

2019年中国幼儿特色教育市场分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国幼儿特色教育市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/448707448707.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章我国幼儿特色教育概况

第一节我国幼儿园特色教育的现状

一、特色教育的内涵

二、幼儿园特色教育与全面发展教育的关系

第二节我国幼儿教育行业数据统计分析

一、在园幼儿数量分析

二、幼儿园教职工数量

三、幼儿园数量分析

四、民办幼儿园教育分析

第三节我国幼儿教育行业供需数据分析

一、教育投资情况分析

二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例

三、中国教育经费投入幼教的比例

第二章全球幼儿特色教育发展分析

第一节世界幼儿教育发展简述

一、多种类型的幼儿教育机构的类型

二、多种模式的幼儿教育课程

三、多种方式的幼儿教育师资培训

第二节国外先进的特色幼儿教育理念

一、蒙台梭利-玛利亚蒙台梭利

二、多元智能-霍华德加德纳

三、瑞吉欧方案教学

四、华德福

五、英国早期教育体系

六、美国专家关于儿童发展研究的理论

七、日本幼儿园的特色教育

第三节世界幼儿教育行业发展现状

一、幼儿教育业发展特征分析

二、世界发达国家幼儿教育课程改革的五大特点

三、美加日儿童教育特色鲜明

四、世界幼儿教育财政支持趋势

第四节全球先进国家幼儿教育的特色分析

一、德国幼儿教育的特点及启示

二、苏格兰幼儿教育特点及启示

三、日本幼儿教育的特点及启示

四、法国幼儿教育的特点及启示

第五节世界幼儿教育改革和发展趋势

一、儿童早期补偿教育

二、幼儿教育券政策的提出与实施

三、努力实现教育过程中的公平性

第六节幼儿教育的全人发展趋势分析

一、全人教育思潮与幼儿教育

二、全人发展的幼儿教育目标和内容

三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径

第二部分行业深度分析

第三章我国幼儿特色教育市场运行环境分析

第一节“十三五”期间中国宏观环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国家庭数量结构

二、中国城镇化发展状况

三、中国家庭收入情况分析

四、中国人口学历及教育观念

五、中国幼儿教育支出情况

第三节中国幼儿特色教育政策环境分析

- 一、国内幼儿特色教育管理体制
- 二、国内幼儿特色教育发展政策
- 三、国内幼儿特色教育相关法律法规
- 四、幼儿园收费管理暂行办法
- 五、幼儿教育行业相关资格认证

第四章中国幼儿特色教育发展分析

第一节中国幼儿特色教育行业发展分析

- 一、中国幼儿教育发展新特点
- 二、2016-2019年幼儿特色教育新变化
- 三、从五个方面着手构建特色化幼儿园
- 四、特色幼儿教育需要创新思维

第二节中国幼儿特色教育发展存在的问题

- 一、中国幼儿教育的优思与行动
- 二、对幼儿入园择校现象的思考
- 三、学前教育中的游戏缺失分析
- 四、需要正视幼儿教育的公益性
- 五、民办幼儿园的质与价的矛盾

第三节中国特色幼儿教育动态分析

- 一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地
- 二、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动
- 三、政府设立专项经费加大学前教育投入
- 四、首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范
- 五、江苏加大优质幼儿园创建力度
- 六、山西加大对农村幼教事业扶持力度
- 七、宁夏幼儿教育体系建设规划

第五章中国幼儿特色教育产业市场趋势预测分析

第一节中国幼儿特色教育行业需求分析

- 一、生育高峰影响波及幼儿园
- 二、幼儿教育市场需求分析
- 三、幼教师资市场需求分析
- 四、幼教用品市场需求分析

第二节中国特色幼儿园的选择

- 一、父母择园心态剖析
- 二、选择特色幼儿园的四大要点
- 三、好的幼儿园的主要标志

第三节幼儿教育的市场化走向分析

- 一、幼儿教育的现实意义
- 二、推进幼儿教育走向市场的思考

第四节中国幼儿特色教育市场潜力分析

- 一、数字解读幼教市场发展潜力
- 二、学前教育的民营化趋势分析
- 三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第六章我国幼儿特色教育细分市场调研

第一节亲子教育

- 一、亲子教育行业概述
- 二、亲子教育行业存在问题
- 三、亲子教育之家庭教育趋势
- 四、“亲子教育”市场亟待规范

第二节潜能开发教育

- 一、潜能开发教育综述
- 二、潜能开发教育的意义
- 三、潜能开发教育研究范围和内容
- 四、潜能开发教育的策略

第三节心理教育

- 一、幼儿心理教育概述
- 二、中国幼儿心理问题情况
- 三、中国幼儿心理教育初探
- 四、幼儿心理健康教育模式
- 五、幼儿心理教育课程建构

第四节早期阅读教育

- 一、幼儿早期阅读教育概述
- 二、早期阅读教育应从分享开始
- 三、在游戏中进行早期阅读教育
- 四、幼儿早期阅读教育的重要性
- 五、家庭早期阅读教育误区分析

- 六、早期阅读教育改革趋向前瞻
- 七、早期阅读教育主要目的分析
- 八、当前国际早期阅读教育走向

第三部分竞争格局分析

第七章中国幼儿特色教育竞争格局透析

第一节幼儿特色教育竞争现状

- 一、幼教行业竞争激烈
- 二、公益营销抢占幼教市场
- 三、畸形市场竞争造就整个幼教行业畸形收费

第二节幼儿园竞争内容及策略

- 一、从家长择园看幼儿园的竞争资本
- 二、从家长需求情况看幼儿园的不足
- 三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略

第三节中国幼儿特色教育品牌竞争分析

- 一、科学的价值取向是幼教品牌的核心
- 二、鲜明的园本特色是幼教品牌的标识
- 三、全新的管理服务是幼教品牌的保证

第八章国内外幼儿特色教育名企发展分析

第一节世界幼儿教育国际知名企业运行分析

- 一、蒙特梭利集团
- 二、美国金宝贝
- 三、美国小海龟儿童成长俱乐部
- 四、美国超级童年科教集团
- 五、美国跳蛙公司

第二节中国特色幼儿教育重点企业分析

- 一、北京巨人学校
- 二、东方爱婴
- 三、红黄蓝
- 四、汇佳双语幼儿园
- 五、启稚摇篮早教中心
- 六、宝贝美术馆
- 七、金色摇篮
- 八、红缨教育集团

九、小哈津幼教连锁机构

第九章2016-2019年中国幼儿教育经营管理分析

第一节2016-2019年中国幼教经营管理概述

- 一、社区教育与幼教管理体制变革
- 二、建设学习型社会与幼儿教育的创新
- 三、幼儿教育开放性管理的思考与实践

第二节2016-2019年中国幼儿园科学化管理分析

- 一、引入竞争建立教师聘任制
- 二、追求绩效建立岗位考核制
- 三、立足长远建立结构工资制

第三节幼儿园教育资源的开发与利用

- 一、幼儿园教育资源的发掘
- 二、幼儿园教育资源的拓展
- 三、幼儿园教育资源的整合

第四节幼儿园的经营与管理研究

- 一、目标经营
- 二、人才经营
- 三、信息经营
- 四、资源经营

第五节我国幼儿园特色教育的思考

- 一、特色园（班）产生的社会基础
- 二、对“特色”的理解
- 三、特色教育要解决的问题
- 四、特色园形成条件
- 五、创办特色园的条件
- 六、抓好幼儿教育打造特色品牌

第四部分投资策略及投资

第十章2019-2025年中国幼儿教育发展趋势与投资策略

第一节2019-2025年中国特色幼儿教育趋势预测

- 一、特色幼儿教育市场前景广阔
- 二、未来几年是早教行业发展黄金期

第二节2019-2025年中国特色幼儿教育发展趋势

- 一、幼儿教育社区化走势分析

二、幼儿园教育透明化趋势分析

三、学前教育纳入义教趋势分析

第三节2019-2025年建设中国特色幼儿教育的思考

一、学习外国的理论和经验

二、转变教育观念问题分析

三、传统思想对转变观念的影响

四、发挥各种积极因素的作用

第四节2019-2025年中国幼儿园特色教育的思考

一、特色园(班)产生的社会基础

二、对“特色教育”的理解

三、特色幼儿园的形成

四、创办特色幼儿园的条件

第五节2019-2025年特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第十一章2019-2025年中国幼儿特色教育投资规划建议研究

第一节2016-2019年中国特色幼儿教育产业投资概况

一、幼儿教育产业投资特性

二、幼儿教育产业投资政策解读

三、幼儿教育投资越来越“高级”

第二节2019-2025年中国幼儿特色教育投资机会分析

一、幼儿教育领域仍有投资机会

二、幼儿智力开发教育投资潜力分析

第三节2019-2025年中国特色幼儿教育投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节2019-2025年中国幼儿特色教育行业投资策略

图表目录：

图表：幼儿特色教育产业链分析

图表：幼儿特色教育行业生命周期

图表：2016-2019年中国幼儿特色教育行业市场规模

图表：2016-2019年幼儿特色教育重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国幼儿特色教育行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国幼儿特色教育行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国幼儿特色教育竞争力分析

图表：2016-2019年幼儿特色教育行业行业集中度分析

图表：2016-2019年幼儿特色教育行业区域集中度分析

图表：2016-2019年幼儿特色教育行业企业集中度分析

图表：2016-2019年幼儿特色教育行业我国固定资产投资分析

图表：2016-2019年幼儿特色教育行业盈利能力分析

图表详见报告正文.....（GYXX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国幼儿特色教育市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/448707448707.html>