

中国塑料管材行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料管材行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/808706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、塑料管材行业发展情况概述

1、塑料管材行业相关定义

塑料管材又称塑料管道，是以聚氯乙烯（PVC）、聚乙烯（PE）、无规共聚聚丙烯（PP-R）等塑料材质制成的管材统称，具有耐腐蚀、轻量化等特点，主要应用于建筑给排水、市政工程、农业灌溉、燃气输送等领域，其中PVC管道多用于给排水及农业领域，PE管道主导市政给排水工程。

2、塑料管材特点分析

塑料管材主要包括 PVC 管、PE 管、PPR 管，三类各有优劣、非绝对替代关系。

（1）PVC 管：一般口径为 400mm 以下，价格最低、推广最早、使用量最大，广泛用于给排水、通信、电力领域，尤其是建筑排水。

（2）PE 管：一般口径为 400mm 至 1200mm，耐低温、耐化学性及柔韧度较高，主要应用在城乡供水输送、城市燃气用管、灌溉及洒水系统等。受益国内城镇化快速发展、农田灌溉面积扩大、大口径 PE 管应用场景多，PE 管占比明显提升。

（3）PP 管：以 PPR 管为主，一般口径 160mm 以下，耐高温性能佳，抗室外光照、化学物质腐蚀老化且安全无毒，主要用于建筑冷热水管及采暖，尤其是家装热水管。

随着 PVC 管、PE 管在耐高温、低温等产品改性上取得进展，PVC 管、PE 管、PPR 管应用场景有所重叠，但三者并非绝对替代关系，例如建筑排水管基本用 PVC 管，城市燃气用管基本采用 PE 管，PE 管也是市政给水系统首选塑料管材之一，家装冷热水管则大多数采用 PPR 管。

三种主要塑料管材对比

类型	示意图	性能特点	主要用途	应用范围	常见口径
PVC		耐高低温性能中等；能够抵抗大部分腐蚀性液体，强度硬度较高	住宅及工业排水、废料及污水系统、饮用水系统、工业及化学处理管道及电线导管	建筑排水、建筑电线护套、室外排水、建筑、市政给水、医用导管、花园管、高压电缆护套、建筑内热水输送	400mm 以下
PE		耐低温性能强；机械强度、耐化学性及柔韧度相对较高，无毒	饮用水系统、城市燃气用管、灌溉及洒水系统等	城乡供水输送、地源热泵中央空调系统、农业灌溉、城市燃气输送、室外排水、建筑内热水、采暖、建筑内地板辐射采暖	400—1200mm
PP		耐高温性能佳；抗室外光照、化学物质腐蚀老化、安全无毒	冷热水供应系统	建筑内冷热水管、化工用管道、高压电缆护套、工业排水、排污	160mm 以下

资料来源：公开资料整理

二、中国塑料管材行业发展历程

塑料管材行业在中国的发展经历了三个阶段，分别是导入阶段、快速发展阶段和稳定发展阶

段。

(1) 导入阶段。塑料管材早在上世纪 30 年代就开始被欧美发达国家用于供、排水系统当中，国内塑料管材的发展始于 20 世纪 80 年代，当时建筑中的给水管道选用的基本上都是镀锌钢管和铸铁管，埋地管道也是金属管，金属管道经过多年运行后会生锈腐蚀，影响生活给水水质，于是国内陆续开始引入欧美和日本的设备，开发生产 PVC 给排水管道。20 世纪 90 年代，国家又先后颁布了各项政策措施，淘汰能耗高、污染大的传统管材，大力推进塑料管材在住宅建设、城镇市政工程、交通运输建设、农业灌溉等各个领域的广泛应用。

(2) 快速发展阶段。在国家“以塑代钢”产业政策的引导下，我国塑料管材产业在 2000 年以后取得了快速发展，2000 年我国塑料管材的年产量为 79 万吨，截至 2016 年我国塑料管材的年产量 1436 万吨，年均复合增速高达 20%。

(3) 稳定发展阶段。走过了蓬勃发展的高速发展阶段，自 2016 年以来，塑料管材行业已进入深度结构调整的平稳态势，2020 年塑料管材行业总产量约为 1677 万吨，同比增长约 2.5%，已步入稳定发展阶段。

三、中国塑料管材行业运行情况

1、中国塑料管材行业市场规模分析

尽管我国塑料管材行业需求量在逐渐萎缩，但是行业总体需求结构在缓慢走向高端化，管材价值量提升缓冲了行业规模的萎缩，2025 年我国塑料管材行业市场规模约为 985.71 亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、中国塑料管材行业供应情况分析

随着国家对基础设施建设投资力度的加大和城市化进程的不断推进，我国塑料管材行业在“十一五”、“十二五”期间一直保持着快速增长态势。“十三五”期间，行业进入调整转型升级期（优化产业结构，提升行业集中度，绿色、节能、环保成为行业发展重点），中低速发展成为“新常态”。“十四五”期间（2021-2025 年），行业进一步淘汰落后产能，提升行业集中度，逐步进入高质量发展阶段。由于受疫情等突发因素和市场环境持续影响，管道企业普遍承压经营，行业整体增长乏力。

从 2021 年开始国内塑料管材行业产量持续下降，从 1660 万吨降至 2024 年的 1485 万吨。

资料来源：中国塑料加工协会，观研天下数据中心整理

四、塑料管材行业成本与价格分析

1、塑料管材行业价格影响因素分析

(1) 供需因素

供需因素是塑料管材行业价格的决定性因素。当市场上塑料管材供不应求时，市场议价能力偏向于供给方，使得塑料管材价格有上涨的趋势；反之当市场上塑料管材供大于求时，市场

议价能力偏向于需求方，使得塑料管材价格有下降的趋势。

（2）成本因素

成本因素是塑料管材行业价格的基准因素。对于任何正常经营的企业来说，其塑料管材的定价一定是在各项综合成本之上的，当成本线上移的时候，定价中枢也随之上移；反之当成本下降的时候，定价中枢也随之下降。

2、塑料管材行业成本结构分析

根据行业内部分代表性公司公开财报来看，塑料管材成本中原材料占比近八成，塑料管材主要原材料 PVC、PE、PP 属于石化下游产品，材料成本占总成本近八成，比例如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

五、中国塑料管材行业竞争特征分析

与水泥等传统建材类似，塑料管材具有区域性、季节性特征。塑料管材管内空、体积大，运输效率较低，尤其是大口径塑料管材，同时因大型市政工程产品需求单一、管道直接发至工地，无法通过套装进行运输，导致行业具有一定区域属性。根据伟星新材的公开资料，公司 PPR 等零售类小口径产品运输半径为1000公里左右、受运输成本影响不大，但工程类大口径产品如 PE 管运输半径一般仅 500公里左右。目前国内塑料管材企业主要分布在浙江、山东和广东等地，头部企业一般通过在全国各地设立生产基地，解决运输半径问题。季节性特征体现在一季度为塑料管材销售淡季，主要因春节假期房屋装修需求小、北方天气寒冷影响施工。

资料来源：企查查，观研天下数据中心整理

六、中国塑料管材行业生命周期分析

我国从 20 世纪 60 年代开始研制生产和应用 PVC 塑料管材，主要进行技术和设备的引进、消化、研究开发以及工程试点。1999 年国家出台《关于加强技术创新，推进化学建材产业化的若干意见》，提出各种塑料管材的应用领域和发展目标，大力推进塑料管材在住宅建设、城镇市政工程、交通运输建设、农业灌溉等各领域的广泛应用，逐步淘汰能耗高、污染大的传统管道。政策支持叠加城镇化、工业化高速发展，进入21世纪后国内塑料管材平均增速达10%以上，随着近年城镇化进程放缓，塑料管材行业进入平稳发展期，自2018年后平均增速不到3%，行业进入成熟期。

资料来源：观研天下数据中心整理（ym）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国塑料管材行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 塑料管材

第一节 塑料管材

一、塑料管材

二、塑料管材

三、塑料管材

四、塑料管材

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 塑料管材

第三节 中国 塑料管材

第二章 中国 塑料管材

第一节 中国 塑料管材

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 塑料管材

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 塑料管材

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国塑料管材

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国塑料管材

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国塑料管材

第四章 全球塑料管材

第一节 全球塑料管材

第二节 全球塑料管材

一、2021-2025年全球塑料管材

二、全球塑料管材

第三节 亚洲塑料管材

一、亚洲塑料管材

二、2021-2025年亚洲塑料管材

三、亚洲塑料管材

第四节 北美塑料管材

一、北美塑料管材

二、2021-2025年北美塑料管材

三、北美塑料管材

第五节 欧洲塑料管材

一、欧洲塑料管材

二、2021-2025年欧洲塑料管材

三、欧洲塑料管材

第六节 2026-2033年全球塑料管材

第七节 2026-2033年全球塑料管材

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国塑料管材

第一节 中国塑料管材

一、塑料管材

二、塑料管材

行
行

第二节 中国	塑料管材
一、影响中国	塑料管材
二、2021-2025年中国	塑料管材
三、中国	塑料管材
第三节 中国	塑料管材
一、2021-2025年中国	塑料管材
二、中国	塑料管材
第四节 中国	塑料管材
一、2021-2025年中国	塑料管材
二、中国	塑料管材
第五节 中国	塑料管材
第六章 中国	塑料管材
第一节 中国	塑料管材
第二节	塑料管材
一、	塑料管材
二、	塑料管材
三、2021-2025年中国	塑料管材
第三节	塑料管材
一、	塑料管材
二、	塑料管材
第四节 中国	塑料管材
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	塑料管材
第七章 中国	塑料管材
第一节 中国	塑料管材
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	塑料管材
第二节 中国	塑料管材
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	塑料管材
三、下游产业发展现状	

行
行

四、下游产业对	塑料管材
第三节 中国	塑料管材
一、中国	塑料管材
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1.2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国	塑料管材
第一节 中国	塑料管材
一、中国	塑料管材
二、中国	塑料管材
第二节 中国	塑料管材
一、中国	塑料管材
二、中国	塑料管材
第三节 中国	塑料管材
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国	塑料管材
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国	塑料管材
第一节 中国	塑料管材
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	塑料管材
一、流动资产	

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑料管材

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国塑料管材

第一节 中国塑料管材

一、影响塑料管材

二、中国塑料管材

第二节 中国华东地区塑料管材

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料管材

1、2021-2025年华东地区塑料管材

2、华东地区塑料管材

3、2026-2033年华东地区塑料管材

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料管材

1、2021-2025年华中地区塑料管材

2、华中地区塑料管材

3、2026-2033年华中地区塑料管材

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料管材

1、2021-2025年华南地区塑料管材

2、华南地区塑料管材

3、2026-2033年华南地区塑料管材

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	塑料管材
1、2021-2025年华北地区	塑料管材
2、华北地区	塑料管材
3、2026-2033年华北地区	塑料管材
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	塑料管材
1、2021-2025年东北地区	塑料管材
2、东北地区	塑料管材
3、2026-2033年东北地区	塑料管材
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	塑料管材
1、2021-2025年西南地区	塑料管材
2、西南地区	塑料管材
3、2026-2033年西南地区	塑料管材
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	塑料管材
1、2021-2025年西北地区	塑料管材
2、西北地区	塑料管材
3、2026-2033年西北地区	塑料管材
第九节 2026-2033年中国	塑料管材
第十一章	塑料管材
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国塑料管材

第一节 中国塑料管材

第二节 2026-2033年中国塑料管材

第三节 2026-2033年中国塑料管材

一、2026-2033年中国塑料管材

二、2026-2033年中国塑料管材

三、2026-2033年中国塑料管材

第四节 2026-2033年中国塑料管材

一、2026-2033年中国塑料管材

二、2026-2033年中国塑料管材

第五节 2026-2033年中国塑料管材

第六节 2026-2033年中国塑料管材

第十三章 中国塑料管材

第一节 观研天下中国塑料管材

一、未来塑料管材

二、未来塑料管材

第二节 中国塑料管材

第三节 中国塑料管材

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 塑料管材

第四节 中国 塑料管材

第五节 中国 塑料管材

第六节 观研天下中国 塑料管材

第十四章 中国 塑料管材

第一节 中国 塑料管材

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 塑料管材

一、 塑料管材

二、 塑料管材

三、 塑料管材

四、 塑料管材

五、 塑料管材

第三节 塑料管材

一、 塑料管材

二、 塑料管材

三、 塑料管材

四、 塑料管材

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/808706.html>