

# 2019年中国加湿器市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国加湿器市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/428709428709.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

加湿器是一种增加房间湿度的家用电器。加湿器可以给指定房间加湿，也可以与锅炉或中央空调系统相联结给整栋建筑加湿。加湿器原材料主要为：出气嘴、上盖、水箱、ABS本体、雾量调节器、LED指示灯。加湿器可分为超声波加湿器、净化型加湿器、电加热式加湿器、浸入式电极加湿器、冷雾加湿器。

### 1、超声波加湿器

已被广泛应用在各种领域。超声波加湿器采用每秒200万次的超声波高频震荡，将水雾化为1微米到5微米的超微粒子和负氧离子，从而实现均匀加湿，清新空气，增进健康的，去除冬季暖气的燥热，营造舒适的生活环境。

### 2、纯净型加湿器

直接蒸发型加湿器通常也被称为纯净型加湿器。纯净型的加湿技术则是加湿领域刚刚采用的新技术，通过分子筛蒸发技术，除去水中的钙、镁离子，彻底解决“白粉”问题。通过水幕洗涤空气，在加湿的同时还能对空气中的病菌、粉尘、颗粒物进行过滤净化，再经风动装置将湿润洁净的空气送到室内，从而提高环境湿度和洁净度。所以非常适用于有老人和小孩的家庭使用，还可以预防冬季流感病菌。

超声波加湿器和纯净型加湿器是建议给儿童购买的首选产品，安全系数高，净化空气，除菌加湿能力强，增进健康，给孩子一个舒适的环境。

### 3、电加热式加湿器

热蒸发型加湿器也叫电加热式加湿器，其工作原理是将水在加热体中加热到100℃，产生蒸汽，用风机将蒸汽送出。电加热式加湿器是技术最简单的加湿方式。

### 4、浸入式电极加湿器

浸入式电极式加湿器（immersed Electrode humidifier）是利用浸入水中的大面积的电极作为端子，以水作为加热媒介，当电流经由水转移电能时，产生热量，使水沸腾，产生蒸汽。其特点是成本低，便于安装和使用。但是精度较低，而且需要定期更换加湿桶维护。

## 5、冷雾加湿器

此种加湿器利用风扇强制空气通过吸水介质时与水接触、交换来增加空气的相对湿度。此种加湿器的特点是能随空气的相对湿度自动调节，即空气相对湿度低的时候加湿量大，空气相对湿度高时，加湿量低；缺点是加湿量低（约为超声波加湿器的1/5），噪声相对于超声波加湿器大，但这种加湿器耗能少，噪音低。

加湿器下游应用为：纺织行业、造纸行业、计算机房、电子行业、手机电池行业、喷涂行业、塑料行业、火药行业、印刷行业、实验室、烟草行业、暖通行业、保鲜储藏、食品行业、种植业、养殖业、人工景观、人工造雾等。加湿器销售渠道主要为：商超、家电专卖店、电商平台。

### 加湿器产业链

资料来源：公开资料整理

随着经济的发展和人民生活水平的提高，人们对生活质量和健康的要求愈来愈高。空气加湿器就是这样慢慢的走进全球的很多家庭当中，成为干燥地区家庭不可缺少的一种小型家电产品。空气加湿器在我国仍属于新兴产物，据相关部门统计，我国加湿器产品的人均占有率远远低于美国、韩国、日本等发达国家的水平。加大对空气加湿器的研究与开发的力度，将有利于国内空气加湿器行业的发展，有利于国民生活品质的提高和国民健康水平的提升。为了满足人们对其使用功能和审美功能的需要，空气加湿器产品类型更加细化、造型更加丰富、材质也更为细腻、颜色更为夺目。

数据显示，2018年10月加湿器线下市场量额同比增长，其中零售额同比增长29.2%、零售量同比增长3.0%，这主要得益于冬季即将来临，消费者购入加湿器以抵御冬季干燥的空气。

具体来看，零售额方面，线下市场加湿器市场Top10品牌中，戴森、德尔玛、小熊和瑞士风同比大幅度增长，涨幅分别达到了237.9%、1462.0%、360.9%、135.9%。

零售量方面，线下Top10品牌中，依旧为戴森、德尔玛、小熊和瑞士风同比增长，涨幅分别达到了249.5%、298.7%、364.1%和72.4%。（JPTC）

2018年10月我国加湿器TOP 10线下市场零售额及零售量同比增速情况

数据来源：中国家用电器协会

【报告大纲】

## 第一章 加湿器产业相关概述

### 第一节 加湿器简介

#### 一、加湿器原理

#### 二、加湿器应用

#### 三、加湿器妙用

### 第二节 加湿器分类

#### 一、超声波加湿器

#### 二、纯净型加湿器

#### 三、电加热式加湿器

### 第三节 超声波加湿器与电加热式加湿器的比较

## 第二章 2016-2019年全球加湿器行业发展现状分析

### 第一节 2016-2019年全球加湿器行业运行分析

#### 一、全球加湿器技术应用现状

#### 二、全球加湿器价格分析

#### 三、全球加湿器市场调研

### 第二节 2016-2019年全球主要国家加湿器市场调研

#### 一、美国加湿器市场调研

#### 二、德国加湿器市场调研

#### 三、英国加湿器市场调研

#### 四、法国加湿器市场调研

#### 五、日本加湿器市场调研

### 第三节 2019-2025年世界加湿器产业发展趋势分析

## 第三章 2016-2019年中国加湿器产业运行环境分析

### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2016-2019年中国加湿器产业政策环境分析

#### 一、加湿器产业标准分析

#### 二、加湿器政策分析

### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2016-2019年中国加湿器产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四章 2016-2019年加湿器行业生产技术分析

##### 第一节 加湿器行业生产技术发展现状

##### 第二节 加湿器行业产品生产工艺特点或流程

##### 第三节 加湿器行业生产技术发展趋势分析

#### 第五章 2016-2019年中国加湿器行业运行形势分析

##### 第一节 2016-2019年中国加湿器行业运行综述

##### 一、加湿器特点分析

##### 二、加湿器产品新建及扩建项目

##### 三、加湿器市场品牌分析

##### 第二节 2016-2019年中国加湿器价格发展情况分析

##### 一、加湿器价格回顾

##### 二、影响价格的因素分析

##### 三、2016-2019年价格走势分析

##### 第三节 2016-2019年中国加湿器行业发展存在问题分析

#### 第六章 2016-2019年中国加湿器行业市场运行动态分析

##### 第一节 2016-2019年中国加湿器行业市场供需情况分析

##### 一、2016-2019年市场供给情况分析

##### 二、2016-2019年产品需求分析

##### 三、加湿器市场需求特点分析

##### 第二节 2016-2019年中国加湿器行业市场运行动态分析

##### 一、小家电加湿器昆明市场迅速走俏

##### 二、加湿器内外兼修健康概念为主

##### 三、美的加湿器引领家电销售浪潮

##### 第三节 2016-2019年中国加湿器行业市场销售情况分析

## 第七章 2016-2019年中国加湿器产品市场品牌竞争力评估

### 第一节 2016-2019年中国加湿器品牌市场运行走势分析

- 一、中国加湿器品牌竞争对手商铺、商场监测数据
- 二、中国加湿器品牌排名实地调研结果
- 三、中国加湿器产品相关联行业或产品情况

### 第二节 2016-2019年中国加湿器产品主要品牌动态关注

- 一、中国加湿器品牌销售额前十名排名情况
- 二、中国加湿器品牌竞争力前十名排名情况
- 三、中国加湿器品牌市场份额前十名排名情况
- 四、中国加湿器品牌发展潜力前十名排名情况

### 第三节 2016-2019年中国加湿器产品市场销售策略探讨

## 第八章 2016-2019年中国加湿器主要区域与重点城市市场评估

### 第一节 华北地区加湿器发展状况分析

- 一、华北地区加湿器市场容量分析
- 二、华北地区加湿器供应与消费情况
- 三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛）
  - 1、重点城市市场现状分析
  - 2、重点城市市场竞争力研究
  - 3、重点城市消费者调研情况
  - 4、重点城市未来发展潜力分析
- 四、华北地区加湿器行业未来发展预测

### 第二节 华中地区加湿器发展状况分析

- 一、华中地区加湿器市场容量分析
- 二、华中地区加湿器供应与消费
- 三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙）
  - 1、重点城市市场现状分析
  - 2、重点城市市场竞争力研究
  - 3、重点城市消费者调研
  - 4、重点城市未来发展潜力分析
- 四、华中地区加湿器行业发展趋势

### 第三节 华东地区加湿器发展状况分析

- 一、华东地区加湿器市场容量分析
- 二、华东地区加湿器供应与消费

### 三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）

- 1、重点城市市场现状分析
- 2、重点城市市场竞争力研究
- 3、重点城市消费者调研
- 4、重点城市未来发展潜力分析

### 四、华东地区加湿器行业趋势预测展望

#### 第四节 华南地区加湿器发展状况分析

- 一、华南地区加湿器市场容量分析
- 二、华南地区加湿器供应与消费
- 三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、广西）
  - 1、重点城市市场现状分析
  - 2、重点城市市场竞争力研究
  - 3、重点城市消费者调研
  - 4、重点城市未来发展潜力分析

#### 四、华南地区加湿器行业发展趋势分析

#### 第五节 西南地区加湿器发展状况分析

- 一、西南地区加湿器市场容量分析
- 二、西南地区加湿器供应与消费
- 三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南）
  - 1、重点城市市场现状分析
  - 2、重点城市市场竞争力研究
  - 3、重点城市消费者调研
  - 4、重点城市未来发展潜力分析

#### 四、西南地区加湿器行业未来发展预测

#### 第六节 东北地区加湿器发展状况分析

- 一、东北地区加湿器市场容量分析
- 二、东北地区加湿器供应与消费
- 三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江）
  - 1、重点城市市场现状分析
  - 2、重点城市市场竞争力研究
  - 3、重点城市消费者调研
  - 4、重点城市未来发展潜力分析

#### 四、东北地区加湿器行业趋势预测剖析

#### 第七节 西北地区加湿器发展状况分析

- 一、西北地区加湿器市场容量分析

- 二、西北地区加湿器供应与消费
- 三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海）
  - 1、重点城市市场现状分析
  - 2、重点城市市场竞争力研究
  - 3、重点城市消费者调研
  - 4、重点城市未来发展潜力分析
- 四、西北地区加湿器行业调研

## 第九章 2016-2019年中国空气增湿器及减湿器进出口数据统计情况

### 第一节 2016-2019年中国空气增湿器及减湿器进口统计

- 一、空气增湿器及减湿器进口数量统计
- 二、空气增湿器及减湿器进口金额分析

### 第二节 2016-2019年中国空气增湿器及减湿器出口统计

- 一、空气增湿器及减湿器出口数量统计
- 二、空气增湿器及减湿器出口金额统计

### 第三节 2016-2019年中国空气增湿器及减湿器进出口价格分析

## 第十章 2016-2019年中国加湿器消费群体与客户满意度调查

### 第一节 2016-2019年中国加湿器品牌消费偏好调查

- 一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查
- 二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查

### 第二节 2016-2019年中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格影响程度
- 二、购买类型的调查
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

### 第三节 2016-2019年消费群体对加湿器品牌产品的建议

- 一、产品设计
- 二、价位布局
- 三、供货方式

## 第十一章 2016-2019年中国加湿器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2019年中国加湿器行业竞争现状分析

- 一、技术竞争领跑

二、品牌竞争突出

三、价格竞争激烈

第二节 2016-2019年中国加湿器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2019年中国加湿器企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国主要加湿器企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京亚都室内环保科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 万利达集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江奔腾电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 佛山康福尔电器有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第七节 中山市龙的电器实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第八节 深圳市精锐实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十节 深圳敬航电子制品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十三章 2019-2025年中国加湿器行业发展趋势分析

#### 第一节 2019-2025年中国小家电行业趋势预测分析

- 一、小家电行业趋势预测
- 二、小家电市场需求与商机
- 三、2016-2019年小家电市场容量情况分析
- 四、中国小家电行业步入靠内需发展时代

#### 第二节 2019-2025年中国加湿器市场趋势预测分析

- 一、市场需求扩大
- 二、市场营销多样化
- 三、品牌集中度将提高
- 四、产品种类日益丰富市场前景看好

#### 第三节 2019-2025年中国加湿器技术发展趋势分析

- 一、高新技术
- 二、节能技术

#### 第四节 2019-2025年中国加湿器市场进出口预测分析

### 第十四章 2019-2025年中国加湿器产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2019-2025年中国加湿器产业投资环境预测分析

#### 第二节 2019-2025年中国加湿器产业投资机会分析

- 一、市场吸引力分析
- 二、投资潜力分析

#### 第三节 2019-2025年中国加湿器产业风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

#### 第四节 专家建议

### 图表目录

- 图表 1 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2 2016-2019年中国三产业增加值结构图
- 图表 3 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 4 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 5 2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 6 2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 7 2016-2019年我国货物进出口总额走势图
- 图表 8 2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 9 2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 10 2016-2019年十大加湿器品牌排行榜
- 图表 11 2016-2019年我国空气增湿器及减湿器进口数量走势图
- 图表 12 2016-2019年我国空气增湿器及减湿器进口金额走势图
- 图表 13 2016-2019年我国空气增湿器及减湿器出口数量走势图
- 图表 14 2016-2019年我国空气增湿器及减湿器出口金额走势图
- 图表 15 2016-2019年我国空气增湿器及减湿器进出口平均单价走势图
- 图表 16 消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查
- 图表 17 消费者对加湿器产品的品牌偏好
- 图表 18 消费者对加湿器品牌忠诚度
- 图表 19 消费者对现在市场上销售的空气加湿器价位的认可程度
- 图表 20 消费者对加湿器类型的选择调查
- 图表 21 消费者对加湿器广告的看法调查
- 图表 22 消费者购买空气加湿器关注的外观调查
- 图表 23 2016-2019年家用电力器具制造行业市场集中度分析
- 图表 24 2016-2019年家用电力器具制造行业区域集中度
- 图表 25 广东美的电器股份有限公司主要经济指标
- 图表 26 珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 27 2019-2025年中国空气增湿器及减湿器市场出口金额预测
- 图表 28 2019-2025年中国空气增湿器及减湿器市场进口金额预测

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国加湿器市场分析报告-行业深度分析与投资战略研

究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/428709428709.html>