

中国lcdtv市场运营全景分析与未来发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国lcdtv市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/228713228713.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶显示器，简称LCD。世界上第一台液晶显示设备出现在20世纪70年代初，被称之为扭曲向列液晶显示器。尽管是单色显示，它仍被推广到了电子表、计算器等领域。80年代，超扭曲向列液晶显示器出现，同时薄膜晶体管液晶显示器技术被研发出来，但液晶技术仍未成熟，难以普及。80年代末90年代初，日本掌握了STN-LCD及TFT-LCD生产技术，LCD工业开始高速发展。液晶是一种介于固态和液态之间的物质，是具有规则性分子排列的有机化合物，如果把它加热会呈现透明状的液体状态，把它冷却则会出现结晶颗粒的混浊固体状态。

中国报告网发布的《中国lcdtv市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章lcdtv产业相关概述

第一节lcdtv的介绍

- 一、lcdtv定义及特点
- 二、lcdtv屏幕种类及格式
- 三、lcdtv主要性能指标
- 四、lcdtv相关术语介绍
- 五、lcdtv的优缺点

第二节lcdtv显示器的介绍

- 一、lcdtv的显示原理
- 二、液晶显示器介绍
- 三、液晶显示器的分类
- 四、tft液晶显示器的原理

第二章2015年世界lcdtv产品市场运行状况透析

第一节2014年世界lcdtv产品市场回顾

- 一、lcdtv出货分析
- 二、lcdtv尺寸分布
- 三、lcdtv让电视机市场重新洗牌
- 四、lcdtv价格分析

第二节2015年世界lcdiv区域市场概况

- 一、北美市场
- 二、日本市场
- 三、台湾市场

第三节日韩家电大厂动态

- 一、sharp
- 二、sony
- 三、松下panasonic
- 四、samsung
- 五、lg
- 六、toshiba

第三章2015年中国lcdiv产业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国lcdiv产业政策环境分析

- 一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范
- 二、高端彩色电视接收机的分类规范
- 三、家电及相关行业标准

第三节2015年中国lcdiv产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2015年中国lcdiv市场运行态势分析

第一节2015年中国lcdiv市场概述

- 一、中国lcdiv市场发展的特征
- 二、中国成为全球第三大lcdiv市场
- 三、我国lcdiv价格分析
- 四、2015年大陆led背光lcdiv销售量将有望跃增

第二节2015年中国lcdiv市场运行态势分析

一、欧洲lcdtv市场成长率高

二、政策推动lcdtv下乡

三、中小尺寸lcdtv销售分析

四、2013-2015年液晶采购成本进一步降低

第三节2015年lcdtv产业面临新挑战与新商机

第五章中国家用影视设备制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2013-2015年中国彩色电视机产量统计分析

第一节2013-2015年全国彩色电视机产量分析

第二节2015年1-9月全国及主要省份彩色电视机产量分析

第三节2015年1-9月彩色电视机产量集中度分析

第七章2013-2015年中国液晶显示器进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国液晶显示器进口数据分析

一、进口数量分析(84716011)

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国液晶显示器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国液晶显示器进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国液晶显示器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2015年中国lcdtv行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国lcdtv行业竞争格局分析

一、家电业巨头竞争剧烈

二、lcdtv品牌竞争分析

三、lcdtv价格竞争分析

第二节2015年中国lcdtv产业集中度分析

一、彩色电视机产量集中度分析

二、lcdtv市场集中度分析

三、lcdtv生产企业集中度分析

第三节2015年中国lcdtv行业竞争策略分析

第九章中国lcdtv上市公司竞争性财务数据分析

第一节青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节创维集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节tcl集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2015年中国lcdtv上游供应链分析

第一节液晶面板

一、全球大尺寸液晶面板供货状况

二、二季度台湾液晶面板产业概况

三、千亿资金豪赌液晶面板

四、外资博弈内地液晶面板投资潮

五、叫停平板玻璃新扩建产能液晶面板项目踩“刹车”

第二节液晶背光模块

一、ccfl背光的缺陷分析

二、led背光模块优劣分析

三、ccfl背光模组与led背光模组性能对比

四、2013-2015年led背光模块发展预测

第三节lcdtv驱动及控制ic

一、中国lcd驱动iclcdtv领域需求增长

二、lcd驱动ic领域本土供给严重不足

三、本土企业在lcd驱动ic市场中具有一定的机遇

四、lcd驱动ic未来市场潜力较大

第十一章2015-2020年中国lcdtv行业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国lcdtv市场的发展趋势预测分析

一、全球lcdtv市场规模预测分析

二、内陆及中小城市lcdtv市场将扩展

三、lcdtv市场渗透率预测分析

第二节2015-2020年中国lcdtv市场发展预测分析

一、lcdtv市场供给预测分析

二、lcdtv需求预测分析

三、lcdtv竞争格局预测分析

第三节2015-2020年中国lcdtv市场盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国lcdtv行业投.资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国lcdtv行业投.资环境分析

第二节2015-2020年中国lcdtv行业投.资机会分析

一、lcdtv投.资潜力分析

二、lcdtv投.资吸引力分析

第三节2015-2020年中国lcdtv行业投.资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishenbei/228713228713.html>