

中国发动机密封制品行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国发动机密封制品行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618735.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及自律组织

发动机密封制品及密封材料行业的行政主管部门为工信部。工信部负责提出新型工业化发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施；指导工业行业技术法规和行业标准的拟定；按国务院规定权限，审批、核准国家规划内和年度计划规模内工业、通信业和信息化固定资产投资项 目；协调解决新型工业化进程中的重大问题，推进产业结构战略性调整和优化升级。

发动机密封制品及密封材料行业的自律组织为中国摩擦密封材料协会、中国内燃机工业协会。

中国摩擦密封材料协会是经中华人民共和国民政部批准成立，受国务院国有资产监督管理委员会和中华人民共和国民政部的业务指导和监督管理的非营利性社团组织。协会受委托组织对新产品、新材料、新技术的鉴定和推广；协调行业内外横向联合、技术合作、产销衔接等方面的关系；组织对管理人员和技术人员的培训。

中国内燃机工业协会是由全国内燃机及零部件的制造企业及科研设计单位、大专院校等自愿组成的自律性、非营利性的社会团体。主要职责包括：参与制定、修订本行业各类标准的管理工作；开展本行业有关经济指标调查研究，收集、分析产品价格和有关经济指标等有关信息；收集、整理和分析国内外行业发展趋势，为政府制定产业政策提供重要依据；开展国内外技术合作交流等。

2、行业主要法律法规和政策

法规政策

发布时间

发布单位

内容概述

密封材料行业主要政策

《关于印发“十四五”节能减排综合工作方案的通知》

2022年

国务院

对易挥发有机液体储罐实施改造，对浮顶罐推广采用全接液浮盘和高效双重密封技术，对废水系统高浓度废气实施单独收集处理。

《关于发布绿色产品认证实施规则的公告》

2021年

认监委

8.绿色产品认证实施规则 防水密封材料

《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》

2020年

住房和城乡建设部等部门

提高施工质量和效益。加强构件和部品部件进场、施工安装、节点连接灌浆、密封防水等关键部位和工序质量安全管控

《产业结构调整目录（2019 年本）》

2019 年

国家发改委

鼓励使用合成矿物纤维、芳纶纤维等作为增强材料的无石棉摩擦、密封材料新工艺、新产品开发与生产

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2011 年度)》

2011 年

国家发改

将高性能无石棉密封材料列入重点领域

发动机领域主要政策

《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》

2022年

国家发展改革委等部门

提升汽车零部件、工程机械、机床、文办设备等再制造水平，推动盾构机、航空发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展，

《2030年前碳达峰行动方案》

2021年

国务院

集中力量开展复杂大电网安全稳定运行和控制、大容量风电、高效光伏、大功率液化天然气发动机、大容量储能、低成本可再生能源制氢、低成本二氧化碳捕集利用与封存等技术创新

《关于服务构建新发展格局的指导意见》

2021年

交通运输部

强化汽车、民用飞行器、船舶等装备动力传动系统研发，突破高效率、大推力 / 大功率发动机装备设备关键技术。

《 非道路移动机械用柴油机排气污染物排放限值及测量方法（中国 、 阶段） （GB2

0891-2014) 修改单 (征求意见稿)》

2019年

环境保护部、质检总局

对于非道路移动机械用柴油机于2015 年10 月1 日开始执行第三阶段排放标准；并自 2020 年 12 月 1 日起，凡不满足本标准第四阶段要求的非道路移动机械不得生产、进口、销售；并预告性的提出了第五阶段的限制要求。

《重型柴油车污染物排放限值及测量方法 (中国第六阶段)》

2018 年

生态环境部、市场监管总局

自 2019 年7 月1 日起，所有生产、进口、销售和登记注册的燃气汽车应符合本标准要求；自2020 年7 月1 日起，所有生产、进口、销售和登记注册的城市车辆应符合本标准要求；自2021年7 月1 日起，所有生产、进口、销售和登记注册的重型柴油车应符合本标准要求。

《轻型汽车污染物排放限值及测量方法 (中国第六阶段)》

2016 年

环境保护部、质检总局

自 2020 年7 月1 日起，所有销售和注册登记的轻型汽车应符合本标准6a限值要求；自2023 年7 月1 日起，所有销售和注册登记的轻型汽车应符合本标准6b 限值要求。

《关于实施第五阶段机动车排放标准的公告》

2016 年

环境保护部、工信部

(一) 东部11 省市 (北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省和海南省) 自2016 年4 月1 日起，所有进口、销售和注册登记的轻型汽油车、轻型柴油客车、重型柴油车 (仅公交、环卫、邮政用途)，须符合国五标准要求。

(二) 全国自2017 年1 月1 日起，所有制造、进口、销售和注册登记的轻型汽油车、重型柴油车 (客车和公交、环卫、邮政用途)，须符合国五标准要求。(三) 全国自2017年7 月1 日起，所有制造、进口、销售和注册登记的轻型柴油车，须符合国五标准要求。(四) 全国自2018年1 月1

日起，所有制造、进口、销售和注册登记的轻型柴油车，须符合国五标准要求。

《车用压燃式、气体燃料点燃式发动机与汽车排气污染物排放限值及测量方法 (中国 、 、 阶段)》

2016 年

环境保护部

标准规定全国自2017 年7 月起，所有制造、进口、销售和注册登记的轻型柴油车，须符合国五标准要求。自2018年1

月起，所有制造、进口、销售和注册登记的轻型柴油车，须符合国五标准要求。

《内燃机行业规范条件》

2015 年

工信部

国家鼓励和支持研发、生产、推广应用先进适用、安全可靠、节能环保的内燃机产品及再制造产品，建立健全内燃机安全技术标准与安全生产规程。对符合规范条件的制造企业，国家和地方各有关部门给予相关政策支持；鼓励以内燃机为配套动力的交通运输、工程机械、农业机械以及固定装路的制造业优先选配。

《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第五阶段）》

2013 年

环境保护部

本标准规定了轻型汽车污染物排放第五阶段型式核准的要求、生产一致性和在用符合性的检查和判定方法。自2018年1月起，所有销售和注册登记的轻型汽车应符合本标准要求。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国发动机密封制品行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国发动机密封制品行业发展概述

第一节 发动机密封制品行业发展情况概述

- 一、发动机密封制品行业相关定义
- 二、发动机密封制品特点分析
- 三、发动机密封制品行业基本情况介绍
- 四、发动机密封制品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、发动机密封制品行业需求主体分析

第二节 中国发动机密封制品行业生命周期分析

- 一、发动机密封制品行业生命周期理论概述
- 二、发动机密封制品行业所属的生命周期分析

第三节 发动机密封制品行业经济指标分析

- 一、发动机密封制品行业的赢利性分析
- 二、发动机密封制品行业的经济周期分析
- 三、发动机密封制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球发动机密封制品行业市场发展现状分析

第一节 全球发动机密封制品行业发展历程回顾

第二节 全球发动机密封制品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲发动机密封制品行业地区市场分析

- 一、亚洲发动机密封制品行业市场现状分析
- 二、亚洲发动机密封制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲发动机密封制品行业市场前景分析

第四节 北美发动机密封制品行业地区市场分析

- 一、北美发动机密封制品行业市场现状分析
- 二、北美发动机密封制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美发动机密封制品行业市场前景分析

第五节 欧洲发动机密封制品行业地区市场分析

- 一、欧洲发动机密封制品行业市场现状分析

二、欧洲发动机密封制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲发动机密封制品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界发动机密封制品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球发动机密封制品行业市场规模预测

第三章 中国发动机密封制品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对发动机密封制品行业的影响分析

第三节 中国发动机密封制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对发动机密封制品行业的影响分析

第五节 中国发动机密封制品行业产业社会环境分析

第四章 中国发动机密封制品行业运行情况

第一节 中国发动机密封制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国发动机密封制品行业市场规模分析

一、影响中国发动机密封制品行业市场规模的因素

二、中国发动机密封制品行业市场规模

三、中国发动机密封制品行业市场规模解析

第三节 中国发动机密封制品行业供应情况分析

一、中国发动机密封制品行业供应规模

二、中国发动机密封制品行业供应特点

第四节 中国发动机密封制品行业需求情况分析

一、中国发动机密封制品行业需求规模

二、中国发动机密封制品行业需求特点

第五节 中国发动机密封制品行业供需平衡分析

第五章 中国发动机密封制品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国发动机密封制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、发动机密封制品行业产业链图解

第二节 中国发动机密封制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对发动机密封制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对发动机密封制品行业的影响分析

第三节 我国发动机密封制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国发动机密封制品行业市场竞争分析

第一节 中国发动机密封制品行业竞争现状分析

一、中国发动机密封制品行业竞争格局分析

二、中国发动机密封制品行业主要品牌分析

第二节 中国发动机密封制品行业集中度分析

一、中国发动机密封制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国发动机密封制品行业市场集中度分析

第三节 中国发动机密封制品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国发动机密封制品行业模型分析

第一节 中国发动机密封制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国发动机密封制品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国发动机密封制品行业SWOT分析结论

第三节 中国发动机密封制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国发动机密封制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国发动机密封制品行业市场动态情况

第二节 中国发动机密封制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 发动机密封制品行业成本结构分析

第四节 发动机密封制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国发动机密封制品行业价格现状分析

第六节 中国发动机密封制品行业平均价格走势预测

一、中国发动机密封制品行业平均价格趋势分析

二、中国发动机密封制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国发动机密封制品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国发动机密封制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国发动机密封制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国发动机密封制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国发动机密封制品行业区域市场现状分析

第一节 中国发动机密封制品行业区域市场规模分析

一、影响发动机密封制品行业区域市场分布的因素

二、中国发动机密封制品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区发动机密封制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区发动机密封制品行业市场分析

（1）华东地区发动机密封制品行业市场规模

（2）华南地区发动机密封制品行业市场现状

（3）华东地区发动机密封制品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区发动机密封制品行业市场分析

（1）华中地区发动机密封制品行业市场规模

（2）华中地区发动机密封制品行业市场现状

（3）华中地区发动机密封制品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区发动机密封制品行业市场分析

（1）华南地区发动机密封制品行业市场规模

（2）华南地区发动机密封制品行业市场现状

（3）华南地区发动机密封制品行业市场规模预测

第五节 华北地区发动机密封制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区发动机密封制品行业市场分析

（1）华北地区发动机密封制品行业市场规模

（2）华北地区发动机密封制品行业市场现状

（3）华北地区发动机密封制品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区发动机密封制品行业市场分析

（1）东北地区发动机密封制品行业市场规模

（2）东北地区发动机密封制品行业市场现状

（3）东北地区发动机密封制品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区发动机密封制品行业市场分析

（1）西南地区发动机密封制品行业市场规模

（2）西南地区发动机密封制品行业市场现状

（3）西南地区发动机密封制品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区发动机密封制品行业市场分析

（1）西北地区发动机密封制品行业市场规模

（2）西北地区发动机密封制品行业市场现状

（3）西北地区发动机密封制品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国发动机密封制品行业市场规模区域分布预测

第十一章 发动机密封制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国发动机密封制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国发动机密封制品行业未来发展前景分析

一、发动机密封制品行业国内投资环境分析

二、中国发动机密封制品行业市场机会分析

三、中国发动机密封制品行业投资增速预测

第二节 中国发动机密封制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国发动机密封制品行业规模发展预测

- 一、中国发动机密封制品行业市场规模预测
- 二、中国发动机密封制品行业市场规模增速预测
- 三、中国发动机密封制品行业产值规模预测
- 四、中国发动机密封制品行业产值增速预测
- 五、中国发动机密封制品行业供需情况预测
- 第四节 中国发动机密封制品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国发动机密封制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国发动机密封制品行业进入壁垒分析

- 一、发动机密封制品行业资金壁垒分析
- 二、发动机密封制品行业技术壁垒分析
- 三、发动机密封制品行业人才壁垒分析
- 四、发动机密封制品行业品牌壁垒分析
- 五、发动机密封制品行业其他壁垒分析

第二节 发动机密封制品行业风险分析

- 一、发动机密封制品行业宏观环境风险
- 二、发动机密封制品行业技术风险
- 三、发动机密封制品行业竞争风险
- 四、发动机密封制品行业其他风险

第三节 中国发动机密封制品行业存在的问题

第四节 中国发动机密封制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国发动机密封制品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国发动机密封制品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国发动机密封制品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 发动机密封制品行业营销策略分析

- 一、发动机密封制品行业产品策略
- 二、发动机密封制品行业定价策略
- 三、发动机密封制品行业渠道策略
- 四、发动机密封制品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618735.html>