2017-2022年中国并网光伏发电产业竞争现状及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国并网光伏发电产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/268727268727.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

太阳能光伏发电是依靠太阳能电池组件，利用半导体材料的电子学特性，将光能转化成电能。并网发电系统通过光伏数组将接收来的太阳辐射能量经过高频直流转换后变成高压直流电，经过逆变器逆变后向电网输出与电网电压同频、同相的正弦交流电流。2012年11月，在我国光伏产业面临欧美“双反”围剿、国外市场急剧萎缩的背景下，国家电网公司出台政策，对适用范围内的分布式光伏发电项目提供免费并网服务。

光伏并网发电系统就是太阳能光伏发电系统与常规电网相连，共同承担供电任务。当有阳光时，逆变器将光伏系统所发的直流电逆变成正弦交流电，产生的交流电可以直接供给交流负载，然后将剩余的电能输入电网，或者直接将产生的全部电能并入电网。在没有太阳时，负载用电全部由电网供给。

太阳能光伏发电是依靠太阳能电池组件，利用半导体材料的电子学特性，当太阳光照射在半导体PN结上，由于P－N结势垒区产生了较强的内建静电场，因而产生在势垒区中的非平衡电子和空穴或产生在势垒区外但扩散进势垒区的非平衡电子和空穴，在内建静电场的作用下，各自向相反方向运动，离开势垒区，结果使P区电势升高，N区电势降低，从而在外电路中产生电压和电流，将光能转化成电能。太阳能光伏发电系统大体上可以分为两类，一类是并网发电系统，即和公用电网通过标准接口相连接，像一个小型的发电厂；另一类是独立式发电系统，即在自己的闭路系统内部形成电路。并网发电系统通过光伏数组将接收来的太阳辐射能量经过高频直流转换后变成高压直流电，经过逆变器逆变后向电网输出与电网电压同频、同相的正弦交流电流。而独立式发电系统光伏数组首先会将接收来的太阳辐射能量直接转换成电能供给负载，并将多余能量经过充电控制器后以化学能的形式储存在蓄电池中。

从公布的分布式发电并网容量来看，其中容量排在前五名的省份中浙江容量最多，达到425MWp，占整体的13.71%，其次是湖南，并网300MWp，占比9.67%，广东与湖南数据一样，并列第二位，江苏和山东分别以255MWp和205MWp处于第四和第五的位置。

截至2015年底，我国太阳能光伏发电累计并网容量达到4158万千瓦，同比增长67.3%，约占全球的1/5，超过德国成为世界光伏第一大国(截至2015年底，德国光伏发电装机容量为3960万千瓦)。“十二五”期间，太阳能发电装机容量年均增长177%。

根据国家能源局公布的2014年上半年的数据显示，上半年一共完成并网发电的是3.32GW，那么在下半年将有近10GW的发电并网容量，其中光伏电站将有2.67GW左右的任务量而分布式将有7.01GW左右的任务量，如果能够完成计划，那么在下半年光伏产业将会出现爆发式增长，相关的光伏组件、辅材的价格上涨将成为必然。

2014年计划并网发电13GW，下半年将面临10GW并网发电容量的爆发式增长

中国报告网发布的《2017-2022年中国并网光伏发电产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政 府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全
面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 并网光伏发电行业运行现状
第一章 行业发展背景及研究范围界定
第一节 行业研究综述
一、行业定义及研究范围界定
二、行业研究背景
三、行业研究意义
四、行业周期分析
1、行业周期简介
2、并网光伏发电企业周期研判
第二节 行业政策环境分析
一、行业监管体制
二、相关政策
1、中国相关规划
2、中国相关制度
3、中国政策解读
三、中国将施行重要政策
第三节 行业经济环境分析
一、国际宏观经济环境分析
二、国际经济市场前景分析
1、总体判断-复苏乏力，态势难改

2、发达国家-低位徘徊，两难抉择
3、新兴市场-改革调整重塑动力
三、我国宏观经济综合情况
四、中国经济市场前景展望
第四节 行业社会环境分析
一、并网光伏发电行业总量增长
二、并网光伏发电需求结构变化
三、社会环境变化
四、投资理念的转变
第二章 中国并网光伏发电行业发展现状
第一节 中国并网光伏发电行业发展分析
一、中国并网光伏发电行业发展历程
二、中国并网光伏发电行业发展现状
1、企业生产经营持续好转
2、产业规模继续稳定增长
3、行业发展秩序渐趋合理
4、国内外市场发展持续趋好
5、关键技术工艺水平持续提升
6、行业资源整合持续加快
三、中国并网光伏发电行业发展规模
1、2011-2015年我国分布式光伏发电站数量分析
2、并网光伏发电行业企业类型分布
第二节 中国并网光伏发电行业运行分析
一、并网光伏发电行业运行规模分析
1、并网光伏发电收入
1、并网光伏发电行业总资产规模
3、并网光伏发电收入和利润规模
二、并网光伏发电行业运营状况分析
1、并网光伏发电行业盈利能力分析
2、并网光伏发电行业偿债能力分析
3、并网光伏发电行业运营能力分析
4、并网光伏发电行业发展能力分析
第三节 中国并网光伏发电行业竞争分析
一、并网光伏发电细分市场之间的竞争
二、各类并网光伏发电内部竞争

第二部分 并网光伏发电行业市场分析
第三章 中国并网光伏发电市场分析
第一节 并网光伏发电市场现状分析及预测
一、2012-2015年我国光伏发电行业累计装机容量分析
二、2011-2015年我国并网光伏发电市场规模分析
三、2017-2022年我国光伏发电行业累计装机容量预测
四、2017-2022年我国并网光伏发电市场规模预测
2015-2022年我国并网光伏发电市场规模预测

第二节 并网光伏发电产品产量分析及预测
一、我国并网光伏发电产量分析
二、2017-2022年我国并网光伏发电产量预测
第三节 并网光伏发电市场需求分析及预测
一、2012-2015年我国并网光伏发电市场需求分析
二、2017-2022年我国并网光伏发电市场需求预测
第四节 并网光伏发电价格趋势分析
一、2012-2015年我国并网光伏发电市场价格分析
二、2017-2022年我国并网光伏发电市场价格预测
第五节 并网光伏发电进出口数据分析
一、我国并网光伏发电进出口数据分析
1、我国并网光伏发电进口数据分析
2、我国并网光伏发电出口数据分析
二、2017-2022年国内并网光伏发电产品未来进出口情况预测
1、2017-2022年国内并网光伏发电产品进口预测
2、2017-2022年国内并网光伏发电产品出口预测
第六节 我国分布式光伏发电市场分析
一、分布式光伏发电定义
二、分布式光伏发电的特点
三、分布式光伏发电对我国电网的影响分析
四、分布式光伏发电的补贴政策解读
五、我国分布式光伏发电前景分析
六、2012-2015年我国分布式光伏发电累计装机容量分析
七、2017-2022年我国分布式光伏发电累计装机容量预测
中国分布式发电现状
八、发展分布式光伏发电的建议

第七节 我国光伏发电站市场分析
一、2011-2015年我国光伏发电站数量分析
二、光伏发电站建设成本分析
三、光伏发电站上网电价分析
四、光伏发电站投资效益分析
五、我国光伏发电站前景分析
六、2017-2022年我国光伏发电站数量预测
第四章 并网光伏发电行业上、下游产业链分析
第一节 并网光伏发电产业链分析
一、产业链模型介绍
二、并网光伏发电产业链模型分析
第二节 上游行业发展状况分析
一、2012-2015年我国并网光伏发电行业主要原料产量分析
1、太阳能电池
2、光伏逆变器
二、2017-2022年我国并网光伏发电行业主要原料产量预测
1、太阳能电池
2、光伏逆变器
第三节 下游产业发展情况分析
一、2014-2015年主要下游产品消费量分析
二、2017-2022年主要下游产品消费量预测
第五章 并网光伏发电主要生产厂商介绍
第一节 特变电工股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 阳光电源股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 中利科技集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 海润光伏科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 江苏爱康科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 东方日升新能源股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 江苏林洋电子股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 西安隆基硅材料股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十节 华北高速公路股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三部分 并网光伏发电行业竞争分析
第六章 并网光伏发电行业竞争格局分析
第一节 2011-2015年中国并网光伏发电行业集中度分析
第二节 并网光伏发电行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析

第三节 中国并网光伏发电行业竞争格局分析
第七章 中国并网光伏发电行业投资风险分析
第一节 2017-2022年并网光伏发电行业投资机会
一、2017-2022年并网光伏发电行业主要产品投资机会
1、微型逆变器
2、光伏农业
3、光伏电池薄膜
4、大尺寸的钙钛矿单晶
二、2017-2022年并网光伏发电行业主要出口投资机会
三、2017-2022年并网光伏发电企业的多元化投资机会
第二节 2017-2022年并网光伏发电行业投资风险展望
一、宏观调控风险
二、行业竞争风险
三、供需波动风险
四、技术风险
五、经营管理风险
六、促进我国光伏产业发展的对策建议
第三节 投融zi发展环境
一、金融开放
1、经验和教训
2、金融开放的四步骤规则
3、我国的金融开放
二、金融财政政策
三、金融货币政策
四、外汇政策
五、银行信 贷政策
第八章 中国并网光伏发电行业投资建议分析
第一节 2017-2022年并网光伏发电行业投资分析
一、2017-2022年行业热点投资机遇分析
1、"光伏扶贫"项目加速推进
2、"互联网+光伏"变革
3、新能源融zi不再难
4、推进降本增效实现大规模发展
二、2017-2022年行业热点投资地域分析
1、"十三五"期间，宁夏回族自治区光伏电站装机规模将达到1000万千瓦以上

2、2015年11月广东10个光伏发电项目进入江门产业园
三、2017-2022年行业热点投资方式分析
第二节 2017-2022年并网光伏发电企业经营战略建议
一、2017-2022年并网光伏发电企业的标竿管理
1、国内企业的经验借鉴
2、国外企业的经验借鉴
第三节 2017-2022年并网光伏发电企业的资本 运作模式
一、并网光伏发电企业国内资本市场的运作建议
1、并网光伏发电企业的兼并及收购建议
2、并网光伏发电企业的融zi方式选择建议
二、并网光伏发电企业海外资本市场的运作模式
1、欧洲模式
2、美国模式
3、中国模式
第九章 投资的建议及观点
第一节 投资机遇分析
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
二、并网光伏发电企业在危机中的竞争优势
第二节 投资风险分析
一、同业竞争风险
二、市场贸易风险
三、行业金融信 贷市场风险
四、产业政策变动的影响
第三节 投资建议分析
一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议
第四节 行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第五节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
1、人员推销

2.广告宣传
3、促销策略
4、网络营销
四、强化重点客户的管理
五、重点客户管理功能
第六节 渠道形式及策略分析
一、直接分销渠道
二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）
1、长渠道
2、短渠道
三、宽渠道营销、窄渠道营销分析
1、宽渠道营销
2、窄渠道营销
四、大客户直供销售渠道建立策略
五、经销渠道优化分析
1、营销渠道设计上的问题
2、营销渠道管理中存在的问题
3、营销渠道优化策略
六、渠道经销商维护策略研究
1、梳理与优化网络
2、建立渠道评估体系
3、产品结构与渠道销量的匹配度
4、维护好客情关系
5、分销渠道的维护策略
部分图表目录:
图表：并网光伏发电企业成长阶段特点及判断标准
图表：2015年光伏发电建设实施方案
图表：2011-2015年我国国内生产总值以及增长率
图表：2011-2015年我国三次产业增加值占国内生产总值比重
图表：2011-2015年我国粮食产量以及增长率
图表：2011-2015年我国建筑业增加值及增长率
图表：2015年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比
图表：2011-2015年我国社会固定投资额以及增长率
图表：2011-2015年我国社会固定投资额以及增长率
图表：2011-2015年货物进出口总额

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额及增长率
图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率
图表：2014年我国光伏发电统计
图表：2015年光伏发电统计信息表1
图表：2015年光伏发电统计信息表2
图表：2011-2015年我国大型分布式光伏发电站数量及增长率
图表：2014并网光伏发电行业企业类型分布
图表：2011-2015年我国并网光伏发电收入
图表：2011-2015年我国并网光伏发电行业总资产规模及增长率
图表：2011-2015年我国并网光伏发电利润规模及增长率
图表：2011-2015年我国并网光伏发电行业净利率
图表：2011-2015年我国并网光伏发电行业资产负债率
图表：2011-2015年我国并网光伏发电行业总资产周转率（次）
图表：2011-2015年我国并网光伏发电行业净资产增长率
图表：2012-2015年我国光伏发电行业累计装机容量及增长率
图表：2011-2015年我国并网光伏发电市场规模及增长率
图表：2017-2022年我国光伏发电行业累计装机容量及增长率预测
图表：2017-2022年我国并网光伏发电市场规模及增长率预测
图表：2012-2015年我国并网光伏发电行业发电量及增长率
（GYZX）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/268727268727.html