

中国液化天然气行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液化天然气行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618725.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液化天然气（Liquefied Natural Gas，简称LNG），主要成分是甲烷，被公认是地球上最干净的化石能源。无色、无味、无毒且无腐蚀性，其体积约为同量气态天然气体积的1/625，液化天然气的质量仅为同体积水的45%左右。

我国液化天然气行业相关政策

近些年来，为了促进液化天然气行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》提升大型液化天然气运输船、极地船舶、大型邮轮等研发能力，推进水下机器人、深潜水装备、深远海半潜式打捞起重船、大型深远海多功能救助船等新型装备研发。

我国液化天然气行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年5月

国务院

国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见

提升深海半潜式钻井平台、浮式生产储卸装置、海洋工程船舶、液化天然气船等产品国际竞争力。

2015年5月

国务院

中国制造2025

突破豪华邮轮设计建造技术，全面提升液化天然气船等高技术船舶国际竞争力，掌握重点配套设备集成化、智能化、模块化设计制造核心技术。

2017年1月

国务院

“十三五”节能减排综合工作方案

促进交通用能清洁化，大力推广节能环保汽车、新能源汽车、天然气（CNG/LNG）清洁能源汽车、液化天然气动力船舶等，并支持相关配套设施建设。

2017年2月

国务院

“十三五”现代综合交通运输体系发展规划

强化航运中心功能，稳步推进集装箱码头项目，合理把握煤炭、矿石、原油码头建设节奏，有序推进液化天然气、商品汽车等码头建设。

2018年8月

国务院

国务院关于促进天然气协调稳定发展的若干意见

建立以地下储气库和沿海液化天然气（LNG）接收站为主、重点地区内陆集约规模化LNG储罐为辅、管网互联互通为支撑的多层次储气系统。

2018年10月

国务院办公厅

推进运输结构调整三年行动计划（2018—2020年）

统筹优化沿海和内河集装箱、煤炭、矿石、原油、液化天然气、商品汽车等专业运输系统布局，提升水运设施专业化水平。

2019年9月

中共中央 国务院

交通强国建设纲要

强化大中型邮轮、大型液化天然气船、极地航行船舶、智能船舶、新能源船舶等自主设计建造能力。

2019年12月

中共中央 国务院

长江三角洲区域一体化发展规划纲要

加强液化天然气（LNG）接收站互联互通和公平开放，加快上海、江苏如东、浙江温州LNG接收站扩建，宁波舟山LNG接收站和江苏沿海输气管道、滨海LNG接收站及外输管道。

2021年5月

生态环境部

关于加强自由贸易试验区生态环境保护推动高质量发展的指导意见

加快推进液化天然气海运转水运和多式联运，提高岸电使用率。

2021年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

有序引导天然气消费，优化利用结构，优先保障民生用气，大力推动天然气与多种能源融合发展，因地制宜建设天然气调峰电站，合理引导工业用气和化工原料用气。支持车船使用液化天然气作为燃料。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

提升大型液化天然气运输船、极地船舶、大型邮轮等研发能力，推进水下机器人、深潜水装备、深远海半潜式打捞起重船、大型深远海多功能救助船等新型装备研发。

资料来源：观研天下整理

部分省市液化天然气行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动液化天然气行业的发展，比如福建省发布的《加快建设“海上福建”推进海洋经济高质量发展三年行动方案（2021—2023年）》做强液化天然气产业。加快推进一批液化天然气（LNG）重大项目建设，推动莆田LNG、漳州LNG冷能开发利用。

部分省市液化天然气行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2020年5月

山西省安全生产专项整治三年行动计划

2022年底前合成氨、氯碱、液化天然气和涉及重点监管危险化工工艺、重大危险源的精细化工企业必须达到二级以上安全标准化等级，未按期达标的一律停产整顿。

黑龙江省

2021年12月

黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划

推广应用液化天然气（LNG）、氢燃料动力船舶等节能环保运输装备，推进船舶LNG加注站（船）建设。

福建省

2021年5月

加快建设“海上福建”推进海洋经济高质量发展三年行动方案（2021—2023年）

做强液化天然气产业。加快推进一批液化天然气（LNG）重大项目建设，推动莆田LNG、漳州LNG冷能开发利用。

河南省

2022年8月

河南省推进多式联运高质量发展优化调整运输结构工作方案（2022—2025年）

推广应用纯电动、LNG（液化天然气）、氢燃料等清洁能源货运车辆、货运船舶、吊装设备和转运机械。

宁夏回族自治区

2022年9月

宁夏回族自治区能源发展“十四五”规划

因地制宜采用管道气、压缩天然气（CNG）、液化天然气（LNG）、液化石油气（LPG）储配站等多种形式，推进燃气下乡，提高偏远及农村地区天然气通达能力，打通用气“最后一公里”。

四川省

2022年7月

四川省“十四五”节能减排综合工作方案

加强船舶清洁能源动力推广应用，推广液化天然气（LNG）动力船舶，推动设立船舶氮氧化物排放控制区，加快推进船舶LNG加注站建设，推动船舶岸电受电设施改造，加快推进“零碳港口”建设。

天津市

2022年9月

天津市碳达峰实施方案

支持车船采用液化天然气作为燃料。到2025年，全市天然气消费量力争提高至145亿立方米。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国液化天然气行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国液化天然气行业发展概述

第一节 液化天然气行业发展情况概述

一、液化天然气行业相关定义

二、液化天然气特点分析

三、液化天然气行业基本情况介绍

四、液化天然气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、液化天然气行业需求主体分析

第二节 中国液化天然气行业生命周期分析

一、液化天然气行业生命周期理论概述

二、液化天然气行业所属的生命周期分析

第三节 液化天然气行业经济指标分析

一、液化天然气行业的赢利性分析

二、液化天然气行业的经济周期分析

三、液化天然气行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球液化天然气行业市场发展现状分析

第一节 全球液化天然气行业发展历程回顾

第二节 全球液化天然气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲液化天然气行业地区市场分析

一、亚洲液化天然气行业市场现状分析

二、亚洲液化天然气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲液化天然气行业市场前景分析

第四节 北美液化天然气行业地区市场分析

一、北美液化天然气行业市场现状分析

二、北美液化天然气行业市场规模与市场需求分析

三、北美液化天然气行业市场前景分析

第五节 欧洲液化天然气行业地区市场分析

- 一、欧洲液化天然气行业市场现状分析
- 二、欧洲液化天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲液化天然气行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界液化天然气行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球液化天然气行业市场规模预测

第三章 中国液化天然气行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对液化天然气行业的影响分析

第三节 中国液化天然气行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对液化天然气行业的影响分析

第五节 中国液化天然气行业产业社会环境分析

第四章 中国液化天然气行业运行情况

第一节 中国液化天然气行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国液化天然气行业市场规模分析

- 一、影响中国液化天然气行业市场规模的因素
- 二、中国液化天然气行业市场规模
- 三、中国液化天然气行业市场规模解析

第三节 中国液化天然气行业供应情况分析

- 一、中国液化天然气行业供应规模
- 二、中国液化天然气行业供应特点

第四节 中国液化天然气行业需求情况分析

- 一、中国液化天然气行业需求规模
- 二、中国液化天然气行业需求特点

第五节 中国液化天然气行业供需平衡分析

第五章 中国液化天然气行业产业链和细分市场分析

第一节 中国液化天然气行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、液化天然气行业产业链图解

第二节 中国液化天然气行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对液化天然气行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对液化天然气行业的影响分析

第三节 我国液化天然气行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国液化天然气行业市场竞争分析

第一节 中国液化天然气行业竞争现状分析

- 一、中国液化天然气行业竞争格局分析
- 二、中国液化天然气行业主要品牌分析

第二节 中国液化天然气行业集中度分析

- 一、中国液化天然气行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国液化天然气行业市场集中度分析

第三节 中国液化天然气行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国液化天然气行业模型分析

第一节 中国液化天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国液化天然气行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国液化天然气行业SWOT分析结论

第三节 中国液化天然气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国液化天然气行业需求特点与动态分析

第一节 中国液化天然气行业市场动态情况

第二节 中国液化天然气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 液化天然气行业成本结构分析

第四节 液化天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国液化天然气行业价格现状分析

第六节 中国液化天然气行业平均价格走势预测

一、中国液化天然气行业平均价格趋势分析

二、中国液化天然气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国液化天然气行业所属行业运行数据监测

第一节 中国液化天然气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液化天然气行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国液化天然气行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国液化天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国液化天然气行业区域市场规模分析

- 一、影响液化天然气行业区域市场分布的因素
- 二、中国液化天然气行业区域市场分布

第二节 中国华东地区液化天然气行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区液化天然气行业市场分析
 - (1) 华东地区液化天然气行业市场规模
 - (2) 华南地区液化天然气行业市场现状
 - (3) 华东地区液化天然气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区液化天然气行业市场分析
 - (1) 华中地区液化天然气行业市场规模
 - (2) 华中地区液化天然气行业市场现状
 - (3) 华中地区液化天然气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区液化天然气行业市场分析
 - (1) 华南地区液化天然气行业市场规模

(2) 华南地区液化天然气行业市场现状

(3) 华南地区液化天然气行业市场规模预测

第五节 华北地区液化天然气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区液化天然气行业市场分析

(1) 华北地区液化天然气行业市场规模

(2) 华北地区液化天然气行业市场现状

(3) 华北地区液化天然气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区液化天然气行业市场分析

(1) 东北地区液化天然气行业市场规模

(2) 东北地区液化天然气行业市场现状

(3) 东北地区液化天然气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区液化天然气行业市场分析

(1) 西南地区液化天然气行业市场规模

(2) 西南地区液化天然气行业市场现状

(3) 西南地区液化天然气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区液化天然气行业市场分析

(1) 西北地区液化天然气行业市场规模

(2) 西北地区液化天然气行业市场现状

(3) 西北地区液化天然气行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国液化天然气行业市场规模区域分布预测

第十一章 液化天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国液化天然气行业发展前景分析与预测

第一节 中国液化天然气行业未来发展前景分析

一、液化天然气行业国内投资环境分析

二、中国液化天然气行业市场机会分析

三、中国液化天然气行业投资增速预测

第二节 中国液化天然气行业未来发展趋势预测

第三节 中国液化天然气行业规模发展预测

- 一、中国液化天然气行业市场规模预测
- 二、中国液化天然气行业市场规模增速预测
- 三、中国液化天然气行业产值规模预测
- 四、中国液化天然气行业产值增速预测
- 五、中国液化天然气行业供需情况预测

第四节 中国液化天然气行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国液化天然气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国液化天然气行业进入壁垒分析

- 一、液化天然气行业资金壁垒分析
- 二、液化天然气行业技术壁垒分析
- 三、液化天然气行业人才壁垒分析
- 四、液化天然气行业品牌壁垒分析
- 五、液化天然气行业其他壁垒分析

第二节 液化天然气行业风险分析

- 一、液化天然气行业宏观环境风险
- 二、液化天然气行业技术风险
- 三、液化天然气行业竞争风险
- 四、液化天然气行业其他风险

第三节 中国液化天然气行业存在的问题

第四节 中国液化天然气行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国液化天然气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国液化天然气行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国液化天然气行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 液化天然气行业营销策略分析

- 一、液化天然气行业产品策略
- 二、液化天然气行业定价策略

三、液化天然气行业渠道策略

四、液化天然气行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618725.html>