

2016-2022年中国三文鱼市场运行态势与投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国三文鱼市场运行态势与投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238718238718.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国三文鱼市场运行态势与投资规划研究报告》首先介绍了三文鱼行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 三文鱼行业发展背景分析 14

第一节 三文鱼行业发展概述 14

一、产品概念定义 14

二、行业产品分布范围 16

三、产品营养价值 17

第二节 三文鱼行业经济环境分析 18

一、国际宏观经济环境分析 18

（一）国际宏观经济分析 18

（二）国际宏观经济预测 33

二、国内宏观经济环境分析 37

（一）国内宏观经济现状 37

（二）国内宏观经济预测 39

第二章 2014-2015年三文鱼行业发展环境分析 40

第一节 2014-2015年经济发展环境分析 40

一、中国gdp增长情况分析 40

二、工业经济发展形势分析 41

三、社会固定资产投资分析 44

四、进出口贸易分析 45

五、全社会消费品零售总额 46

六、城乡居民收入增长分析 47

七、居民消费价格变化分析 48

第二节 中国三文鱼行业政策环境分析 50

一、行业监管部门及管理体制 50

二、国内产业相关政策分析 56

（一）中华人民共和国渔业法 56

（二）合法捕捞产品通关证明 60

（三）水产行业相关政策法规 63

（四）淡水鱼养殖业相关政策 64

- 三、国内进口水产品手续及要求 66
- 四、进出口相关政策的影响分析 67
- 第三节 中国三文鱼行业技术环境分析 68
 - 一、三文鱼养殖技术发展概况 68
 - 二、三文鱼开发养殖技术水平 70
 - 三、淡水鱼加工技术发展分析 73
 - 四、淡水鱼冷冻加工保鲜技术 75
- 第四节 中国三文鱼行业社会环境分析 76
 - 一、居民水产品消费情况分析 76
 - 二、水产品加工行业发展分析 77
 - 三、淡水鱼类产量规模分析 78
 - 四、居民崇尚健康的消费理念 80
- 第三章 2014-2015年中国三文鱼行业发展分析 81
 - 第一节 三文鱼行业发展状况分析 81
 - 一、三文鱼行业发展现状概况 81
 - 二、三文鱼行业生产企业现状 87
 - 三、三文鱼行业产量情况分析 88
 - 第二节 三文鱼行业运营状况分析 89
 - 一、三文鱼行业市场需求现状 89
 - 二、三文鱼市场规模分析 90
 - 三、三文鱼行业盈利水平分析 91
 - 第三节 三文鱼市场价格及影响因素分析 92
 - 一、国内三文鱼市场价格分析 92
 - 二、三文鱼市场价格影响因素 93
- 第四章 中国三文鱼行业市场区域结构分析 97
 - 第一节 三文鱼行业市场需求结构分析 97
 - 第二节 三文鱼行业不同区域市场需求分析 98
 - 一、华北地区三文鱼市场需求分析 98
 - 二、东北地区三文鱼市场需求分析 99
 - 三、华东地区三文鱼市场需求分析 100
 - 四、华中地区三文鱼市场需求分析 101
 - 五、华南地区三文鱼市场需求分析 102
 - 六、西南地区三文鱼市场需求分析 103
 - 七、西北地区三文鱼市场需求分析 104
- 第五章 中国三文鱼行业产业链分析 105

第一节 三文鱼行业产业链概述	105
第二节 三文鱼上游产业发展状况分析	106
一、水产饲料市场发展现状	106
二、鱼粉市场发展情况分析	113
三、三文鱼苗种繁育技术分析	113
第三节 三文鱼下游产业发展情况分析	115
一、中国人口发展环境分析	115
二、国内餐饮业发展运行分析	117
三、中国星级酒店发展运行分析	118
四、水产品批发市场运行分析	119
第六章 中国三文鱼行业竞争状况分析	121
第一节 三文鱼行业竞争结构波特模型分析	121
一、现有企业间竞争	122
二、潜在进入者分析	122
三、替代品威胁分析	123
四、供应商议价能力	123
五、客户议价能力	124
第二节 中国三文鱼行业市场竞争状况分析	124
一、成本竞争分析	124
二、价格竞争分析	125
三、技术竞争分析	125
第三节 中国三文鱼行业兼并重组分析	127
一、三文鱼行业兼并重组背景	127
二、三文鱼行业兼并重组意义	128
三、三文鱼行业兼并重组方式	129
四、三文鱼行业兼并重组策略	129
第四节 中国三文鱼企业竞争策略分析	130
一、坚守核心主业	130
二、构建优质渠道	131
三、整合优质资源	131
四、提升经营能力	132
五、明确品牌形象	132
六、调整市场策略	133
第七章 2014-2015年三文鱼进出口数据分析	134
第一节 2014-2015年三文鱼进口行业所属情况分析	134

- 一、进口数量情况分析 134
- 二、进口金额变化分析 135
- 三、进口来源地区分析 136
- 四、进口价格变动分析 136
- 第二节 2014-2015年三文鱼出口行业所属情况分析 137
 - 一、出口数量情况 137
 - 二、出口金额变化分析 138
 - 三、出口国家流向分析 139
 - 四、出口价格变动分析 140
- 第八章 2014-2015年国内外三文鱼企业竞争力分析 141
 - 第一节 国外三文鱼主要供应商分析 141
 - 一、挪威耕海公司 141
 - 二、Lerøy海鲜集团 142
 - 三、mainstream集团公司 143
 - 四、莱瑞水产集团 (lsg) 143
 - 五、marineharvest公司 144
 - 第二节 东方海洋科技股份有限公司 148
 - 一、企业基本情况介绍 148
 - 二、企业经营情况分析 156
 - 三、企业主要经营产品 168
 - 四、企业核心竞争优势 168
 - 五、公司最新发展动态 168
 - 第三节 獐子岛集团股份有限公司 170
 - 一、企业基本情况介绍 170
 - 二、企业经营情况分析 171
 - 三、企业主要产业分析 183
 - 四、企业核心竞争优势 185
 - 五、企业最新发展动态 185
 - 第四节 通威(成都)三文鱼有限公司 185
 - 一、企业基本情况介绍 185
 - 二、企业主营产品介绍 186
 - 三、企业竞争优势 186
 - 第五节 青海民泽龙羊峡生态水殖有限公司 186
 - 一、企业基本情况介绍 186
 - 二、企业主要产品分析 187

三、企业竞争优势分析	187
第六节 丹东华美渔业有限公司	188
一、企业基本情况介绍	188
二、企业主要产品分析	189
三、企业经营优势分析	189
第七节 庞仕水产(上海)有限公司	190
一、企业基本情况介绍	190
二、企业主要产品分析	190
三、企业经营优势分析	190
第八节 大连凯洋食品有限公司	190
一、企业基本情况介绍	190
二、企业主要产品分析	191
三、企业经营优势分析	191
第九节 上海冰海水产有限公司	192
一、企业基本情况介绍	192
二、企业主要产品分析	192
第十节 其他企业分析	192
一、枣庄润厚刘氏食品有限责任公司	192
二、辽宁太平湾渔业有限公司	193
三、北京中加枫华养殖技术有限公司	193
四、悦海上品(北京)食品有限公司	193
第九章 2016-2022年中国三文鱼市场前景预测分析	194
第一节 2016-2022年中国三文鱼行业投资前景分析	194
一、三文鱼行业投资环境分析	194
二、三文鱼行业市场前景预测	196
三、三文鱼市场投资机会分析	197
第二节 2016-2022年中国三文鱼行业投资风险分析	198
一、2016-2022年三文鱼行业市场风险分析	198
二、2016-2022年三文鱼行业政策风险分析	198
三、2016-2022年三文鱼行业经营风险分析	199
四、2016-2022年三文鱼行业技术风险分析	199
五、2016-2022年三文鱼同业竞争风险分析	201
六、2016-2022年三文鱼行业其他风险分析	201
第三节 2016-2022年三文鱼行业投资策略及建议	202
一、提高整个产业供应链的信息联动能力	202

二、提高企业的产品创新增殖能力和管理控制能力 202

三、加强市场细分和强强联合 202

四、树立全球化贸易思想 202

五、建立专业三文鱼行业管理和信息咨询企业 203

第十章 三文鱼养殖加工企业投融资战略规划分析 203

第一节 三文鱼养殖加工企业战略背景意义 203

一、企业转型升级的需要 203

二、企业强做大做的需要 204

三、企业可持续发展需要 204

第二节 三文鱼养殖加工企业战略规划的制定原则 204

一、科学性 204

二、实践性 205

三、前瞻性 205

四、创新性 205

五、全面性 205

六、动态性 206

第三节 三文鱼养殖加工企业战略规划的制定依据 206

一、国家产业政策 206

二、行业发展规律 206

三、企业资源与能力 206

四、可预期的战略定位 206

第四节 三文鱼养殖加工企业战略规划策略分析 207

一、战略综合规划 207

二、技术开发战略 208

三、业务组合战略 211

四、区域战略规划 214

五、营销战略规划 221

六、竞争战略规划 222

图表目录

图表：三文鱼的营养价值 17

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%） 18

图表：世界工业生产同比增长率（%） 19

图表：三大经济体GDP环比增长率（%） 19

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%） 20

图表：三大经济体零售额同比增长率（%） 21

图表：世界贸易量同比增长率（%） 21

图表：波罗的海干散货运指数（%） 22

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%） 22

图表：美国、日本和欧元区失业率（%） 23

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238718238718.html>