

2018年中国口腔医疗行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国口腔医疗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/368707368707.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔疾病是影响国民健康的常见病和多发病。我国已经开展的 4 次大规模的口腔流行病学调查（1982-1984 年、1995 年、2005-2007 年以及 2015-2016 年）结果显示，口腔疾病在各个年龄段人群中普遍流行，口腔疾病高发，全民口腔患病率高达 90%以上，普遍口腔健康状态较差。

根据第四次全国口腔健康流行病学调查发布，与 2005 年相比，2015 年调查数据显示我国居民口腔健康素养水平和健康行为情况均有不同程度的改善。其中，居民口腔健康知识知晓率为60.1%，84.9%的人对口腔保健持积极态度，因预防口腔疾病和咨询检查就诊的比例分别为 40%、43.2%。

随着近年来我国经济持续高速发展、人民口腔预防保健意识不断提高，加之中国目前正在加速步入老龄化，伴随而来的口腔疾病高发病率均为口腔医疗服务需求奠定了坚实的基础；再加上口腔领域医疗技术的进步、国家对相关产业的政策扶持，甚至与资本的结合，都将给口腔医疗行业带来迅速而蓬勃的发展。在此需求的带动下，相关的口腔医疗服务机构、口腔医疗器械和口腔医疗药品销售等均迅速增长。

2007-2012年，中国口腔医院数量保持缓慢变化。2013年至今，口腔医院的数量增速加快，截止2016年，数量达到594家，同比增长18.56%。经测算，2017年口腔医院数量为677家。

2007-2017年中国口腔医院数量情况 资料来源：中国报告网整理

随着深化医药卫生体制改革的持续推进，城乡居民对口腔卫生服务需求不断增长。近年来，我国口腔医院诊疗人次逐年增加，2016年我国口腔医院的诊疗人次达3210万人，同比增长9.93%。经测算，2017年，口腔医院的诊疗人次超过3500万人。

2007-2017年中国口腔医院诊疗人次 资料来源：中国报告网整理

我国人口基数大，但牙医数量相对较少，每十万人口只有 18 个牙医来覆盖，而韩国有 45 名牙医，英国有 54 名牙医，澳大利亚有 57 名牙医，美国有 63 名牙医，德国有 83 名牙医。与发达国家相比，我国口腔医疗方面的医师资源差距仍较大。

我国每十万人牙医数量与发达国家差距巨大 资料来源：中国报告网整理

参照台湾经验，口腔医疗市场随着经济发展而发生变化：人均 GDP 从2000美元升至10000美元的过程中，每万人对应的口腔医师数量增加速度最快，而从业医师数量的大量增加正是口腔医疗市场爆发性增长的直接表现。近年来我国国民经济高速增长，人均 GDP 由 2006 的 2041 美元，增长至 2016 年的8866 美元，而一线城市人均 GDP 甚至超过 10000 美元，比照台湾地区的历史数据，目前我国大陆地区的口腔医疗市场需求正处于高增长的黄金时期。

台湾地区人均 GDP 与牙医数

资料来源：中国报告网整理（GYLP）

观研天下发布的《2018年中国口腔医疗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国口腔医疗行业发展概述

第一节 口腔医疗行业发展情况概述

- 一、口腔医疗行业相关定义
- 二、口腔医疗行业基本情况介绍
- 三、口腔医疗行业发展特点分析

第二节 中国口腔医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、口腔医疗行业产业链条分析
- 三、中国口腔医疗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国口腔医疗行业生命周期分析

- 一、口腔医疗行业生命周期理论概述
- 二、口腔医疗行业所属的生命周期分析

第四节 口腔医疗行业经济指标分析

- 一、口腔医疗行业的赢利性分析
- 二、口腔医疗行业的经济周期分析
- 三、口腔医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 国中口腔医疗行业进入壁垒分析

- 一、口腔医疗行业资金壁垒分析
- 二、口腔医疗行业技术壁垒分析
- 三、口腔医疗行业人才壁垒分析
- 四、口腔医疗行业品牌壁垒分析
- 五、口腔医疗行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球口腔医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔医疗行业发展历程回顾

第二节 全球口腔医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲口腔医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲口腔医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲口腔医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲口腔医疗行业市场前景分析

第四节 北美口腔医疗行业地区市场分析

- 一、北美口腔医疗行业市场现状分析
- 二、北美口腔医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美口腔医疗行业市场前景分析

第五节 欧盟口腔医疗行业地区市场分析

- 一、欧盟口腔医疗行业市场现状分析
- 二、欧盟口腔医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟口腔医疗行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界口腔医疗行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球口腔医疗行业市场规模预测

第三章 中国口腔医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品口腔医疗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国口腔医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国口腔医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国口腔医疗行业运行情况

第一节 中国口腔医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔医疗行业市场规模分析

第三节 中国口腔医疗行业供应情况分析

第四节 中国口腔医疗行业需求情况分析

第五节 中国口腔医疗行业供需平衡分析

第六节 中国口腔医疗行业发展趋势分析

第五章 中国口腔医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国口腔医疗市场格局分析

第一节 中国口腔医疗行业竞争现状分析

一、中国口腔医疗行业竞争情况分析

二、中国口腔医疗行业主要品牌分析

第二节 中国口腔医疗行业集中度分析

一、中国口腔医疗行业市场集中度分析

二、中国口腔医疗行业企业集中度分析

第三节 中国口腔医疗行业存在的问题

第四节 中国口腔医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国口腔医疗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国口腔医疗行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国口腔医疗行业消费特点

第二节 中国口腔医疗行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 口腔医疗行业成本分析

第四节 口腔医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国口腔医疗行业价格现状分析

第六节 中国口腔医疗行业平均价格走势预测

一、中国口腔医疗行业价格影响因素

二、中国口腔医疗行业平均价格走势预测

三、中国口腔医疗行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国口腔医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地口腔医疗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区口腔医疗市场规模分析
- 四、华东地区口腔医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区口腔医疗市场规模分析
- 四、华中地区口腔医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区口腔医疗市场规模分析

第九章 2016-2018年中国口腔医疗行业竞争情况

第一节 中国口腔医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国口腔医疗行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国口腔医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 口腔医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国口腔医疗行业发展前景分析与预测

第一节中国口腔医疗行业未来发展前景分析

一、口腔医疗行业国内投资环境分析

二、中国口腔医疗行业市场机会分析

三、中国口腔医疗行业投资增速预测

第二节中国口腔医疗行业未来发展趋势预测

第三节中国口腔医疗行业市场发展预测

一、中国口腔医疗行业市场规模预测

二、中国口腔医疗行业市场规模增速预测

三、中国口腔医疗行业产值规模预测

四、中国口腔医疗行业产值增速预测

五、中国口腔医疗行业供需情况预测

第四节中国口腔医疗行业盈利走势预测

一、中国口腔医疗行业毛利润同比增速预测

二、中国口腔医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国口腔医疗行业投资风险与营销分析

第一节 口腔医疗行业投资风险分析

一、口腔医疗行业政策风险分析

二、口腔医疗行业技术风险分析

三、口腔医疗行业竞争风险

四、口腔医疗行业其他风险分析

第二节 口腔医疗行业企业经营发展分析及建议

一、口腔医疗行业经营模式

二、口腔医疗行业销售模式

三、口腔医疗行业创新方向

第三节 口腔医疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国口腔医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国口腔医疗行业品牌战略分析

一、口腔医疗企业品牌的重要性

二、口腔医疗企业实施品牌战略的意义

三、口腔医疗企业品牌的现状分析

四、口腔医疗企业的品牌战略

五、口腔医疗品牌战略管理的策略

第二节中国口腔医疗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国口腔医疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国口腔医疗行业发展策略及投资建议

第一节中国口腔医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国口腔医疗行业定价策略分析

第三节中国口腔医疗行业营销渠道策略

一、口腔医疗行业渠道选择策略

二、口腔医疗行业营销策略

第四节中国口腔医疗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国口腔医疗行业重点投资区域分析

二、中国口腔医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/368707368707.html>