

2016-2022年中国展览工程市场需求调研与竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国展览工程市场需求调研与竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/238727238727.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国展览工程市场需求调研与竞争战略分析报告》首先介绍了展览工程行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章：中国展览工程行业报告范围界定	11
1.1 展览工程行业界定	11
1.2 展览工程在会展业价值链中的位置	12
第二章：中国展览工程行业发展现状分析	14
2.1 中国展览工程企业数量与结构特征分析	14
2.1.1 中国展览工程企业数量与区域分布	14
(1) 展览工程企业数量规模	14
(2) 展览工程企业的区域分布	15
2.1.2 中国展览工程企业资本规模与结构	15
(1) 展览工程企业资本规模特征	15
(2) 展览工程企业资本规模的区域分布	17
2.1.3 不同性质展览工程企业分析	17
(1) 不同性质展览工程企业数量情况	18
(2) 不同性质展览工程企业数量的区域分布	18
(3) 不同性质展览工程企业的资本规模分析	19
2.2 中国展览工程市场需求与特征分析	20
2.2.1 展览工程市场规模特征分析	20
2.2.2 展览工程市场增长特征分析	21
第三章：会展业展览工程市场需求与前景分析	23
3.1 中国会展业展览工程市场需求分析	23
3.1.1 会展业举办展览活动情况	23
3.1.2 会展业展出面积分析	23
3.1.3 会展业展览工程分布特征	24
(1) 展览工程的时间分布特征	24
(2) 展览工程的区域分布特征	25
(3) 展览工程的行业分布特征	25
3.2 中国会展设施建设现状分析	26
3.2.1 会展场馆建设数量分析	26

- (1) 会展场馆建设数量规模 26
- (2) 已建会展场馆数量分布 27
- 3.2.2 会展场馆建设面积分析 28
 - (1) 会展场馆建设面积规模分析 28
 - (2) 已建会展场馆面积区域分布 29
 - (3) 已建会展场馆展览面积分布 30
- 3.2.3 中国会展场馆建设问题分析 32
- 3.3 企业赴海外参展对展览工程的需求分析 34
 - 3.3.1 全球展会举办情况分析 34
 - (1) 全球举办展会总体情况 34
 - (2) 全球各地区年展出面积 35
 - (3) 全球十大展览国展览会规模 37
 - 3.3.2 中国企业赴海外参展情况分析 37
 - (1) 中国企业赴美参展情况 37
 - (2) 中国企业赴法参展情况 38
 - 3.3.3 海外会展展览工程市场需求分析 39
- 3.4 中国主要城市展览工程市场需求分析 45
 - 3.4.1 重点城市会展业竞争格局分析 45
 - 3.4.2 北京市展览工程市场需求分析 47
 - (1) 北京市展会数量与展览面积 47
 - (2) 北京市各行业举办展会情况 48
 - (3) 北京市会展场馆设施建设现状 49
 - (4) 北京市会展业收入情况分析 51
 - (5) 北京市会展业发展促进政策与规划 51
 - 3.4.3 上海市展览工程市场需求分析 53
 - (1) 上海市展会数量与展览面积 53
 - (2) 上海主要场馆举行展会情况 54
 - (3) 上海市会展场馆设施建设现状 54
 - (4) 上海市会展工程类企业分析 56
 - (5) 上海市会展业发展规划 56
 - 3.4.4 广州市展览工程市场需求分析 57
 - (1) 广州市展会数量与展览面积 57
 - (2) 广州市会展场馆设施建设现状 57
 - (3) 广州市会展业发展促进政策与规划 59
 - 3.4.5 杭州市展览工程市场需求分析 60

- (1) 杭州市展会数量与展览面积 60
- (2) 杭州市会展场馆设施建设现状 61
- (3) 杭州市会展业收入情况分析 63
- (4) 杭州市会展业发展规划 63
- 3.4.6 深圳市展览工程市场需求分析 63
 - (1) 深圳市展会数量与展览面积 63
 - (2) 深圳市各行业举办展会情况 64
 - (3) 深圳市会展场馆设施建设现状 64
 - (4) 深圳市会展业展览工程市场前景 65
- 3.4.7 天津市展览工程市场需求分析 66
 - (1) 天津市展会数量与展览面积 66
 - (2) 天津市各行业举办展会情况 67
 - (3) 天津市会展场馆设施建设现状 67
 - (4) 天津市会展业收入情况分析 69
 - (5) 天津市会展业展览工程市场前景 69
- 3.4.8 青岛市展览工程市场需求分析 69
 - (1) 青岛市展会数量与展览面积 69
 - (2) 青岛市各行业举办展会情况 70
 - (3) 青岛市会展场馆设施建设现状 71
 - (4) 青岛市会展业发展促进政策与规划 72
- 3.4.9 大连市展览工程市场需求分析 73
 - (1) 大连市展会数量与展览面积 73
 - (2) 大连市各行业举办展会情况 74
 - (3) 大连市重要展会举办情况 75
 - (4) 大连市会展场馆设施建设现状 76
 - (5) 大连市会展业发展促进政策与规划 76
- 3.4.10 长沙市展览工程市场需求分析 77
 - (1) 长沙市展会数量与展览面积 77
 - (2) 长沙市的会展举办形式分析 80
 - (3) 长沙市会展场馆设施建设现状 81
 - (4) 长沙市会展业发展规划 81
- 3.4.11 成都市展览工程市场需求分析 81
 - (1) 成都市展会数量与展览面积 81
 - (2) 成都市会展场馆设施建设现状 82
 - (3) 成都市会展业发展规划 83

3.5 会展业展览工程行业十三五需求前景分析 84

第四章：中国博物馆建设需求与前景分析 86

4.1 博物馆管理体制与建设经费来源 86

4.1.1 中国博物馆管理体制 86

4.1.2 博物馆建设经费来源 87

4.2 博物馆建设的特点分析 89

4.2.1 博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别 89

(1) 性质和目标不同 89

(2) 工程内容不同 89

(3) 艺术和技术含量不同 89

(4) 两者的管理方式不同 90

4.2.2 博物馆的硬件设施要求 90

4.2.3 博物馆地下空间的利用 91

4.3 中国博物馆的投资建设分析 92

4.3.1 博物馆建设数量分析 92

4.3.2 现有博物馆的类型结构 93

4.3.3 民办博物馆数量与结构 94

(1) 民办博物馆建设状况 95

(2) 民办博物馆特点分析 96

4.4 中国博物馆举办展览、陈列活动情况 96

4.4.1 博物馆举办展览、陈列活动情况 96

4.4.2 博物馆参观人数分析 96

4.5 各地区博物馆业发展现状分析 97

4.5.1 各地区博物馆建设、经营分析 97

(1) 各地区博物馆建设情况分析 97

(2) 区域博物馆陈列展览活动分布 98

(3) 各地区博物馆博物馆收入状况 99

(4) 各地区博物馆博物馆参观人数 99

4.5.2 广东省博物馆建设现状分析 100

(1) 广东省博物馆数量与结构分析 100

(2) 广东省博物馆举办展览活动情况 101

(3) 广东省博物馆业发展促进政策 101

4.5.3 北京市博物馆建设现状分析 102

(1) 北京市博物馆数量与结构 102

(2) 北京市博物馆举办展览活动情况 103

- (3) 北京市博物馆业发展促进政策 103
- 4.5.4 上海市博物馆建设现状与规划 104
 - (1) 上海市博物馆数量与结构分析 104
 - (2) 上海市博物馆举办展览活动情况 105
 - (3) 上海市博物馆促进政策与规划 106
- 4.5.5 江苏省博物馆建设现状与规划 107
 - (1) 江苏省博物馆数量与结构分析 107
 - (2) 江苏省博物馆举办展览活动情况 108
 - (3) 江苏省博物馆业发展促进政策与规划 109
- 4.5.6 湖南省博物馆建设现状与规划 109
 - (1) 湖南省博物馆数量与结构分析 109
 - (2) 湖南省博物馆举办展览活动情况 110
 - (3) 湖南省博物馆业发展促进政策与规划 111
- 4.5.7 川省博物馆建设现状与规划 111
 - (1) 四川省博物馆数量与结构分析 111
 - (2) 四川省博物馆举办展览活动情况 112
 - (3) 四川省博物馆业发展促进政策与规划 113
- 4.6 中国博物馆建设前景分析 113
 - 4.6.1 博物馆建设机会分析 113
 - 4.6.2 博物馆建设前景分析 115
 - 4.6.3 民办博物馆建设前景 115
- 第五章：中国科学技术馆建设需求与前景分析 116
 - 5.1 科学技术馆与传统博物馆的比较 116
 - 5.1.1 科学技术馆的定义 116
 - 5.1.2 科技馆与传统博物馆的比较 117
 - (1) 科技馆与传统博物馆的关系 117
 - (2) 科技馆与传统博物馆的不同点 118
 - 5.2 科技馆教育相对学校教育的优势分析 119
 - 5.2.1 科技馆相对学校教育的优势 119
 - 5.2.2 科技馆开展科学教育的意义 121
 - 5.3 中国科技馆建设情况分析 121
 - 5.3.1 中国科技馆的建设历程总结 121
 - 5.3.2 国内科技馆的展示模式演变 123
 - 5.3.3 中国科技馆的建设现状分析 125
 - (1) 全国科普经费筹集情况 125

- (2) 科普场馆基建支出情况 126
- (3) 科技馆建设数量与面积 126
- (4) 已建科技馆的面积分布 126
- (5) 已建科技馆的区域分布 127
- 5.4 科技馆举办活动情况分析 128
- 5.5 中国科技馆经营状况分析 129
 - 5.5.1 科技馆从业人员状况 129
 - 5.5.2 科技馆经费来源结构 129
- 5.6 我国科技馆存在的问题分析 130
 - 5.6.1 科技馆设计方面的问题 130
 - 5.6.2 科技馆建设方面的问题 132
 - 5.6.3 科技馆运营方面的问题 132
- 5.7 主要地区科技馆建设现状与规划 133
 - 5.7.1 广东省科技馆建设现状与规划 133
 - (1) 科技馆建设现状分析 133
 - (2) 主要科技馆运营状况 134
 - (3) 科技馆发展问题分析 135
 - (4) 科技馆建设前景分析 136
 - 5.7.2 上海市科技馆建设现状与规划 136
 - (1) 科普类馆投资建设分析 136
 - (2) 主要科技馆运营状况 137
 - (3) 科技馆建设促进政策与规划 137
 - 5.7.3 北京市科技馆建设现状与规划 137
 - (1) 科普经费筹集情况 137
 - (2) 科普馆投资建设现状 138
 - (3) 科技馆运营状况分析 138
 - (4) 科技馆建设前景分析 138
 - 5.7.4 湖北省科技馆建设现状与规划 139
 - (1) 科技馆投资建设进展 139
 - (2) 主要科技馆运营状况 140
 - (3) 科技馆建设前景分析 140
 - 5.7.5 浙江省科技馆建设现状与规划 141
 - (1) 科普经费收支情况 141
 - (2) 科技馆建设现状分析 142
 - (3) 科技馆建设规划与前景 143

5.8 中国科技馆建设前景分析	145
第六章：中国城市规划展览馆建设需求与前景分析	147
6.1 城市规划展览馆的特点分析	147
6.2 城市规划展览馆的作用分析	148
6.2.1 体现城市发展的重要平台	148
6.2.2 展现时代精神的地标建筑	149
6.2.3 了解城市建设的有效渠道	149
6.2.4 塑造城市形象的重要方式	150
6.2.5 推广公众参与的有效载体	150
6.3 城市规划展览馆的布局策划	151
6.3.1 展览内容的范围	151
6.3.2 展览方式的选择	151
6.3.3 展示方式的类型	152
6.3.4 展览内容的组织	153
6.4 城市规划展览馆建设现状分析	155
6.4.1 城市规划展览馆建设规模	155
6.4.2 城市规划展览馆的区域分布	155
6.4.3 城市规划展览馆建设问题分析	157
6.5 城市规划展览馆建设前景分析	158
6.5.1 城市规划展览馆建设前景影响因素	158
6.5.2 城市规划展览馆建设前景分析	159
第七章：其他展览场馆建设需求与前景分析	161
7.1 文化馆建设需求与前景分析	161
7.1.1 文化馆建设需求环境分析	161
(1) 居民文化娱乐消费支出不断提升	161
(2) 居民受教育程度不断提高	162
(3) 老年人文化培训需求激增	163
7.1.2 中国文化馆发展现状分析	163
(1) 文化馆建设数量规模	163
(2) 文化馆区域分布状况	164
(3) 文化馆举办活动情况	165
(4) 文化馆经营效益分析	166
7.1.3 文化馆建设前景分析	167
7.2 中国艺术表演场馆建设需求与前景分析	167
7.2.1 各类艺术表演场馆建设现状	167

- (1) 艺术表演场馆建设现状 167
- (2) 艺术表演馆的类型结构 168
- 7.2.2 艺术表演场馆举办活动情况 169
- 7.2.3 艺术表演场馆经营现状分析 170
- 7.2.4 艺术表演场馆建设前景分析 172
- (1) 中国展览工程领先企业分析 174
- 1) 北京华阳恒通国际会展服务有限公司 174
- 1、公司发展简介 174
- 2、公司业务能力状况 175
- 3、主要展览工程业绩 175
- 4、公司竞争优势分析 176
- 2) 北京兄弟同创装饰工程有限公司 176
- 1、公司发展简介 176
- 2、公司业务能力状况 177
- 3、主要展览工程业绩 177
- 4、公司竞争优势分析 177
- 3) 北京智强创意国际展览展示有限公司 177
- 1、公司发展简介 177
- 2、公司业务能力状况 178
- 3、主要展览工程业绩 178
- 4、公司竞争优势分析 178
- 5、公司最新发展动向 179
- 4) 北京众邦展览有限公司 179
- 1、公司发展简介 179
- 2、主要展览工程业绩 179
- 3、公司竞争优势分析 180

图表目录

图表1：展览工程的需求领域 11

图表2：展览工程行业在会展业价值链中的位置 13

图表3：截至2015年12月我国各地区展览工程企业的数量区间分布（单位：个） 14

图表4：截至2015年12月我国展览工程企业的区域分布（单位：%） 15

图表5：截至2015年12月我国各地区展览工程企业的注册资本均值区间分布（单位：个）
15

图表6：我国主要的一级资质展览工程企业的注册资本规模（单位：万元，万美元） 16

图表7：截至2015年12月我国不同地区展览工程企业的的注册资本总额所占比重（单位：%）

) 17

图表8：截至2015年12月我国展览工程企业的区域分布（单位：%） 18

图表9：不同类型展览工程企业在各地区的分布（单位：家） 18

图表10：不同性质展览工程企业的注册资本均值（单位：万元） 19

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/238727238727.html>