

中国XR行业发展趋势研究与未来投资分析报告（ 2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国XR行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698735.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、XR概述及种类

XR一般指扩展现实，是指通过计算机将真实与虚拟相结合，打造一个可人机交互的虚拟环境，包含了AR(增强现实)、VR(虚拟现实)、MR(混合现实)，通过将三者的视觉交互技术相融合，为体验者带来虚拟世界与现实世界之间无缝转换的“沉浸感”。

XR种类 种类 概述 应用领域 AR(增强现实) AR(增强现实) 技术是一种将虚拟信息与真实世界巧妙融合的技术，广泛运用了多媒体、三维建模、实时跟踪及注册、智能交互、传感等多种技术手段，将计算机生成的文字、图像、三维模型、音乐、视频等虚拟信息模拟仿真后，应用到真实世界中，两种信息互为补充，从而实现了对真实世界的“增强”。

商场娱乐、游戏、影片 VR(虚拟现实) 虚拟现实技术（VR）是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统，它利用计算机生成一种模拟环境，使用户沉浸到该环境中。

游戏、移动APP MR（混合现实）混合现实技术（MR）是虚拟现实技术的进一步发展，该技术通过在虚拟环境中引入现实场景信息，在虚拟世界、现实世界和用户之间搭起一个交互反馈的信息回路，以增强用户体验的真实感。 商业领域

资料来源：公开资料、观研天下整理

二、我国XR设备出货量情况

随着技术的进步，加上元宇宙等行业热度的暴涨，XR设备出货量开始增长，在2022年全球XR设备出货量达到了1149万台，我国XR设备出货量更是超过110万台。但到2023年由于受Meta、Pico等头部品牌销量下降影响，全球XR设备销量为753万台，相比于下降了24%，我国XR设备出货量为72.5万台，同比下降39.8%；其中AR设备出货量26.2万台。同比增长了154.4%，而我国VR VR设备出货量为46.3万台，同比下降57.9%。

2023年我国XR设备出货量情况 种类 出货量 同比增长 AR设备 26.2万台 154.4% VR设备 46.3万台 -57.9% XR设备 72.5万台 -39.8%

资料来源：公开资料、观研天下整理

具体来看，2023年我国AR市场占比最高的是XREAL，占比为31.6%；其次是Rayneo，市场占比为23.1%；第三是Rokid，市场占比为18.4%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2023年我国VR市场占比最高的是Pico，为56.6%，占比超过了一半；其次是DPVR，占比为10.7%；第三是Nolo，占比为9.4%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

三、我国XR相关企业布局及融资情况

随着XR市场的火热，我国部分企业也开始进行布局，比如说深科达VR光学模组生产端主要

客户为国际一线知名客户，MR生产设备处于验证阶段；虹软科技为各领域提供一站式视觉解决方案，为全球各类知名的设备制造商提供个性化具有市场竞争力优势的行业解决方案与产品。

我国部分企业XR行业相关布局情况 公司简称 成立时间 XR相关业务 兆威机电 (003021) 2001-04-19 公司微型传动系统可应用于XR多子系统，为苹果提供IPD调节模组。荣旗科技 (301360) 2011-08-30 公司视觉检测/功能检测等工艺环节实现重大突破，成为苹果、亚马逊产业链重要设备供应商。 深科达 (688328) 2004-06-14

公司VR光学模组生产端主要客户为国际一线知名客户，MR生产设备处于验证阶段。

歌尔股份 (002241) 2001-06-25

公司为VisionPro提供SPK，推出多款AR/VR显示模组，为多家XR终端客户提供代工。

虹软科技 (688088) 2003-02-25 公司为各领域提供一站式视觉解决方案，为全球各类知名的设备制造商提供个性化具有市场竞争力优势的行业解决方案与产品。 天键股份 (301383)

2015-04-01 公司已经满足相关AR眼镜产线量产条件，为莫界ODM合作商。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业投融资情况来看，在2024年1-3月13日我国VR发生了六起投融资事件，其中金额最高的是熙麦科技获得A轮，金额为10亿人民币；而AR发生了两起投融资事件，其中金额最高的是熙麦科技获得B轮，金额为2亿人民币。

2024年1-3月12日我国VR/AR行业投融资事件情况

种类

时间

企业简称

轮次

投资金额

VR

2024-03-04

雷鸟创新

B轮

数亿人民币

2024-02-07

熙麦科技

A轮

10亿人民币

2024-01-30

XREAL

战略投资

6000万美元

2024-01-24

易智时代

A+轮

未透露

2024-01-16

冰特科技

A轮

数千万人民币

2024-01-05

的卢深视

B轮

1.5亿人民币

AR

2024-02-09

沉浸机遇

A轮

未透露

2024-02-07

JBD显耀显示

B轮

未透露

2024-01-23

易显智能

战略投资

数千万人民币

2024-01-04

光子晶体

B轮

2亿人民币

资料来源：IT桔子（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国XR行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国XR行业发展概述

第一节 XR行业发展情况概述

一、XR行业相关定义

二、XR特点分析

三、XR行业基本情况介绍

四、XR行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、XR行业需求主体分析

第二节 中国XR行业生命周期分析

一、XR行业生命周期理论概述

二、XR行业所属的生命周期分析

第三节 XR行业经济指标分析

一、XR行业的赢利性分析

二、XR行业的经济周期分析

三、XR行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球XR行业市场发展现状分析

第一节 全球XR行业发展历程回顾

第二节 全球XR行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲XR行业地区市场分析

- 一、亚洲XR行业市场现状分析
- 二、亚洲XR行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲XR行业市场前景分析

第四节北美XR行业地区市场分析

- 一、北美XR行业市场现状分析
- 二、北美XR行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美XR行业市场前景分析

第五节欧洲XR行业地区市场分析

- 一、欧洲XR行业市场现状分析
- 二、欧洲XR行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲XR行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界XR行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球XR行业市场规模预测

第三章 中国XR行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对XR行业的影响分析

第三节中国XR行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对XR行业的影响分析

第五节中国XR行业产业社会环境分析

第四章 中国XR行业运行情况

第一节中国XR行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国XR行业市场规模分析

- 一、影响中国XR行业市场规模的因素
- 二、中国XR行业市场规模
- 三、中国XR行业市场规模解析

第三节中国XR行业供应情况分析

- 一、中国XR行业供应规模
- 二、中国XR行业供应特点
- 第四节中国XR行业需求情况分析
 - 一、中国XR行业需求规模
 - 二、中国XR行业需求特点
- 第五节中国XR行业供需平衡分析

第五章 中国XR行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国XR行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、XR行业产业链图解
- 第二节中国XR行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对XR行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对XR行业的影响分析
- 第三节我国XR行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国XR行业市场竞争分析

- 第一节中国XR行业竞争现状分析
 - 一、中国XR行业竞争格局分析
 - 二、中国XR行业主要品牌分析
- 第二节中国XR行业集中度分析
 - 一、中国XR行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国XR行业市场集中度分析
- 第三节中国XR行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国XR行业模型分析

- 第一节中国XR行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国XR行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国XR行业SWOT分析结论

第三节中国XR行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国XR行业需求特点与动态分析

第一节中国XR行业市场动态情况

第二节中国XR行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 XR行业成本结构分析

第四节 XR行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国XR行业价格现状分析

第六节中国XR行业平均价格走势预测

- 一、中国XR行业平均价格趋势分析
- 二、中国XR行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国XR行业所属行业运行数据监测

第一节中国XR行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国XR行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国XR行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国XR行业区域市场现状分析

第一节中国XR行业区域市场规模分析

- 一、影响XR行业区域市场分布的因素
- 二、中国XR行业区域市场分布

第二节中国华东地区XR行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区XR行业市场分析
 - (1) 华东地区XR行业市场规模
 - (2) 华南地区XR行业市场现状
 - (3) 华东地区XR行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区XR行业市场分析

- (1) 华中地区XR行业市场规模
- (2) 华中地区XR行业市场现状
- (3) 华中地区XR行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区XR行业市场分析
 - (1) 华南地区XR行业市场规模
 - (2) 华南地区XR行业市场现状
 - (3) 华南地区XR行业市场规模预测

第五节 华北地区XR行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区XR行业市场分析
 - (1) 华北地区XR行业市场规模
 - (2) 华北地区XR行业市场现状
 - (3) 华北地区XR行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区XR行业市场分析
 - (1) 东北地区XR行业市场规模
 - (2) 东北地区XR行业市场现状
 - (3) 东北地区XR行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区XR行业市场分析
 - (1) 西南地区XR行业市场规模
 - (2) 西南地区XR行业市场现状
 - (3) 西南地区XR行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区XR行业市场分析

- (1) 西北地区XR行业市场规模
- (2) 西北地区XR行业市场现状
- (3) 西北地区XR行业市场规模预测

第十一章 XR行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国XR行业发展前景分析与预测

第一节中国XR行业未来发展前景分析

- 一、XR行业国内投资环境分析
- 二、中国XR行业市场机会分析
- 三、中国XR行业投资增速预测

第二节中国XR行业未来发展趋势预测

第三节中国XR行业规模发展预测

- 一、中国XR行业市场规模预测
- 二、中国XR行业市场规模增速预测

三、中国XR行业产值规模预测

四、中国XR行业产值增速预测

五、中国XR行业供需情况预测

第四节中国XR行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国XR行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国XR行业进入壁垒分析

一、XR行业资金壁垒分析

二、XR行业技术壁垒分析

三、XR行业人才壁垒分析

四、XR行业品牌壁垒分析

五、XR行业其他壁垒分析

第二节 XR行业风险分析

一、XR行业宏观环境风险

二、XR行业技术风险

三、XR行业竞争风险

四、XR行业其他风险

第三节中国XR行业存在的问题

第四节中国XR行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国XR行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国XR行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国XR行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 XR行业营销策略分析

一、XR行业产品策略

二、XR行业定价策略

三、XR行业渠道策略

四、XR行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698735.html>