

2007年中国酱油市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国酱油市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2870428704.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图表 118 2001-2006年主要酱油企业生产竞争格局友情提示：近年来有少数网站未经本公司允许,在其网站上复制本公司花费大量人力,财力才研发成功研究报告、市场报告和产品调研报告等报告目录,

并误导客户购买非目录对应报告,造成对客户利益的伤害.在此,向广大客户友情提示:

报告目录标上了章节对应页码和图表顺序编号。本研究报告共10章,207页,312个图表。

并可立即交付客户.如果出现报告章节页码和图表编号不符的,均为盗版报告。目录第一章

中国酱油行业概况 141.1 酱油的历史起源 141.2 酱油的营养成分及功能作用 14 1.2.1

酱油的营养成分 14 1.2.2 酱油的功能作用 141.3 中国酱油的种类和等级 15 1.3.1

中国酱油的种类 15 1.3.2 酿造酱油和配制酱油的区别 16 1.3.3 酱油的等级 161.4

中国酱油的产业发展状况 17第二章 全球酱油行业市场分析 182.1 全球酱油行业规模 182.2

日本酱油市场分析 19 2.2.1 日本酱油的种类 19 2.2.2 日本酱油生产工艺特点 20 2.2.3

日本酱油生产企业 23 2.2.4 2006-2010年日本酱油市场规模及预测 24 2.2.5

中国酱油与日本酱油行业发展比较分析 252.3 美国酱油市场分析 28 2.3.1

美国酱油市场概况 28 2.3.2 2006-2010年美国酱油市场规模及预测 292.4

台湾地区酱油市场分析 30 2.4.1 台湾酱油市场概况 30 2.4.2 台湾酱油标准 31 2.4.3

台湾酱油品质 32 2.4.4 台湾黑豆酱油分析 33 2.4.5 2006-2010年台湾酱油市场规模及预测

34第三章 2006年中国酱油行业发展分析 353.1 中国酱油行业基本情况 35 3.1.1

2006年中国酱油行业资产、负债状况 35 3.1.2 2006年中国酱油行业销售、利润状况 36

3.1.3 2006年中国酱油行业成本费用构成情况 373.2 2006年中国酱油行业集中度分析 39

3.2.1 2006年中国酱油企业生产集中度 39 3.2.2 2006年中国酱油企业销售集中度 393.3

2006年中国酱油行业偿债能力分析 393.4 2006年中国酱油行业盈利能力分析 403.5

2001-2006年中国酱油行业运行分析(按企业规模) 41 3.5.1 企业数量 41 3.5.2 资产总额 41

3.5.3 销售收入 42 3.5.4 盈利能力 433.6

2001-2006年中国酱油行业运行分析(按企业性质) 43 3.6.1 企业数量 43 3.6.2 资产总额

44 3.6.3 销售收入 45 3.6.4 盈利能力 46第四章 中国酱油市场供给分析 484.1

中国酱油行业生产状况分析 48 4.1.1 2003-2006年酱油行业生产状况 484.2

2002-2006年中国酱油区域产量统计数据 52 4.2.1 华北地区 52 4.2.2 东北地区 57 4.2.3

华东地区 60 4.2.4 华中地区 67 4.2.5 华南地区 70 4.2.6 西南地区 73 4.2.7 西北地区

77第五章 中国酱油市场竞争分析 825.1 中国酱油市场现状分析 82 5.1.1 四分天下格局 82

5.1.2 中外品牌争夺市场 83 5.1.3 业内人才缺乏 83 5.1.4 市场空间较大 835.2

中国酱油市场销售模式 84 5.2.1 调味品销售市场 84 5.2.2 酱油市场销售模式 85 5.2.3

酱油销售新渠道 855.3 酱油消费者消费行为分析 86 5.3.1 消费者购买酱油产品的地点 86

5.3.2 影响消费者购买酱油产品的因素 86 5.3.3 消费者购买酱油产品时关注的问题 87 5.3.4

消费者在食用中遇到的问题	87	5.3.5	消费者对ISO9000、HACCP体系的认知度	88	5.3.6
消费者了解安全事件的信息来源	905.4		中国酱油行业安全信用状况分析	915.5	
铁强化酱油与补铁工程	92	5.5.1	强化补铁关爱健康	92	5.5.2
			铁强化添加剂——EDTA铁钠	93	
5.5.3			卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿	94	
第六章			中国酱油生产技术分析	966.1	
酱油生产技术简介	96	6.1.1	中国酱油主要生产工艺流程	96	6.1.2
中国酱油各种生产工艺发展状况	98	6.1.3	中国酱油质量评价技术指标	99	6.1.4
中国名牌酱油简介	100	6.2	酱油产品及生产工艺现状	101	6.2.1
			酿造型酱油	101	6.2.2
配制型酱油	102	6.2.3	新型酱油	102	6.3
			酱油生产技术问题	103	6.3.1
各种生产工艺对酱油产品质量的影响	103	6.3.2	如何发展酱油工业	104	6.3.3
多菌种发酵的优点	104		第七章		
			部分酱油消费产区市场分析	106	7.1
广东省酱油生产企业现状及监管对策研究	106	7.1.1	基本情况	106	7.1.2
			卫生状况	107	7.1.3
企业规模与卫生状况	108	7.1.4	产品抽检情况	108	7.1.5
广东省酱油行业运行和品牌销售情况	109	7.2	北京酱油市场分析	109	7.2.1
北京酱油、食醋产品质量监督抽查	109	7.2.2	北京市酱油行业运行和品牌销售情况	110	7.3
上海酱油市场分析	111	7.3.1	上海酱油抽样合格率100%	111	7.3.2
上海市酱油行业运行和品牌销售情况	112	7.4	长春酱油市场分析	112	7.4.1
			长春酱油市场分析	112	7.4.2
			长春酱油价格将上升	114	
			第八章		
			中国酱油行业包装分析	115	8.1
酱油开发农村市场需走软包装之路	115	8.2	新设备开拓新市场	115	8.3
酱油包装趋势	116		旋转罐式酱油灌装机	116	
第九章			中国主要酱油制造企业分析	117	9.1
			酱油市场品牌分析	117	9.1.1
酱油市场品牌特征	117	9.1.2	酱油品牌现状	118	9.1.3
			酱油品牌透视	119	9.2
佛山市海天调味食品有限公司	121	9.2.1	企业基本情况	121	9.2.2
			2001-2006佛山市海天调味食品有限公司经营状况	122	9.3
2001-2006佛山市海天调味食品有限公司经营状况	124	9.3.1	广东美味鲜调味食品有限公司	124	9.3.1
			企业基本情况	124	9.3.2
			2001-2006广东美味鲜调味食品有限公司经营状况	126	9.4
上海淘大食品有限公司	128	9.4.1	企业基本情况	128	9.4.2
			2001-2006上海淘大食品有限公司经营状况	129	9.5
2001-2006上海淘大食品有限公司经营状况	129	9.5	李锦记(新会)食品有限公司	132	9.5.1
企业基本情况	132	9.5.2	2001-2006李锦记食品有限公司经营状况	134	9.6
加加酱油(长沙)有限公司	136	9.6.1	企业基本情况	136	9.6.2
			2001-2006加加酱油(长沙)有限公司经营状况	137	9.7
2001-2006加加酱油(长沙)有限公司经营状况	137	9.7	石家庄珍极酿造集团有限责任公司	139	9.7.1
			企业基本情况	139	9.7.2
			2001-2006石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营状况	141	9.8
141	9.8		开平味事达调味品有限公司	143	9.8.1
			企业基本情况	143	9.8.2
			2001-2006开平味事达调味品有限公司经营状况	145	9.9
2001-2006开平味事达调味品有限公司经营状况	145	9.9	北京王致和食品集团有限公司	147	9.9.1
			企业基本情况	147	9.9.2
			2001-2006北京王致和食品集团有限公司经营状况	149	9.10
149	9.10		亨氏美味源(广州)食品有限公司	151	9.10.1
			企业基本情况	151	9.10.2
			2001-2006亨氏美味源(广州)食品有限公司经营状况	152	9.11
2001-2006亨氏美味源(广州)食品有限公司经营状况	152	9.11	东莞雀巢美极分厂	154	9.11.1
企业基本情况	154	9.11.2	2001-2006东莞雀巢美极分厂经营状况	155	9.11.2

联合利华食品(中国)有限公司	1579.12.1	企业基本情况	1579.12.2
2001-2006联合利华食品(中国)有限公司经营状况	1589.13	广州致美斋食品有限公司	1609.13.1
1609.13.1 企业基本情况	1609.13.2	2001-2006广州致美斋食品有限公司经营状况	1629.14
济南居易酿造有限公司	1649.14.1	企业基本情况	1649.14.2
2001-2006济南居易酿造有限公司经营状况	1659.15	淮安市华茂食品有限公司	1679.15.1
企业基本情况	1679.15.2	2001-2006淮安市华茂食品有限公司经营状况	168
酱油业的发展前景与趋势	17110.1	酱油品牌的发展趋势	171 10.1.1
老字号转型为现代的世界名牌企业	171	10.1.2 呼唤行业领头人	171 10.1.3
加大知识产权保护力度,积极拓展海外市场	172	10.1.4 文化行销,品牌带路	17210.2
中国酱油行业展望	17310.3	21世纪酱油调味品的发展方向	17310.4
2007-2010年中国酱油市场规模预测	附 录	175附录一:酱油卫生标准	175附录二:酱油生产许可证实施细则
175附录二:酱油生产许可证实施细则	177	附录三:酱油生产许可证审查细则	180附录四:浙江省酱油企业良好作业规范
180附录四:浙江省酱油企业良好作业规范	183	图表目录	图表 1 全球酱油产业格局
2 全球主要国家酱油消费	20	图表 2 全球主要国家人均酱油消费状况	21
2000-2005日本酱油市场规模(大豆为原料)	26	图表 3 全球主要国家人均酱油消费状况	21
2006-2010日本酱油市场规模预测(大豆为原料)	27	图表 4 2000-2005日本酱油市场规模(大豆为原料)	26
2000-2005美国酱油市场规模(大豆为原料)	31	图表 5 2006-2010日本酱油市场规模预测(大豆为原料)	27
2006-2010美国酱油市场规模预测(大豆为原料)	31	图表 6 2000-2005美国酱油市场规模(大豆为原料)	31
8 台湾普通酱油标准(g/100ml)	34	图表 7 2006-2010美国酱油市场规模预测(大豆为原料)	31
9 台湾酱油膏标准(g/100ml)	34	图表 8 台湾普通酱油标准(g/100ml)	34
10 台湾淡色酱油膏标准(g/100ml)	34	图表 9 台湾酱油膏标准(g/100ml)	34
11 台湾薄盐酱油膏标准(g/100ml)	34	图表 10 台湾淡色酱油膏标准(g/100ml)	34
12 台湾黑豆酱油的制作工艺流程	35	图表 11 台湾薄盐酱油膏标准(g/100ml)	34
13 台湾黑豆酱油的品质标准(g/100ml)	35	图表 12 台湾黑豆酱油的制作工艺流程	35
2000-2005台湾酱油市场规模(大豆为原料)	36	图表 13 台湾黑豆酱油的品质标准(g/100ml)	35
2006-2010台湾酱油市场规模预测(大豆为原料)	36	图表 14 2000-2005台湾酱油市场规模(大豆为原料)	36
2001-2006年中国酱油企业数量变化情况	37	图表 15 2006-2010台湾酱油市场规模预测(大豆为原料)	36
2001-2006年中国酱油企业从业人员变化情况	37	图表 16 2001-2006年中国酱油企业数量变化情况	37
2001-2006年中国酱油行业工业总产值统计及增长率	37	图表 17 2001-2006年中国酱油企业从业人员变化情况	37
2001-2006年中国酱油行业资产统计及增长率	37	图表 18 2001-2006年中国酱油行业工业总产值统计及增长率	37
2001-2006年中国酱油行业固定资产统计及增长率	38	图表 19 2001-2006年中国酱油行业资产统计及增长率	37
2001-2006年中国酱油行业负债统计及增长率	38	图表 20 2001-2006年中国酱油行业固定资产统计及增长率	38
2001-2006年中国酱油行业销售规模统计及增长率	38	图表 21 2001-2006年中国酱油行业负债统计及增长率	38
2001-2006年中国酱油行业利润总额统计及增长率	39	图表 22 2001-2006年中国酱油行业销售规模统计及增长率	38
24 2005年酱油行业生产成本构成	39	图表 23 2001-2006年中国酱油行业利润总额统计及增长率	39
25 2001-2006年中国酱油行业销售成本统计及增长率	40	图表 24 2005年酱油行业生产成本构成	39
2001-2006年中国酱油行业销售费用统计及增长率	40	图表 25 2001-2006年中国酱油行业销售成本统计及增长率	40
2001-2006年中国酱油行业管理费用统计及增长率	40	图表 26 2001-2006年中国酱油行业销售费用统计及增长率	40
2001-2006年中国酱油行业财务费用统计及增长率	40	图表 27 2001-2006年中国酱油行业管理费用统计及增长率	40
		图表 28 2001-2006年中国酱油行业财务费用统计及增长率	40

2004-2006年酱油行业生产集中度变化趋势	41图表	30
2004-2006年酱油行业销售集中度变化趋势	41图表	31
2001-2006H年中国酱油行业偿债能力变化情况	42图表	32
2001-2006H年中国酱油行业成本费用利润率	43图表	33
2001-2006H年中国酱油行业毛利率	43图表	35
2001-2006年中国酱油不同规模企业数量一览表	单位：个 43图表	36
2001-2006年中国酱油不同规模企业资产总额一览表	单位：千元 43图表	37
2001-2006年中国酱油不同规模企业负债合计一览表	单位：千元 44图表	38
2001-2006年中国酱油不同规模企业销售收入一览表	单位：千元 44图表	39
2006年不同企业规模酱油企业市场份额比例图	44图表	40
2001-2006年中国酱油不同规模企业利润总额一览表	单位：千元 45图表	41
2006年不同企业规模的酱油企业利润份额比例图	45图表	42
2001-2006年中国酱油行业不同企业性质企业数量一览表	单位：千元 46图表	43
2001-2006年中国酱油行业不同企业性质企业从业人数一览表	单位：人 46图表	44
2001-2006年中国酱油行业不同企业性质资产总额一览表	单位：千元 46图表	45
2001-2006年中国酱油行业不同企业性质负债合计一览表	单位：千元 47图表	46
2001-2006年中国酱油行业不同企业性质销售收入一览表	单位：千元 47图表	47
2006年中国酱油行业不同企业性质市场份额比较图	48图表	48
2001-2006年中国酱油行业不同企业性质利润总额一览表	单位：千元 48图表	49
2006年中国酱油行业不同企业性质利润份额比较图	49图表	50
2001-2006年中国酱油产量及增长率	50图表	51
2003-2006年中国酱油产量月度数据统计	单位：吨 50图表	52
2003-2006年中国酱油产量月度趋势图	51图表	53
2006年中国酱油产量月度趋势图	51图表	54
2005年全国各省区酱油产量及占全国比例	51图表	55
2006年1-9月全国各省区酱油产量及占全国比例	52图表	56
2006年中国酱油产量前5名省区排名	53图表	57
2006年全国各省区酱油产量增长率	53图表	58
2006年北京市酱油产量月度统计	54图表	59
2002-2006年北京市酱油产量统计	54图表	60
2006年天津市酱油产量月度统计	55图表	61
2002-2006年天津市酱油产量统计	55图表	62
2006年河北省酱油产量月度统计	56图表	63
2002-2006年河北省酱油产量统计	56图表	64
2006年山西省酱油产量月度统计	57图表	65
2002-2006年山西省酱油产量统计	57图表	66
2006年内蒙古酱油产量月度统计	58图表	67
2002-2006年内蒙古酱油产量统计	58图表	68
2006年黑龙江省酱油产量月度统计	59图表	69
2002-2006年黑龙江省酱油产量统计	59图表	70
2006年吉林省酱油产量月度统计	60图表	71
2002-2006年吉林省酱油产量统计	60图表	72
2006年辽宁省酱油产量月度统计	61图表	73
2002-2006年辽宁省酱油产量统计	61图表	74
2006年上海市酱油产量月度统计	62图表	75
2002-2006年上海市酱油产量统计	62图表	76
2006年山东省酱油产量月度统计	63图表	77
2002-2006年山东省酱油产量统计		

63图表 78	2006年安徽省酱油产量月度统计	64图表 79	2002-2006年安徽省酱油产量统计
64图表 80	2006年浙江省酱油产量月度统计	65图表 81	2002-2006年浙江省酱油产量统计
65图表 82	2006年福建省酱油产量月度统计	66图表 83	2002-2006年福建省酱油产量统计
66图表 84	2006年江苏省酱油产量月度统计	67图表 85	2002-2006年江苏省酱油产量统计
67图表 86	2006年江西省酱油产量月度统计	68图表 87	2002-2006年江西省酱油产量统计
68图表 88	2006年河南省酱油产量月度统计	69图表 89	2002-2006年河南省酱油产量统计
69图表 90	2006年湖北省酱油产量月度统计	70图表 91	2002-2006年湖北省酱油产量统计
70图表 92	2006年湖南省酱油产量月度统计	71图表 93	2002-2006年湖南省酱油产量统计
71图表 94	2006年广东省酱油产量月度统计	72图表 95	2002-2006年广东省酱油产量统计
72图表 96	2006年广西酱油产量月度统计	73图表 97	2002-2006年广西酱油产量统计
73图表 98	2006年海南省酱油产量月度统计	74图表 99	2002-2006年海南省酱油产量统计
74图表 100	2006年重庆市酱油产量月度统计	75图表 101	2002-2006年重庆市酱油产量统计
75图表 102	2006年四川省酱油产量月度统计	76图表 103	2002-2006年四川省酱油产量统计
76图表 104	2006年云南省酱油产量月度统计	77图表 105	2002-2006年云南省酱油产量统计
77图表 106	2006年贵州省酱油产量月度统计	78图表 107	2002-2006年贵州省酱油产量统计
78图表 108	2006年陕西省酱油产量月度统计	79图表 109	2002-2006年陕西省酱油产量统计
79图表 110	2006年甘肃省酱油产量月度统计	80图表 111	2002-2006年甘肃省酱油产量统计
80图表 112	2006年新疆酱油产量月度统计	81图表 113	2002-2006年新疆酱油产量统计
81图表 114	2006年宁夏酱油产量月度统计	82图表 115	2002-2006年宁夏酱油产量统计
82图表 116	2005年青海省酱油产量月度统计	83图表 117	2002-2005年青海省酱油产量统计
83图表 118	2001-2006年主要酱油企业生产竞争格局	85图表 119	
被访者对ISO9000/HACCP体系的认知度		90图表	120
被访者教育程度与ISO9000系列体系认知度的关系		91图表	121
被访者的教育程度与HACCP体系认知度的关系	92图表	122	ISO9000和HACCP体系认知度之间的关系
HACCP体系认知度之间的关系	93图表	123	EDTA铁钠的结构式
铁源感官测定结果	96图表	125	中国各地名牌酱油工艺简介
国内外名牌酱油质量比较 单位g/100ml	104图表	127	广东省酱油生产企业基本情况一览表
109图表	128	广东省酱油生产企业卫生状况一览表	110图表
广东省酱油生产企业生产规模(厂房面积)与卫生状况的关系		111图表	130
2001-2006年广东酱油行业运行基本情况	单位:千元	112图表	131
2006年广东酱油厂家销售前十位情况	单位:千元	112图表	132
2001-2006年北京市酱油行业运行基本情况	单位:千元	113图表	133
2006年北京市酱油厂家销售前十位情况		114图表	134
2001-2006年上海市酱油行业运行基本情况	单位:千元	115图表	135
2006年上海市酱油厂家销售前十位情况	单位:千元	115图表	136
			中国酱油十强品牌企业

122图表	137 京、沪、粤三地市场畅销酱油品牌	122图表	138 酱油品牌认知程度	123图表
139	酱油品牌忠诚度	123图表	140 2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司销售及增长率	125图表
141	2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司利润及增长统计	125图表	142	
	2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司酱油产量及增长统计	126图表	143	
	2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司广告及增长统计	126图表	144	
	2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司资产负债状况	126图表	145	
	2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司资产负债率	126图表	146	
	2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司成本费用	126图表	147	
	2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司成本费用利润率	127图表	148	
	2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司销售利润率	127图表	149	
	2001-2006年佛山市海天调味食品有限公司毛利润率	127图表	150	
	2001-2005年佛山市海天调味食品有限公司资金利润率	127图表	151	
	2001-2005年佛山市海天调味食品有限公司资产报酬率	127图表	152	
	2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司销售及增长率	129图表	153	
	2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司利润及增长统计	129图表	154	
	2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司酱油产量及增长统计	129图表	155	
	2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司广告及增长统计	129图表	156	
	2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司资产负债状况	130图表	157	
	2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司资产负债率	130图表	158	
	2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司成本费用	130图表	159	
	2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司成本费用利润率	130图表	160	
	2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司销售利润率	130图表	161	
	2001-2006年广东美味鲜调味食品有限公司毛利润率	130图表	162	
	2001-2005年广东美味鲜调味食品有限公司资金利润率	131图表	163	
	2001-2005年广东美味鲜调味食品有限公司资产报酬率	131图表	164	
	2001-2006年上海淘大食品有限公司销售及增长率	132图表	165	
	2001-2006年上海淘大食品有限公司利润及增长统计	133图表	166	
	2001-2006年上海淘大食品有限公司酱油产量及增长统计	133图表	167	
	2001-2006年上海淘大食品有限公司广告及增长统计	133图表	168	
	2001-2006年上海淘大食品有限公司资产负债状况	133图表	169	
	2001-2006年上海淘大食品有限公司资产负债率	133图表	170	
	2001-2006年上海淘大食品有限公司成本费用	134图表	171	
	2001-2006年上海淘大食品有限公司成本费用利润率	134图表	172	
	2001-2006年上海淘大食品有限公司销售利润率	134图表	173	
	2001-2006年上海淘大食品有限公司毛利润率	134图表	174	

2001-2005年上海淘大食品有限公司资金利润率	134图表	175
2001-2005年上海淘大食品有限公司资产报酬率	134图表	176
2001-2006年李锦记食品有限公司销售及增长率	137图表	177
2001-2006年李锦记食品有限公司利润及增长统计	137图表	178
2001-2006年李锦记食品有限公司酱油产量及增长统计	137图表	179
2001-2006年李锦记食品有限公司广告及增长统计	137图表	180
2001-2006年李锦记食品有限公司资产负债状况	138图表	181
2001-2006年李锦记食品有限公司资产负债率	138图表	182
2001-2006年李锦记食品有限公司成本费用	138图表	183
2001-2006年李锦记食品有限公司成本费用利润率	138图表	184
2001-2006年李锦记食品有限公司销售利润率	138图表	185
2001-2006年李锦记食品有限公司毛利润率	138图表	186
2001-2005年李锦记食品有限公司资金利润率	139图表	187
2001-2005年李锦记食品有限公司资产报酬率	139图表	188
2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司销售及增长率	140图表	189
2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司利润及增长统计	140图表	190
2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司酱油产量及增长统计	141图表	191
2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司广告及增长统计	141图表	192
2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司资产负债状况	141图表	193
2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司资产负债率	141图表	194
2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司成本费用	141图表	195
2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司成本费用利润率	142图表	196
2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司销售利润率	142图表	197
2001-2006年加加酱油(长沙)有限公司毛利润率	142图表	198
2001-2005年加加酱油(长沙)有限公司资金利润率	142图表	199
2001-2005年加加酱油(长沙)有限公司资产报酬率	142图表	200
2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司销售及增长率	144图表	201
2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司利润及增长统计	144图表	202
2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司酱油产量及增长	144图表	203
2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司广告及增长统计	145图表	204
2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司资产负债状况	145图表	205
2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司资产负债率	145图表	206
2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司成本费用	145图表	207
2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司成本费用利润率	145图表	208
2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司销售利润率	145图表	209

2001-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司毛利润率	146图表	210
2001-2005年石家庄珍极酿造集团有限责任公司资金利润率	146图表	211
2001-2005年石家庄珍极酿造集团有限责任公司资产报酬率	146图表	212
2001-2006年开平味事达调味品有限公司销售及增长率	148图表	213
2001-2006年开平味事达调味品有限公司利润及增长统计	148图表	214
2001-2006年开平味事达调味品有限公司酱油产量及增长统计	148图表	215
2001-2006年开平味事达调味品有限公司广告及增长统计	148图表	216
2001-2006年开平味事达调味品有限公司资产负债状况	148图表	217
2001-2006年开平味事达调味品有限公司资产负债率	148图表	218
2001-2006年开平味事达调味品有限公司成本费用	149图表	219
2001-2006年开平味事达调味品有限公司成本费用利润率	149图表	220
2001-2006年开平味事达调味品有限公司销售利润率	149图表	221
2001-2006年开平味事达调味品有限公司毛利润率	149图表	222
2001-2005年开平味事达调味品有限公司资金利润率	149图表	223
2001-2005年开平味事达调味品有限公司资产报酬率	149图表	224
2001-2006年北京王致和食品集团有限公司销售及增长率	152图表	225
2001-2006年北京王致和食品集团有限公司利润及增长统计	152图表	226
2001-2006年北京王致和食品集团有限公司酱油产量及增长统计	152图表	227
2001-2006年北京王致和食品集团有限公司广告及增长统计	152图表	228
2001-2006年北京王致和食品集团有限公司资产负债状况	152图表	229
2001-2006年北京王致和食品集团有限公司资产负债率	153图表	230
2001-2006年北京王致和食品集团有限公司成本费用	153图表	231
2001-2006年北京王致和食品集团有限公司成本费用利润率	153图表	232
2001-2006年北京王致和食品集团有限公司销售利润率	153图表	233
2001-2006年北京王致和食品集团有限公司毛利润率	153图表	234
2001-2006年北京王致和食品集团有限公司资金利润率	153图表	235
2001-2006年北京王致和食品集团有限公司资产报酬率	154图表	236
2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司销售及增长率	155图表	237
2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司利润及增长统计	155图表	238
2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司酱油产量及增长统计	156图表	239
2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司广告及增长统计	156图表	240
2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司资产负债状况	156图表	241
2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司资产负债率	156图表	242
2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司成本费用	156图表	243
2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司成本费用利润率	157图表	244

2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司销售利润率	157图表	245
2001-2006年亨氏美味源(广州)食品有限公司毛利润率	157图表	246
2001-2005年亨氏美味源(广州)食品有限公司资金利润率	157图表	247
2001-2005年亨氏美味源(广州)食品有限公司资产报酬率	157图表	248
2001-2006年东莞雀巢美极分厂销售及增长率	158图表	249
2001-2006年东莞雀巢美极分厂利润及增长统计	158图表	250
2001-2006年东莞雀巢美极分厂酱油产量及增长统计	159图表	251
2001-2006年东莞雀巢美极分厂广告及增长统计	159图表	252
2001-2006年东莞雀巢美极分厂资产负债状况	159图表	253
2001-2006年东莞雀巢美极分厂资产负债率	159图表	254
2001-2006年东莞雀巢美极分厂成本费用	159图表	255
2001-2006年东莞雀巢美极分厂成本费用利润率	160图表	256
2001-2006年东莞雀巢美极分厂销售利润率	160图表	257
2001-2006年东莞雀巢美极分厂毛利润率	160图表	258
2001-2005年东莞雀巢美极分厂资金利润率	160图表	259
2001-2005年东莞雀巢美极分厂资产报酬率	160图表	260
2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司销售及增长率	161图表	261
2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司利润及增长统计	161图表	262
2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司酱油产量及增长统计	161图表	263
2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司广告及增长统计	161图表	264
2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司资产负债状况	162图表	265
2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司资产负债率	162图表	266
2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司成本费用	162图表	267
2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司成本费用利润率	162图表	268
2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司销售利润率	162图表	269
2001-2006年联合利华食品(中国)有限公司毛利润率	162图表	270
2001-2005年联合利华食品(中国)有限公司资金利润率	163图表	271
2001-2005年联合利华食品(中国)有限公司资产报酬率	163图表	272
2001-2006年广州致美斋食品有限公司销售及增长率	165图表	273
2001-2006年广州致美斋食品有限公司利润及增长统计	165图表	274
2001-2006年广州致美斋食品有限公司酱油产量及增长统计	165图表	275
2001-2006年广州致美斋食品有限公司广告及增长统计	166图表	276
2001-2006年广州致美斋食品有限公司资产负债状况	166图表	277
2001-2006年广州致美斋食品有限公司资产负债率	166图表	278
2001-2006年广州致美斋食品有限公司成本费用	166图表	279

2001-2006年广州致美斋食品有限公司成本费用利润率	166图表	280
2001-2006年广州致美斋食品有限公司销售利润率	166图表	281
2001-2006年广州致美斋食品有限公司毛利润率	167图表	282
2001-2005年广州致美斋食品有限公司资金利润率	167图表	283
2001-2005年广州致美斋食品有限公司资产报酬率	167图表	284
2001-2006年济南居易酿造有限公司销售及增长率	168图表	285
2001-2006年济南居易酿造有限公司利润及增长统计	168图表	286
2001-2006年济南居易酿造有限公司酱油产量及增长统计	169图表	287
2001-2006年济南居易酿造有限公司广告及增长统计	169图表	288
2001-2006年济南居易酿造有限公司资产负债状况	169图表	289
2001-2006年济南居易酿造有限公司资产负债率	169图表	290
2001-2006年济南居易酿造有限公司成本费用	169图表	291
2001-2006年济南居易酿造有限公司成本费用利润率	170图表	292
2001-2006年济南居易酿造有限公司销售利润率	170图表	293
2001-2006年济南居易酿造有限公司毛利润率	170图表	294
2001-2005年济南居易酿造有限公司资金利润率	170图表	295
2001-2005年济南居易酿造有限公司资产报酬率	170图表	296
2001-2006年淮安市华茂食品有限公司销售及增长率	171图表	297
2001-2006年淮安市华茂食品有限公司利润及增长统计	171图表	298
2001-2006年淮安市华茂食品有限公司酱油产量及增长统计	172图表	299
2001-2006年淮安市华茂食品有限公司广告及增长统计	172图表	300
2001-2006年淮安市华茂食品有限公司资产负债状况	172图表	301
2001-2006年淮安市华茂食品有限公司资产负债率	172图表	302
2001-2006年淮安市华茂食品有限公司成本费用	172图表	303
2001-2006年淮安市华茂食品有限公司成本费用利润率	173图表	304
2001-2006年淮安市华茂食品有限公司销售利润率	173图表	305
2001-2006年淮安市华茂食品有限公司毛利润率	173图表	306
2001-2005年淮安市华茂食品有限公司资金利润率	173图表	307
2001-2005年淮安市华茂食品有限公司资产报酬率	173图表	308
2000-2005中国酱油市场规模（大豆为原料）	177图表	309
2007-2010中国酱油市场规模预测（大豆为原料）	177图表	310
理化指标	180图表	311
微生物指标	180图表	312
酱油质量检验项目表	186	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2870428704.html>