

2007年中国乳制品市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国乳制品市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2871028710.html>

报告价格：电子版: 6200元 纸介版：6700元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2006年全年，我国乳制品产量达到1622万吨，同比增长28.9%，全国乳制品行业规模以上企业实现销售收入1041.4亿元，同比增长22.50%，低于乳制品产量的增长，乳制品行业产品单价呈下降趋势；实现利润总额55.02亿元，同比增长14.54%，增速低于2005年的水平。由于行业竞争激烈，乳制品行业毛利率整体呈下降趋势，2006年毛利率为22.97%，同比下降0.87个百分点；行业平均利润率保持稳定，2006年利润率为5.28%，与上年同期相比基本保持稳定。2007年中国乳业仍将延续快速发展的态势，但迅速扩大的市场并没有带给中国乳业同样的利润回报，向高端要利润成为2007年中国乳业的一份“催账单”。中国乳业实现连年高速增长，但乳品企业的日子并不轻松。一方面是全国性巨头争霸、地方品牌图存，价格战此起彼伏；另一方面，生奶、白糖、包装、物流等成本持续上涨，乳品毛利率出现行业性下滑。如此严峻的形势下，加快调整产品结构，推出高附加值的高端产品无疑成为乳品企业利润“突围”的需求之一。此外，我国乳品消费已经由“有奶喝”过渡到“喝好奶”阶段，“喝好奶”的需求进一步催化了高端奶这一细分市场。在双重需求下，目前高端奶正成为乳制品行业竞相争夺的新宠。2006年乳品进出口大幅上涨。上半年我国乳品进出口总金额大幅增长，出口额增幅高于进口增幅，创近年来出口增幅新高。截止2006年6月，乳制品进出口总金额由2005年同期的28008万美元上升为35941万美元，同比增长28.3%，其中进口金额占进出口总金额的86.8%；乳品进出口总量为229902吨，比2005年同期增长了11.7%，其中进口量占进出口总量的84.1%，均低于往年90%以上的水平。未来中国乳制品市场空间仍然巨大，我们认为，预计5-10年内乳品行业收入将保持20%以上的增长速度，激烈的市场竞争将在一定程度上导致产品毛利率降低，但是在整个市场蛋糕持续快速增长的情况下，龙头企业优势明显，盈利增长仍然能得到有效保证。本研究报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、中国奶业协会、中国食品工业协会以及乳制品行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合我公司对广东、上海、北京等重点区域市场的最新调研数据资料，在大量的数据和分析的基础上，对我国乳制品行业生产销售现状、主要品牌及市场占有率、主要制造商及其市场占有率、市场的竞争状况、进出品形势以及未来市场发展变化作了全方位的剖析，针对整个乳制品行业及乳制品企业提出了大量的建设性的建议和发展方案。全面分析了行业竞争状况。是乳制品生产企业、科研单位、销售企业准确了解乳制品行业发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目录第一章
2006-2007年中国乳制品行业运行环境分析 第一节 2006-2007年我国宏观经济环境分析
一、2006年我国经济运行态势分析 二、2007年中国经济展望 第二节
2006-2007年我国食品行业发展状况 一、2006年食品行业市场发展分析
二、我国有机食品行业的发展状况 三、2007年休闲食品行业发展趋势预测
四、速冻食品行业发展现状及市场前景
五、食品行业生存发展之道六、我国食品行业发展前景趋势第三节

2006-2007我国软饮料行业发展状况分析	一、2006年软饮料行业发展趋势分析
二、软饮料行业竞争力量分析	三、软饮料行业未来发展趋势
2006-2007年国际乳制品行业发展状况分析	第一节 世界乳制品行业整体发展分析
一、全球牛奶价格变化趋势	二、全球乳制品产销情况
三、未来五年全球乳业市场发展趋势	第二节 美国
一、乳制品包装发展趋势	二、2006年美国乳制品产销情况
三、2007年美国乳制品市场情况	四、乳制品市场发展趋势
第三节 加拿大	一、2006年加拿大乳制品市场形势分析
二、加拿大乳制品行业最新动态	第四节 澳大利亚
一、澳大利亚整体乳业概况	二、澳大利亚乳制品国外市场动态
三、澳大利亚乳制品工业发展趋势	第五节 新西兰
一、整体乳业发展状况	二、新西兰乳业巨头开拓中国市场
第六节 欧洲	一、欧洲乳制品价格状况
二、欧洲顶级奶粉登陆中国市场	第七节 亚太地区奶业发展基本概况
一、越南奶业的发展基本状况	二、泰国奶业发展基本概况
三、韩国奶业发展基本概况	四、日本奶业发展基本概况
五、台湾岛的奶业发展概况	六、亚太地区各国应该有自己的奶业
我国乳品行业发展现状及策略分析	第一节 2006-2007年我国乳业发展状况及趋势
一、2006年我国乳业市场形势回顾	二、2007年我国乳制品行业发展形式及市场展望
三、10年后我国乳企生产加工能力预测	第二节 2007年我国乳制品行业动态
一、乳制品市场羊奶正成“新宠”	二、我国乳业当前面临的问题
三、中国乳制品市场空间巨大	第三节 我国乳业发展状况
一、发展中的中国乳业	二、中国乳业发展存在的问题
三、中国乳业市场发展趋势	第四章 乳制品周边关联产业分析
第一节 包装行业	一、乳制品包装现状及发展趋势
二、影响我国乳制品包装的因素	三、乳制品包装的问题及创新设计
四、液态奶及奶饮料软包装用油墨	五、液态奶包装市场现状及主要问题
六、国外乳饮品包装趋势	第二节 奶牛饲养业
一、我国奶牛业发展现状	二、中国奶牛业发展的推动力
三、奶牛饲养存在的问题及对策	四、奶牛业发展前景
第五章 我国乳制品重点区域市场分析	第一节 华北
一、北京	二、天津
三、河北	四、内蒙古
第二节 东北	一、辽宁
二、黑龙江	三、吉林
第三节 中南	一、广州
二、湖北	三、河南
第四节 华东	一、长三角
二、上海	三、济南
四、福州	第五节 西北
一、宁夏	二、新疆
三、甘肃	第六节 西南
一、整体情况	二、重庆
三、四川	第六章 我国乳制品主要子行业市场分析
第一节 液体奶	一、液态奶整体市场分析
二、液态奶发展规律与预测	三、液态奶大市场的支撑点
四、液态奶营销渠道多元整合模式	五、我国酸奶市场概况
第二节 乳粉类	一、2006年我国奶粉市场发展分析
二、婴幼儿奶粉市场分析	三、配方奶粉市场情况
四、奶粉市场价格情况	五、中国奶粉市场的特殊性
六、奶粉市场前景	第三节 乳冰淇淋类
一、2006年冰淇淋市场回顾	二、冰淇淋行业的发展趋势
第四节 其他乳制品类	一、乳清粉
二、奶酪	第七章 2007年我国乳制品行业市场竞争分析
第一节 我国乳制品竞争现状及未来发展	一、乳制品市场“竞争机制”现状

二、我国乳制品行业竞争中的问题	三、乳制品市场竞争原则
三、乳业竞争现状及未来第二节	
2007年我国乳制品竞争状况及趋势一、中国乳业高端竞争趋于激烈	
二、2007年乳业变局：阵营之战利润之战三、乳制品未来竞争趋势	第八章
我国乳制品行业需求趋势与供给能力分析预测	
第一节2006-2007年我国乳制品消费需求情况及趋势	一、2006年我国乳品消费情况
二、我国乳制品消费趋势预测	第二节 我国乳品供给情况分析 第九章
我国乳制品行业进出口状况与预测 第一节 2006-2007年我国乳制品进出口整体情况 第二节	
乳制品进口 第三节 乳制品出口 第四节 2007年乳业市场状况及展望 第十章	
乳制品行业领先企业深入分析 第一节 内蒙古蒙牛乳业集团 一、公司简介	
二、蒙牛集团营销渠道策略 三、蒙牛牛奶国际市场动态 第二节 伊利股份	
一、伊利股份发展思路及趋势分析二、公司主要产品市场情况 三、公司基本财务数据分析	
第三节 光明乳业 一、2007年公司最新动态 二、光明液态奶渠道多元整合模式	
三、2007年公司盈利趋势 四、2007年公司主要财务数据 第四节 国内其他主要乳业公司	
一、三鹿集团 二、完达山乳业 第五节 进入我国的主要外资企业分析 一、瑞典雀巢公司	
二、达能集团 三、多美滋部分图表目录图表 1980-2005年中国软饮料年总产量图表	
2001-2006年大洋洲乳品生产状况图表 2000-2006年主要乳品出口国家乳酪贸易状况图表	
2000-2006年主要乳品出口国家乳酪贸易状况图表	
2005-2006年1月世界脱脂奶粉价格走势图表 2005-2006年1月世界黄油价格走势图表	
2005-2006年1月世界车打奶酪价格走势图表	
2006年美国乳清粉、乳糖、蛋白乳清产量变化趋势图表	
2000-2005年澳大利亚与中国牛奶产量和奶牛数量对比图表	
2007年5月上旬欧洲乳制品分类价格图表 2006年与2005年各省区鲜乳品市场平均价格图表	
2000~2006年鲜乳品零售市场季度平均价格图表 2007年5月上旬月我国鲜牛奶分省平均价格	
图表 2002-2006年我国乳制品产量对比 图表 2001-2006年中国乳业利润率图表	
06-07年3月北京乳制品与液体乳产量图表 2007年北京市液体乳及乳制品制造合计图表	
06-07年3月天津乳制品与液体乳产量图表 2007年天津市液体乳及乳制品制造合计图表	
06年-07年3月河北省乳制品及液体乳产量情况图表	
2007年河北省液体乳及乳制品制造合计图表	
06年-07年3月内蒙古乳制品及液体乳产量情况图表	
06年-07年3月辽宁省乳制品及液体乳产量情况图表	
2007年辽宁省液体乳及乳制品制造合计图表	
06年-07年3月黑龙江省乳制品及液体乳产量情况图表	
2007年吉林省液体乳及乳制品制造合计图表	
06年-07年3月广东省乳制品及液体乳产量情况图表 2006年广州液态奶市场终端热卖榜 图表	

06年-07年3月湖北省乳制品及液体乳产量情况图表
06年-07年3月河南省乳制品及液体乳产量情况图表
2007年河南省液体乳及乳制品制造合计图表 2007年上海市液体乳及乳制品制造合计图表
06年-07年3月山东省乳制品及液体乳产量情况图表
2007年山东省液体乳及乳制品制造合计图表
06年-07年3月福建省乳制品及液体乳产量情况图表
2007年福建省液体乳及乳制品制造合计图表
06年-07年3月宁夏乳制品及液体乳产量情况图表
2007年宁夏区液体乳及乳制品制造合计图表
06年-07年3月新疆乳制品及液体乳产量情况图表
2007年新疆区液体乳及乳制品制造合计图表 2007年甘肃省液体乳及乳制品制造合计图表
06年-07年3月重庆市乳制品及液体乳产量情况图表
2007年重庆市液体乳及乳制品制造合计图表
06年-07年3月四川省乳制品及液体乳产量情况图表
2007年四川省液体乳及乳制品制造合计图表 液态奶分销渠道模式比较图表
2007年第21周国内乳清粉价格趋势图图表
2007年光明、蒙牛和伊利三家公司中高端产品比较图表
2005-2006年全国城镇居民消费乳品量情况图表 2005-2006年直辖市人均乳品消费变化情况
图表 05-06年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量 图表
2006年和2005年城镇居民乳制品消费情况图表 2003年-2007年3月我国乳制品产量情况图表
2006年各月乳制品产量情况图表 我国主要城市06-07年3月乳制品及液体乳产量情况图表
2005-2007年我国乳制品各类产品进出口情况图表 2006年1-12月乳品进出口情况 图表
2007年03月乳品进口统计图表 2004-2006年我国乳制品进出口比重对比图表
2006年1-12月与上年同期相比乳品进口情况 图表 2006年1-12月乳品出口情况 图表
01-06年蒙牛主要产品在我国的销售利润率图表 01-06年蒙牛主要产品在我国的销售量图表
04-06年蒙牛、伊利、光明主要产品销售增长情况图表
03-06年我国乳业市场占有率情况图表 05、06年伊利股份液态奶产能扩展情况图表
伊利股份规划中的产能扩展情况图表 蒙牛和伊利2006年主要盈利指标比较图表
伊利股份销售增长速度与行业增速对比 图表 伊利股份主营业务分行业情况 图表
伊利股份主营业务收入结构图表 伊利股份主营业务利润结构图表
伊利股份公司基本资料图表 伊利股份主要经营指标预测图表
2004-2009年伊利股份经营状况及预测图表
2001-2006伊利股份主营收入与利润变化情况图表
02-07年一季度主营收入与利润同比变化情况图表
01-06年伊利股份净资产收益率变化趋势图表 07年一季度毛利率变动情况图表

伊利股份液态奶收入及毛利率变动情况图表

伊利股份奶粉及奶食品收入及毛利率变动情况图表

伊利股份冷饮业务收入及毛利率变化情况图表 03-06年伊利主要产品毛利率变化趋势图表

1999-2007年光明乳业营业额、利润总额和缴付所得税税率图表

计算光明乳业的内在价值图表

可的便利店与农工商好德便利店和联华超市快客便利店比较图表

光明乳业主要城市保鲜奶渠道分布表图表

光明乳业主要城市常温奶渠道分布表图表

光明乳业主要城市常温、保鲜奶比例表图表

06、07年公司乳制品收入图表

2007年一季度业绩及与去年同期的比较图表

光明乳业基本数据图表

2004-2008年光明乳业合并损益表图表

2004-2008年光明乳业合并资产负债表图表

2004-2008年光明乳业合并现金流量表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2871028710.html>