1 吉林“新网工程”建设经验分享
（1）吉林“新网工程”建设情况
（2）吉林“新网工程”建设经验
4.6.2 江苏“新网工程”建设经验分享
（1）江苏“新网工程”建设情况
（2）江苏“新网工程”建设经验

4.6.3 山东“新网工程”建设经验分享
（1）山东“新网工程”建设情况
（2）山东“新网工程”建设经验
4.6.4 山西“新网工程”建设经验分享
（1）山西“新网工程”建设情况
（2）山西“新网工程”建设经验
4.6.5 云南“新网工程”建设经验分享
（1）云南“新网工程”建设情况
（2）云南“新网工程”建设经验
4.6.6 天津“新网工程”建设经验分享
（1）天津“新网工程”建设情况
（2）天津“新网工程”建设经验

第五章 国际供销合作社发展模式与经验
5.1 国际供销合作社模式的比较
5.1.1 欧美农业合作社的发展及模式
（1）欧美农业合作社的发展历程及特点
（2）欧美农业合作社的模式分析
（3）欧美农业合作社对中国发展供销合作社的启示
5.1.2 亚洲国家合作社的发展及模式
（1）日韩农业协同组合的发展历程及特点
（2）日韩农业协同组合的模式分析
（3）日韩农业协同组合与中国发展供销合作社经营模式比较
5.1.3 国际合作社给中国的启示及借鉴
（1）合作社原则的准确理解与把握
（2）农业合作社模式的适用和探索
（3）政府在农业合作社发展中的定位与作为
5.2 罗虚代尔公平先锋社的成功经验
5.2.1 罗虚代尔公平先锋社的发起及壮大
5.2.2 罗虚代尔公平先锋社的目标及性质
5.2.3 罗虚代尔公平先锋社的办社原则
5.2.4 罗虚代尔公平先锋社的新模式

第六章 中国供销合作社体制改制与创新
6.1 供销合作社性质界定及体制问题

6.1.1 供销合作社的性质界定
（1）供销合作社系统的性质
（2）县及县以上供销合作社机关的性质
（3）县及县以上供销合作社所办机构的性质
（4）基层供销合作社的性质
6.1.2 中国供销合作社体制存在的问题
（1）县及县以上供销合作社的联合问题
（2）各级联合社的职能问题
（3）各级供销合作社理事会问题
（4）各级供销合作社社有企业联合发展问题
（5）各级供销合作社服务载体问题
6.2 供销合作社体制创新重点及途径
6.2.1 供销合作社体制创新的必要性
6.2.2 供销合作社体制创新的原则
（1）合作性
（2）盈利性
6.2.3 供销合作社体制创新的重点及途径
6.2.4 供销合作社体制创新需解决的问题
（1）供销合作社与政府的关系创新
（2）供销合作社与营利组织的关系创新
（3）供销合作社与其他非营利组织的关系创新
6.3 供销合作社组织模式的创新
6.3.1 供销合作社模式的变迁
（1）政府主导型模式
（2）政府行政干预模式
（3）供销合作社制度变迁的方式分析
（4）供销合作社内部制度变迁总结
6.3.2 供销合作社组织模式创新
（1）供销合作社内部组织模式创新
（2）供销合作社外部组织模式创新
6.4 供销合作社经营服务体系的构建
6.4.1 供销合作社经营服务体系的现状
6.4.2 供销合作社经营服务体系的构建
（1）输出型商品经营服务体系
（2）输入型商品经营服务体系

（3）社区服务中心
（4）农村新型融资经营服务体系

第七章 中国供销合作社典型机构及企业分析
7.1 供销合作社典型机构经营分析
7.1.1 山东省供销合作社联合社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析
7.1.2 河北省供销合作总社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析
7.1.3 内蒙古自治区供销合作社联合社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析
7.1.4 陕西省供销合作总社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析
7.1.5 河南省供销合作总社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析
7.1.6 四川省供销合作社联合社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析

7.1.7 江苏省供销合作总社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析
7.1.8 安徽省供销合作社联合社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析
7.1.9 浙江省供销合作社联合社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析
7.1.10 湖南省供销合作总社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析
7.1.11 吉林省供销合作社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析
7.1.12 福建省供销合作社联合社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析
7.1.13 北京市供销合作总社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析

7.1.14 黑龙江省供销合作社联合社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析
7.1.15 海南省供销合作联社
（1）机构发展简况分析
（2）机构产品服务分析
（3）机构发展现状分析
（4）机构竞争优势分析
7.2 供销合作社社有企业经营分析
7.2.1 中国农业生产资料集团公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.2 安徽辉隆农资集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.3 浙江农资集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.4 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.5 四川省农业生产资料集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析
7.2.6 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.7 江西沃尔得农资连锁集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.8 新疆农资（集团）有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.9 广东天禾农资股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.10 武汉供销农资物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.11 中华棉花集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.12 新疆棉花产业集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析
7.2.13 甘肃巨龙供销（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.14 陕西农业生产资料化肥有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.15 浙江省茶叶集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.16 湖南省茶业集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.17 杭州果品集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.18 江苏民星茧丝绸股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.19 张家港市青草巷农副产品批发市场
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析
7.2.20 江苏东盾木业集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.21 中国再生资源开发有限公司
7.2.22 重庆市再生资源（集团）有限公司
7.2.23 江苏省物联再生资源利用产业集团有限公司
7.2.24 浙江省再生资源集团有限公司
7.2.25 安徽双赢再生资源集团
7.2.26 厦门市供销社集团公司
7.2.27 新合作商贸连锁集团有限公司
7.2.28 浙江绍兴华通商贸集团股份有限公司
7.2.29 安徽省阜阳商厦股份有限公司

第八章 中国新农村建设与供销合作社发展前景
8.1 新农村建设及供销合作社参与模式
8.1.1 新农村建设政策解读
（1）新农村建设主要政策
（2）新农村建设政策解读
8.1.2 新农村建设取得成就
（1）农民减负效果明显
（2）农村道路建设情况
（3）农村饮水安全情况
（4）农村环境治理情况
（5）农村教育建设情况
（6）农村医疗建设情况
（7）农村文化建设情况
（8）农村社会保障制度建设情况
8.1.3 新农村建设规划目标
8.1.4 供销合作社在新农村建设中的地位及作用
8.1.5 供销合作社企业参与新农村建设的模式
8.2 供销合作社SWOT分析
8.2.1 供销合作社优势分析

8.2.2 供销合作社劣势分析
8.2.3 供销合作社机会分析
8.2.4 供销合作社威胁分析
8.3 供销合作社发展趋势分析
8.3.1 电商及服务平台快速发展
8.3.2 再生资源回收体系接轨“e”时代
8.3.3 农资“供销托管”服务
8.4 供销合作社发展前景预测
8.4.1 供销合作社营业收入预测
8.4.2 供销合作社资产总额预测
8.4.3 供销合作社盈利规模预测

图表目录

图表1：供销合作社的组织体系
图表2：中华全国供销合作总社的主要职责
图表3：中华全国供销合作总社组织结构
图表4：中国供销合作社发展初创阶段
图表5：中国供销合作社发展繁荣阶段
图表6：中国供销合作社发展改革阶段
图表7：2017-2020年中国供销合作社政策汇总
图表8：《关于深化供销合作社综合改革的决定》重点内容
图表9：《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》供销合作社相关内容
图表10：《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化若干意见》供销合作社相关内容
图表11：《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》重点内容
图表12：计划经济背景下农村居民收入情况（单位：元，%）
图表13：2017-2020年市场经济背景下农村居民收入情况（单位：元，%）
图表14：农户借款用途分布（单位：%）
图表15：农村金融需求主体分类列表
图表16：农村金融区域需求差异简析
图表17：较发达农村与贫困农村农户融资特点比较
图表18：农村金融需求不足驱动因素发生的变化简析
图表19：农户主要融资渠道分类简介
图表20：中国农村金融供给结构

图表详见报告正文·····（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国供销合作社行业分析报告-行业规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/478736478736.html