

中国文化产业市场运营格局及发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化产业市场运营格局及发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/138715138715.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年7月,《文化产业振兴规划》经国务院常务会议讨论并原则通过,这是中国第一部文化产业专项规划,该规划指出,文化产业基地的建设是新兴文化产业发展初期必经的阶段,产业基地的功能主要有两项:第一项就是要发挥这种集聚效应;第二项就是发挥孵化的功能。振兴规划明确提出坚持统筹规划,做好文化产业基地的规划和建设。同时,凡是列入到全国性文化产业基地建设规划的都要在基础设施建设、税收优惠,包括资金支持上给予重点支持。可以预见中国文化产业基地将进入大规模发展时期。

中国报告网发布的《中国文化产业市场运营格局及发展趋势研究报告(2012-2016)》共十三章。首先介绍了文化相关概述、中国文化市场运行环境等,接着分析了中国文化市场发展的现状,然后介绍了中国文化重点区域市场运行形势。随后,报告对中国文化重点企业经营状况分析,最后分析了中国文化行业发展趋势与投资预测。您若想对文化产业有个系统的了解或者想投资文化行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 文化产业概况

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.2 国际文化产业发展分析

1.2.1 全球文化产业发展总体概述

1.2.2 全球文化产业发展特征

1.2.3 美国文化产业发展战略解析

1.2.4 日本文化产业占据全球半壁江山

1.2.5 韩国文化产业启动新一轮振兴战略

1.3 中国文化产业概况

1.3.1 发展中国文化产业战略意义

1.3.2 中国新时期文化产业发展的三个阶段

1.3.3 “十一五”期间文化产业整体规模不断壮大

1.3.4 “文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器

1.3.5 中国文化市场发展态势分析

1.4 2008-2010年中国文化产业分析

1.4.1 2008年中国文化产业回顾

1.4.2 2009年中国文化产业取得突破性进展

1.4.3 2010年中国文化产业状况良好

1.4.4 2010年中国文化产业经济运行状况简述

1.4.5 2010年中国新兴文化产业发展迅猛

1.5 中国文化产业存在的问题

1.5.1 文化产业经营管理体制观念滞后

1.5.2 中国文化产业发展的制约瓶颈

1.5.3 中国文化产业可持续发展的主要障碍

1.5.4 新一轮文化产业发展面临的制约因素

1.6 中国文化产业发展的对策建议

1.6.1 文化产业的运营策略

1.6.2 发展文化产业的相关对策与建议

1.6.3 文化产业实施的主体战略和对策

1.6.4 促进国内文化消费增长的建议

1.6.5 新时期中国文化产业发展的战略选择

第二章 文化产业基地市场分析

2.1 文化产业基地发展概况

2.1.1 中国文化产业示范基地发展分析

2.1.2 2008年文化部命名第二批国家级文化产业示范园区

2.1.3 2009年中国首家文化出版类总部基地开建

2.1.4 2010年文化部多项措施规范文化产业园良性发展

2.1.5 2010年第四批国家文化产业示范基地重磅出炉

2.1.6 国家文化产业示范园区与示范基地发展成效显著

2.2 文化创意产业基地发展分析

2.2.1 中国文化创意产业基地发展概况

2.2.2 中国文化创意产业园区发展的特点

2.2.3 中国文化创意产业园区的六大发展模式

2.2.4 中国大城市创意产业园区建设的相关分析

2.3 动漫基地发展分析

2.3.1 中国动漫产业基地建设竞争激烈

2.3.2 2009年各地动漫产业基地建设如火如荼

2.3.3 2010年国家动画产业基地动画片制作情况

2.3.4 中国动漫产业基地发展面临十大难关

2.3.5 中国动漫产业基地发展的路径选择

2.4 影视基地发展分析

2.4.1 中国影视基地建设呈火热趋势

2.4.2 国内影视基地面临盈利困境亟需突围

2.4.3 中国影视旅游基地发展的建议

2.4.4 中国内地影视基地发展走向

2.5 文化产业基地发展的问题及对策

2.5.1 文化产业园与基地建设存在的不规范现象

2.5.2 中国文化创意产业园区建设中需注意的问题

2.5.3 中国文化产业园区发展升级的相关思考

2.5.4 建立文化产业集聚园的问题及对策

第三章 北京文化产业基地的发展分析

3.1 北京文化产业分析

3.1.1 2009年北京市文化创意产业发展回顾

3.1.2 2010年北京市文化创意产业实现快速增长

3.1.3 北京市文化产业发展存在的问题与对策

3.1.4 促进北京文化产业发展的思路和对策

3.1.5 “十二五”期间北京将全力发展文化产业

3.2 北京文化产业基地发展概况

3.2.1 北京文化创意产业基地崛起

3.2.2 北京市文化产业聚集园区发展现状

3.2.3 北京文化创意产业集聚区盘点

3.2.4 北京动漫产业基地建设发展综述

3.2.5 北京市与文化部合作推进文化创意产业基地建设

3.3 北京文化产业基地建设动态

3.3.1 2010年通州着手建立数字文化产业区

3.3.2 2010年5月影视动漫基地花落北京昌平

3.3.3 2010年6月中国民族传统文化基地在宣武区揭牌

3.3.4 2010年11月丰台园国家数字出版基地筹建取得重大进展

3.3.5 2011年5月北京国家音乐文化产业基地筹建方案获批

3.3.6 2011年石景山区成功引进文化产业创新基地

3.4 北京重点文化产业基地介绍

3.4.1 数字娱乐产业示范基地

3.4.2 北京798艺术区

3.4.3 中关村国家自主创新示范区多媒体创意产业园

3.4.4 中关村科技园区雍和园

3.4.5 中国（怀柔）影视基地

第四章 上海文化基地的发展

4.1 上海市文化产业发展分析

4.1.1 2009年上海文化产业发展回顾

4.1.2 2010年上海文化创意产业运行情况

4.1.3 上海市文化产业持续强劲发展势头

4.1.4 上海文化产业需要建立大流通体系

4.1.5 发展上海文化产业的战略分析

4.2 上海文化创意产业基地总体发展分析

4.2.1 上海文化创意产业基地的发展特征

4.2.2 上海文化创意产业基地发展的集群优势

4.2.3 上海积极引导文化基地建设

4.2.4 上海文化创意产业基地发展对策分析

4.3 上海各类文化基地发展建设情况

4.3.1 上海张江文化科技创意产业基地介绍

4.3.2 2009年上海第一批15家文化产业园区亮相

4.3.3 2010年上海朱家角建创意基地欲振兴漫画业

4.3.4 2011年沪新建成文化创意产业园拟打造“出版工厂”

4.3.5 2011年6月上海文化创意产业园又添生力军

第五章 广东文化基地的发展分析

5.1 广东文化产业分析

5.1.1 “十一五”期间广东省文化产业发展综况

5.1.2 广东文化产业初步形成全产业链体系

5.1.3 广州市文化产业呈快速增长态势

5.1.4 2010年深圳市文化产业发展成绩斐然

5.1.5 制约广东文化产业发展的若干问题

5.1.6 加快推进广东文化产业发展的战略措施

5.2 广东文化创意基地建设情况

5.2.1 广东省首批文化产业示范基地名单

5.2.2 2009年广东省文化基地建设动态

5.2.3 2010年广东省文化基地建设动态

5.2.4 2011年广东省文化基地建设动态

5.3 广东省文化创意产业园区发展分析

5.3.1 广东文化创意产业园建设发展现状

5.3.2 广东文化创意产业园建设发展中的问题

5.3.3 加快广东文化创意产业园发展的对策措施

5.4 广东省文化产业基地的政策环境

5.4.1 广东制定文化强省战略重点扶持产业园建设

5.4.2 深圳推动文化产业及基地发展的相关政策

5.4.3 深圳市鼓励将“三旧”改建成文化产业园

5.4.4 珠海千万元专项资金力促文化发展

第六章 浙江文化产业基地的发展

6.1 浙江文化产业概况

6.1.1 浙江省文化产业基本发展情况

6.1.2 2010年浙江省文化产业主要指标统计

6.1.3 浙江省文化产业发展的问题分析

6.1.4 浙江民间资本积极介入文化产业发展

6.1.5 2012-2016年浙江省文化产业发展规划

6.2 浙江影视基地发展情况

6.2.1 横店影视产业基地简介

6.2.2 横店影视城积极加强配套设施建设

6.2.3 横店影视城成功转型为影视旅游主题公园

6.2.4 象山影视城荣膺“全国影视指定拍摄基地”称号

6.2.5 象山县开始创建国家级影视产业基地

6.3 浙江动漫游戏产业基地建设情况

6.3.1 杭州国家动画产业基地简介

6.3.2 杭州国家动画产业基地持续快速发展

6.3.3 宁波国家动漫游戏原创产业基地介绍

6.3.4 浙江高校在绍兴创建动漫教学实训基地

6.4 其他文化产业基地介绍

6.4.1 杭州宋城文化产业示范基地

6.4.2 杭州西湖区数字娱乐产业园建设概况

6.4.3 国家水下文化遗产区域保护基地在宁波开建

6.4.4 浙江创建以体育文化创意为主题的产业园

第七章 江苏文化产业基地的发展

7.1 江苏文化产业发展概况

7.1.1 江苏文化产业基本发展情况

7.1.2 江苏省文化产业步入发展快车道

7.1.3 江苏省提高文化产业引导基金额度

7.1.4 江苏文化产业发展中存在的问题及对策

7.1.5 推进江苏文化产业进一步发展的举措

7.2 江苏文化产业基地发展概况

7.2.1 江苏文化产业园区建设发展的特点剖析

7.2.2 2010年江苏省命名第三批省级文化产业示范基地

7.2.3 2011年江苏省对文化产业示范基地实行严格管制

7.3 江苏动漫产业基地建设情况

7.3.1 江苏动漫产业基地建设发展状况

7.3.2 2008年常州动画产业基地发展迅猛

7.3.3 苏州国家动画产业基地持续快速发展

7.3.4 无锡动画产业基地发展成绩斐然

7.4 江苏其他文化产业基地发展建设情况

7.4.1 2010年8月盐城大丰市开建国家知青影视文化基地

7.4.2 2010年10月吴中开建文化创意产业园

7.4.3 2010年徐州市与京企达成文化产业基地建设协议

7.4.4 江苏未来影视文化创意产业园一期建成启用

7.4.5 2011年江苏国家数字出版基地隆重揭幕

7.4.6 南京徐庄软件园向文化创意产业园转型

第八章 山东文化产业基地的发展分析

8.1 山东省文化产业分析

8.1.1 山东省文化产业呈加速发展态势

8.1.2 山东设立10亿元文化产业投资基金

8.1.3 实现山东文化产业跨越式发展的建议

8.1.4 山东省文化产业振兴规划解读分析

8.1.5 山东文化产业发展趋势展望

8.2 山东文化产业基地建设情况

8.2.1 2008年山东省首次命名45家文化产业示范基地

8.2.2 2009年初山东省第二批省级文化产业示范基地出炉

8.2.3 2010年山东省文化产业基地建设动态

8.2.4 临沂国际影视城发展渐入佳境

8.2.5 山东积极打造文化产业基地的主要功能

8.3 山东动漫基地发展概况

8.3.1 济南市成为中国动漫产业基地发展重镇

8.3.2 齐鲁动漫游戏产业基地运营形势良好

8.3.3 烟台动漫产业基地发展概况

8.3.4 青岛国际动漫游戏产业园运营现况

8.3.5 2011年4月昌乐蓝宝石动漫基地全面开建

8.4 山东省重点文化产业园介绍

8.4.1 杨家埠风筝年画文化创意产业园

8.4.2 青岛凤凰岛影视文化产业园

8.4.3 曲阜新区文化产业园

8.4.4 齐鲁文化产业园

第九章 湖北文化产业基地的发展

9.1 湖北省文化产业分析

9.1.1 湖北省文化产业日益强盛

9.1.2 2009年湖北文化产业与事业同步跃进

9.1.3 2010年湖北省文化产业取得丰硕成果

9.1.4 文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义

9.1.5 推进湖北省文化产业快速发展的对策思路

9.2 湖北文化产业基地建设发展情况

9.2.1 湖北省兴起文化产业园区建设高潮

9.2.2 武汉斥资10亿筹建知音文化创意产业园

9.2.3 2010年11月“中国·赤壁汉茶文化产业园”正式启建

9.2.4 2011年“国家水下文化遗产保护基地”在汉问世

9.2.5 2011年中国首家以现代传媒为主体的创意产业园在鄂投运

9.3 湖北省影视基地建设概况

9.3.1 2008年湖北省影视基地达到八个

9.3.2 2009年湖北回族人镇被授予“影视创作拍摄基地”称号

9.3.3 2009年9月湖北省首个多功能影视基地开建

9.3.4 湖北红安影视基地介绍

9.3.5 湖北蕲春西角湖村影视城简介

第十章 四川文化产业基地的发展分析

10.1 四川省文化产业概况

10.1.1 2009年四川文化产业实现突破进展

10.1.2 “十一五”期间四川文化产业发展迅猛

10.1.3 四川省文化产业的发展布局

10.1.4 四川文化产业存在的主要问题

10.1.5 四川文化产业发展的战略对策

10.2 四川文化产业基地发展概况

10.2.1 四川省文化产业基地及园区建设发展现状

10.2.2 2010-2011年四川文化产业基地建设发展动态

10.2.3 制约四川影视产业基地发展的症结

10.2.4 持续推进四川省文化产业基地发展的对策措施

10.3 四川主要文化产业基地介绍

10.3.1 四川德阳三星堆文化产业园

10.3.2 四川省九寨沟演艺产业群

10.3.3 四川省广元市女皇文化园

10.3.4 成都红星35号文化创意产业园区

第十一章 陕西文化产业基地的发展分析

11.1 陕西省文化产业分析

11.1.1 陕西文化产业迈入发展快车道

11.1.2 2009年陕西省文化产业发展回顾

11.1.3 2010年陕西省文化产业实现稳定增长

11.1.4 陕西省文化产业存在的主要问题

11.1.5 陕西文化创意产业快速发展的对策措施

11.2 陕西文化产业基地概况

11.2.1 陕西命名第二批文化产业示范基地

11.2.2 陕西省对重点文化产业基地提供资金支持

11.2.3 2010年国家政策支持陕西省建设历史文化基地

11.2.4 2010年底西安文化创意产业孵化基地揭牌亮相

11.2.5 2010年底三大文化产业园花落西安

11.2.6 “十二五”陕西省筹划建设十大文化产业基地

11.3 陕西省文化产业示范基地介绍

11.3.1 安塞文化产业示范基地

11.3.2 西安曲江文化产业园

11.3.3 华清池文化产业示范基地

11.3.4 华县皮影文化产业群示范基地

第十二章 云南文化产业基地的发展分析

12.1 云南省文化产业分析

12.1.1 文化产业“云南现象”发展浅析

12.1.2 云南省文化产业发展凸显民族特色

12.1.3 云南文化产业发展面临的问题

12.1.4 加快云南省文化产业发展的对策建议

12.1.5 云南文化产业将逐渐成长为支柱产业

12.2 云南文化产业基地发展情况

12.2.1 2009年云南省文化产业理论研究基地在昆明揭牌

12.2.2 2009年云南首个非物质文化遗产保护传承基地授牌

12.2.3 2010年云南启动建设民族文化产业基地

12.2.4 2011年瑞丽国际珠宝文化产业示范基地项目签约

12.2.5 两大文化企业签署丽江国际美术创意园项目协议

12.2.6 云南加强对外开放积极筹建多个文化产业基地

12.3 云南影视基地发展分析

12.3.1 云南打造影视文化基地发展透析

12.3.2 云南省影视基地各有特色

12.3.3 昆明市将开建“星光大道”影视文化基地

12.3.4 2011年云南开建影视文化产业园区项目

12.3.5 云南巨资投建影视基地面临的隐忧

12.4 云南省主要影视基地介绍

12.4.1 “天龙八部”影视城

12.4.2 玉龙湾影视基地

12.4.3 曲靖麒麟翠山影视城

12.4.4 束河茶马古镇影视基地

12.4.5 元谋土林风景区

12.4.6 保山哀牢王宫影视拍摄基地

12.4.7 腾冲影视基地

第十三章 其他地区文化产业基地的发展分析

13.1 安徽省

13.1.1 “十一五”期间安徽省文化产业发展综述

13.1.2 安徽掀起影视基地建设高潮

13.1.3 2010年安徽省文化产业基地建设动态

13.1.4 2010年底安徽新添四家国家文化产业示范基地

13.1.5 2011年安徽对外公布非遗传习基地名单

13.2 重庆市

13.2.1 2010年重庆文化产业发展概况

13.2.2 重庆市主要文化基地介绍

13.2.3 重庆沙坪坝区三大产业基地推进文化产业发展

13.2.4 2010年“老重庆影视基地”隆重问世

13.2.5 2011年5月重庆市启建动漫产业基地

13.3 湖南省

13.3.1 湖南省文化产业呈蓬勃发展态势

13.3.2 2009年锦绣潇湘文化创意产业园开始运营

13.3.3 2009年湖南投巨资建设文化产业基地

13.3.4 2010年湖南获批筹建国家数字出版基地

13.3.5 2011年韶山开建红色文化影视基地

13.3.6 娄底积极筹建文化旅游产业示范基地

13.4 河北省

13.4.1 河北省文化产业持续强劲增长

13.4.2 2008年河北省命名首批文化产业示范基地

13.4.3 2010年河北省命名第二批文化产业示范基地

13.4.4 石家庄政府大力推动动漫产业基地建设

13.4.5 武强大力发展乐器产业计划兴建大型产业基地

13.4.6 2011年8月北戴河文化创意基地竣工投运

13.4.7 鬼谷子文化产业园项目建设提上日程表

13.5 辽宁省

13.5.1 “十一五”期间辽宁省文化产业发展概述

13.5.2 辽宁省实施文化产业示范市与示范基地建设

13.5.3 辽宁大力推广文化产业园区建设

13.5.4 浑南（国家）动漫产业基地各项指标创新高

13.5.5 2011年辽宁省生态文化教育示范基地扩员

13.6 山西省

13.6.1 2010年山西省文化产业运行现状

13.6.2 山西全方位打造文化产业基地

13.6.3 2011年山西省首批文化产业示范基地出炉

13.6.4 2011年中日携手在大同共建影视文化产业园

13.6.5 武乡红色文化旅游产业基地发展分析

13.7 其他地区

13.7.1 吉林省文化产业基地建设发展概况

13.7.2 2010年9月天津东丽规划建设文化创意产业基地

13.7.3 2010年8月贵州省重点印务传媒研发基地项目开建

13.7.4 2010年广西省命名第3批文化产业示范基地

13.7.5 2011年7月福州首批文创产业示范基地出炉

13.7.6 2011年福建首个专业影视文化创意产业园问世

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/138715138715.html>