

中国体育场馆运营行业现状深度分析与发展趋势 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育场馆运营行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628725.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

体育场馆运营主要是指对体育场馆进行运营管理。体育场馆是进行运动训练、运动竞赛及身体锻炼的专业性场所，主要包括对社会公众开放并提供各类服务的体育场、体育馆、游泳馆，体育教学训练所需的田径棚、风雨操场、运动场及其他各类室内外场地、群众体育健身娱乐休闲活动所需的体育俱乐部、健身房、体操房和其他简易的健身娱乐场地等。

我国体育场馆运营模式主要有承包管理经营模式、合作经营模式、单位内部自主经营、事业单位自主经营、委经晨管理模式、物业公司管理模式。其中事业单位自主经营是目前国内的体育场馆主要的运营模式。

但值得注意的是，事业单位自主经营模式是政府作为控制主体，在场馆使用的申请和批准等环节要经过较长的时间才能实现，再加上政府全额或者差额拨款，工作人员的积极性会有所降低，这些都使得场馆的经营效率变低；此外事业单位经营的体育场馆对外开放很多时候还需要经过审批，且入场条件都有一定的限制，也就遏制了场馆正常的对外开放程度。由此也就造成了虽然目前我国体育馆有上百万个，但有60%的场馆都是不对外开放的，对外开放的场馆只有不到三成，场馆面向普遍大众的开放度也就比较低。

二、行业发展现状

1、体育场地数量

体育场馆是公共体育文化设施，具有一定的公益性和特殊性，国内大部分体育场馆、特别是大中型体育场馆仍以政府性投入和运营为主导。近年来得益于国家体育产业政策的支持、群众健康理念和体育消费意识的逐渐提升，社会力量逐步参与到投融资建设和运营中来，我国体育产业随之得到了快速发展，体育场地数量不断增加。数据显示，2021年我国体育场地数量397.14万个，较上年增加25.8万个，同比增长6.95%。到2022年底，我国体育场馆将达到422.7万个。

数据来源：中国体育总局，观研天下整理

其中篮球场、健身路径及乒乓球场地是我国主要体育场地类型。据国家体育总局数据，2021年篮球场105.36万个，占体育场地数量的26.53%；全民健身路径92.93万个，占体育场地数量的23.4%；乒乓球场地88.48万个，占体育场地的数量22.28%；羽毛球场地22.59万个，占体育场地的数量5.69%；田径场地18.92万个，占体育场地数量的4.76%。

数据来源：中国体育总局，观研天下整理

2、体育场地面积

近年来我国体育场地面积不断增长。根据数据显示，2021年我国体育场地面积34.11亿平方米，较上年增加3.12亿平方米，同比增长10.07%。到2022年底我国体育场馆面积37亿平方

米。

数据来源：中国体育总局，观研天下整理

其中事业单位、村委会、机关等是我国体育场主要的机构类型。数据显示，2021年事业单位14.56亿平方米，占体育场地面积的42.69%；村委会6.78亿平方米，占体育场地面积的19.88%；企业5.96亿平方米，占体育场地面积的17.47%；居委会3.81亿平方米，占体育场地面积的11.17%；机关1.34亿平方米，占体育场地面积的3.93%；民办非企业单位0.61亿平方米，占体育场地面积的1.79%。

数据来源：中国体育总局，观研天下整理

3、体育场馆运营情况

近年来随着体育场馆的建设不断推进，我国体育场馆运营的市场规模也在不断增长。数据显示，2016-2021年我国体育场馆运营及管理的市场规模从85亿美元增加至136亿美元，复合年增长率为9.8%。

数据来源：观研天下整理

三、市场需求情况

体育场馆运营的市场需求主要来自于体育赛事、文娱活动、健身培训等。其中体育赛事是最主要的需求主体。

近年来随着人民群众生活水平的提高以及健康观念的深入，我国体育赛事的发展越来越迅速，无论是赛事的数量还是赛事的类型都呈现出快速上升的态势。虽然2020年受新冠肺炎疫情使体育赛事行业面临着巨大的挑战，但随着疫情得到有效控制，国家政策的不断支持，未来我国体育赛事仍有巨大的发展潜力。

根据数据显示，2021年全国体育产业总规模（总产出）为31175亿元，增加值为12245亿元。与2020年相比，体育产业总产出增长13.9%，增加值增长14.1%。其中体育竞赛表演活动总产出总量为343亿元，占体育产业的比重为1.1%；增加值总量为129亿元，占体育产业的比重为1.1%。

四、行业发展趋势

人均体育场地面积是我国发展体育事业的一个重要指标。近年来我国人均体育场地面积不断增长。有数据显示，2021年我国人均体育场地面积2.41平方米，较上年增加0.21平方米，同比增长9.55%。到2022年底我国人均体育场地面积2.62平方米。

数据来源：观研天下整理

虽然近年来我国人均体育场地面积不断增长。但与发达国家相比仍有较大差距。虽然到2022年底我国人均体育场地面积以达到了2.62平方米，但据界面新闻报道，世界发达国家人均

体育场地面积为7平方米，美国人均体育场地面积达到16平方米，日本人均体育场地面积为19平方米。由此可见，我国人均体育场地面积还有很大的增长空间。

数据来源：观研天下整理

综上所述，随着我国体育场地的逐渐建设，我国体育场馆运营的市场规模也会随之发展。一是以为近年来，国家出台了一系列扶持体育产业发展的政策，充分认识到体育产业对促进国民经济发展的作用，通过各种扶持机制推动全民体育发展。随着体育场馆基础设施的完善，体育场馆经营将成为一种发展趋势。如国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，预计到2025年，我国体育市场规模将达到5万亿元人民币，预计体育场馆运营在美国体育产业结构中占比7%。场馆运营市场规模将达到3500亿元。二是我国的体育场馆正在逐步对外放开经营权。民营资本的进入和市场化运作，将给体育场馆带来新的发展机遇，促使行业进入新一轮快速发展。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国体育场馆运营行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国体育场馆运营行业发展概述

第一节 体育场馆运营行业发展情况概述

一、体育场馆运营行业相关定义

二、体育场馆运营特点分析

三、体育场馆运营行业基本情况介绍

四、体育场馆运营行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、体育场馆运营行业需求主体分析

第二节 中国体育场馆运营行业生命周期分析

一、体育场馆运营行业生命周期理论概述

二、体育场馆运营行业所属的生命周期分析

第三节 体育场馆运营行业经济指标分析

一、体育场馆运营行业的赢利性分析

二、体育场馆运营行业的经济周期分析

三、体育场馆运营行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球体育场馆运营行业市场发展现状分析

第一节 全球体育场馆运营行业发展历程回顾

第二节 全球体育场馆运营行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲体育场馆运营行业地区市场分析

一、亚洲体育场馆运营行业市场现状分析

二、亚洲体育场馆运营行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体育场馆运营行业市场前景分析

第四节 北美体育场馆运营行业地区市场分析

一、北美体育场馆运营行业市场现状分析

二、北美体育场馆运营行业市场规模与市场需求分析

三、北美体育场馆运营行业市场前景分析

第五节 欧洲体育场馆运营行业地区市场分析

一、欧洲体育场馆运营行业市场现状分析

二、欧洲体育场馆运营行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲体育场馆运营行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界体育场馆运营行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球体育场馆运营行业市场规模预测

第三章 中国体育场馆运营行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对体育场馆运营行业的影响分析

第三节 中国体育场馆运营行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对体育场馆运营行业的影响分析

第五节 中国体育场馆运营行业产业社会环境分析

第四章 中国体育场馆运营行业运行情况

第一节 中国体育场馆运营行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体育场馆运营行业市场规模分析

一、影响中国体育场馆运营行业市场规模的因素

二、中国体育场馆运营行业市场规模

三、中国体育场馆运营行业市场规模解析

第三节 中国体育场馆运营行业供应情况分析

一、中国体育场馆运营行业供应规模

二、中国体育场馆运营行业供应特点

第四节 中国体育场馆运营行业需求情况分析

一、中国体育场馆运营行业需求规模

二、中国体育场馆运营行业需求特点

第五节 中国体育场馆运营行业供需平衡分析

第五章 中国体育场馆运营行业产业链和细分市场分析

第一节 中国体育场馆运营行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育场馆运营行业产业链图解

第二节 中国体育场馆运营行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体育场馆运营行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体育场馆运营行业的影响分析

第三节 我国体育场馆运营行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国体育场馆运营行业市场竞争分析

第一节 中国体育场馆运营行业竞争现状分析

一、中国体育场馆运营行业竞争格局分析

二、中国体育场馆运营行业主要品牌分析

第二节 中国体育场馆运营行业集中度分析

一、中国体育场馆运营行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育场馆运营行业市场集中度分析

第三节 中国体育场馆运营行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国体育场馆运营行业模型分析

第一节 中国体育场馆运营行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国体育场馆运营行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育场馆运营行业SWOT分析结论

第三节 中国体育场馆运营行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国体育场馆运营行业需求特点与动态分析

第一节 中国体育场馆运营行业市场动态情况

第二节 中国体育场馆运营行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 体育场馆运营行业成本结构分析

第四节 体育场馆运营行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国体育场馆运营行业价格现状分析

第六节 中国体育场馆运营行业平均价格走势预测

一、中国体育场馆运营行业平均价格趋势分析

二、中国体育场馆运营行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育场馆运营行业所属行业运行数据监测

第一节 中国体育场馆运营行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育场馆运营行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育场馆运营行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国体育场馆运营行业区域市场现状分析

第一节 中国体育场馆运营行业区域市场规模分析

一、影响体育场馆运营行业区域市场分布的因素

二、中国体育场馆运营行业区域市场分布

第二节 中国华东地区体育场馆运营行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育场馆运营行业市场分析

(1) 华东地区体育场馆运营行业市场规模

(2) 华东地区体育场馆运营行业市场现状

(3) 华东地区体育场馆运营行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育场馆运营行业市场分析

(1) 华中地区体育场馆运营行业市场规模

(2) 华中地区体育场馆运营行业市场现状

(3) 华中地区体育场馆运营行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育场馆运营行业市场分析

(1) 华南地区体育场馆运营行业市场规模

(2) 华南地区体育场馆运营行业市场现状

(3) 华南地区体育场馆运营行业市场规模预测

第五节 华北地区体育场馆运营行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育场馆运营行业市场分析

(1) 华北地区体育场馆运营行业市场规模

(2) 华北地区体育场馆运营行业市场现状

(3) 华北地区体育场馆运营行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体育场馆运营行业市场分析

(1) 东北地区体育场馆运营行业市场规模

(2) 东北地区体育场馆运营行业市场现状

(3) 东北地区体育场馆运营行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区体育场馆运营行业市场分析

(1) 西南地区体育场馆运营行业市场规模

(2) 西南地区体育场馆运营行业市场现状

(3) 西南地区体育场馆运营行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区体育场馆运营行业市场分析

(1) 西北地区体育场馆运营行业市场规模

(2) 西北地区体育场馆运营行业市场现状

(3) 西北地区体育场馆运营行业市场规模预测

第十一章 体育场馆运营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国体育场馆运营行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育场馆运营行业未来发展前景分析

一、体育场馆运营行业国内投资环境分析

二、中国体育场馆运营行业市场机会分析

三、中国体育场馆运营行业投资增速预测

第二节 中国体育场馆运营行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育场馆运营行业规模发展预测

一、中国体育场馆运营行业市场规模预测

二、中国体育场馆运营行业市场规模增速预测

三、中国体育场馆运营行业产值规模预测

四、中国体育场馆运营行业产值增速预测

五、中国体育场馆运营行业供需情况预测

第四节 中国体育场馆运营行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国体育场馆运营行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国体育场馆运营行业进入壁垒分析

一、体育场馆运营行业资金壁垒分析

二、体育场馆运营行业技术壁垒分析

三、体育场馆运营行业人才壁垒分析

四、体育场馆运营行业品牌壁垒分析

五、体育场馆运营行业其他壁垒分析

第二节 体育场馆运营行业风险分析

一、体育场馆运营行业宏观环境风险

二、体育场馆运营行业技术风险

三、体育场馆运营行业竞争风险

四、体育场馆运营行业其他风险

第三节 中国体育场馆运营行业存在的问题

第四节 中国体育场馆运营行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国体育场馆运营行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国体育场馆运营行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国体育场馆运营行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 体育场馆运营行业营销策略分析

- 一、体育场馆运营行业产品策略
 - 二、体育场馆运营行业定价策略
 - 三、体育场馆运营行业渠道策略
 - 四、体育场馆运营行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628725.html>