

2019年中国仪表仪器行业分析报告- 行业竞争格局与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国仪器仪表行业分析报告-行业竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/398719398719.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 仪器仪表行业基础分析

第一节 仪器仪表行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 行业特性分析

一、产业规模分析

二、产业增长性分析

三、产业盈利性分析

四、产业盈利能力分析

五、产业在国民经济地位分析

第三节 行业发展特征分析

一、行业呈现“多、散、弱”特征

二、产品占据国内市场低端

三、收入和利润连续多年快速增长

四、工业自动化系统装置和专用仪器仪表表现突出

五、诞生了一批具备国际竞争力的企业

六、行业内并购重组有望加速

第二章 全球仪器仪表发展分析

第一节 国外仪器仪表发展分析

一、国外仪器仪表发展特点

二、国外仪器仪表发展趋势

三、世界发展仪器仪表的模式

四、国际仪器仪表产品技术发展趋势

第二节 国外重点仪器仪表产品动态分析

一、传感器发展动态

二、工业自动化仪器仪表发展动态

三、科学仪器发展动态

四、虚拟仪器发展动态

五、环境监测仪器发展动态

第三章 中国仪器仪表行业运行分析

第一节 中国仪器仪表所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国仪器仪表所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国仪器仪表所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2015-2018年仪器仪表细分产业运行分析

第一节 2015-2018年通用仪器仪表制造

一、产业企业数量分析

二、产业资产规模分析

三、产业销售规模分析

四、产业盈利规模分析

五、产业盈利能力分析

六、统计范围说明 - 通用仪器仪表制造

第二节 2015-2018年专用仪器仪表制造

一、产业企业数量分析

二、产业资产规模分析

三、产业销售规模分析

四、产业盈利规模分析

五、产业盈利能力分析

六、统计范围说明 - 专用仪器仪表制造

第三节 2015-2018年钟表与计时器仪表制造

一、产业企业数量分析

二、产业资产规模分析

三、产业销售规模分析

四、产业盈利规模分析

五、产业盈利能力分析

六、统计范围说明 - 钟表与计时仪器制造

第四节 2015-2018年光学仪器及眼镜仪表制造

一、产业企业数量分析

二、产业资产规模分析

三、产业销售规模分析

四、产业盈利规模分析

五、产业盈利能力分析

六、统计范围说明 - 光学仪器及眼镜制造

第五章 2015-2018年仪表仪器供给分析

第一节 2015-2018年通用仪表仪器供给分析

一、自动化仪表及系统供给

二、电工仪器仪表供给

三、成分分析仪器供给

四、试验机供给

第二节 2015-2018年专用仪表仪器供给分析

一、汽车仪器仪表供给

二、环境监测仪器仪表供给

第三节 2015-2018年钟表与计时仪器制造

一、钟供给

二、表供给

第四节 2015-2018年光学仪器及眼镜制造

第六章 仪器仪表需求及技术发展分析

第一节 仪器仪表需求领域及特点

一、仪器仪表行业市场需求对象分析

二、十三五重点产品规模预测分析

第二节 仪器仪表技术发展分析

- 一、技术现状：大部分高端市场被跨国公司占领
- 二、国际差距：落后10～15年的八大差距
- 三、现代仪器仪表发展的关键技术

第七章 仪器仪表重点产品深度分析

第一节 电工仪器仪表市场分析

- 一、需求特点分析
- 二、各主要领域的需求结构
- 三、用户对主要产品的技术水平要求
- 四、进出口趋势及进口产品分析
- 五、价格走势分析

第二节 汽车仪器仪表市场分析

- 一、汽车仪器仪表市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、汽车仪表未来发展方向

第三节 环保仪器仪表市场分析

- 一、环保仪器仪表的主要市场需求
- 二、我国环保仪器仪表市场的主要问题
- 三、中国环保仪器仪表产业的发展对策

第八章 仪器仪表产业区域基地分析

第一节 上海仪器仪表产业分析

- 一、产业规模分析
- 二、区域地位分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、区域重点企业

第二节 重庆仪器仪表产业分析

- 一、重庆区域优势分析
- 二、重庆高新区简介
- 三、行业发展历程和地位
- 四、仪表仪器行业格局
- 五、重庆市仪器仪表产业基地措施分析

第三节 浙江仪器仪表产业分析

- 一、产业规模分析
- 二、产品地位分析

三、企业竞争力分析

四、产业区域特色分析

五、发展劣势分析

第四节 深圳仪器仪表产业分析

一、产业规模分析

二、产业发展优势分析

三、深圳仪器仪表产业建设分析

第九章 仪器仪表竞争主体分析

第一节 中国四联集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 正泰集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江中控

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海自动化仪表股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京京仪集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 和利时

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海精密科学仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 跨国企业 - 安捷伦

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 跨国企业 - 横河电机株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 跨国企业 - 通用电气医疗集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 未来仪器仪表行业发展趋势分析

第一节 2018年仪器仪表发展趋势分析

一、产销及利润增长预测分析

二、进出口增长预测分析

三、自主创新能力进一步提高

四、国企摆脱困境升势迅猛

五、联合重组势头增强

六、外资企业调整在华策略

第二节 仪器仪表未来发展主要方向

一、工业自动化仪表与控制系统

二、科学仪器

三、医疗仪器

四、电测仪器与自动测试系统

五、计量测试仪器

六、传感器、元器件、制造工艺及仪表材料

七、加强仪器仪表基础技术

第十一章 仪器仪表行业未来投资预测分析

第一节 中国仪器仪表行业投资背景分析

一、产业背景分析

二、政策背景分析

三、需求背景分析

四、竞争背景分析

第二节 仪器仪表产业投资特点分析

一、行业利润率相对较高

二、前期投资不大，但需要持续性投资

三、品类多，投资差异很大

第三节 仪器仪表产业投资风险分析

图表目录

图表：仪器仪表及文化、办公机械行业分类一览表

图表：2015-2018年仪器仪表行业企业数量变化一览表

图表：2015-2018年仪器仪表行业企业数量变化趋势图

图表：2015-2018年仪器仪表行业资产规模变化一览表

图表：2015-2018年仪器仪表行业资产规模变化趋势图

图表：2015-2018年仪器仪表行业销售收入一览表

图表：2015-2018年仪器仪表行业销售收入变化趋势图

图表：2015-2018年仪器仪表行业增长指标一览表

图表：2015-2018年仪器仪表行业增长指标变化趋势图

图表：2015-2018年仪器仪表行业利润总额一览表

图表：2015-2018年仪器仪表行业利润总额变化趋势图

图表：2015-2018年仪器仪表行业利润率一览表

图表：2015-2018年仪器仪表行业利润率变化趋势图

图表：2015-2018年纳米传感器市场度量分析一览表

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供

商与综合行业信息门户。《2019年中国仪器仪表行业分析报告-行业竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/398719398719.html>