

2020年中国儿童室内游乐园行业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国儿童室内游乐园行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/428732428732.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在这个日益发展的社会，随着低龄化儿童不断的增加，以及人们的生活水平不断提高，家长越来越重视孩子的素质教育以及动手能力方面。这一系列的现象也代表着一个市场的崛起，那就是：儿童室内游乐场。

儿童室内游乐园是指开设于室内供儿童游玩、健身、教育于一体的场所，主要分布在大型商场内、体育馆内、科技馆内等。据统计，国内从事室内游乐园企业约有500家，供给充足。

儿童室内游乐园图例

资料来源：互联网

儿童室内游乐园是游乐园行业的细分市场，近年来发展火热，行业成熟度逐渐上升。与国外先进儿童室内游乐园相比，我国差距还较为明显，处于起步发展阶段，但国内儿童人口众多，市场潜力巨大。

消费需求膨胀

从20世纪70年代末实行计划生育起，家庭户人口规模在逐渐变小。独生子女逐渐增多，他们是父母心中唯一的心肝宝贝，孩子逐渐成为家庭的核心，孩子健康全面的发展是每个家庭的培养目标。

再加上社会生活水平的普遍提高，很多家庭都有足够的时间、金钱和精力投入到子女的教育、娱乐中去。而通过调查，大多数家长都表示愿意带孩子去儿童乐园玩。庞大的基数、稳定的增长，奠定了室内儿童乐园行业坚实的客户基础，加之近期国家又出台了“单独二胎”政策，新一轮的婴儿潮的到来势必将引发室内儿童乐园行业的新一轮爆炸式增长。

据调查显示，城市93%的家长都希望有一个供儿童玩耍的安全的游乐场所，可以带着自己的孩子去参加各种游戏娱乐活动以及寓教于乐的活动。中国有上亿儿童消费市场，市场潜力远远超过成人消费品市场，按照有关数据计算，儿童游乐市场空间约达500亿元。由此可见，儿童游乐园很有市场，且全年无淡季。

室内游乐场盈利模式

室内游乐场盈利模式主要有室内游乐场门票收入、室内游乐场贩卖玩具零食收入、室

内游乐场摊位出租收入等。

室内游乐场主要盈利收入就是门票，收费方案就是，按孩子15-20元/人。因为按年龄段不同，对游乐场设施损耗程度不同，所以按年龄段划分价格。大人是不收费的，但是会给家长提供具有wifi和沙发座椅的地方休息。这样大人和小孩子都可以得到放松。

儿童室内游乐园主要营收方式

模式

价格

标准

利与弊

普通销售门票

15-20元/次

普通客户

单次消费价格较高，但消费次数相对自由

会员销售制度

10-15元/次

消费10次以上者且一次性充值200元

相对普通模式价格较低，且稳定一些客源

年票销售制度

8-13元/次

消费者无需门槛，只须1299元即可办理

单次价格最低，成本回收快，但是一次性消费较高，客户付费意愿较低

资料来源：公开资料整理

会员价格和会员卡收入

会员卡分为月卡、半年卡、年卡等，办卡后会员可在单次门票价格的基础上，享受7至9折优惠；或是会员一次性缴纳半年至一年的费用，单次游玩的价格可享受7.5至8折优惠。有的儿童室内游乐园会收取办理会员卡的工本费，一般为5至10元左右。

会员卡还有一种形式，就是次数卡和计时卡。次数卡一般分为几档，如200元/10次，300元/20次等；计时卡一般分为几档，如10元/1小时，60元/8小时等。

室内游乐场贩卖零食玩具等收入

在游乐场空闲处，可以贩卖零食，小玩具。主要是靠玩具盈利，零食只是吸引小朋友，来到摊位的小朋友大多是买零食的，但是买零食就会看到玩具。这样目的就达到了。因为零食利润太低，回报率小，但是玩具不同，玩具成本小，利润高，收益率高，而且不容易压货。此项收入不需要投资太多，但是收益是可观。

部分玩具进货及销售价格

商品名称

进货价格

销售价格

3D立体拼图益智模型

3.8元/片

10元/片

木制儿童益智动物拼图

1.4元/片

5元/片

儿童宝宝手抓数字、字母

7.5元/套

12元/套

100片汉子识字多米诺

29元/套

40元/套

拼装军事飞机（小）

29元/套

35元/套

乐高国防装备、军事舰队等（大）

65-120元/套

80-150元/套 资料来源：公开资料整理

主要连锁品牌室内游乐场

随着经济社会平稳快速发展，人民群众的娱乐需求丰富多彩的健康休闲时尚生活方式，游戏游艺已成为中国家庭特别是青少年欢迎的娱乐消费方式，消费市场不断扩大。尽管室内儿童游乐园快速成长，但由于门槛低，产品及经营模式单一，存在无序竞争的现象。正因此，国内儿童游乐园行业未能形成具有垄断的龙头企业，同质化程度、可代替性高。

近年以来，行业中一批健康阳光力量迅速壮大，以汤姆熊、卡通尼、探奇乐园、城市

英雄、大玩家、风云再起等为代表的一批走阳光娱乐路线的大型连锁游戏游艺经营场所已经成长起来，并逐步成为行业发展的主导力量，引领行业走上阳光健康发展的轨道。希望政府能从支持产业发展的角度出发，加大力度支持阳光健康经营群体守住阵地，不断扩大阵营，成为行业的主导力。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 儿童室内游乐园相关概述

第一节 室内游乐园---新型综合性极强的儿童娱乐活动中心

第二节 室内游乐园设计理念

第三节 最近3-5年中国游乐场设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第四节 关联产业发展分析

第二章 2017-2020年中国儿童室内游乐园行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 中国儿童室内游乐园行业政策环境分析

一、经营许可

二、室内儿童游乐园安全监管

三、其它相关法律、法规

第三节 游乐园产业环境分析

第四节 游乐园社会环境分析

一、一波波生育高峰及新生儿出生率

二、可供儿童嬉戏游乐的空间正逐渐消失在钢筋水泥环境三、中国人口结构

四、中国教育观念

五、社会对儿童身心健康关注度提高

第三章 2017-2020年中国室内游乐园产业发展分析

第一节 游乐园行业发展概况

一、游乐园发展迅速

二、游乐园前期投入情况

三、游乐园盈利性分析

四、国外儿童室内游乐发展先进经验借鉴

第二节 中国室内游乐园行业主要盈利模式

一、单次门票收入

二、会员价格和会员卡收入

三、袜子和毛绒玩具等纪念品的销售收入

四、水吧和零食的销售收入

五、其他收入

第三节 中国室内游乐园行业项目建设分析

一、拉萨新添大型室内游乐园

二、北京将建中国最大室内游乐园

三、石景山区投资10亿元建造国内最大室内游乐园

四、东胜打造西北地区最大游乐园为市民提供全新娱乐平台

第四章 2017-2020年中国儿童室内游乐场现状调查（地点可自选）

第一节 沈阳儿童室内游乐场现状

一、儿童室内游乐场的共同特点

二、儿童室内游乐场地点集散地分析

三、定价随意按小时收费价格不菲

四、儿童室内游乐场对外营业时间

五、都选在了冬季来临前对外营六、游乐场设施大同小异

第二节 沈阳儿童室内游乐场

一、爱乐游儿童乐园

- 二、梦幻宝宝乐园
- 三、三好街诚大科技大厦儿童乐园
- 四、铁西区新玛特
- 五、鑫奇乐儿童乐园
- 六、妙想天开
- 七、中街兴隆大家庭
- 八、沈河大润发二楼
- 九、城建北尚梦想天地
- 十、鲨鲨乐园
- 十一、沃尔玛长青店

第五章2017-2020年中国儿童室内游乐热点活动项目调研

第六章第一节 欢乐袋鼠

第二节 旋转咖啡杯

第三节 摩托竞赛

第四节 自控飞机

第五节 千秋象

第六节 海豹戏水

第七节 新型淘气堡

第八节 激光战车

第九节 仿古火车

第十节 迷你火车

第十一节 特豪华转马

第十二节 旋转飞机

第十三节 室内转马

第十四节 升降飞机

第十五节 轨道火车

第十六节 淘气城堡

第十七节 充气跳床

第十八节 摇摆机以

第六章 2017-2020年中国大型商场、超市室内游乐园运营状况及盈利模式分析

第一节 中国大型商场、超市室内游乐园运营现状

一、开放时间

二、设备情况

三、收费情况

四、盈利状况分析

五、中国大型商场、超市室内游乐园景气度分析

第二节 消费者调

一、热闹温游乐项目

二、消费心理

三、消费人群

第三节 中国大型商场、超市室内游乐园发展中存在的问题探讨

一、安全管理有缺陷

二、设备消毒

三、收费问题

第七章 中国儿童室内游乐园品牌企业运营状况分析

第一节 帕乐菲尔

一、发展概况

二、运营模式

三、游乐项目及特色

四、发展理念

五、帕乐菲尔亲子游乐园

六、益智模拟体验馆

七、游乐设备

第二节 卡卡兔游乐

第三节 多喜爱 爱乐园

第四节 baby-go爱乐园

第五节 麦幼优

第八章 2017-2020年中国游乐设备产业市场发展分析

第一节 中国游乐设备产业发展现状

一、游乐设备产业特征分析

二、游乐设备产业规模分析

三、游乐设备产业集聚发展现状

第二节 儿童游乐的商家分析

一、儿童游乐的商家数量统计分析

二、儿童室内游乐产品分析

1、淘气堡

2、软包游乐园

第三节 2017-2020年中国游乐设备制造行业数据监测分析

- 一、2017-2020年中国游乐设备制造行业规模分析
- 二、2017-2020年中国游乐设备制造行业结构分析
- 三、2017-2020年中国游乐设备制造行业产值分析
- 四、2017-2020年中国游乐设备制造行业成本费用分析
- 五、2017-2020年中国游乐设备制造行业盈利能力分析

第四节 2017-2020年中国游乐设备市场分析

- 一、游乐设备供给情况分析
- 二、游乐设备市场需求分析
- 三、游乐设备市场供需缺口分析
- 四、2017-2020年中国游乐设备市场价格走势分析
- 五、2017-2020年中国游乐设备进出口贸易整体形态

第五节 2017-2020年中国游乐设备市场营销分析

- 一、中国游乐设备市场营销现状
- 二、中国游乐设备市场销售渠道
- 三、中国游乐设备市场招标与采购
- 四、市场营销策略

第九章 2021-2026年中国儿童室内游乐园产业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国儿童室内游乐园产业前景预测

- 一、儿童室内游乐园盈利预测
- 二、儿童室内游乐园加盟前景预测
- 三、儿童室内游乐园设备市场前景
- 四、大型室内亲子游乐园发展潜力预测分析

第二节 2021-2026年中国儿童室内游乐园产业发展战略分析

第十章 2021-2026年中国儿童室内游乐园产业投资机会与风险

第一节 中国儿童室内游乐园投资概况

- 一、投资特性
- 二、投资潜力
- 三、投资影响因素

第二节 2021-2026年中国儿童室内游乐园投资前景预测

- 一、区域投资潜力
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2021-2026年中国儿童室内游乐园行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、进退入风险

第三节 权威专家投资建议

第十一章 2017-2020年中国儿童室内游乐园投资可行性研究

第一节 选址

- 一、选址的要素及主要性分析
- 二、选址租金与前期投入

第二节 室内游乐园设备

- 一、设备质量、安全、前端的设计理念
- 二、设备综合游乐性
- 三、室内游乐园设备采购与售后
- 四、室内游乐园设备所占前期投入资金份额

第三节 前期运营分析

- 一、室内游乐园规划布局
- 二、室内游乐园卫生状况
- 三、室内游乐园运营模式
- 四、室内游乐园收费、资金回笼及盈利
- 五、室内游乐园营销

图表目录

图表 2017-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2020年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图（2020年不含农户）

图表 2017-2020年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2017-2020年中国外汇储备走势图

图表 2017-2020年央行存款利率调整统计表

图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表 2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2017-2020年我国货物进出口总额走势图

图表 2017-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2017-2020年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 各年龄段人口比重变化情况

图表 2017-2020年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2017-2020年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2017-2020年中国城镇化率走势图

图表 2017-2020年我国研究与试验发展 (r&d) 经费支出走势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国儿童室内游乐园行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/428732428732.html>