

中国大豆蛋白行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大豆蛋白行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、大豆蛋白简介

大豆蛋白是一种植物性蛋白质，其氨基酸组成与牛奶蛋白质相近，除蛋氨酸略低外，其余必需氨基酸含量均较丰富，是植物性的完全蛋白质。在营养价值上，大豆蛋白可与动物蛋白等同，是植物蛋白中为数不多的可替代动物蛋白的品种之一。大豆蛋白是目前植物蛋白的主要参与者，占植物蛋白市场价值超过50%。

二、大豆蛋白产业链上游

大豆是大豆蛋白产品的主要原材料。在大豆振兴计划等国家政策的背景下，我国大豆种植面积总体保持增长。根据数据，2018-2023年我国大豆种植面积由12700万亩增长至15700万亩。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着居民保健意识提高，改善食物营养结构的愿望迫切，对高蛋白食品需求增加，大豆蛋白行业迎来崭新的发展时机，在此背景下，近年来，我国用于大豆蛋白生产的大豆量呈现平稳增长态势。数据显示，2018-2023年我国用于大豆蛋白生产的大豆量由220万吨增长至341.61万吨，预计2024年我国用于大豆蛋白生产的大豆量达373.04万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、大豆蛋白产业链中游

近年来我国大豆蛋白加工行业参与者不断增多，其中产能及销售规模位列前列的企业有临沂山松生物制品有限公司、山东禹王生态食业有限公司、山东御馨生物科技股份有限公司、山东嘉华生物科技股份有限公司及公司等。根据数据，国内大豆蛋白厂商年销售规模约为65万吨，其中临沂山松生物制品有限公司、山东禹王生态食业有限公司、山东御馨生物科技股份有限公司、山东嘉华生物科技股份有限公司及索宝蛋白公司占据约60%的市场份额。

随着社会对食品安全的日益重视以及国家安全环保监管力度的不断加强，一些规模小、实力弱的企业逐步被出清，同时由于下游食品加工企业也更愿意选择实力较强的大豆蛋白供应商来保证原材料食品安全，因而市场份额将进一步向研发能力强、品控规范的头部企业集中。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、大豆蛋白产业链下游

国内大豆蛋白厂商年销售规模约为65万吨，其中内销占比45%，市场需求主要来自于食品、饮料、饲料等领域。

数据来源：观研天下数据中心整理

1.食品领域

食品领域是大豆蛋白最大消费市场，占总需求量的60%以上，主要应用于肉制品、豆制品、植物肉、糕点、面包等产品。

（1）肉制品

肉制品加工业是大豆蛋白主要下游，如将大豆蛋白应用到火腿肠、午餐肉、香肠、肉馅、肉罐头等肉制品及速冻丸子类食品加工，从而减少肉制品加工过程中脂肪和汁液的损失、维持外形的稳定、提高肉制品保鲜和保水能力，并增加肉制品风味。近年来随着我国居民消费升级，消费者的饮食习惯逐渐转变，肉制品以独特的口味和丰富的产品选择，受到越来越多食客的喜爱。

数据来源：观研天下数据中心整理

（2）植物肉

植物肉是一种对肉类形状、颜色和味道进行模仿的豆制品，含丰富的蛋白质和少量的脂肪；其生产过程环保，能大量减少土地使用、水的消耗和温室气体排放。植物肉较传统肉类具备环保与健康优势，可在一定程度上填补中国未来肉类需求缺口，预计未来植物肉将有望成为大豆蛋白应用增长最快的领域，成为大豆蛋白行业持续增长的重要驱动。

数据来源：观研天下数据中心整理

（3）休闲食品

休闲食品行业快速发展助推大豆植物蛋白需求增长，其中包含以大豆组织蛋白、大豆拉丝蛋白为原料的休闲豆制品，以及烘焙面包、蛋糕、酥饼等休闲食品、以及为满足成年人控制体重期间一餐或两餐的营养需要而设计的代餐食品。数据显示，2018-2023年我国休闲食品市场规模由10297亿元增长至16388.4亿元，预计2024年我国休闲食品市场规模达17589.6亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.饮料领域

饮料领域是大豆蛋白的第二大消费领域，占总需求量的20%左右，主要应用于植物蛋白饮料，以增加产品的营养价值和饱腹感。植物蛋白饮料凭借营养、健康、口感清新、口味多样等优点，市场渗透率不断提升。2018-2022年我国植物蛋白饮料市场规模由1200.3亿元增长至1357.9亿元，预计2024年我国植物蛋白饮料市场规模超1500亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

3.饲料领域

饲料领域是大豆蛋白的第三大消费领域，占总需求量的10%左右，主要应用于畜禽饲料、水

产饲料、宠物饲料等产品，以提高饲料的蛋白质含量和消化率，促进动物的生长和健康。由于非洲猪瘟等因素的影响以及环保和成本的考虑，大豆蛋白在饲料中的使用比例将有所下降。预计到2028年，饲料领域对大豆蛋白的需求量将降低到10万吨，占饲料领域需求量的50%左右。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大豆蛋白行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国大豆蛋白行业发展概述

第一节 大豆蛋白行业发展情况概述

一、大豆蛋白行业相关定义

二、大豆蛋白特点分析

三、大豆蛋白行业基本情况介绍

四、大豆蛋白行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、大豆蛋白行业需求主体分析

第二节中国大豆蛋白行业生命周期分析

- 一、大豆蛋白行业生命周期理论概述
- 二、大豆蛋白行业所属的生命周期分析

第三节大豆蛋白行业经济指标分析

- 一、大豆蛋白行业的赢利性分析
- 二、大豆蛋白行业的经济周期分析
- 三、大豆蛋白行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球大豆蛋白行业市场发展现状分析

第一节全球大豆蛋白行业发展历程回顾

第二节全球大豆蛋白行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲大豆蛋白行业地区市场分析

- 一、亚洲大豆蛋白行业市场现状分析
- 二、亚洲大豆蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大豆蛋白行业市场前景分析

第四节北美大豆蛋白行业地区市场分析

- 一、北美大豆蛋白行业市场现状分析
- 二、北美大豆蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美大豆蛋白行业市场前景分析

第五节欧洲大豆蛋白行业地区市场分析

- 一、欧洲大豆蛋白行业市场现状分析
- 二、欧洲大豆蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲大豆蛋白行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界大豆蛋白行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球大豆蛋白行业市场规模预测

第三章 中国大豆蛋白行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对大豆蛋白行业的影响分析

第三节中国大豆蛋白行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对大豆蛋白行业的影响分析

第五节中国大豆蛋白行业产业社会环境分析

第四章 中国大豆蛋白行业运行情况

第一节 中国大豆蛋白行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大豆蛋白行业市场规模分析

一、影响中国大豆蛋白行业市场规模的因素

二、中国大豆蛋白行业市场规模

三、中国大豆蛋白行业市场规模解析

第三节 中国大豆蛋白行业供应情况分析

一、中国大豆蛋白行业供应规模

二、中国大豆蛋白行业供应特点

第四节 中国大豆蛋白行业需求情况分析

一、中国大豆蛋白行业需求规模

二、中国大豆蛋白行业需求特点

第五节 中国大豆蛋白行业供需平衡分析

第五章 中国大豆蛋白行业产业链和细分市场分析

第一节 中国大豆蛋白行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大豆蛋白行业产业链图解

第二节 中国大豆蛋白行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大豆蛋白行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大豆蛋白行业的影响分析

第三节 我国大豆蛋白行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国大豆蛋白行业市场竞争分析

第一节 中国大豆蛋白行业竞争现状分析

一、中国大豆蛋白行业竞争格局分析

二、中国大豆蛋白行业主要品牌分析

第二节中国大豆蛋白行业集中度分析

一、中国大豆蛋白行业市场集中度影响因素分析

二、中国大豆蛋白行业市场集中度分析

第三节中国大豆蛋白行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国大豆蛋白行业模型分析

第一节中国大豆蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国大豆蛋白行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国大豆蛋白行业SWOT分析结论

第三节中国大豆蛋白行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国大豆蛋白行业需求特点与动态分析

第一节中国大豆蛋白行业市场动态情况

第二节中国大豆蛋白行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节大豆蛋白行业成本结构分析

第四节大豆蛋白行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国大豆蛋白行业价格现状分析

第六节中国大豆蛋白行业平均价格走势预测

- 一、中国大豆蛋白行业平均价格趋势分析
- 二、中国大豆蛋白行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大豆蛋白行业所属行业运行数据监测

第一节中国大豆蛋白行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国大豆蛋白行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国大豆蛋白行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大豆蛋白行业区域市场现状分析

第一节中国大豆蛋白行业区域市场规模分析

- 一、影响大豆蛋白行业区域市场分布的因素
- 二、中国大豆蛋白行业区域市场分布

第二节中国华东地区大豆蛋白行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大豆蛋白行业市场分析

(1) 华东地区大豆蛋白行业市场规模

(2) 华东地区大豆蛋白行业市场现状

(3) 华东地区大豆蛋白行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大豆蛋白行业市场分析

(1) 华中地区大豆蛋白行业市场规模

(2) 华中地区大豆蛋白行业市场现状

(3) 华中地区大豆蛋白行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大豆蛋白行业市场分析

(1) 华南地区大豆蛋白行业市场规模

(2) 华南地区大豆蛋白行业市场现状

(3) 华南地区大豆蛋白行业市场规模预测

第五节华北地区大豆蛋白行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大豆蛋白行业市场分析

(1) 华北地区大豆蛋白行业市场规模

(2) 华北地区大豆蛋白行业市场现状

(3) 华北地区大豆蛋白行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大豆蛋白行业市场分析

(1) 东北地区大豆蛋白行业市场规模

(2) 东北地区大豆蛋白行业市场现状

(3) 东北地区大豆蛋白行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区大豆蛋白行业市场分析
 - (1) 西南地区大豆蛋白行业市场规模
 - (2) 西南地区大豆蛋白行业市场现状
 - (3) 西南地区大豆蛋白行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区大豆蛋白行业市场分析
 - (1) 西北地区大豆蛋白行业市场规模
 - (2) 西北地区大豆蛋白行业市场现状
 - (3) 西北地区大豆蛋白行业市场规模预测

第十一章 大豆蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国大豆蛋白行业发展前景分析与预测

第一节 中国大豆蛋白行业未来发展前景分析

一、大豆蛋白行业国内投资环境分析

二、中国大豆蛋白行业市场机会分析

三、中国大豆蛋白行业投资增速预测

第二节 中国大豆蛋白行业未来发展趋势预测

第三节 中国大豆蛋白行业规模发展预测

一、中国大豆蛋白行业市场规模预测

二、中国大豆蛋白行业市场规模增速预测

三、中国大豆蛋白行业产值规模预测

四、中国大豆蛋白行业产值增速预测

五、中国大豆蛋白行业供需情况预测

第四节 中国大豆蛋白行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国大豆蛋白行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国大豆蛋白行业进入壁垒分析

一、大豆蛋白行业资金壁垒分析

二、大豆蛋白行业技术壁垒分析

三、大豆蛋白行业人才壁垒分析

四、大豆蛋白行业品牌壁垒分析

五、大豆蛋白行业其他壁垒分析

第二节 大豆蛋白行业风险分析

一、大豆蛋白行业宏观环境风险

二、大豆蛋白行业技术风险

三、大豆蛋白行业竞争风险

四、大豆蛋白行业其他风险

第三节 中国大豆蛋白行业存在的问题

第四节 中国大豆蛋白行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国大豆蛋白行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国大豆蛋白行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国大豆蛋白行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节大豆蛋白行业营销策略分析

一、大豆蛋白行业产品策略

二、大豆蛋白行业定价策略

三、大豆蛋白行业渠道策略

四、大豆蛋白行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708715.html>