

中国PMMA行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国PMMA行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/808727.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

PMMA是由MMA单体聚合而成的热塑性塑料，上游MMA产能、产量持续增长，为行业发展筑牢坚实原料保障。国内PMMA产能持续扩张，企业向上游延伸的后向一体化布局成为行业重要发展趋势。当前行业存在显著产能结构性矛盾，正加速向高端化赛道转型升级。伴随国内供给能力提升与高端化转型持续推进，我国PMMA进口规模逐步缩减，同时出口规模不断扩大。在此背景下，净进口与贸易逆差快速收窄，贸易格局持续优化。

1.MMA产能产量持续上升，夯实PMMA行业发展基础

PMMA（聚甲基丙烯酸甲酯）俗称有机玻璃、亚克力等，是一种由甲基丙烯酸甲酯（MMA）单体聚合而成的热塑性塑料。近年来，我国MMA产能产量快速上升，原材料供给能力持续夯实，为PMMA行业提供了坚实且充足的原材料保障。数据显示，2020年至2025年，我国MMA产能由145.5万吨增至285.5万吨，年均复合增长率约14.43%；同时，MMA产量持续攀升，2020年至2025年年均复合增长率超过15%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.PMMA产能持续扩张，后向一体化布局成行业重要趋势

近年来，我国PMMA产能快速扩张，2025年已接近80万吨，2021年至2025年年均复合增长率超15%。行业呈现明显的头部集中特征，产能主要集中于万华化学、双象股份、镇江奇美及三菱化学等少数企业，2024年产能CR5超90%。其中，万华化学、双象股份作为本土PMMA行业龙头，2024年产能占比均超过20%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：《中国化工信息》杂志、观研天下整理

值得注意的是，后向一体化布局已成为PMMA行业发展的重要趋势。企业通过向上游MMA领域延伸，可减少对外部原料供应商的依赖，降低物流与仓储成本。当上游原料供应紧张时，具备后向一体化能力的企业能够保障生产连续性，构筑稳固的供应链护城河，增强抗风险能力与市场竞争优势。万华化学、双象股份等头部企业均已实现PMMA后向一体化布局，配套MMA装置，成本优势显著。预计2026年我国PMMA产能中配套MMA的比例将提升至36%以上，后向一体化趋势有望持续强化。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.PMMA行业面临明显的产能结构性矛盾，加速向高端化方向转型

PMMA具备高透光、耐候、介电性能优良且易加工等优势，下游应用范围广泛。低端PMMA

主要应用领域为广告灯箱、标牌、灯具、卫生洁具、仪表、生活用品、家具等，高端PMMA（如光学级PMMA）主要应用于液晶显示屏、LED照明、汽车尾灯、汽车仪表盘、激光雷达光学部件、AR/VR设备镜片、飞机座舱玻璃、医用高分子材料等领域。

当前，我国PMMA行业面临明显的产能结构性矛盾：产能主要集中于低端领域，供给较为充足，市场竞争激烈；而光学级等高端PMMA国产供应不足，仍依赖进口，高端产能有待提升。

随着全球显示面板产业向国内转移，以及新能源汽车、5G通信等产业对高端光学材料需求的快速增长，叠加国产大飞机规模化交付与AR/VR设备放量，高端PMMA市场需求强劲。面对高端市场机遇及国产替代需求，我国PMMA行业正加速向高端化方向转型。国内部分企业已攻克核心生产工艺，产品通过下游头部客户验证，顺利进入下游供应链，加速追赶国际先进水平。同时，多家企业积极布局高端产品产能。其中，浙美新材料年产16万吨高端光学树脂（PMMA）项目于2025年5月动工，一期已于2026年2月全面投产，年产8万吨光学级PMMA。依托自主研发与技术创新，浙美新材料在项目中重点突破高端光学级PMMA生产技术瓶颈，可稳定量产光学级PMMA粒子，产品性能达到国内领先、国际先进水平。

截至2026年7月我国部分高端PMMA相关项目情况			
企业名称	项目名称	产能情况	项目情况
山东浙美新材料有限公司	年产16万吨高端光学树脂（PMMA）项目	规划16万吨/年光学级PMMA产能，一期和二期分别为8万吨/年	项目于2025年5月动工，一期已于2026年2月全面投产
浙江华帅特新材料科技有限公司	年产3.5万吨航空PMMA透明材料建设项目	规划3.5万吨航空PMMA	项目于2025年5月动工，一期已于2026年2月全面投产
诚志股份有限公司	乙烯价值链延伸及高端光学新材料项目	规划10万吨/年PMMA	该项目目前处于前期报批阶段，投产后，将构建起“乙烯/合成气→正丙醛→正丙醇/MMA→PMMA”的一体化产业链
双象股份	年产35万吨特种材料项目	规划2万吨/年TAC级PMMA、2万吨/年超耐高温PMMA	项目计划总投资约25亿元，建设周期15个月，预计2026年6月开工建设，建设周期15个月
日照盛泉新材料科技有限公司	20000吨/年光学级聚甲基丙烯酸甲酯和15000吨/年甲基烯丙醇装置改扩建项目		改扩建后，可生产2万吨/年光学级PMMA

资料来源：公开资料、观研天下整理

整体来看，国内PMMA行业发展逻辑由产能规模扩张转向产品品质升级，高端化、产业链一体化成为企业重要发展方向。头部企业凭借资金、技术及一体化配套优势，有望充分受益行业高端化升级红利，提升市场竞争力。

4.PMMA进口缩减、出口扩大，净进口量与贸易逆差快速收窄

随着国内供给能力提升及行业高端化转型推进，我国PMMA进口规模逐步缩减，进口量由2021年的25.58万吨降至2025年的14.64万吨，进口额由36.01亿元回落至23.12亿元。进入2026年，进口规模延续缩小态势，1至6月累计进口7.24万吨，同比下降3.85%，进口额约11.13

亿元，同比下滑9.07%。与进口持续收缩相反，我国PMMA出口规模不断扩大。随着国内企业加大出口力度、积极拓展海外市场，PMMA出口量由2021年的1.75万吨增至2025年的6.62万吨，年均复合增长率达39.46%，出口额由3.21亿元升至9.53亿元，年均复合增长率达31.26%。2026年上半年，出口需求依旧强劲，累计出口3.80万吨，同比增长16.56%，出口额达5.37亿元，同比增长8.05%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

近年来，我国PMMA行业长期处于净进口状态，贸易逆差持续存在。然而，随着进口缩减与出口扩大同步推进，净进口量与贸易逆差额均快速收窄，行业贸易格局持续优化。2021年至2025年，我国PMMA净进口量由23.83万吨降至8.02万吨，贸易逆差额由32.8亿元缩减至13.59亿元；2026年上半年，净进口量进一步降至3.44万吨，同比下降19.44%，贸易逆差额缩减至5.76亿元，同比下降20.77%。展望未来，随着国内PMMA行业高端化转型深入推进、自给能力持续增强，贸易格局有望迎来根本性逆转，逐步摆脱对进口的依赖。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国PMMA行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权

威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 PMMA | | 行业基本情况介绍

第一节 PMMA | | 行业发展情况概述

一、PMMA | | 行业相关定义

二、PMMA | | 特点分析

三、PMMA | | 行业供需主体介绍

四、PMMA | | 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国PMMA | | 行业发展历程

第三节 中国PMMA行业经济地位分析

第二章 中国PMMA | | 行业监管分析

第一节 中国PMMA | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国PMMA | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对PMMA | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国PMMA | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国PMMA | | 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、| | | 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国PMMA| | | 行业环境分析结论

第四章 全球PMMA| | | 行业发展现状分析

第一节 全球PMMA| | | 行业发展历程回顾

第二节 全球PMMA| | | 行业规模分布

一、2021-2025年全球PMMA| | | 行业规模

二、全球PMMA| | | 行业市场区域分布

第三节 亚洲PMMA| | | 行业地区市场分析

一、亚洲PMMA| | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲PMMA| | | 行业市场规模与需求分析

三、亚洲PMMA| | | 行业市场前景分析

第四节 北美PMMA| | | 行业地区市场分析

一、北美PMMA| | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美PMMA| | | 行业市场规模与需求分析

三、北美PMMA| | | 行业市场前景分析

第五节 欧洲PMMA| | | 行业地区市场分析

一、欧洲PMMA| | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲PMMA| | | 行业市场规模与需求分析

三、欧洲PMMA| | | 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球PMMA| | | 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球PMMA| | | 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国PMMA| | | 行业运行情况

第一节 中国PMMA| | | 行业发展介绍

一、PMMA行业发展特点分析

二、PMMA行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国PMMA| | | 行业市场规模分析

一、影响中国PMMA| | | 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国PMMA| | | 行业市场规模

三、中国PMMA行业市场规模数据解读

第三节 中国PMMA | | 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国PMMA | | 行业供应规模

二、中国PMMA | | 行业供应特点

第四节 中国PMMA | | 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国PMMA | | 行业需求规模

二、中国PMMA | | 行业需求特点

第五节 中国PMMA | | 行业供需平衡分析

第六章 中国PMMA | | 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国PMMA | | 行业市场动态情况

第二节 PMMA | | 行业成本与价格分析

一、PMMA行业价格影响因素分析

二、PMMA行业成本结构分析

三、2021-2025年中国PMMA | | 行业价格现状分析

第三节 PMMA | | 行业盈利能力分析

一、PMMA | | 行业的盈利性分析

二、PMMA | | 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国PMMA | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国PMMA | | 行业的经济周期分析

第七章 中国PMMA | | 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国PMMA | | 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、PMMA | | 行业产业链图解

第二节 中国PMMA | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对PMMA | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对PMMA | | 行业的影响分析

第三节 中国PMMA | | 行业细分市场分析

一、中国PMMA | | 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国PMMA | | 行业市场竞争分析

第一节 中国PMMA | | 行业竞争现状分析

一、中国PMMA | | 行业竞争格局分析

二、中国PMMA | | 行业主要品牌分析

第二节 中国PMMA | | 行业集中度分析

一、中国PMMA | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国PMMA | | 行业市场集中度分析

第三节 中国PMMA | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国PMMA | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国PMMA | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国PMMA | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PMMA | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PMMA | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国PMMA | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国PMMA | | 行业区域市场规模分析

一、影响PMMA | | 行业区域市场分布的因素

二、中国PMMA | | 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区PMMA | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PMMA | | 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区PMMA | | 行业市场规模

2、华东地区PMMA | | 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区PMMA | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PMMA | | 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区PMMA | | 行业市场规模

2、华中地区PMMA | | 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区PMMA | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PMMA | | 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区PMMA | | 行业市场规模

2、华南地区PMMA | | 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区PMMA | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区PMMA | | 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区PMMA | | 行业市场规模

2、华北地区PMMA | | 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区PMMA | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区PMMA | | 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区PMMA | | 行业市场规模

2、东北地区PMMA | | 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区PMMA | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区PMMA | | 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区PMMA | | 行业市场规模

2、西南地区PMMA | | 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区PMMA | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区PMMA | | 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区PMMA | | 行业市场规模

2、西北地区PMMA | | 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区PMMA | | 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国PMMA | | 行业市场规模区域分布预测

第十一章 PMMA | | 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国PMMA | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国PMMA | | 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国PMMA | | 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国PMMA | | 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国PMMA | | 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国PMMA | | 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国PMMA | | 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国PMMA | | 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国PMMA | | 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国PMMA | | 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国PMMA | | 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国PMMA | | 行业需求偏好预测

第十三章 中国PMMA | | 行业研究总结

第一节 观研天下中国PMMA | | 行业投资机会分析

一、未来PMMA | | 行业国内市场机会

二、未来PMMA行业海外市场机会

第二节 中国PMMA | | 行业生命周期分析

第三节 中国PMMA | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国PMMA | | 行业SWOT分析结论

第四节 中国PMMA | | 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国PMMA | | 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国PMMA | | 行业投资价值结论

第十四章 中国PMMA | | 行业风险及投资策略建议

第一节 中国PMMA | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国PMMA | | 行业风险分析

一、PMMA | | 行业宏观环境风险

二、PMMA | | 行业技术风险

三、PMMA | | 行业竞争风险

四、PMMA | | 行业其他风险

五、PMMA | | 行业风险应对策略

第三节 PMMA | | 行业品牌营销策略分析

一、PMMA | | 行业产品策略

二、PMMA | | 行业定价策略

三、PMMA | | 行业渠道策略

四、PMMA | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/808727.html>