

# 中国智能燃气表行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能燃气表行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618712.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、智能燃气表行业驱动因素分析

#### 1.城镇化率提升为智能燃气表行业发展奠定基础

智能燃气表是在燃气基表上加入智能模块的智能化燃气计量仪器，可实现计量数据传输、远程控制等功能。近年来，随着我国经济的发展，农业转移人口市民化加快推进，城镇化率有了长足的提升。数据显示，2021年末全国常住人口城镇化率为64.72%，比上年末提高0.83个百分点。城镇化率的提升下新建商品住宅的陆续投入国内市场，带动对燃气表需求的增加，为智能燃气表行业的发展奠定了坚实的基础。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.天然气行业发展释放智能燃气表需求

普通家用膜式燃气表，由于其收费难、抄表人员人工成本高、偷盗气无法真正实现监控，这给燃气公司不断的增加了经营成本，也给运营管理带来许多麻烦，于是从1995年开始，各种智能燃气表逐渐面市，并逐渐成为计量燃气能源的重要器具。我国天然气用气人口及消费量与智能燃气表消费量消费量紧密联系。天然气使用规模扩大促进天然气管道铺设持续推进，释放智能燃气表需求。据数据，2021年我国天然气用气人数为4.42亿人，较上年同比增长7%；我国天然气消费量为2075.8亿立方米，较上年同比增长7.8%；我国天然气管道长度达92.91万公里，较上年同比增长9.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 3.技术发展驱动智能燃气表产品升级

智能燃表产品升级是技术推动的结果，尤其受物联网技术发展推动。2017年以来,各智能燃气表制造商加强物联网技术在燃气表生产上的应用，多种新型智能燃气表应运而生,其中，NB-IoT智能燃气表发展尤为迅速。NB-IoT智能燃气表的出现，是智能燃气表产品升级的重要体现，弥补了卡式燃气表、无线远传燃气表在远程控制阀门、实时调价、信号稳定性等方面的不足，驱动智能燃气表行业升级发展。

智能燃气表对比	特点	卡式燃气表	无线远传燃气表	物联网燃气表	实时监控	无
	有(需借助人工)	有	远程控制阀门	无	无	有
		实时调价	无	无	有	信号稳定性
		-	不稳定	稳定		

运行维护成本 高 高 低 网络化建设 - 复杂,需集中器等中间设备 简单,无需中间设备  
自动化程度 - 半自动 全自动

资料来源:观研天下整理

#### 4.智能燃气表行业受到国家政策支持

智能燃气表服务于智慧城市,受到国家政策的支持、顺应国家产业政策导向,面临良好的发展机遇。2018年11月,国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)》将“智能测控装备制造”之“供应用仪器仪表制造”纳入战略新兴产业;2020年4月,发改委发布的《我国新型智慧城市发展现状、形势与政策建议》,提出完善新型数字基础设施,推动5G、NB-IoT等下一代网络技术不断演进,加快推进基础设施智能化;促进市政设施智慧化,加速建立城市部件物联网感知体系;2021年3月,全国人大发布的“十四五”规划,提出分级分类推进新型智慧城市建设,将物联网感知设施、通信系统等纳入公共基础设施统一规划建设,推进市政公用设施、建筑等物联网应用和智能化改造。

智能燃气表行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2018.11
《战略性新兴产业分类(2018)》					国家统计局

智能测控装备制造为战略性新兴产业,列入战略新兴产业重点产品和服务目录。	2019.01				
《市场监管总局住房和城乡建设部关于加强民用“三表”管理的指导意见》					

市场监管总局、住建部 各供电、供水、供气企业2019年6月底前完成对在用的民用“三表”的产品信息安装和使用时间、是否超期使用、轮换情况等方面进行登记造册,摸清在用民用三表”的详细情况,及时做好计量失准的计量器具的更换工作。	2021.03				
---	---------	--	--	--	--

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年(2021 - 2025年)规划和2035年远景目标纲要》 全国人大 构建现代能源体系,加快建设天然气注干管道,完善油气互联互通网络;深入开展污染防治行动,持续改善京津黄及周边地区、汾渭平原长三角地区空气质量,因地制宜推动北方地区清洁取暖;提升乡村基础设施和公共服务水平,推动市政公用设施向郊区乡村和规模较大中心镇延伸,完善乡村水、电路、气邮政通信、广播电视、物流等基础设施;大力发展绿色经济,壮大节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境基础设施绿色升级、绿色服务等产业;加快建设新型基础设施推动物联网全面发展:“十四五”	2021				
---	------	--	--	--	--

时期常住人口城镇化率提高到65% ;展望2035年,广泛形成绿色生产生活方式,碳排放达峰后稳中有降,生态环境根本好转,美丽中国建设目标基本实现。	2018.06				
--	---------	--	--	--	--

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》					国务院
抓好天然气产供储销体系建设,力争2020年天然气占能源消费总量比重达到109% ;新增天然气量优先用于城镇居民和大气污染严重地区的生活和冬季取暖散煤替代,实现“增气减煤”;限时完成天然气管网互联互通,加快储气设施建设步伐。	2017.05				

《中长期油气管网规划》					
发改委、能源局到2020年,全国油气管网规模达到16.9万公里,其中天然气管道里程10.4万公里;到2025年,全国油气管网规模达到24万公里。天然气管网里程达到16.3万公里。50万人口以上的城市天然气管道基本接入,用户大规模增长,逐步实现天然气入户入店入厂,全国城					

镇用天然气人口达到5.5亿,天然气消费规模不断扩大,在能源消费结构中的比例达到12%左右;展望2030年,天然气利用逐步覆盖至小城市、城郊、乡镇和农村地区,基本建成现代油气管网体系。 2016.12 《关于印发<能源发展“十三五”规划>的通知》 发改委、能源局天然消费比重力争达到10% ,煤炭消费比重降低到58%以下,推进重点城市“煤改气”工程 ,增加用气450亿立方米,替代燃煤锅炉18.9万蒸吨;提高天然气发电利用比重,支持发展燃气调峰电站;实施能源生产和利用设施智能化改造,能量计量体系建设,扩大智能计量设施、智能信息系统。 2016.12 《天然气发展“十三五”规划》 发改委“十三五”期间新增常规天然气探明地质储量3万亿立方米,到2020年累计探明地质储量16万亿立方米.2020年国内天然气综合保供能力达到3600亿立方米以上,2020年天然气管道总里程达到10.4万公里 2021.01

《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》 中共中央国务院 加强乡村公共基础设施建设,推进燃气下乡,支持建设安全可靠的乡村储气罐站和微管网供气系统;实施数字乡村建设发展工程。推动移动物联网与城市同步规划建设。 2020.07

《国务院办公厅关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》 国务院 改造提升市政配套基础设施,改造提升小区内部及与小区联系的供水、排水、供电、弱电、道路、供气供热等基础设施,有效对接供气供热等专业经营单位的相关管线改造计划。 2020.04

《2020年新型城镇化建设和城乡融合重点任务》 发改委 推进以县城为重要载体的新型城镇化建设,促进大中小城市和小城镇协调发展;推进城乡融合发展;推进市政供水供气供热向城郊村延伸等城乡联动建设项目。 2018.09 《乡村振兴战略规划( 2018 - 2022年)》 中共中央、国务院构建农村现代能源体系,优化农村能源供给结构;推动供气设施向农村延伸,推进农村能源消费升级;加快实施北方农村地区冬季清洁取暖.积极稳妥推进散煤替代,大力发展“互联网+”智慧能源,探索建设农村能源革命示范区 2019.11

《长三角地区2019-2020年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》 生态环境部、 发改委、工信部、公安部、财政部住建部、交通运输部、商务部、市场监管总局、能源局、江浙沪皖人民政府抓好天然气产供储销体系建设;加快建设2019年天然气基础设施互联互通重点工程,确保按计划建成投产;地方政府、城镇燃气企业和不可中断大用户、上游供气企业要加快储气设施建设步伐。 2019.10

《京津冀及周边地区2019-2020年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》 生态环境部、 发改委工信部、公安部、财政部、自然资源部、住建部、交通运输部、商务部应急部、市场监管总局、能源局 各地应根据签订的采暖期供气合同气量以及实际供气供电能力等 ,合理确定“煤改气”、“煤改电” 户数 ,根据各地上报情况, 2019年10月底前, “2+26”城市完成散煤替代524万户。 2017.12 《北方地区冬季清洁取暖规划( 2017-2021年)》 发改委、能源局、财政部、环境保护部、住建部、国资委、质检总局银监会、证监会、军委后勤保障部“2+26”城市天然气供暖发展目标为2017-2021年累计新增天然气供暖面积18亿平方米 .新增用气230亿立方米;新增清洁取暖“煤改气”需求主要集中在城镇地区,新增146亿立方米 ,占比63% ;农村地区新增85亿立方米 ,占比37%。

资料来源：观研天下整理

## 二、智能燃气表制约因素分析

### 1.燃气表新旧产品更替困难

智能燃气表已实现实时监控、实时调价、远程控制阀门等功能,但目前智能燃气表市场渗透率仍然较低,燃气表市场中仍有大量普通燃气表存在,主要原因在于燃气表产品更替资金不足、燃气公司积极性以及居民更换意愿不高。

资料来源：观研天下整理（zlj）

### 2.智能燃气表研发人才相对缺乏

随着人们生活水平和生活质量的提高,国内燃气表的智能化、网络化、信息化成为发展趋势。智能燃气表的研发涉及光学工程、计量技术、无线通信、大数据处理、嵌入式软件开发等多个技术领域,行业高端复合型人才需求紧迫。目前,国内相关人才相对缺乏,且各家争抢激烈,人才的成长依赖于经验和行业的积累,难以通过短期培训或者授课培养,在一定程度上成为制约行业发展的重要因素。

### 3.智能燃气表制造商话语权低,利润空间受阻

根据《城镇燃气管理条例》(2016修订),我国对燃气经营实行许可证制度,燃气运营商须取得经营许可证。燃气管道等基础设施建设、燃气表等设备采购均由燃气公司垄断。因此,智能燃气表制造商的客户为燃气公司,燃气公司在智能燃气表采购方面具有较强话语权。智能燃气表制造商在行业中处于话语权低的一方,利润空间受阻,形成企业发展道路中的隐性屏障。

观研报告网发布的《中国智能燃气表行业发展趋势分析与投资前景预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国智能燃气表行业发展概述

#### 第一节 智能燃气表行业发展情况概述

##### 一、智能燃气表行业相关定义

##### 二、智能燃气表特点分析

##### 三、智能燃气表行业基本情况介绍

##### 四、智能燃气表行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、智能燃气表行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能燃气表行业生命周期分析

##### 一、智能燃气表行业生命周期理论概述

##### 二、智能燃气表行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智能燃气表行业经济指标分析

##### 一、智能燃气表行业的赢利性分析

##### 二、智能燃气表行业的经济周期分析

##### 三、智能燃气表行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球智能燃气表行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能燃气表行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智能燃气表行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲智能燃气表行业地区市场分析

##### 一、亚洲智能燃气表行业市场现状分析

##### 二、亚洲智能燃气表行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲智能燃气表行业市场前景分析

#### 第四节 北美智能燃气表行业地区市场分析

##### 一、北美智能燃气表行业市场现状分析

- 二、北美智能燃气表行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能燃气表行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能燃气表行业地区市场分析
  - 一、欧洲智能燃气表行业市场现状分析
  - 二、欧洲智能燃气表行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲智能燃气表行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界智能燃气表行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球智能燃气表行业市场规模预测

### 第三章 中国智能燃气表行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对智能燃气表行业的影响分析
- 第三节 中国智能燃气表行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对智能燃气表行业的影响分析
- 第五节 中国智能燃气表行业产业社会环境分析

### 第四章 中国智能燃气表行业运行情况

- 第一节 中国智能燃气表行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国智能燃气表行业市场规模分析
  - 一、影响中国智能燃气表行业市场规模的因素
  - 二、中国智能燃气表行业市场规模
  - 三、中国智能燃气表行业市场规模解析
- 第三节 中国智能燃气表行业供应情况分析
  - 一、中国智能燃气表行业供应规模
  - 二、中国智能燃气表行业供应特点
- 第四节 中国智能燃气表行业需求情况分析
  - 一、中国智能燃气表行业需求规模
  - 二、中国智能燃气表行业需求特点
- 第五节 中国智能燃气表行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能燃气表行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国智能燃气表行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能燃气表行业产业链图解

### 第二节 中国智能燃气表行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能燃气表行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能燃气表行业的影响分析

### 第三节 我国智能燃气表行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国智能燃气表行业市场竞争分析

### 第一节 中国智能燃气表行业竞争现状分析

- 一、中国智能燃气表行业竞争格局分析
- 二、中国智能燃气表行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能燃气表行业集中度分析

- 一、中国智能燃气表行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能燃气表行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能燃气表行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国智能燃气表行业模型分析

### 第一节 中国智能燃气表行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国智能燃气表行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国智能燃气表行业SWOT分析结论

### 第三节 中国智能燃气表行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国智能燃气表行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智能燃气表行业市场动态情况

### 第二节 中国智能燃气表行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智能燃气表行业成本结构分析

### 第四节 智能燃气表行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国智能燃气表行业价格现状分析

### 第六节 中国智能燃气表行业平均价格走势预测

#### 一、中国智能燃气表行业平均价格趋势分析

#### 二、中国智能燃气表行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能燃气表行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能燃气表行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能燃气表行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智能燃气表行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国智能燃气表行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能燃气表行业区域市场规模分析

#### 一、影响智能燃气表行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智能燃气表行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智能燃气表行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能燃气表行业市场分析

##### (1) 华东地区智能燃气表行业市场规模

##### (2) 华南地区智能燃气表行业市场现状

##### (3) 华东地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智能燃气表行业市场分析

##### (1) 华中地区智能燃气表行业市场规模

##### (2) 华中地区智能燃气表行业市场现状

##### (3) 华中地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区智能燃气表行业市场分析

- (1) 华南地区智能燃气表行业市场规模
- (2) 华南地区智能燃气表行业市场现状
- (3) 华南地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第五节 华北地区智能燃气表行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区智能燃气表行业市场分析

- (1) 华北地区智能燃气表行业市场规模
- (2) 华北地区智能燃气表行业市场现状
- (3) 华北地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区智能燃气表行业市场分析

- (1) 东北地区智能燃气表行业市场规模
- (2) 东北地区智能燃气表行业市场现状
- (3) 东北地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区智能燃气表行业市场分析

- (1) 西南地区智能燃气表行业市场规模
- (2) 西南地区智能燃气表行业市场现状
- (3) 西南地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区智能燃气表行业市场分析

- (1) 西北地区智能燃气表行业市场规模
- (2) 西北地区智能燃气表行业市场现状
- (3) 西北地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国智能燃气表行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 智能燃气表行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国智能燃气表行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能燃气表行业未来发展前景分析

#### 一、智能燃气表行业国内投资环境分析

## 二、中国智能燃气表行业市场机会分析

## 三、中国智能燃气表行业投资增速预测

### 第二节 中国智能燃气表行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能燃气表行业规模发展预测

#### 一、中国智能燃气表行业市场规模预测

#### 二、中国智能燃气表行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能燃气表行业产值规模预测

#### 四、中国智能燃气表行业产值增速预测

#### 五、中国智能燃气表行业供需情况预测

### 第四节 中国智能燃气表行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国智能燃气表行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国智能燃气表行业进入壁垒分析

#### 一、智能燃气表行业资金壁垒分析

#### 二、智能燃气表行业技术壁垒分析

#### 三、智能燃气表行业人才壁垒分析

#### 四、智能燃气表行业品牌壁垒分析

#### 五、智能燃气表行业其他壁垒分析

### 第二节 智能燃气表行业风险分析

#### 一、智能燃气表行业宏观环境风险

#### 二、智能燃气表行业技术风险

#### 三、智能燃气表行业竞争风险

#### 四、智能燃气表行业其他风险

### 第三节 中国智能燃气表行业存在的问题

### 第四节 中国智能燃气表行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国智能燃气表行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国智能燃气表行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国智能燃气表行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 智能燃气表行业营销策略分析

- 一、智能燃气表行业产品策略
  - 二、智能燃气表行业定价策略
  - 三、智能燃气表行业渠道策略
  - 四、智能燃气表行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议  
图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618712.html>