

中国水利建设行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水利建设行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588708.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水利工程是为了控制、利用和保护地表及地下的水资源与环境而修建的各项工程建设的总称。当前我国水资源存在时空分布极不均衡、水旱灾害多发频发的局面，水利工作和水利工程建设显得尤其重要。水利建设大体分为水电机构能力建设等专项工程、水土保持及专项工程、防洪工程和水资源工程四大类。我国水利工程建设具有系统性和综合性强、效益随机、对环境影响大、工作条件和技术复杂、规模大、工期长、投资多的特点。

水利建设类型

资料来源：观研天下整理

水利工程建设特点

资料来源：观研天下整理

发展趋势

1、政策利好扎实推进水利建设

2011年中央一号文件指出重点支持包括水利建设在内的“两新一重”建设目标，2021年12月中央经济工作会议再次强调两新一重建设，并提出加快推进国家水网建设，完善水资源优化配置，反映了国家推进水利建设、保障民生的政策意图。得益于多重政策利好加持，2021年我国水利工作在基础设施建设、水利工程运行管护、水资源节约和管理力度、水生态保护治理、水利行业发展能力等方面取得了积极进展和显著成效。

2021年我国水利建设成绩 要点 具体内容 推进水利基础设施建设 南水北调东、中线一期工程累计完成设计单元完工验收146个，占全部155个设计单元的94.2%；完成中小河流治理1.1万公里，实施重点山洪沟治理175条；农村自来水普及率达到84%，创历史新高，完成9.9万处农村供水工程维修养护，开展512处大中型灌区续建配套与现代化改造 加强水利工程运行管护三峡水库连续12年实现175米满蓄目标；南水北调东、中线一期工程年度调水97.28亿立方米，累计调水498.7亿立方米；丹江口水库大坝加高后首次实现170米满蓄目标；实施大中型病险水库除险加固129座、小型病险水库除险加固4295座、病险淤地坝除险加固556座 加大水资源节约和管理力度 实施1966项国家和省级用水定额，开展8474个规划和建设项目节水评价，从严叫停222个项目； 建成第四批478个节水型社会建设达标县（区）、262所节水型高校、1914家水利行业节水型单位，发布168家公共机构水效领跑者、15家灌区水效领跑者 加强水生态保护治理 清理整治河湖乱占、乱采、乱堆、乱建问

题2.6万个；完成水土流失治理面积6.2万平方公里，依法查处违法违规项目2.4万个提升水利行业发展能力 查处水事违法案件2.1万余件；出台水利相关管理办法24项。
资料来源：水利部、观研天下整理

另一方面从水利建设投资来看，投资规模持续稳定，至2018年水利建设完成投资累计额超过四万亿元，提前完成2011年提出的未来十年四万亿的既定投资目标。2020年水利建设完成投资8181.7亿元创历史新高；虽然受地方政府隐形债务清理等因素影响，水利投资增长总体放缓，但2021年水利建设完成投资达7576亿元，2022年1-3月完成投资1077亿元，预计2022年可完成8000亿元。在良好的外部政策导向下，未来水利投资将迎来红利。

数据来源：水利部、观研天下整理

2、水利建设向重大水利工程倾斜

当前已建成的一大批重大水利工程如南水北调东中线一期工程、长江三峡、淮河出山店水库、江西峡江水利枢纽等形成了世界上最大、最广泛、受益人口最多的水利基础设施体系，发挥出了显著的经济社会双重效益。据有关机构研究表明，重大水利工程有效投资对经济拉动作用非常明显，每投资1000亿元，带动GDP增长0.15%，且能新增49万个就业岗位。

重大水利建设只能加强，水利建设将向重大水利工程倾斜。2021年国家已批复150项重大水利工程中的67项，已开工62项；2022年国家重点推进150项重大水利工程建设建设和172项节水供水重大水利工程，比如南水北调中线引江补汉、淮河入海水道二期、环北部湾广东水资源配置等工程。

3、水利建设结构持续优化，加大推进灌区建设

大中型灌区是国家粮食安全的重要保障，目前国家共有大中型灌区7000多个，有效灌溉面积5.2亿亩，是谷物以及重要农产品的主产区，2022年将改造约90处大型灌区、480多处中型灌区；在海南、广西、江西等省区积极新建一批大型传统化灌区及现代化灌区。

4、水利投融资改革，社会资本积极参与

水利工程建设规模较大、投资需求较高，历年来中央和地方政府给予高强度水利财政投资，投资维持在70%以上的水平，政府投资为主。但与其他基础设施领域相比，社会资本参与显得微乎其微；公共财政不该是水利建设的唯一来源，而得通过政府财政资金发挥鼓励、支持、引导作用，吸引更多社会资本进入水利行业，充分发挥行业的市场作用。

水利建设投资回报周期长但回报稳定；且大多重大水利工程都是由政府主导，风险很小；此外多地政府积极推进水利投融资改革，使用“ppp+政府补助+银行融资”多方筹措资金方式，形成投资的良性循环。基于以上潜力，吸引社会资本积极参与工程建设运营，社会资本在农田水利建设、集中供水建设、河道建设等方面有亮眼的表现。具体有云南省元谋县、陆良县的农田水利建设中社会投资分别达到1.47亿元、86.86亿元；四川省沐川县的集中供水工程中社会投资额55万元；河南省周口市引江济淮工程中社会投资额为2.93亿元……

水利建设社会资本发展模式演化

资料来源：观研天下整理

地区	项目	社会资本投资	总投资比例
云南省元谋县	农田水利建设	1.47亿元	47.75%
云南省陆良县	农田水利建设	86.86亿元	60.97%
四川省沐川县	集中供水工程	55万元	22.55%
河南省周口市	引江济淮工程	2.93亿元	22.55%
浙江省永嘉县	河道建设	8500万元	66.41%

资料来源：观研天下整理（PY）

4、数字孪生水利建设推动水利信息化建设

国家明确提出构建智慧水利体系的要求，到2025年建成七大江河数字孪生流域，实现跨流域、省际主要河湖的引水调水和主要防洪区间的水资源与调配“四预”——预报、预警、预演、预案，各地高度重视智慧水利建设工作。其中数字孪生流域是智慧水利的核心和关键，集成应用VR、建筑信息模型（BIM）、人工智能、智能制造等新一代信息技术与传统水利行业深度融合，建成水利工程建设信息化管理平台，升级扩展全国水利一张图，初步实现建设进度、质量、投资的数字化集成、分析、共享；互联互通水利市场与国家“互联网+监管”系统，实现数据共享；增加优于30米的全面数字地形和局部地区立体测图数据，更新发布高分遥感影像，提升水利的数字化、网络化、智能化监测、调度、管理水平。

观研报告网发布的《中国水利建设行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水利建设行业发展概述

第一节水利建设行业发展情况概述

一、水利建设行业相关定义

二、水利建设特点分析

三、水利建设行业基本情况介绍

四、水利建设行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水利建设行业需求主体分析

第二节中国水利建设行业生命周期分析

一、水利建设行业生命周期理论概述

二、水利建设行业所属的生命周期分析

第三节水利建设行业经济指标分析

一、水利建设行业的赢利性分析

二、水利建设行业的经济周期分析

三、水利建设行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水利建设行业市场发展现状分析

第一节全球水利建设行业发展历程回顾

第二节全球水利建设行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水利建设行业地区市场分析

一、亚洲水利建设行业市场现状分析

二、亚洲水利建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水利建设行业市场前景分析

第四节北美水利建设行业地区市场分析

一、北美水利建设行业市场现状分析

二、北美水利建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美水利建设行业市场前景分析

第五节欧洲水利建设行业地区市场分析

一、欧洲水利建设行业市场现状分析

二、欧洲水利建设行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水利建设行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界水利建设行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球水利建设行业市场规模预测

第三章 中国水利建设行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对水利建设行业的影响分析

第三节中国水利建设行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水利建设行业的影响分析

第五节中国水利建设行业产业社会环境分析

第四章 中国水利建设行业运行情况

第一节中国水利建设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水利建设行业市场规模分析

一、影响中国水利建设行业市场规模的因素

二、中国水利建设行业市场规模

三、中国水利建设行业市场规模解析

第三节中国水利建设行业供应情况分析

一、中国水利建设行业供应规模

二、中国水利建设行业供应特点

第四节中国水利建设行业需求情况分析

一、中国水利建设行业需求规模

二、中国水利建设行业需求特点

第五节中国水利建设行业供需平衡分析

第五章 中国水利建设行业产业链和细分市场分析

第一节中国水利建设行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水利建设行业产业链图解

第二节中国水利建设行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水利建设行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水利建设行业的影响分析

第三节我国水利建设行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水利建设行业市场竞争分析

第一节中国水利建设行业竞争现状分析

一、中国水利建设行业竞争格局分析

二、中国水利建设行业主要品牌分析

第二节中国水利建设行业集中度分析

一、中国水利建设行业市场集中度影响因素分析

二、中国水利建设行业市场集中度分析

第三节中国水利建设行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国水利建设行业模型分析

第一节中国水利建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水利建设行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水利建设行业SWOT分析结论

第三节中国水利建设行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水利建设行业需求特点与动态分析

第一节中国水利建设行业市场动态情况

第二节中国水利建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水利建设行业成本结构分析

第四节水利建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水利建设行业价格现状分析

第六节中国水利建设行业平均价格走势预测

一、中国水利建设行业平均价格趋势分析

二、中国水利建设行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水利建设行业所属行业运行数据监测

第一节中国水利建设行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水利建设行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水利建设行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水利建设行业区域市场现状分析

第一节中国水利建设行业区域市场规模分析

一、影响水利建设行业区域市场分布的因素

二、中国水利建设行业区域市场分布

第二节中国华东地区水利建设行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水利建设行业市场分析

(1) 华东地区水利建设行业市场规模

(2) 华东地区水利建设行业市场现状

(3) 华东地区水利建设行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水利建设行业市场分析

(1) 华中地区水利建设行业市场规模

(2) 华中地区水利建设行业市场现状

(3) 华中地区水利建设行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水利建设行业市场分析

(1) 华南地区水利建设行业市场规模

(2) 华南地区水利建设行业市场现状

(3) 华南地区水利建设行业市场规模预测

第五节华北地区水利建设行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水利建设行业市场分析

(1) 华北地区水利建设行业市场规模

(2) 华北地区水利建设行业市场现状

(3) 华北地区水利建设行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水利建设行业市场分析

(1) 东北地区水利建设行业市场规模

(2) 东北地区水利建设行业市场现状

(3) 东北地区水利建设行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水利建设行业市场分析
 - (1) 西南地区水利建设行业市场规模
 - (2) 西南地区水利建设行业市场现状
 - (3) 西南地区水利建设行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水利建设行业市场分析
 - (1) 西北地区水利建设行业市场规模
 - (2) 西北地区水利建设行业市场现状
 - (3) 西北地区水利建设行业市场规模预测

第十一章 水利建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国水利建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国水利建设行业未来发展前景分析

- 一、水利建设行业国内投资环境分析
- 二、中国水利建设行业市场机会分析
- 三、中国水利建设行业投资增速预测

第二节 中国水利建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国水利建设行业规模发展预测

- 一、中国水利建设行业市场规模预测
- 二、中国水利建设行业市场规模增速预测
- 三、中国水利建设行业产值规模预测
- 四、中国水利建设行业产值增速预测
- 五、中国水利建设行业供需情况预测

第四节 中国水利建设行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水利建设行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国水利建设行业进入壁垒分析

- 一、水利建设行业资金壁垒分析
- 二、水利建设行业技术壁垒分析

三、水利建设行业人才壁垒分析

四、水利建设行业品牌壁垒分析

五、水利建设行业其他壁垒分析

第二节水利建设行业风险分析

一、水利建设行业宏观环境风险

二、水利建设行业技术风险

三、水利建设行业竞争风险

四、水利建设行业其他风险

第三节中国水利建设行业存在的问题

第四节中国水利建设行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水利建设行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水利建设行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水利建设行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水利建设行业营销策略分析

一、水利建设行业产品策略

二、水利建设行业定价策略

三、水利建设行业渠道策略

四、水利建设行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588708.html>