

2020年中国啤酒市场分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国啤酒市场分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/478706478706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国啤酒行业发展综述

1.1 啤酒行业概述

1.1.1 啤酒的来源及分类

(1) 按啤酒的色泽划分

(2) 按啤酒的生产方式划分

(3) 其他划分方式

1.1.2 啤酒市场结构分析

1.2 啤酒行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准与法规

(2) 行业发展政策及规划

(3) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) GDP

(2) 工业增加值

(3) 居民收入

(4) 社会消费

(5) 经济环境对行业发展的影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口环境分析

(2) 中国城镇化水平分析

(3) 居民酒类消费观念

(4) 社会环境对行业发展的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 啤酒行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国啤酒行业发展状况分析

2.1 啤酒行业发展概况分析

2.1.1 啤酒行业发展历程分析

2.1.2 啤酒行业状态描述总结

2.1.3 啤酒行业经济特性分析

2.1.4 啤酒行业发展特点分析

2.2 啤酒行业运营现状分析

2.3 啤酒行业供需平衡分析

2.3.1 全国啤酒行业供给情况分析

2.3.2 全国啤酒行业需求情况分析

(1) 全国啤酒行业消费量分析

(2) 全国啤酒行业销售收入分析

2.3.3 全国啤酒行业产销率分析

2.4 中国啤酒进出口市场分析

2.4.1 中国啤酒进出口状况综述

2.4.2 中国啤酒出口市场分析

(1) 啤酒出口数量情况

(2) 啤酒出口金额情况

(3) 啤酒出口价格情况

2.4.3 中国啤酒进口市场分析

(1) 啤酒进口数量情况

(2) 啤酒进口金额情况

(3) 啤酒进口价格情况

第三章 啤酒行业市场竞争状况分析

3.1 国际啤酒市场发展与投资布局分析

3.1.1 国际啤酒市场竞争格局

(1) 国际啤酒市场概况

(2) 国际啤酒竞争格局

(3) 国际啤酒竞争展望

3.1.2 跨国公司在华市场投资布局

(1) 百威英博公司

(2) 丹麦嘉士伯有限公司

(3) 南非SABMiller公司

(4) 日本朝日啤酒集团

(5) 日本麒麟啤酒集团

3.1.3 跨国公司在华发展策略分析

3.2 中国啤酒市场竞争状况分析

3.2.1 啤酒行业市场格局分析

3.2.2 啤酒行业五力模型分析

3.2.3 啤酒行业竞争情况总结

3.3 行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 啤酒行业兼并与重组现状

3.3.2 啤酒行业兼并重组案例分析

3.4 中国啤酒市场品牌竞争分析

3.4.1 一线啤酒企业品牌竞争分析

(1) 青岛啤酒

(2) 燕京啤酒

(3) 雪花啤酒

3.4.2 二线啤酒企业品牌竞争分析

(1) 百威啤酒

(2) 哈尔滨啤酒

(3) 珠江啤酒

(4) 金星啤酒

第四章 中国啤酒行业细分市场发展分析

4.1 外资品牌啤酒市场分析

4.1.1 外资品牌啤酒发展现状分析

4.1.2 外资品牌啤酒价格分析

4.1.3 外资品牌啤酒市场动向

4.2 国产品牌啤酒市场分析

4.2.1 国产品牌啤酒发展现状分析

(1) 国产品牌啤酒供给情况分析

(2) 国产品牌啤酒销量情况分析

4.2.2 国产品牌啤酒价格分析

4.2.3 国产品牌啤酒市场动向

4.3 中高端啤酒市场分析

4.3.1 中高端啤酒发展现状分析

4.3.2 中高端啤酒价格分析

4.3.3 中高端啤酒市场动向

4.4 中低端啤酒市场分析

4.4.1 中低端啤酒发展现状分析

4.4.2 中低端啤酒价格分析

第五章 中国啤酒行业销售渠道分析

5.1 啤酒行业销售渠道现状

5.1.1 啤酒行业商超渠道分析

(1) 发展情况

(2) 存在问题

5.1.2 啤酒行业餐饮渠道分析

5.1.3 啤酒行业娱乐场所渠道分析

5.2 啤酒行业销售渠道延伸与发展

5.2.1 啤酒行业校园渠道分析

(1) 发展现状分析

(2) 发展策略分析

5.2.2 啤酒行业车站/码头渠道分析

(1) 发展情况

(2) 发展策略

5.3 啤酒行业销售渠道整合的挑战与出路

5.3.1 啤酒行业销售渠道整合面对的挑战

5.3.2 啤酒行业销售渠道整合出路

5.4 啤酒行业销售渠道创新模式

5.4.1 啤酒销售渠道创新主要模式

(1) 啤酒渠道联营体

(2) 啤酒渠道虚拟联营体

(3) 买断啤酒区域代理权

(4) 啤酒渠道物流商

(5) 啤酒渠道职业经理人

(6) 啤酒渠道承包经营

5.4.2 啤酒销售渠道创新模式应用范围

(1) 基地市场

(2) 战略市场

(3) 种子市场

第六章 中国啤酒市场营销策略分析

6.1 中国城市啤酒市场营销策略分析

6.1.1 城市啤酒市场营销情况

6.1.2 啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略

(1) 餐饮、娱乐终端市场特点

(2) 营销策略

6.1.3 啤酒企业开拓城市超市市场策略

(1) 超市市场特点

(2) 营销策略

6.1.4 啤酒企业开拓城市社区市场策略

(1) 社区市场特点

(2) 营销策略

6.2 中国农村啤酒市场营销策略分析

6.2.1 农村啤酒市场营销情况

6.2.2 啤酒企业开拓农村市场策略

(1) 农村市场特点

(2) 营销策略

第七章 中国啤酒行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 山东省啤酒行业发展分析及预测

7.2.1 山东省啤酒行业发展环境分析

(1) 政策环境分析

(2) 人口环境分析

(3) 居民收入分析

(4) 居民支出分析

7.2.2 山东省啤酒行业供需情况

(1) 啤酒行业供给情况

(2) 啤酒行业需求情况

7.2.3 山东省啤酒生产投资项目分析

7.2.4 山东省啤酒行业竞争格局分析

7.2.5 山东省啤酒行业发展前景分析

7.3 广东省啤酒行业发展分析及预测

7.3.1 广东省啤酒行业发展环境分析

(1) 人口环境分析

(2) 居民收入支出水平

(3) 居民支出分析

7.3.2 广东省啤酒行业供需平衡分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.3.3 广东省啤酒生产投资项目分析

7.3.4 广东省啤酒行业竞争格局分析

7.3.5 广东省啤酒行业发展前景分析

7.4 河南省啤酒行业发展分析及预测

7.4.1 河南省啤酒行业发展环境分析

(1) 政策环境分析

(2) 人口环境分析

(3) 居民收入分析

(4) 居民支出分析

7.4.2 河南省啤酒行业供需平衡分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.4.3 河南省啤酒生产投资项目分析

7.4.4 河南省啤酒行业竞争格局分析

7.4.5 河南省啤酒行业发展前景分析

7.5 浙江省啤酒行业发展分析及预测

7.5.1 浙江省啤酒行业发展环境分析

(1) 政策环境分析

(2) 人口环境分析

(3) 居民收入分析

(4) 居民支出分析

7.5.2 浙江省啤酒行业供需平衡分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.5.3 浙江省啤酒生产投资项目分析

7.5.4 浙江省啤酒行业竞争格局分析

7.5.5 浙江省啤酒行业发展前景分析

7.6 川省啤酒行业发展分析及预测

7.6.1 四川省啤酒行业发展环境分析

(1) 政策环境分析

(2) 人口环境分析

- (3) 居民收入分析
- (4) 居民支出分析
- 7.6.2 四川省啤酒行业供需平衡分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
- 7.6.3 四川省啤酒生产投资项目分析
- 7.6.4 四川省啤酒行业竞争格局分析
- 7.6.5 四川省啤酒行业发展前景分析
- 7.7 辽宁省啤酒行业发展分析及预测
 - 7.7.1 辽宁省啤酒行业发展环境分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 人口环境分析
 - (3) 居民收入分析
 - (4) 居民支出分析
 - 7.7.2 辽宁省啤酒行业供需平衡分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
 - 7.7.3 辽宁省啤酒生产投资项目分析
 - 7.7.4 辽宁省啤酒行业竞争格局分析
 - 7.7.5 辽宁省啤酒行业发展前景分析

第八章 中国啤酒行业领先企业生产经营分析

- 8.1 啤酒行业企业发展概况分析
- 8.2 啤酒行业领先上市企业个案分析
 - 8.2.1 青岛啤酒股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.2 北京燕京啤酒股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.3 广州珠江啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 重庆啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 兰州黄河企业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3 啤酒行业领先企业个案分析

8.3.1 华润雪花啤酒（辽宁）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.2 百威雪津啤酒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.3 金星啤酒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.4 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.5 蓝贝酒业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.6 中粮麦芽（大连）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.7 山东泰山啤酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.8 青岛啤酒西安汉斯集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.9 百威英博（哈尔滨）啤酒销售有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国啤酒行业投资与发展前景分析

9.1 中国啤酒行业投资特性分析

9.1.1 啤酒行业进入壁垒分析

9.1.2 啤酒行业盈利模式分析

9.2 中国啤酒行业发展趋势与前景

9.2.1 中国啤酒行业供给预测

9.2.2 中国啤酒行业需求预测

9.2.3 中国啤酒行业发展趋势分析

(1) 中国啤酒行业整体发展趋势分析

(2) 啤酒消费趋势分析

9.3 中国啤酒行业投资/并购风险及建议

9.3.1 啤酒行业投资风险

(1) 建立品牌风险

(2) 竞争风险

(3) 产品定位风险

(4) 经营管理风险

9.3.2 啤酒行业投资建议

(1) 紧抓消费时尚，开发新产品

(2) 重视网络营销渠道建设

(3) 重视区域市场的拓展

(4) 重视科技创新，增加产品的附加值

图表目录

图表1：按色泽划分的啤酒类型

图表2：按生产方式划分的啤酒类型

图表3：啤酒的其他划分方式

图表4：2017-2020年中国啤酒消费结构变化（单位：%）

图表5：2020年啤酒行业标准汇总

图表6：啤酒行业相关政策及规划

图表7：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2020年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2017-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表10：2017-2020年我国社会消费品零售总额走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2020年中国人口数量增长走势图（单位：亿人）

图表12：2020年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表13：2017-2020年中国城镇化率变化走势图（单位：%）

图表14：2017-2020年中国啤酒行业专利申请数量（单位：项）

图表15：2017-2020年中国啤酒行业专利公开数量（单位：项）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国啤酒市场分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/478706478706.html>