

2018年中国存储行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国存储行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/368719368719.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

存储行业主要向企业用户提供数据存储、数据保护和容灾：存储行业是近年来伴随着网络、数字化和虚拟化等信息技术的兴起而快速发展的高科技朝阳行业。

与磁盘、磁带等存储介质制造行业和移动硬盘、闪存等移动存储行业相区别，存储行业主要通过向企业用户提供数据存储、数据保护和容灾的产品、解决方案及服务，帮助其构建或优化存储系统，从而满足用户在保存、保护和管理数据等方面的需求，实现数据的安全存储、高可用和业务连续性等目标。

数据存储是数据流在加工过程中产生的临时文件或加工过程中需要查找的信息，数据以某种格式记录在计算机内部或外部存储媒介上。存储芯片是存储的核心，也是存储器必不可少的关键部分。作为一种嵌入式系统芯片，它通过在单一芯片中嵌入软件，实现多功能和高性能，以及对多种协议、多种硬件和不同应用的支持，大数据、云计算、人工智能的发展，带动着整个存储行业的发展。日韩作为存储芯片的主要玩家，其产品几乎垄断了全球主流的市场，近年来，国内对存储市场的重视，也诞生了诸如长江存储、合肥长鑫、福建晋华等影响力很大的企业。

2017年全球半导体市场销售实现4086.91亿美元，同比增长20.6%，突破4000亿美元。其中存储器领域全年销售1229.2亿元，占比30%，半导体细分产品中排名第一。

2017年全球半导体细分市场占比

数据来源：观研天下数据中心整理

存储上游市场中，DRAM产品占比一半左右，NANDFlash产品占比四成，NorFlash占比仅有不到一成。存储芯片市场集中度高，无论是DRAM，还是NandFlash、NorFlash都呈现寡头垄断格局。DRAM市场主要是三星、SK海力士、美光三家厂商占据，三星市占率约一半，三家巨头垄断存储市场九成份额。

随着云计算、物联网的发展，存储市场继续扩大，今年很多存储企业赚得乐开了花。三星、SK海力士、美光等纷纷公布自己的2018年财报数据，存储相关的事业部依旧是最赚钱的部门之一。存储芯片需求强劲，第二季度，三星存储芯片业务营收达到18.5万亿韩元（165亿美元），同比增长33%；SK海力士是全球第二大存储芯片公司；据2018年第一季度财报，SK海力士该季度的营业利润为4.3673万亿韩元（约合256.24亿元人民币），同比增长77%，为该公司有史以来第二高记录；2018财年Q1美光营收之所以环比增长11%，主要是受惠于市场对手机、服务器和SSD产品的需求增加，利润大幅增长得益于存储不断上涨的和良好的产品组合支持，使得DRAM和NAND产品的利润率扩大。

在健康的市场和产业环境推动下，以及广泛的需求驱动，美光认为2018年NANDFlash行业因为客户端和数据中心的SSD应用增长，bit供应量将增长约50%，而美光bit增长率会略高于行业平均水平。

随着信息产业的发展和经济活动的繁荣，与过去几十年相比，当今的商业数据量呈现

爆炸式增长，企业对数据存储的要求也与日俱增，中国存储市场快速增长，位列全球第二大外部存储市场。2014-2016年，中国外部存储市场的市场规模分别为19.81亿美元、22.62亿美元和24.88亿美元，增长率分别为14.2%、14.2%和10.0%，出货容量分别为3,394.8PB、5,752.0PB和8,059.4PB，增长率分别为92.5%、69.4%和40.1%，占据全球市场份额分别为7.1%、11.1%和9.6%，仅次于美国，位列全球第二大外部存储市场。预计2017-2021年，中国外部存储市场的市场规模可以达到26.97亿美元、29.24亿美元、31.53亿美元、33.74亿美元和36.04亿美元，未来五年平均增长率可以达到7.7%。

2014-2021年中国外部存储市场规模统计情况及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

随着全球化进程的推进，在信息安全方面面临的挑战也日益增加，“棱镜门”事件的爆发，更是将全球各国对于在国家层面的信息安全考量推向了高潮，中国政府也借此推出了一系列的政策来加强对于信息安全的把控，“国家信息安全领导小组”的成立标志着我们国家已经将信息安全上升到了国家领导层面，而“芯片国产化”就是具体表现方式之一。

从芯片国产化具体的实施过程中，存储器行业成为了国家投资的重要方向，其中以国有企业和地方政府为代表的投资项目主要包括了紫光国芯600亿元人民币定增资金用于Flash Memory的投资建设，武汉新芯拟投资240亿美元打造国内集成电路存储器产业基地，以及一期投资额370亿人民币的福建省晋华存储器集成电路生产线项目。

长期以来，我国芯片需求90%依赖于进口，且进口额度相当高。芯片进口金额已是原油进口额的两倍。芯片严重依赖进口的局面，使国内相关产业的发展受到一定的限制。

因此，芯片国产化成了我国产业发展战略的必然选择，未来，随着国产芯片政策+企业的加速布局，我国国产存储芯片的进口替代空间巨大。（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国存储行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国存储行业发展概述

第一节 存储行业发展情况概述

- 一、存储行业相关定义
- 二、存储行业基本情况介绍
- 三、存储行业发展特点分析

第二节 中国存储行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、存储行业产业链条分析
- 三、中国存储行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国存储行业生命周期分析

- 一、存储行业生命周期理论概述
- 二、存储行业所属的生命周期分析

第四节 存储行业经济指标分析

- 一、存储行业的赢利性分析
- 二、存储行业的经济周期分析
- 三、存储行业附加值的提升空间分析

第五节 国内存储行业进入壁垒分析

- 一、存储行业资金壁垒分析
- 二、存储行业技术壁垒分析
- 三、存储行业人才壁垒分析
- 四、存储行业品牌壁垒分析
- 五、存储行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球存储行业市场发展现状分析

第一节 全球存储行业发展历程回顾

第二节 全球存储行业市场区域分布情况

第三节 亚洲存储行业地区市场分析

- 一、亚洲存储行业市场现状分析
- 二、亚洲存储行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲存储行业市场前景分析
- 第四节 北美存储行业地区市场分析
 - 一、北美存储行业市场现状分析
 - 二、北美存储行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美存储行业市场前景分析
- 第五节 欧盟存储行业地区市场分析
 - 一、欧盟存储行业市场现状分析
 - 二、欧盟存储行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟存储行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界存储行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球存储行业市场规模预测
- 第三章 中国存储产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国存储行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国存储产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国存储行业运行情况
 - 第一节 中国存储行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国存储行业市场规模分析

第三节 中国存储行业供应情况分析

第四节 中国存储行业需求情况分析

第五节 中国存储行业供需平衡分析

第六节 中国存储行业发展趋势分析

第五章 中国存储所属行业运行数据监测

第一节 中国存储所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国存储所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国存储所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国存储市场格局分析

第一节 中国存储行业竞争现状分析

一、中国存储行业竞争情况分析

二、中国存储行业主要品牌分析

第二节 中国存储行业集中度分析

一、中国存储行业市场集中度分析

二、中国存储行业企业集中度分析

第三节 中国存储行业存在的问题

第四节 中国存储行业解决问题的策略分析

第五节 中国存储行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国存储行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国存储行业消费特点

第二节 中国存储行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 存储行业成本分析

第四节 存储行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国存储行业价格现状分析

第六节 中国存储行业平均价格走势预测

一、中国存储行业价格影响因素

二、中国存储行业平均价格走势预测

三、中国存储行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国存储行业区域市场现状分析

第一节 中国存储行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区存储市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区存储市场规模分析

四、华东地区存储市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区存储市场规模分析

四、华中地区存储市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区存储市场规模分析

第九章 2016-2018年中国存储行业竞争情况

第一节 中国存储行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国存储行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国存储行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 存储行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国存储行业发展前景分析与预测

第一节 中国存储行业未来发展前景分析

一、存储行业国内投资环境分析

二、中国存储行业市场机会分析

三、中国存储行业投资增速预测

第二节中国存储行业未来发展趋势预测

第三节中国存储行业市场发展预测

一、中国存储行业市场规模预测

二、中国存储行业市场规模增速预测

三、中国存储行业产值规模预测

四、中国存储行业产值增速预测

五、中国存储行业供需情况预测

第四节中国存储行业盈利走势预测

一、中国存储行业毛利润同比增速预测

二、中国存储行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国存储行业投资风险与营销分析

第一节 存储行业投资风险分析

一、存储行业政策风险分析

二、存储行业技术风险分析

三、存储行业竞争风险

四、存储行业其他风险分析

第二节 存储行业企业经营发展分析及建议

一、存储行业经营模式

二、存储行业销售模式

三、存储行业创新方向

第三节 存储行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国存储行业发展策略及投资建议

第一节 中国存储行业品牌战略分析

一、存储企业品牌的重要性

二、存储企业实施品牌战略的意义

三、存储企业品牌的现状分析

四、存储企业的品牌战略

五、存储品牌战略管理的策略

第二节中国存储行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国存储行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国存储行业发展策略及投资建议

第一节中国存储行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国存储行业定价策略分析

第三节中国存储行业营销渠道策略

- 一、存储行业渠道选择策略
- 二、存储行业营销策略

第四节中国存储行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国存储行业重点投资区域分析
- 二、中国存储行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/368719368719.html>