

中国物流装备行业现状深度分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流装备行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流装备是指在整个物流领域内用于物流各个环节的设备和器材。

我国物流装备行业相关政策

近些年来，为了促进物流装备行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年交通运输部、科学技术部发布的《关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见》加快新一代轨道交通、新能源与智能网联汽车、高技术船舶、航空装备、现代物流装备等自主研发及产业化，推动突发事件交通运输应急处置、救助打捞、导航测绘、检验检测及监测等专用装备自主化智能化发展，加强智能高铁、智慧公路、自动化码头、数字管网等新型装备设施研发应用和产业发展。

我国物流装备行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年7月

中共中央办公厅、国务院办公厅

国家信息化发展战略纲要

发挥信息化支撑作用，推动安全支付、信用体系、现代物流等新型商业基础设施建设，形成大市场、大流通、大服务格局，奠定经济发展新基石。

2016年12月

国务院

“十三五”国家信息化规划

打造智能化的物流公共配送中心、中转分拨站，加强物流车辆的规范管理以及社区自提点、服务点的共建共享。

2017年7月

国务院

新一代人工智能发展规划

加强智能化装卸搬运、分拣包装、加工配送等智能物流装备研发和推广应用，建设深度感知智能仓储系统，提升仓储运营管理水平和效率。

2017年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见

结合智能制造专项和试点示范项目，推动关键物流技术装备产业化，推广应用智能物流装备。

2018年1月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见

鼓励快递物流企业采用先进适用技术和装备，提升快递物流装备自动化、专业化水平。

2019年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见

研究进一步扩大研发费用税前加计扣除政策适用范围。加大对国内不能生产、行业企业急需的高性能物流设备进口的支持力度，降低物流成本；研究将相关领域纳入《产业结构调整指导目录》“鼓励类”，推动先进物流装备产业发展，加快推进现代物流发展。

2021年5月

市场监管总局、工业和信息化部、国家发展改革委等部门

关于提升水泥产品质量规范水泥市场秩序的意见

合理布局散装水泥设施，加强散装水泥物流装备建设，提高散装水泥及预拌制品清洁运输水平。

2021年8月

交通运输部、科学技术部

交通运输部 科学技术部关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见

加快新一代轨道交通、新能源与智能网联汽车、高技术船舶、航空装备、现代物流装备等自主研发及产业化，推动突发事件交通运输应急处置、救助打捞、导航测绘、检验检测及监测等专用装备自主化智能化发展，加强智能高铁、智慧公路、自动化码头、数字管网等新型装备设施研发应用和产业发展。

2022年1月

国务院办公厅

推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)

加快铁路快运、空铁(公)联运标准集装器(板)等物流技术装备研发。

资料来源：观研天下整理

部分省市物流装备行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动物流装备行业的发展，比如湖北省发布的《湖北省综合交通运输发展“十四五”规划》推进物流装备现代化，推广应用集装箱、厢式半挂车等标准化运载单元和货运车辆，推动公铁适用的内陆集装箱等在湖北地区先行先试，支持发展大型化专业化的转运换装设施设备，提升冷链物流等设施装备水平。

部分省市物流装备行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2022年7月

江西省碳达峰实施方案

优化物流基础设施布局，推进多式联运型和干支衔接型货运枢纽（物流园区）建设，推行物流装备标准化，提高水路、铁路货运量和集装箱铁水联运量。

湖北省

2021年11月

湖北省综合交通运输发展“十四五”规划

推进物流装备现代化，推广应用集装箱、厢式半挂车等标准化运载单元和货运车辆，推动公铁适用的内陆集装箱等在湖北地区先行先试，支持发展大型化专业化的转运换装设施设备，提升冷链物流等设施装备水平。

广西壮族自治区

2022年4月

广西物流业发展“十四五”规划

加快推广绿色低碳技术，鼓励企业采用节能和清洁能源运输工具与物流装备，推广应用节能型绿色仓储设施和绿色包装，建立第三方标准化托盘循环共享网络。

重庆市

2022年8月

重庆市推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021—2025年）

推广应用节能和清洁能源运输工具与物流装备，加快充换电、加气加氢站等配套设施布局，优先在高速公路服务区和港站枢纽中布局建设。

云南省

2022年8月

云南省“十四五”现代物流业发展规划

重点补齐物流科技成果转化短板，促进先进运输和仓储技术、智能物流装备等科技成果切实向现实生产力转移转化。

宁夏回族自治区

2021年10月

宁夏回族自治区现代物流发展“十四五”规划

落实“碳达峰、碳中和”战略，加大低碳、绿色、高效物流装备应用。鼓励物流企业应用绿色建筑材料、节能技术与装备、太阳能综合利用技术与装备。

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”现代物流业发展规划

构建“数字驱动、协同共享”的智慧物流创新发展新生态，加强新型物流基础设施建设，加快智能物流装备应用，推进相关领域信息技术应用创新，大幅度提升物流数字化、安全性水平。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国物流装备行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国物流装备行业发展概述

第一节 物流装备行业发展情况概述

一、物流装备行业相关定义

二、物流装备特点分析

三、物流装备行业基本情况介绍

四、物流装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、物流装备行业需求主体分析

第二节 中国物流装备行业生命周期分析

一、物流装备行业生命周期理论概述

二、物流装备行业所属的生命周期分析

第三节 物流装备行业经济指标分析

一、物流装备行业的赢利性分析

二、物流装备行业的经济周期分析

三、物流装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球物流装备行业市场发展现状分析

第一节 全球物流装备行业发展历程回顾

第二节 全球物流装备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲物流装备行业地区市场分析

一、亚洲物流装备行业市场现状分析

二、亚洲物流装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物流装备行业市场前景分析

第四节 北美物流装备行业地区市场分析

一、北美物流装备行业市场现状分析

二、北美物流装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美物流装备行业市场前景分析

第五节 欧洲物流装备行业地区市场分析

一、欧洲物流装备行业市场现状分析

二、欧洲物流装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲物流装备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界物流装备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球物流装备行业市场规模预测

第三章 中国物流装备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对物流装备行业的影响分析

第三节 中国物流装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对物流装备行业的影响分析

第五节 中国物流装备行业产业社会环境分析

第四章 中国物流装备行业运行情况

第一节 中国物流装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国物流装备行业市场规模分析

一、影响中国物流装备行业市场规模的因素

二、中国物流装备行业市场规模

三、中国物流装备行业市场规模解析

第三节 中国物流装备行业供应情况分析

一、中国物流装备行业供应规模

二、中国物流装备行业供应特点

第四节 中国物流装备行业需求情况分析

一、中国物流装备行业需求规模

二、中国物流装备行业需求特点

第五节 中国物流装备行业供需平衡分析

第五章 中国物流装备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国物流装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物流装备行业产业链图解

第二节 中国物流装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物流装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物流装备行业的影响分析

第三节 我国物流装备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国物流装备行业市场竞争分析

第一节 中国物流装备行业竞争现状分析

- 一、中国物流装备行业竞争格局分析
- 二、中国物流装备行业主要品牌分析

第二节 中国物流装备行业集中度分析

- 一、中国物流装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国物流装备行业市场集中度分析

第三节 中国物流装备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国物流装备行业模型分析

第一节 中国物流装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国物流装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国物流装备行业SWOT分析结论

第三节 中国物流装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国物流装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国物流装备行业市场动态情况

第二节 中国物流装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 物流装备行业成本结构分析

第四节 物流装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国物流装备行业价格现状分析

第六节 中国物流装备行业平均价格走势预测

一、中国物流装备行业平均价格趋势分析

二、中国物流装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物流装备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国物流装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物流装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物流装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国物流装备行业区域市场现状分析

第一节 中国物流装备行业区域市场规模分析

一、影响物流装备行业区域市场分布的因素

二、中国物流装备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区物流装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流装备行业市场分析

（1）华东地区物流装备行业市场规模

（2）华南地区物流装备行业市场现状

（3）华东地区物流装备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流装备行业市场分析

（1）华中地区物流装备行业市场规模

（2）华中地区物流装备行业市场现状

（3）华中地区物流装备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流装备行业市场分析

（1）华南地区物流装备行业市场规模

（2）华南地区物流装备行业市场现状

（3）华南地区物流装备行业市场规模预测

第五节 华北地区物流装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物流装备行业市场分析

（1）华北地区物流装备行业市场规模

（2）华北地区物流装备行业市场现状

（3）华北地区物流装备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物流装备行业市场分析

（1）东北地区物流装备行业市场规模

（2）东北地区物流装备行业市场现状

（3）东北地区物流装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区物流装备行业市场分析

（1）西南地区物流装备行业市场规模

（2）西南地区物流装备行业市场现状

（3）西南地区物流装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区物流装备行业市场分析

（1）西北地区物流装备行业市场规模

（2）西北地区物流装备行业市场现状

（3）西北地区物流装备行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国物流装备行业市场规模区域分布预测

第十一章 物流装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国物流装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国物流装备行业未来发展前景分析

- 一、物流装备行业国内投资环境分析
- 二、中国物流装备行业市场机会分析
- 三、中国物流装备行业投资增速预测

第二节 中国物流装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国物流装备行业规模发展预测

- 一、中国物流装备行业市场规模预测
- 二、中国物流装备行业市场规模增速预测
- 三、中国物流装备行业产值规模预测
- 四、中国物流装备行业产值增速预测
- 五、中国物流装备行业供需情况预测

第四节 中国物流装备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国物流装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国物流装备行业进入壁垒分析

- 一、物流装备行业资金壁垒分析
- 二、物流装备行业技术壁垒分析
- 三、物流装备行业人才壁垒分析
- 四、物流装备行业品牌壁垒分析
- 五、物流装备行业其他壁垒分析

第二节 物流装备行业风险分析

- 一、物流装备行业宏观环境风险
- 二、物流装备行业技术风险
- 三、物流装备行业竞争风险
- 四、物流装备行业其他风险

第三节 中国物流装备行业存在的问题

第四节 中国物流装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国物流装备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国物流装备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国物流装备行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 物流装备行业营销策略分析

- 一、物流装备行业产品策略
- 二、物流装备行业定价策略
- 三、物流装备行业渠道策略
- 四、物流装备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618726.html>