

2021年中国互联网+再生资源市场分析报告- 行业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国互联网+再生资源市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/528719528719.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网+再生资源模式是结合线上线下搭建一个产业链，发展新型电商模式，形成多元化发展回收行业。目前，我国互联网+再生资源行业已发展成线上、线下、商户和第三方服务商四类主体。

互联网+再生资源模式主体类型

数据来源：公开资料整理

近几来，国家出台了相关政策法律法规来鼓励居民和企业进行资源回收，并推行“互联网+回收”的新模式。如发展改革委发布的《“互联网+”绿色生态三年行动实施方案》中要求充分利用互联网平台，来提高再生资源交易的便捷度、透明度和灵活度，进而促进生产生活方式趋向更加绿色环保。

近年来我国互联网+再生资源模式相关政策

政策名称

主要内容

《2015年循环经济推进计划》

明确我国将推动和引导再生资源回收模式创新，探索“互联网+回收”的模式及路径，积极支持智能回收自动回收机等新型回收方式发展

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

提出推动互联网与生态文明建设深度融合，完善废旧资源回收利用体系，鼓励互联网企业参与搭建城市废弃物回收平台，创新再生资源回收模式，鼓励互联网企业积极参与各类产业园区废弃物信息平台建设，推动现有骨干再生资源交易市场向线上线下结合转型升级，逐步形成行业性、区域性、全国性的产业废弃物和再生资源在线交易系统，完善线上信用评价和供应链融资体系，开展在线竞价，发布价格交易指数，提高稳定供给能力，增强主要再生资源品种的定价权

《“互联网+”绿色生态三年行动实施方案》

要求充分利用互联网平台，来提高再生资源交易的便捷度、透明度和灵活度，进而促进生产生活方式趋向更加绿色环保

《关于推进再生资源回收行业转型升级的意见》

要求推进再生资源回收行业转型升级，要坚持市场运作和政府引导相结合；要坚持规范秩序与行业创新相结合；要坚持突出重点和兼顾其他相结合；要坚持经济效益与社会效益相结合。《意见》明确了六项主要任务，树立行业发展的新理念、推广“互联网+回收”的新模式、探索两网协同发展的新机制、探索提高组织化的新途径、探索逆向物流建设的新方式、鼓励应用分拣加工新技术

《循环发展引领行动》

制定发布《“互联网+”资源循环行动方案》，支持回收行业建设线上线下融合的回收网络，

推广“互联网+回收”新模式。建立重点品种的全生命周期追溯机制。支持互联网企业参与各类产业园区废弃物信息平台建设，推动园区产业共生平台建设。逐步形成行业性、区域性、全国性的产业废弃物和再生资源在线交易系统和价格指数。支持汽车维修、汽车保险、旧件回收、再制造、报废拆解等汽车产品售后全生命周期信息的互通共享。在30%的地级以上城市建设再生资源在线回收平台，再生资源、产业废弃物年在线交易规模超过5000亿元数据来源：公开资料整理

同时，近四年来我国再生资源回收量及回收总值不断增加，为互联网+再生资源行业奠定了良好的基础。根据数据显示，2018年，我国主要可再生资源的回收总量为3.22亿吨，同比增长14.23%，回收总值为8705亿元，同比增长15.28%；预计2020年再生资源回收量将突破3.5亿吨。

2015-2018年中国主要可再生资源的回收总量、回收总值统计及预测情况

数据来源：公开资料整理

而且，近年来随着互联网+快速发展，资本市场对“互联网+再生资源”行业看好，爱回收、闲豆回收、小黄狗、回收宝等企业涌入，并且形成以独立的APP为主，WEB网站、WAP网站、微信公众号等为辅的一个立体式、多元化的平台体系。

“互联网+再生资源”模式主要平台比较

平台名称

主要回收种类

服务方式

实现方式

再生活

手机回收、废纸/塑料瓶回收、旧衣物回收

上门废品回收、手机召唤回收与便利店商品配送

微信服务号、APP

易再生网

再生塑料等

用户提供行业资讯、供销渠道、交易平台、技术支持和整合营销服务

B2B门户网站

绿宝回收交易网

各类再生资源

回收网点、分拣中心、集散市场

绿宝网、手机微信、APP、电话下单

中再交易网

废金属回收、废橡胶、废纸、废电子、废塑料、报废车回收利用

为中国再循环经济企业、再生资源企业提供及时的专业信息与商业供求服务

通过行业资讯、供求发布及手机移动

中原再生资源国际交易中心

再生资源、农副产品、农资

电子交易、资金服务、物流服务和信息服务

交易所

迅收网

电子、机械、金属、家电等各类再生资源

提供行业新闻、报道业内行情、展示供求商机、营销推广产品、解决业内疑问、分享行业知识、促进业内交流及人才求职招聘等

电子商务平台数据来源：公开资料整理

在投资融资规模上，爱回收、闲豆回收、小黄狗、回收宝等企业都获得亿元以上的融资规模。

2015-2019年中国部分“互联网+再生资源”企业投融资情况

企业名称

投融资时间

投融资金额

爱回收

2015年11月Pre-A轮

1000万元

2019年6月战略投资

5亿美元

奥北环保

2019年1月天使轮

1000万元

盈创回收

2016年A轮

1500万美元

收荒匠

2018年11月天使轮

1000万元

爱博绿

2019年6月Pre-A轮

2000万元

闲豆回收

2016年12月A轮

3000万元

2017年10月B轮

1亿元

小黄狗

2018年6月A轮

10.5亿元

2018年10月战略投资

1.5亿元

回收宝

2016年5月A轮

1亿元数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国互联网+再生资源市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国互联网+再生资源行业发展概述

第一节 互联网+再生资源行业发展情况概述

- 一、互联网+再生资源行业相关定义
- 二、互联网+再生资源行业基本情况介绍
- 三、互联网+再生资源行业发展特点分析

第二节 中国互联网+再生资源行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、互联网+再生资源行业产业链条分析
- 三、中国互联网+再生资源行业上游环节分析
- 四、中国互联网+再生资源行业下游环节分析

第三节 中国互联网+再生资源行业生命周期分析

- 一、互联网+再生资源行业生命周期理论概述
- 二、互联网+再生资源行业所属的生命周期分析

第四节 互联网+再生资源行业经济指标分析

- 一、互联网+再生资源行业的赢利性分析
- 二、互联网+再生资源行业的经济周期分析
- 三、互联网+再生资源行业附加值的提升空间分析

第五节 中国互联网+再生资源行业进入壁垒分析

- 一、互联网+再生资源行业资金壁垒分析
- 二、互联网+再生资源行业技术壁垒分析
- 三、互联网+再生资源行业人才壁垒分析
- 四、互联网+再生资源行业品牌壁垒分析
- 五、互联网+再生资源行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球互联网+再生资源行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网+再生资源行业发展历程回顾

第二节 全球互联网+再生资源行业市场区域分布情况

第三节 亚洲互联网+再生资源行业地区市场分析

- 一、亚洲互联网+再生资源行业市场现状分析
- 二、亚洲互联网+再生资源行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲互联网+再生资源行业市场前景分析

第四节 北美互联网+再生资源行业地区市场分析

- 一、北美互联网+再生资源行业市场现状分析
- 二、北美互联网+再生资源行业市场规模与市场需求分析

三、北美互联网+再生资源行业市场前景分析

第五节 欧盟互联网+再生资源行业地区市场分析

一、欧盟互联网+再生资源行业市场现状分析

二、欧盟互联网+再生资源行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟互联网+再生资源行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界互联网+再生资源行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球互联网+再生资源行业市场规模预测

第三章 中国互联网+再生资源产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品互联网+再生资源总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国互联网+再生资源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国互联网+再生资源产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国互联网+再生资源行业运行情况

第一节 中国互联网+再生资源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国互联网+再生资源行业市场规模分析

第三节 中国互联网+再生资源行业供应情况分析

第四节 中国互联网+再生资源行业需求情况分析

第五节 中国互联网+再生资源行业供需平衡分析

第六节 中国互联网+再生资源行业发展趋势分析

第五章 中国互联网+再生资源所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网+再生资源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网+再生资源所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国互联网+再生资源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国互联网+再生资源市场格局分析

第一节 中国互联网+再生资源行业竞争现状分析

一、中国互联网+再生资源行业竞争情况分析

二、中国互联网+再生资源行业主要品牌分析

第二节 中国互联网+再生资源行业集中度分析

一、中国互联网+再生资源行业市场集中度分析

二、中国互联网+再生资源行业企业集中度分析

第三节 中国互联网+再生资源行业存在的问题

第四节 中国互联网+再生资源行业解决问题的策略分析

第五节 中国互联网+再生资源行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国互联网+再生资源行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国互联网+再生资源行业需求特点与动态分析

第一节 中国互联网+再生资源行业消费者基本情况

第二节 中国互联网+再生资源行业消费者属性及偏好调查

第三节 互联网+再生资源行业成本分析

第四节 互联网+再生资源行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国互联网+再生资源行业价格现状分析

第六节 中国互联网+再生资源行业平均价格走势预测

- 一、中国互联网+再生资源行业价格影响因素
- 二、中国互联网+再生资源行业平均价格走势预测
- 三、中国互联网+再生资源行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国互联网+再生资源行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网+再生资源行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区互联网+再生资源市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区互联网+再生资源市场规模分析
- 四、华东地区互联网+再生资源市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区互联网+再生资源市场规模分析
- 四、华北地区互联网+再生资源市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网+再生资源市场规模分析

四、华南地区互联网+再生资源市场规模预测

第九章 2017-2020年中国互联网+再生资源行业竞争情况

第一节 中国互联网+再生资源行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国互联网+再生资源行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国互联网+再生资源行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 互联网+再生资源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国互联网+再生资源行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网+再生资源行业未来发展前景分析

一、互联网+再生资源行业国内投资环境分析

二、中国互联网+再生资源行业市场机会分析

三、中国互联网+再生资源行业投资增速预测

第二节 中国互联网+再生资源行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网+再生资源行业市场发展预测

一、中国互联网+再生资源行业市场规模预测

二、中国互联网+再生资源行业市场规模增速预测

三、中国互联网+再生资源行业产值规模预测

四、中国互联网+再生资源行业产值增速预测

五、中国互联网+再生资源行业供需情况预测

第四节 中国互联网+再生资源行业盈利走势预测

一、中国互联网+再生资源行业毛利润同比增速预测

二、中国互联网+再生资源行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国互联网+再生资源行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 互联网+再生资源产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 互联网+再生资源行业投资风险分析

一、互联网+再生资源行业政策风险分析

二、互联网+再生资源行业技术风险分析

三、互联网+再生资源行业竞争风险

四、互联网+再生资源行业其他风险分析

第三节 互联网+再生资源行业企业经营发展分析及建议

一、互联网+再生资源行业经营模式

二、互联网+再生资源行业销售模式

三、互联网+再生资源行业创新方向

第四节 互联网+再生资源行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国互联网+再生资源行业发展战略及规划建议

第一节 中国互联网+再生资源行业品牌战略分析

- 一、互联网+再生资源企业品牌的重要性
- 二、互联网+再生资源企业实施品牌战略的意义
- 三、互联网+再生资源企业品牌的现状分析
- 四、互联网+再生资源企业的品牌战略
- 五、互联网+再生资源品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网+再生资源行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网+再生资源行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国互联网+再生资源行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网+再生资源行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国互联网+再生资源行业定价策略分析

第三节 中国互联网+再生资源行业营销渠道策略

- 一、互联网+再生资源行业渠道选择策略
- 二、互联网+再生资源行业营销策略

第四节 中国互联网+再生资源行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国互联网+再生资源行业重点投资区域分析
- 二、中国互联网+再生资源行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/528719528719.html>