

中国洗手液行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗手液行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678735.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

洗手液是一种用来清洁手部的护肤清洁液，通过以机械摩擦和表面活性剂的作用，配合水流或不需要水来清除手上的污垢和附着的细菌。与其他洗手产品相比，洗手液具有易清洁、杀毒消菌、预防交叉污染以及一定护肤性等优点。

目前我国市场上洗手液主要分为两大类。一类是普通型洗手液，其标签上的卫生许可证为：“卫妆准字”，

该类产品只能起到清洁去污、护肤的功效；另一类是具有抗（抑）菌功效的特种洗手液，其标签上的卫生许可证为：“卫消证字”，该类产品具有抗菌或抑菌的功效。

近年来，随着新型表面活性剂、特殊功能活性成分、功能性助剂技术的发展，洗手液也被赋予了很多新功能。洗手液已经从最初只要清洗干净向多功能发展。目前我国洗手液市场品种丰富多彩，主要有具有抗/抑菌功效的洗手液、儿童洗手液、工业用洗手液、免水洗手液、医院用洗手液等几种。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

1、我国洗手液行业的发展主要经历了三个阶段

我国洗手液于 20 世纪 90 年代开始发展，当时涌现出凯米等一批优质国产洗手液品牌，并形成了小规模的手部清洁行业。到 2003 年，随着非典爆发，各大日化品牌加强对个人清洁产品的开发，国产洗手液产品工艺得到大幅提升。与此同时，滴露、Valus 等国际品牌相继进入中国，洗手液行业进入成长期。后 2011 年以来，洗手液行业进入快速发展时期，市场逐渐展现出多元化特征，抑菌洗手液已基本成为家庭标配，而从形态角度，更加便捷的泡沫型和免洗型洗手液逐渐进入市场。整体来看，我国洗手液行业的发展主要经历了三个阶段。

资料来源：观研天下整理

2、洗手液市场规模逐渐扩大

近年我国由于居民消费水平不断提高，消费观念逐渐发生转变，对个人护理的关注度逐渐提高，再加上疫情原因，消费者对手部清洁的重视程度进一步增长，尤其是洗手液。而随着人们洗手越来越频繁，洗手液是由于皮肤刺激小，通过泵头，与肥皂相比，交叉感染的风险更低，正成为更多消费者青睐的商品，市场渗透率不断上升。2015-2019 年，我国一二线城市洗手液复合年增长率为 7.6%，而三线城市及其他则达到 15.5% 的增速。截至 2020 年，我国洗手液渗透率已达 36.47%，同比增长 7.74%。但与 2020 年日本和美国洗手液市场 48.69% 和 60.44% 的渗透率相比，我国仍有较大提升空间。

数据来源：观研天下整理

在此背景下，我国洗手液市场规模逐渐扩大。数据显示，2022年我国洗手液市场规模为48.7亿元，同比增长42.6%。预计2023年我国洗手液市场规模将达到67.18亿元。

数据来源：观研天下整理

3、线下销售渠道仍为市场中的主要销售渠道

目前我国洗手液销售渠道大致可分为线上、线下销售渠道。其中线下销售渠道仍为市场中的主要销售渠道。数据显示，2022年我国洗手液线下渠道销售占比为67.8%，线上渠道销售占比为32.2%。

数据来源：观研天下整理

4、蓝月亮市场占比最大

得益于市场发展向好，近年资本相继布局该市场，我国洗手液相关企业数不断增加。目前我国洗手液行业内参与企业数量超过3000家。其中国外洗手液企业主要有联合利华、利洁时家化、狮王日用品、宝洁、花王、普瑞来生物等，国内洗手液企业主要有威莱日用品、上海家化、绿伞科技、榄菊日化、稳健医疗、纳爱斯、利康消毒、开米股份、蓝月亮等。其中蓝月亮市场占比最大，为34.2%；其次为威莱日用品，市场占比为21.7%。由此可看出，国内洗手液企业占据了我国大部分市场份额。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国洗手液行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国洗手液行业发展概述

第一节洗手液行业发展情况概述

- 一、洗手液行业相关定义
- 二、洗手液特点分析
- 三、洗手液行业基本情况介绍
- 四、洗手液行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、洗手液行业需求主体分析

第二节中国洗手液行业生命周期分析

- 一、洗手液行业生命周期理论概述
- 二、洗手液行业所属的生命周期分析

第三节洗手液行业经济指标分析

- 一、洗手液行业的赢利性分析
- 二、洗手液行业的经济周期分析
- 三、洗手液行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球洗手液行业市场发展现状分析

第一节全球洗手液行业发展历程回顾

第二节全球洗手液行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲洗手液行业地区市场分析

- 一、亚洲洗手液行业市场现状分析
- 二、亚洲洗手液行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲洗手液行业市场前景分析

第四节北美洗手液行业地区市场分析

- 一、北美洗手液行业市场现状分析
- 二、北美洗手液行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美洗手液行业市场前景分析

第五节欧洲洗手液行业地区市场分析

- 一、欧洲洗手液行业市场现状分析
- 二、欧洲洗手液行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲洗手液行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界洗手液行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球洗手液行业市场规模预测

第三章 中国洗手液行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对洗手液行业的影响分析

第三节中国洗手液行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对洗手液行业的影响分析

第五节中国洗手液行业产业社会环境分析

第四章 中国洗手液行业运行情况

第一节中国洗手液行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国洗手液行业市场规模分析

一、影响中国洗手液行业市场规模的因素

二、中国洗手液行业市场规模

三、中国洗手液行业市场规模解析

第三节中国洗手液行业供应情况分析

一、中国洗手液行业供应规模

二、中国洗手液行业供应特点

第四节中国洗手液行业需求情况分析

一、中国洗手液行业需求规模

二、中国洗手液行业需求特点

第五节中国洗手液行业供需平衡分析

第五章 中国洗手液行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗手液行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、洗手液行业产业链图解

第二节中国洗手液行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对洗手液行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对洗手液行业的影响分析

第三节我国洗手液行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国洗手液行业市场竞争分析

第一节中国洗手液行业竞争现状分析

一、中国洗手液行业竞争格局分析

二、中国洗手液行业主要品牌分析

第二节中国洗手液行业集中度分析

一、中国洗手液行业市场集中度影响因素分析

二、中国洗手液行业市场集中度分析

第三节中国洗手液行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国洗手液行业模型分析

第一节中国洗手液行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国洗手液行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国洗手液行业SWOT分析结论

第三节中国洗手液行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗手液行业需求特点与动态分析

第一节中国洗手液行业市场动态情况

第二节中国洗手液行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节洗手液行业成本结构分析

第四节洗手液行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国洗手液行业价格现状分析

第六节中国洗手液行业平均价格走势预测

- 一、中国洗手液行业平均价格趋势分析
- 二、中国洗手液行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗手液行业所属行业运行数据监测

第一节中国洗手液行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国洗手液行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国洗手液行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国洗手液行业区域市场现状分析

第一节中国洗手液行业区域市场规模分析

- 一、影响洗手液行业区域市场分布的因素
- 二、中国洗手液行业区域市场分布

第二节中国华东地区洗手液行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区洗手液行业市场分析
 - (1) 华东地区洗手液行业市场规模
 - (2) 华东地区洗手液行业市场现状
 - (3) 华东地区洗手液行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区洗手液行业市场分析
 - (1) 华中地区洗手液行业市场规模
 - (2) 华中地区洗手液行业市场现状
 - (3) 华中地区洗手液行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区洗手液行业市场分析
 - (1) 华南地区洗手液行业市场规模
 - (2) 华南地区洗手液行业市场现状
 - (3) 华南地区洗手液行业市场规模预测

第五节华北地区洗手液行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区洗手液行业市场分析

- (1) 华北地区洗手液行业市场规模
- (2) 华北地区洗手液行业市场现状
- (3) 华北地区洗手液行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区洗手液行业市场分析
 - (1) 东北地区洗手液行业市场规模
 - (2) 东北地区洗手液行业市场现状
 - (3) 东北地区洗手液行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区洗手液行业市场分析
 - (1) 西南地区洗手液行业市场规模
 - (2) 西南地区洗手液行业市场现状
 - (3) 西南地区洗手液行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区洗手液行业市场分析
 - (1) 西北地区洗手液行业市场规模
 - (2) 西北地区洗手液行业市场现状
 - (3) 西北地区洗手液行业市场规模预测

第十一章 洗手液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国洗手液行业发展前景分析与预测

第一节中国洗手液行业未来发展前景分析

一、洗手液行业国内投资环境分析

二、中国洗手液行业市场机会分析

三、中国洗手液行业投资增速预测

第二节中国洗手液行业未来发展趋势预测

第三节中国洗手液行业规模发展预测

一、中国洗手液行业市场规模预测

二、中国洗手液行业市场规模增速预测

三、中国洗手液行业产值规模预测

四、中国洗手液行业产值增速预测

五、中国洗手液行业供需情况预测

第四节中国洗手液行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国洗手液行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国洗手液行业进入壁垒分析

一、洗手液行业资金壁垒分析

二、洗手液行业技术壁垒分析

三、洗手液行业人才壁垒分析

四、洗手液行业品牌壁垒分析

五、洗手液行业其他壁垒分析

第二节洗手液行业风险分析

一、洗手液行业宏观环境风险

二、洗手液行业技术风险

三、洗手液行业竞争风险

四、洗手液行业其他风险

第三节中国洗手液行业存在的问题

第四节中国洗手液行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国洗手液行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国洗手液行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国洗手液行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节洗手液行业营销策略分析

一、洗手液行业产品策略

二、洗手液行业定价策略

三、洗手液行业渠道策略

四、洗手液行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678735.html>