

2020年中国人工智能医疗市场分析报告- 行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国人工智能医疗市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/468708468708.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国医疗人工智能行业的发展背景

1.1 医疗人工智能行业发展背景

1.1.1 医疗人工智能行业定义

1.1.2 医疗人工智能体系及其功能

(1) 面向设备管理

(2) 面向业务管理

(3) 面向流程管理

(4) 面向资源管理

1.1.3 医疗人工智能行业发展特点

1.1.4 医疗人工智能建设的必要性

(1) 降低医疗成本

(2) 提升医疗服务水平

(3) 医疗信息互通

(4) 缓解医疗资源压力

1.2 医疗人工智能行业产业链分析

1.2.1 行业产业链简介

1.2.2 产业链上游行业调研

(1) 数据采集器行业调研

(2) 互联网通信行业调研

(3) 移动终端市场调研

1.3 医疗人工智能行业发展环境分析

1.3.1 医疗人工智能行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业相关政策与规范

(3) 行业投资前景与规划

1.3.2 医疗人工智能行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境展望

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济环境展望

1) 国内宏观经济现状

2) 医疗行业经济环境

3) 国内宏观经济展望

1.3.3 医疗人工智能行业人才供给状况

(1) 行业人才供给情况

(2) 行业人才需求情况

(3) 行业人才培养建议

1.3.4 新医改对医疗人工智能的影响

(1) 中国医疗体制改革方向

1) 医药分开

2) 改革公立医院产权结构

3) 解决医疗资源配置不均衡问题

(2) 新医改方案解读

(3) 新医改重点及资金流向

(4) 新医改对信息技术的要求

1) 医疗服务提供方

2) 公共卫生与卫生行政领域

3) 医药和器械供应商

4) 医疗服务支付方

(5) 医疗改革深入推动信息化建设

第二章 全球医疗人工智能行业发展状况分析

2.1 全球医疗人工智能行业发展综述

2.1.1 全球医疗人工智能行业发展历程

2.1.2 各国医疗人工智能发展特点分析

2.2 主要国家医疗人工智能行业发展状况

2.2.1 美国医疗人工智能发展经验与启示

(1) 美国医疗人工智能发展历程

(2) 美国医疗人工智能发展现状

(3) 美国医疗人工智能中的主要问题

(4) 政府机构在美国医疗人工智能中的角色

(5) 美国医改对医疗人工智能的影响

(6) 美国医疗人工智能对我国的启示

2.2.2 日本电子病历档案发展经验与启示

(1) 日本医疗人工智能发展现状

(2) 日本电子病历档案发展历程

(3) 日本电子病历档案的特点和益处

1) 日本电子病历档案的五大特点

2) 日本电子病历档案的七大益处

(4) 日本电子病历档案发展趋势

(5) 日本医疗人工智能对我国的启示

1) 日本电子病历档案的启示

2) 日本医疗人工智能建设的启示

3) 日本医疗信息技师体制的启示

2.2.3 欧洲医疗人工智能发展经验与启示

(1) 欧洲医疗卫生信息化发展概述

(2) 欧洲医疗卫生信息化架构

(3) 欧洲远程医疗发展现状

1) 德国远程医疗

2) 英国远程医疗

3) 意大利远程医疗

4) 波兰远程医疗

5) 挪威远程医疗

(4) 欧洲医疗卫生信息化发展趋势

1) 欧盟发展趋势

2) 成员国发展趋势

2.3 跨国公司经营状况及最新技术动向

2.3.1 日本东芝 (toshiba) 公司经营状况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.2 美国通用电气 (ge) 公司经营状况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.3 德国西门子 (siemens) 公司经营状况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.4 荷兰皇家飞利浦 (philips) 公司经营状况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.5 法国施耐德电气 (schneider) 公司经营状况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.6 美国ibm公司经营状况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第三章 中国医疗人工智能行业发展状况分析

3.1 中国医疗卫生发展分析

3.1.1 医疗行业发展概况

3.1.2 医疗行业投资规模

3.1.3 医疗卫生机构发展分析

(1) 医疗卫生机构发展规模分析

(2) 医疗卫生机构运营情况分析

(3) 医疗卫生机构竞争状况分析

3.1.4 医疗行业趋势预测分析

3.2 中国医疗人工智能行业发展分析

3.2.1 我国医疗人工智能行业发展历程

3.2.2 我国医疗人工智能行业发展阶段

3.2.3 医疗人工智能行业市场规模

(1) 总体市场规模

(2) 硬件市场规模

(3) 软件市场规模

(4) 服务市场规模

3.2.4 医疗人工智能行业竞争分析

- (1) 医疗人工智能行业竞争格局
- (2) 我国医疗人工智能行业市场集中度
- (3) 我国医疗人工智能行业竞争趋势
- 3.3 中国医疗人工智能行业机遇与挑战分析
 - 3.3.1 医疗人工智能行业发展机遇分析
 - 3.3.2 医疗人工智能行业面临挑战分析
- 3.4 中国医疗人工智能行业发展趋势分析
 - 3.4.1 中国医疗人工智能行业总体发展趋势
 - 3.4.2 不同类型医疗机构信息化发展趋势
 - (1) 大型医院信息化发展趋势
 - (2) 中小型医院信息化发展趋势
 - 3.4.3 中国医疗人工智能行业产品趋势
- 3.5 中国医疗人工智能市场趋势预测展望
 - 3.5.1 医疗人工智能行业市场前景
 - 3.5.2 医疗人工智能行业市场规模预测
 - (1) 总体市场规模预测
 - (2) 硬件市场规模预测
 - (3) 软件市场规模预测
 - (4) 服务市场规模预测
 - 3.5.3 中小医院信息化趋势预测

第四章 中国医疗人工智能重点领域发展分析

- 4.1 电子病历 (emr) 市场发展分析
 - 4.1.1 电子病历发展综述
 - (1) 电子病历概念
 - (2) 电子病历特征分析
 - (3) 电子病历发展阶段
 - (4) 电子病历发展意义
 - 4.1.2 国外电子病历应用经验借鉴
 - 4.1.3 国内电子病历应用现状
 - 4.1.4 电子病历应用效益分析
 - 4.1.5 电子病历存在问题
 - 4.1.6 电子病历发展建议
 - 4.1.7 电子病历市场发展趋势
 - 4.1.8 电子病历市场需求前景

4.2 移动医疗（mhealth）市场发展分析

4.2.1 移动医疗市场规模分析

4.2.2 移动医疗市场结构分析

4.2.3 移动医疗市场竞争分析

4.2.4 移动医疗市场需求前景

4.3 远程医疗（telemedicine）发展分析

4.3.1 远程医疗服务模式

4.3.2 远程医疗关键技术

4.3.3 远程医疗投资情况

4.3.4 远程医疗发展现状

4.3.5 远程医疗发展障碍与策略

4.3.6 远程医疗市场需求前景

4.4 医院管理信息系统发展分析

4.4.1 医院管理信息系统概况

4.4.2 医院信息化投资规模

4.4.3 医院信息化区域发展

4.4.4 医院信息系统发展分析

（1）医院信息系统建设现状

（2）医院信息系统应用效益

（3）医院信息系统建设存在问题与策略

（4）医院信息系统发展趋势

4.5 医院信息系统（his）市场调研

4.5.1 医院信息系统市场规模分析

4.5.2 医院信息系统市场结构分析

4.5.3 医院信息系统市场竞争分析

4.5.4 医院信息系统市场需求前景

4.6 临床信息系统（cis）市场调研

4.6.1 临床信息系统概况

（1）临床信息系统的概念及构成

（2）建立临床信息系统的主要目的

（3）临床信息系统的特点

4.6.2 国内临床信息系统应用现状

4.6.3 国外临床信息系统应用现状

4.6.4 临床信息系统市场调研

（1）临床信息系统市场规模分析

（2）临床信息系统市场需求前景

4.7 医学影像存档与通讯系统（pacs）市场调研

4.7.1 医学影像存档与通讯系统发展分析

（1）医学影像存档与通讯系统设计原则

（2）国际医学影像存档与通讯系统发展现状

（3）医学影像存档与通讯系统细分市场调研

4.7.2 医学影像存档与通讯系统市场需求前景

4.8 检验信息系统（lis）市场调研

4.8.1 国内LIS发展的历程

4.8.2 当前国内LIS存在的问题

4.8.3 国外LIS领域的现状与借鉴

4.8.4 检验信息系统发展趋势

第五章 中国主要省市医疗人工智能发展状况

5.1 北京市医疗人工智能发展分析

5.1.1 北京市医疗卫生资源配置情况

5.1.2 北京市医疗人工智能发展规划

5.1.3 北京市医疗人工智能趋势预测

5.2 上海市医疗人工智能发展分析

5.2.1 上海市医疗卫生资源配置情况

5.2.2 上海市医疗人工智能发展规划

5.2.3 上海市医疗人工智能投入规模

5.2.4 上海市医疗人工智能趋势预测

5.3 厦门市医疗人工智能发展分析

5.3.1 厦门市医疗卫生资源配置情况

5.3.2 厦门市医疗人工智能发展规划

5.3.3 厦门市医疗人工智能投入规模

5.3.4 厦门市医疗人工智能建设进展

5.3.5 厦门市医疗人工智能趋势预测

5.4 浙江省医疗人工智能发展分析

5.4.1 浙江省医疗卫生资源配置情况

5.4.2 浙江省医疗人工智能发展规划

5.4.3 浙江省医疗人工智能投入规模

5.4.4 浙江省医疗人工智能建设进展

（1）杭州市医疗人工智能

（2）宁波市医疗人工智能

5.4.5 浙江省医疗人工智能趋势预测

5.5 广东省医疗人工智能发展分析

5.5.1 广东省医疗卫生资源配置情况

5.5.2 广东省医疗人工智能发展规划

5.5.3 广东省医疗人工智能投入规模

5.5.4 广东省医疗人工智能建设进展

5.5.5 广东省医疗人工智能趋势预测

5.6 江苏省医疗人工智能发展分析

5.6.1 江苏省医疗卫生资源配置情况

5.6.2 江苏省医疗人工智能发展规划

5.6.3 江苏省医疗人工智能投入规模

5.6.4 江苏省医疗人工智能建设进展

5.6.5 江苏省医疗人工智能趋势预测

5.7 重庆市医疗人工智能发展分析

5.7.1 重庆市医疗卫生资源配置情况

5.7.2 重庆市医疗人工智能发展规划

5.7.3 重庆市医疗人工智能投入规模

5.7.4 重庆市医疗人工智能建设进展

5.7.5 重庆市医疗人工智能趋势预测

5.8 安徽省医疗人工智能发展分析

5.8.1 安徽省医疗卫生资源配置情况

5.8.2 安徽省医疗人工智能发展规划

5.8.3 安徽省医疗人工智能趋势预测

第六章 中国医疗人工智能关键技术发展分析

6.1 医疗人工智能行业内的物联网技术应用

6.1.1 物联网发展分析

（1）物联网产业链

（2）物联网发展特征

（3）物联网发展规模

（4）物联网竞争分析

（5）物联网趋势预测

6.1.2 物联网在医疗人工智能应用的政策环境

（1）国外相关政策

(2) 国内相关政策

6.1.3 物联网在医疗人工智能的相关应用

(1) 人员定位

(2) 无线医疗监护

(3) 生命体征采集

(4) 医药产品管理

(5) 医疗器械管理

(6) 医疗垃圾处理

(7) 血液管理

6.1.4 物联网在医疗人工智能应用存在的问题

(1) 技术方面

(2) 产业应用发展方面

6.1.5 物联网在医疗人工智能应用前景展望

6.2 医疗人工智能行业内的rfid技术应用

6.2.1 rfid技术概述及市场概况

6.2.2 全球rfid技术发展概况

(1) 全球rfid技术标准体系

(2) 全球rfid行业市场规模

(3) 全球rfid产品分析

(4) 全球rfid技术专利分析

(5) 全球rfid技术发展趋势

6.2.3 国内rfid技术发展概况

(1) 国内rfid技术发展历程

(2) 国内rfid行业市场规模

(3) 国内rfid行业市场布局

(4) 国内rfid技术发展趋势

(5) 国内rfid行业领先企业

(6) 国内rfid发展存在的问题

6.2.4 医疗人工智能领域rfid技术需求状况

6.2.5 医疗人工智能领域rfid技术应用案例

6.2.6 医疗人工智能领域rfid技术最新动向

6.3 医疗人工智能行业内的传感器技术应用

6.3.1 传感器技术概述及市场概况

6.3.2 国际传感器行业市场发展概况

6.3.3 国内传感器行业市场发展概况

- (1) 传感器制造行业市场特点
- (2) 传感器制造行业经济指标
- (3) 传感器制造行业供需平衡
- (4) 国内传感器技术专利分析
- (5) 国内传感器技术领先企业
- (6) 国内传感器市场存在的问题
- 6.3.4 医疗人工智能领域传感器技术应用现状
- 6.3.5 医疗人工智能领域传感器技术的地位
- 6.3.6 医疗人工智能领域传感器技术应用前景
- 6.3.7 医疗人工智能领域传感器技术最新动向
- 6.4 医疗人工智能行业内的云技术应用
- 6.4.1 云计算发展状况
 - (1) 云计算定义
 - (2) 云计算发展特征
 - (3) 云计算市场规模
 - (4) 云计算竞争分析
 - (5) 云计算趋势预测
- 6.4.2 医疗人工智能领域云计算的应用状况
 - (1) 在线软件服务
 - (2) 数据存储服务
 - (3) 计算分析服务
 - (4) 硬件租借服务
- 6.4.3 云计算在医疗领域应用存在的问题
- 6.4.4 云计算在医疗领域应用前景展望
- 6.5 医疗人工智能行业内的无线技术应用
- 6.5.1 无线技术在医疗人工智能领域的应用
 - (1) 远程医疗
 - (2) 患者身份识别及数据采集
 - (3) 药物跟踪
 - (4) 医疗垃圾跟踪
 - (5) 医疗设备管理
- 6.5.2 国内外无线医疗技术应用现状
 - (1) 国外应用现状
 - (2) 国内应用现状
- 6.5.3 无线应用在医疗人工智能领域应用存在的问难

(1) 无线局域网络安全问题

(2) 无线信号的干扰问题

(3) 数据的可靠性问题

6.5.4 无线技术在医疗人工智能领域应用前景展望

第七章 中国医疗人工智能行业领先企业经营分析

7.1 医疗人工智能解决方案供应商成功因素分析

7.2 中国医疗人工智能解决方案供应商分析

7.2.1 上海金仕达卫宁软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 东软集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 万达信息股份公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 东华软件股份公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 银江股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国医疗人工智能行业投资机会与策略分析

8.1 中国医疗人工智能行业发展影响因素

8.1.1 医疗人工智能行业有利因素

- (1) 政策支持助推
- (2) 符合行业发展趋势
- (3) 其他有利因素

8.1.2 医疗人工智能行业不利因素

- (1) 当前市场规模有限
- (2) 行业标准待完善
- (3) 其他不利因素

8.2 中国医疗人工智能行业投资前景分析

8.2.1 医疗人工智能行业政策风险分析

8.2.2 医疗人工智能行业技术风险分析

- (1) 产品和技术开发风险
- (2) 企业核心技术失密风险
- (3) 知识产权保护风险

8.2.3 医疗人工智能行业竞争风险分析

8.2.4 医疗人工智能行业其他风险分析

8.3 中国医疗人工智能行业投资特性分析

8.3.1 医疗人工智能行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 产品壁垒
- (3) 经验壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 行业技术标准壁垒

8.3.2 医疗人工智能行业盈利模式分析

8.3.3 医疗人工智能行业盈利因素分析

8.4 中国医疗人工智能行业投资分析

8.4.1 医疗人工智能行业投资规模

8.4.2 医疗人工智能行业投资结构

8.4.3 医疗人工智能行业投资机会

8.4.4 医疗人工智能行业投资建议

图表目录

图表 产业链形成模式示意图

图表 医疗人工智能的产业链结构图

图表 中国网民规模与互联网普及率

图表 新增网民上网设备使用情况

图表 非网民未来上网意向

图表 非网民不使用互联网的原因

图表 手机网民规模

图表 2016-2019年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率

图表 中国网民城乡结构

图表 中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国人工智能医疗市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/468708468708.html>