

2017-2022年中国粘玉米产业竞争现状及十三五发 展策略分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国粘玉米产业竞争现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/liangshi/268730268730.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

玉米（拉丁学名：Zea mays L.）是禾本科玉米属一年生草本植物。别名：玉蜀黍、棒子、包谷、包米、包粟、玉茭、苞米、珍珠米、苞芦、大芦粟，潮州话称薏米仁，粤语称为粟米，闽南语称作番麦。秆直立，通常不分枝，基部各节具气生支柱根。叶鞘具横脉；叶舌膜质，叶片扁平宽大，线状披针形，基部圆形呈耳状，无毛或具疵柔毛，中脉粗壮。颖果球形或扁球形，成熟后露出颖片和稃片之外，其大小随生长条件不同产生差异。雌雄同株异花，花果期秋季。我国玉米的栽培历史大约有470多年。目前我国播种面积在3亿亩左右，仅次于稻、麦，在粮食作物中居第三位，在世界上仅次于美国。全世界热带和温带地区广泛种植，为一重要谷物。玉米味道香甜，可做各式菜肴，如玉米烙、玉米汁等，它也是工业酒精和烧酒的主要原料。

中国报告网发布的《2017-2022年中国粘玉米产业竞争现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一部分粘玉米行业发展现状深度探讨

第一章中国粘玉米行业发展概述

第一节粘玉米行业发展情况

第二节最近3-5年中国粘玉米行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

第二章中国粘玉米行业的国际比较分析

第一节中国粘玉米行业竞争力指标分析

第二节中国粘玉米行业经济指标国际比较分析

第三节全球粘玉米行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、全球供需形势

四、重点市场供需

第四节全球粘玉米行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、市场供给分析

第三章 2015年中国粘玉米行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口业

第二节 2015年中国粘玉米行业政策环境分析

一、粘玉米加工政策分析

二、粘玉米进出口贸易政策分析

第三节 2015年中国粘玉米行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015年中国粘玉米行业技术环境分析

第二部分 粘玉米市场需求调研

第四章 2015年中国粘玉米应用领域及行业供需分析

第一节 2015年中国粘玉米需求分析

一、粘玉米行业需求市场

二、粘玉米行业客户结构

三、粘玉米行业需求的地区差异

第二节 2015年中国粘玉米供给分析

第三节 2015年中国粘玉米供求平衡分析及未来发展趋势

一、粘玉米行业的需求预测

二、粘玉米行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 2016年中国粘玉米市场价格走势分析

第五章 2015年中国粘玉米产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第六章 2015年中国粘玉米区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 粘玉米行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北 大区 市场分析

二、华中 大区 市场分析

三、华南 大区 市场分析

四、华东 大区 市场分析

五、东北 大区 市场分析

六、西南 大区 市场分析

七、西北 大区 市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第七章 2014-2015年中国冷冻甜玉米进出口数据监测分析

第一节 2014-2015年中国冷冻甜玉米进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2015年中国冷冻甜玉米出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2015年中国冷冻甜玉米进出口平均单价分析

第四节 2014-2015年中国冷冻甜玉米进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 粘玉米产业竞争格局剖析

第八章 2015年中国粘玉米市场竞争格局分析

第一节 2015年中国粘玉米行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015年中国粘玉米行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 2015年中国粘玉米企业竞争策略分析

一、竞争优势评价及构建建议

二、提高粘玉米企业核心竞争力的对策

三、影响粘玉米企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高粘玉米企业竞争力的策略

第九章 2015年中国粘玉米主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、产业结构调整形势

二、产业结构调整策略分析

第三节 产业链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中粘玉米食品产业的发展策略

三、中国粘玉米行业参与国际竞争的战略市场定位

第十章 2015年中国粘玉米前十大领先企业分析

第一节北大荒集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中粮集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节光明食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节诸城市润生淀粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节长春大成实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节鲁洲生物科技(辽宁)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节西王集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节其它企业分析

一、山西穗穗甜玉米(集团)有限公司

二、诸城兴贸玉米开发有限公司

第四部分粘玉米产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十一章 2015年中国粘玉米行业整体运行指标分析

第一节中国粘玉米行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节中国粘玉米行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节中国粘玉米行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十二章2017-2022年中国粘玉米行业发展趋势及需求预测分析

第一节影响企业生产与经营的关键趋势 国

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、粘玉米食品加工业发展重点

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国粘玉米行业SWOT分析

第二节2017-2022年需求预测分析

一、粘玉米行业领域2017-2022年需求量预测

二、2017-2022年粘玉米行业供需平衡预测

三、2017-2022年粘玉米行业市场供需预测

第十三章2017-2022年粘玉米行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2015年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

(GYZX)

图表详见正文 • • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/liangshi/268730268730.html>