

2021年中国再生塑料市场分析报告- 行业规模现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国再生塑料市场分析报告-行业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/528715528715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生塑料是指通过预处理、熔融造粒、改性等物理或化学的方法对废旧塑料进行加工处理后重新得到的塑料原料，是对塑料的再次利用。在产业链方面，再生塑料行业产业链上游主要是塑料、废塑料、石油化工行业；下游主要用于农用薄膜、水管、塑料袋、水泥袋等塑料产品的制造。

再生塑料行业产业链

数据来源：公开资料整理

目前，我国再生塑料颗粒产量主要有PVC颗粒、PE颗粒以及PP颗粒。其中PVC颗粒、PE颗粒占比最大分别达到了35%和34%。

我国再生塑料颗粒细分产品结构分析

数据来源：公开资料整理

近年来，在塑料制品工业快速发展所产生废塑料量增加、人们环保意识逐渐提高的背景下，我国废塑料回收量逐步增长，2019年废塑料回收量1890万吨，回收比例23.09%。不过，由于我国再生塑料行业尚未拥有专门的管理部门，造成行业规模较小且较为分散，在国家政策上大多是以指导性和规划性政策为主。因此，我国再生塑料行业政策体系处于逐步完善状态。

2017-2019年我国废塑料回收量及回收比例情况

数据来源：中国物资再生协会再生塑料分会

2017-2020年我国再生塑料行业相关政策

政策名称

要点

《关于禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》

规定2017年年底以前，禁止进口生活来源废、未经分拣的废纸以及纺织废料、钎渣等品种

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

少替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域。形成一批可复制、可推广的整料减量和绿色物流模式。

禁止生产、销售的塑料制品。禁止生产和销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋、厚度小0.01毫米的聚乙烯农用地膜。禁止以医疗废物为原料制造塑料制品

《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》

其中规定了，2021年1月1日起全国禁止生产和销售一次性塑料棉签、一次性发泡塑料餐具、有意添加塑料微珠的淋洗类化妆品和牙膏牙粉。全国禁止生产销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋，禁止生产和销售厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜；2021年1月1日起

，在直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所。餐饮打包外卖服务，各景区最点的餐饮堂食服务中禁止使用不可降解一次性塑料刀、叉勺；禁止使

用不可降解一次性塑料吸管，其中牛奶、饮料等外包装自带的吸管暂不禁止。

《关于全面禁止进口固体废物有关事项的公告》

禁止以任何方式进口固体废物，自2021年1月1日起施行；还强调，生态环境部停止受理和审批限制进口类可用作原料的固体废物进口许可证的申请;2020年已发放的限制进口类可用作原料的固体废物进口许可证，应当在证书载明的2020年有效期内使用，逾期自行失效数据来源：公开资料整理

与此同时，由于中美贸易摩擦、国家禁止进口生活类废塑料和固体废物，近五年来我国废塑料进口量显著下降。根据海关总署数据显示，2018年中国再生塑料进口5.18万吨，同比下降99.11%，到2019年进口量为零。

2011-2019年我国废塑料行业进口量统计情况

数据来源：中国海关

而废塑料进口量的下降及清零，导致我国再生塑料行业供应量近几年呈下降趋势，同时加上全国各地环保整顿的加剧，行业市场波动幅度较大。根据数据显示，2019年再生塑料总供应量为1262.07万吨，同比下降20%。

2017-2019年我国再生塑料行业供应量统计情况

数据来源：公开资料整理

不过，由于再生塑料是国家政策鼓励倡导的绿色产业，是全社会解决大量废塑料固体废物减量化、资源化的重要领域。因此，我国再生塑料行业具有良好的发展前景。但是，废旧塑料回收再利用是一个复杂的过程，随着规模化、集约化、渠道建设、以及技术创新，未来再生塑料工业园区、产业化、规模化建设是行业发展趋势。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国再生塑料市场分析报告-行业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国再生塑料行业发展概述

第一节 再生塑料行业发展情况概述

- 一、再生塑料行业相关定义
- 二、再生塑料行业基本情况介绍
- 三、再生塑料行业发展特点分析

第二节 中国再生塑料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、再生塑料行业产业链条分析
- 三、中国再生塑料行业上游环节分析
- 四、中国再生塑料行业下游环节分析

第三节 中国再生塑料行业生命周期分析

- 一、再生塑料行业生命周期理论概述
- 二、再生塑料行业所属的生命周期分析

第四节 再生塑料行业经济指标分析

- 一、再生塑料行业的赢利性分析
- 二、再生塑料行业的经济周期分析
- 三、再生塑料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国再生塑料行业进入壁垒分析

- 一、再生塑料行业资金壁垒分析
- 二、再生塑料行业技术壁垒分析
- 三、再生塑料行业人才壁垒分析
- 四、再生塑料行业品牌壁垒分析
- 五、再生塑料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球再生塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球再生塑料行业发展历程回顾

第二节 全球再生塑料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲再生塑料行业地区市场分析

一、亚洲再生塑料行业市场现状分析

二、亚洲再生塑料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生塑料行业市场前景分析

第四节 北美再生塑料行业地区市场分析

一、北美再生塑料行业市场现状分析

二、北美再生塑料行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生塑料行业市场前景分析

第五节 欧盟再生塑料行业地区市场分析

一、欧盟再生塑料行业市场现状分析

二、欧盟再生塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟再生塑料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界再生塑料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球再生塑料行业市场规模预测

第三章 中国再生塑料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品再生塑料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国再生塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国再生塑料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国再生塑料行业运行情况

第一节 中国再生塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国再生塑料行业市场规模分析

第三节 中国再生塑料行业供应情况分析

第四节 中国再生塑料行业需求情况分析

第五节 中国再生塑料行业供需平衡分析

第六节 中国再生塑料行业发展趋势分析

第五章 中国再生塑料所属行业运行数据监测

第一节 中国再生塑料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生塑料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生塑料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国再生塑料市场格局分析

第一节 中国再生塑料行业竞争现状分析

一、中国再生塑料行业竞争情况分析

二、中国再生塑料行业主要品牌分析

第二节 中国再生塑料行业集中度分析

一、中国再生塑料行业市场集中度分析

二、中国再生塑料行业企业集中度分析

第三节 中国再生塑料行业存在的问题

第四节 中国再生塑料行业解决问题的策略分析

第五节 中国再生塑料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国再生塑料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国再生塑料行业需求特点与动态分析

第一节 中国再生塑料行业消费者基本情况

第二节 中国再生塑料行业消费者属性及偏好调查

第三节 再生塑料行业成本分析

第四节 再生塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国再生塑料行业价格现状分析

第六节 中国再生塑料行业平均价格走势预测

一、中国再生塑料行业价格影响因素

二、中国再生塑料行业平均价格走势预测

三、中国再生塑料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国再生塑料行业区域市场现状分析

第一节 中国再生塑料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区再生塑料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生塑料市场规模分析

四、华东地区再生塑料市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区再生塑料市场规模分析

四、华北地区再生塑料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生塑料市场规模分析

四、华南地区再生塑料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国再生塑料行业竞争情况

第一节 中国再生塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国再生塑料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国再生塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 再生塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国再生塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生塑料行业未来发展前景分析

一、再生塑料行业国内投资环境分析

二、中国再生塑料行业市场机会分析

三、中国再生塑料行业投资增速预测

第二节 中国再生塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生塑料行业市场发展预测

一、中国再生塑料行业市场规模预测

二、中国再生塑料行业市场规模增速预测

三、中国再生塑料行业产值规模预测

四、中国再生塑料行业产值增速预测

五、中国再生塑料行业供需情况预测

第四节 中国再生塑料行业盈利走势预测

一、中国再生塑料行业毛利润同比增速预测

二、中国再生塑料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国再生塑料行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 再生塑料产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 再生塑料行业投资风险分析

- 一、再生塑料行业政策风险分析
- 二、再生塑料行业技术风险分析
- 三、再生塑料行业竞争风险分析
- 四、再生塑料行业其他风险分析
- 第三节 再生塑料行业企业经营发展分析及建议
 - 一、再生塑料行业经营模式
 - 二、再生塑料行业销售模式
 - 三、再生塑料行业创新方向
- 第四节 再生塑料行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国再生塑料行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国再生塑料行业品牌战略分析
 - 一、再生塑料企业品牌的重要性
 - 二、再生塑料企业实施品牌战略的意义
 - 三、再生塑料企业品牌的现状分析
 - 四、再生塑料企业的品牌战略
 - 五、再生塑料品牌战略管理的策略
- 第二节 中国再生塑料行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国再生塑料行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国再生塑料行业发展策略及投资建议

第一节 中国再生塑料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国再生塑料行业定价策略分析

第三节 中国再生塑料行业营销渠道策略

一、再生塑料行业渠道选择策略

二、再生塑料行业营销策略

第四节 中国再生塑料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国再生塑料行业重点投资区域分析

二、中国再生塑料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/528715528715.html>