

中国快餐市场深度调研与投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快餐市场深度调研与投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/138706138706.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年中国快餐业掀起新一轮“涨价潮”。在2011年，洋快餐先后三次涨价，中式快餐也纷纷调价，涨价成为商家抗通胀、抗成本压力的最直接方法。中国社会经济稳定发展和人民生活水平继续提高，将使快餐业的发展环境和条件更趋成熟，市场需求将进一步增强，中国快餐业的发展前景将更加广阔。中国的经济增长前景使得中国市场成为未来在全球市场中的黄金增长点，这也意味着中国快餐业将面临前所未有的激烈竞争。

中国报告网发布的《中国快餐市场深度调研与投资前景预测报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了快餐相关概述、中国快餐市场运行环境等，接着分析了中国快餐市场发展的现状，然后介绍了中国快餐重点区域市场运行形势。随后，报告对中国快餐重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 快餐业的相关概述

1.1 餐饮业的介绍

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.1.3 餐饮消费的六种类型

1.1.4 餐饮业的经济地位和作用

1.2 快餐的概述

1.2.1 快餐的定义

1.2.2 快餐简单分类

1.2.3 快餐的特点

1.2.4 快餐的经营形式

第二章 餐饮业的发展

2.1 中国餐饮业的发展概况

2.1.1 中国餐饮业的发展历程

2.1.2 中国餐饮业发展总体状况

2.1.3 中国餐饮业发展的主要特征

2.1.4 促进中国餐饮业发展的因素

2.2 2008年中国餐饮行业发展分析

2.3 2009年中国餐饮行业发展分析

2.4 2010年中国餐饮行业发展分析

2.5 2011年中国餐饮行业发展分析

2.6 中国餐饮业发展中的问题分析

2.7 促进中国餐饮业健康发展的对策

第三章 快餐行业分析

3.1 中国快餐业概况

3.1.1 中国快餐业发展阶段

3.1.2 中国快餐业的发展概况

3.1.3 中国快餐业的发展特点

3.1.4 2009年中国快餐五十强分析

3.1.5 2010年中国快餐业发展概况

3.1.6 2011年中国快餐业发展综述

3.1.7 中国快餐业发展的经验与体会

3.2 中国快餐业发展连锁经营分析

3.2.1 中国餐饮连锁企业的标准关和上市观综述

3.2.2 快餐企业发展连锁经营的动因浅析

3.2.3 快餐连锁发展的竞争全面展开

3.2.4 中国快餐连锁企业人才培养体系构建

3.3 中国快餐市场需求研究

3.3.1 快餐市场需求构成分析

3.3.2 从时间角度分析快餐市场需求

3.3.3 从空间角度分析快餐市场需求

3.3.4 快餐业扩大需求的经营策略

3.4 中国快餐发展存在的问题

3.4.1 中国快餐业存在的主要问题

3.4.2 中国快餐连锁业发展面临的困难

3.4.3 中国快餐业发展存在的不足

3.4.4 衡量中国快餐业发展水平的误区

3.4.5 制约中国快餐业发展的社会因素

3.5 中国快餐业的发展策略

3.5.1 快餐行业应适应市场发展建立科学体系

3.5.2 注重市场细分化和个性化

3.5.3 应提倡“小、专、多”的路子

3.5.4 连锁经营推进要谨防冒进

3.5.5 管理与人才是关键

3.5.6 中西快餐优势互补

3.5.7 加强行业组织作用

第四章 中式快餐业分析

4.1 中式快餐业发展概况

4.1.1 中式快餐的主要模式及特点

4.1.2 中国中式快餐迎来品牌时代

4.1.3 中式快餐业发展态势良好

4.1.4 中式快餐市场吸引力日渐增强

4.1.5 中式快餐的SWOT简析

4.2 中国中式快餐市场区域特征与战略模式选择

4.2.1 中国快餐业由传统走向现代

4.2.2 当前快餐业探索中的几种模式分析

4.2.3 市场区域特征决定战略模式的选择

4.2.4 大市场才能孕育大品牌

4.3 中式快餐发展存在的问题

4.3.1 中式快餐业发展面临的主要问题

4.3.2 中式快餐发展面临的三道坎

4.3.3 中式快餐直营连锁面临的难题

4.4 中式快餐的发展对策

4.4.1 中式快餐业发展问题的解决对策

4.4.2 中式快餐业连锁经营中标准化建设的对策

4.4.3 中式快餐业在品牌消费时代的发展途径

4.4.4 中式快餐创造竞争优势的战略

4.4.5 中式快餐企业应联手合作谋求规模发展

4.4.6 中式快餐企业的发展策略分析

4.5 中式快餐发展趋势预测

4.5.1 中式快餐业前景探析

4.5.2 中式快餐连锁的新趋向

4.5.3 特色中式快餐经营将面临四大变革

第五章 西式快餐

5.1 西式快餐的相关概述

5.1.1 西式快餐发展简介

5.1.2 西式快餐的分类及特点

5.1.3 西式快餐的主要优势

5.2 中国西式快餐市场发展概况

- 5.2.1 西式快餐市场总体发展分析
- 5.2.2 洋快餐挺进中国早餐市场
- 5.2.3 国内新型西式快餐市场启动
- 5.2.4 2012年洋快餐欲延续涨价态势
- 5.2.5 西式快餐在中国发展制胜的优势
- 5.2.6 西式快餐行业发展存在的问题及对策
- 5.3 中国西式快餐市场的竞争格局
- 5.3.1 肯德基稳居中国西式快餐市场榜首
- 5.3.2 麦当劳与肯德基争雄中国西式快餐市场
- 5.3.3 德克士意欲突围现有竞争局势
- 5.3.4 2012年洋快餐加大马力开拓二三线市场
- 5.4 西式快餐本土化
- 5.4.1 西式快餐本土化发展综述
- 5.4.2 肯德基加快本土化步伐
- 5.4.3 西式快餐本土化发展策略
- 5.5 中国各地区西式快餐的发展
- 5.5.1 广州西式快餐大幅增长
- 5.5.2 成都西式快餐市场竞争日趋激烈
- 5.5.3 西式快餐进军海口推动其快餐业的发展
- 5.5.4 武汉西式快餐市场竞争趋向饱和
- 第六章 中国主要地区快餐业的发展
- 6.1 北京
- 6.1.1 北京快餐业逐步走向规范化
- 6.1.2 北京快餐市场消费潜力大
- 6.1.3 快餐业促进北京餐饮市场发展提速
- 6.1.4 北京市主要中式快餐品牌共性分析
- 6.1.5 北京快餐速递市场分析
- 6.2 上海
- 6.2.1 上海快餐市场的总体分析
- 6.2.2 上海快餐业呈现区位化及差异化竞争
- 6.2.3 新兴快餐企业步入上海市场的策略
- 6.2.4 上海快餐业市场空间广阔
- 6.2.5 快餐企业乡村基上海扩张受挫
- 6.3 广州
- 6.3.1 广州快餐企业纷纷圈地交通要塞

6.3.2 广州快餐市场竞争加剧

6.3.3 2012年初广州快餐纷纷涨价

6.4 深圳

6.4.1 深圳快餐行业发展的优势

6.4.2 深圳中式快餐市场呈现“三足鼎立”

6.4.3 深圳超市快餐异军突起

6.4.4 2011年深圳餐饮新规及影响分析

6.5 天津

6.5.1 天津快餐业趋向企业化发展

6.5.2 天津快餐业纷纷圈占滨江商圈

6.5.3 天津快餐业已进入高速发展期

6.5.4 天津快餐市场发展格局有所变化

6.6 长沙

6.6.1 长沙快餐行业发展概况

6.6.2 长沙快餐连锁业SWOT分析

6.6.3 长沙快餐业的发展途径

6.6.4 长沙中式快餐企业应内外兼修

6.6.5 长沙快餐企业发展趋势

6.7 武汉

6.7.1 外来品牌在武汉中高端快餐市场的发展

6.7.2 武汉本土快餐业以低价战略抢占市场

6.7.3 武汉快餐业标准化缺失

6.7.4 武汉快餐业遭遇发展困境

第七章 主要快餐企业调研分析

7.1 肯德基

7.1.1 肯德基公司简介

7.1.2 肯德基在华布局概况

7.1.3 2011年肯德基母公司百胜集团经营状况

7.1.4 肯德基在中国成功战略分析

7.1.5 肯德基的特许经营策略分析

7.1.6 肯德基的“本土化”策略

7.2 麦当劳

7.2.1 公司简介

7.2.2 2009年麦当劳公司经营状况

7.2.3 2010年麦当劳公司经营状况

7.2.4 2011年麦当劳经营状况

7.2.5 未来几年麦当劳的扩张计划

7.2.6 麦当劳的经营理念

7.2.7 麦当劳高效服务的流程

7.3 德克士

7.3.1 公司简介

7.3.2 德克士的远期战略目标

7.3.3 德克士的三大发展战略解析

7.3.4 德克士大力发展战略投资者

7.4 丽华快餐

7.4.1 丽华快餐公司简介

7.4.2 丽华快餐的标准化发展

7.4.3 丽华快餐的成功经验

7.4.4 丽华快餐在北京的发展策略

7.5 味千（中国）控股有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 2009年味千经营状况分析

7.5.3 2010年味千经营状况分析

7.5.4 2011年味千经营状况分析

7.6 大家乐集团

7.6.1 公司简介

7.6.2 2010财年大家乐经营状况分析

7.6.3 2011财年大家乐经营状况分析

7.6.4 2012财年大家乐经营状况分析

7.7 上海永和大王餐饮有限公司

7.7.1 公司简介

7.7.2 永和大王标准化发展模式

7.7.3 永和大王自建加工厂完善原材料供应

7.7.4 未来几年永和大王的发展战略与规划

7.8 广州市真功夫餐饮管理有限公司

7.8.1 公司简介

7.8.2 真功夫扩张进展及未来规划

7.8.3 真功夫的创新过程与成果

7.8.4 真功夫快速发展存在的问题

7.9 深圳面点王饮食连锁有限公司

7.9.1 公司简介

7.9.2 深圳面点王迅速发展背后的经营理念

7.9.3 面点王的营销策略解析

7.9.4 面点王快速发展的成功之道

第八章 快餐餐具及包装概述

8.1 一次性快餐餐具

8.1.1 一次性快餐餐具的种类

8.1.2 一次性快餐餐具的发展概况

8.1.3 一次性快餐餐具存在的问题

8.1.4 中国一次性餐具市场监管缺位问题探析

8.2 发泡塑料快餐餐具

8.2.1 发泡塑料快餐餐具四大特点

8.2.2 一次性发泡塑料餐具发展的政策背景与市场现状

8.2.3 一次性发泡餐具政策或将有变

8.3 纸质快餐餐具

8.3.1 纸质快餐餐具定义

8.3.2 纸质快餐餐具的优势

8.3.3 纸质快餐餐具推广难的原因

8.3.4 纸质快餐餐具的趋势

8.4 快餐包装的发展

8.4.1 快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针

8.4.2 小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料

8.4.3 自加热包装挺进快餐业

第九章 快餐业的竞争分析

9.1 中国快餐业的竞争状况

9.1.1 快餐业竞争进入新阶段

9.1.2 中国快餐市场的竞争概况

9.1.3 洋快餐在华市场竞争正在激化

9.1.4 2011年中国中西快餐市场竞争升级

9.1.5 国外中小快餐企业分羹中国市场蛋糕

9.2 中式快餐与西式快餐的对比分析

9.2.1 中西快餐的不同点

9.2.2 中西快餐营养对比

9.2.3 中西快餐产品优势比较

9.3 中式快餐业的市场竞争力分析

9.3.1 中式快餐业产业竞争力的实证分析

9.3.2 中式快餐竞争力不足的原因

9.3.3 中式快餐竞争力提升的对策

9.4 餐饮业的竞争战略

9.4.1 餐饮业市场竞争战略选择之顾客价值战略

9.4.2 餐饮业市场竞争战略之卫生战略

9.4.3 餐饮业市场竞争战略选择之特色战略

9.4.4 餐饮业市场竞争战略选择之标准化战略

第十章 快餐业的投资分析

10.1 餐饮业投资现状

10.1.1 中国餐饮业资本市场投资概况

10.1.2 中国餐饮业的投资特性

10.1.3 餐饮业投资的主要优势

10.1.4 连锁餐饮成为投资热点

10.1.5 较具投资价值的餐饮业态

10.1.6 中国餐饮业的投资风险

10.2 快餐业投资机会

10.2.1 中国快餐业的投资机遇分析

10.2.2 快餐连锁业倍受PE投资青睐

10.2.3 特许加盟已成为快餐业发展的主流模式

10.2.4 女性主题餐厅成餐饮投资新方向

10.3 快餐投资模式及策略

10.3.1 中式快餐连锁经营

10.3.2 小型中式快餐店投资模式

10.3.3 快餐速递投资运营策略

10.4 快餐业投资前景

10.4.1 中式快餐业未来潜力大

10.4.2 快餐配送店前景广阔

第十一章 快餐业发展趋势

11.1 中国餐饮业的发展趋势

11.1.1 “十二五”中国餐饮业发展前景看好

11.1.2 中国餐饮业发展趋势分析

11.1.3 餐饮市场发展前景展望

11.1.4 中国餐饮业的发展方向

11.2 快餐业发展预测

11.2.1 2012-2016年中国快餐业市场规模预测分析

11.2.2 中国快餐业未来发展趋势分析

11.2.3 未来中国快餐行业发展格局走势

11.2.4 中国快餐业发展走势已逐渐清晰

11.2.5 中国快餐市场发展的趋势分析

11.2.6 休闲快餐业发展空间广阔

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/138706138706.html>