

2016-2022年中国汽车主动安全系统行业市场监测 与投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车主动安全系统行业市场监测与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/238703238703.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车主动安全系统行业市场监测与投资策略研究报告》首先介绍了汽车主动安全系统行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业运行分析

第一章 2014-2015年汽车主动安全系统行业发展基本情况 1

第一节 最近3-5年汽车主动安全系统行业经济指标分析 1

第二节 中国汽车主动安全系统行业发展周期阶段与历史 6

一、行业附加值的提升空间 6

二、当前行业发展所属周期阶段的判断 6

第二章 2015年全球汽车主动安全系统行业市场发展现状及供给需求分析 7

第一节 全球汽车主动安全系统行业市场需求影响因素 7

一、行业发展现状与供需分析 7

二、市场容量与用户结构研究 16

三、销售重点与企业战略因素 19

四、行业发展趋势与投资前景 23

第二节 全球汽车主动安全系统产能与生产规模分析 28

一、产能布局与经营水平 28

二、市场走势分析及标杆企业研究 29

三、新技术升级换代及工艺流程发展 31

第三章 2015年中国汽车主动安全系统行业市场发展现状及供给需求分析 48

第一节 中国汽车主动安全系统行业市场需求影响因素 48

一、行业发展现状与供需分析 48

二、市场容量与用户结构研究 54

三、销售重点与企业战略因素 56

四、行业发展趋势与投资前景 60

第二节 中国汽车主动安全系统产能与生产规模分析 68

一、产能布局与经营水平 68

二、市场走势分析及标杆企业研究 69

三、新技术升级换代及工艺流程发展 72

第四章 汽车主动安全系统行业政策研究与发展方向 83

第一节 进入壁垒 / 退出机制研究 83

第二节 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	92
第二部分 市场企业与进出口分析	
第五章 2014-2015年汽车主动安全系统行业市场企业分析及经济指标	111
第一节 2014-2015年汽车主动安全系统行业发展基本情况分析	111
一、2014-2015年行业内企业数量及变化	111
二、2014-2015年行业生产能力及变化	111
三、2014-2015年行业产品定位、市场定位分析	112
四、2014-2015年行业科研开发与市场操作、拓展方式	114
第二节 2014-2015年各类汽车主动安全系统行业分析	127
一、2014-2015年汽车防抱死制动系统分析	127
二、2014-2015年汽车电子稳定系统分析	137
三、2014-2015年汽车胎压监测系统分析	143
四、2014-2015年汽车电子制动力分配系统分析	146
五、2014-2015年车道偏离预警系统分析	146
第六章 2014-2015年中国汽车主动安全系统行业市场进出口形势研究	152
第一节 行业集中度分析	152
第二节 最近3-5年进出口发展趋势分析	152
一、进出口统计分析	152
二、贸易政策研究与风险评估	153
三、国际市场发展形势	165
第三节 主要地区生产成本及运输、仓储能力分析	168
第三部分 行业竞争与相关行业分析	
第七章 2014-2015年中国汽车主动安全系统行业市场竞争状况及优劣势分析	173
第一节 汽车主动安全系统区域市场情况深度研究	173
一、华北区域市场	173
二、华中区域市场	173
三、华南区域市场	173
四、华东区域市场	174
五、东北区域市场	174
六、西南区域市场	174
七、西北区域市场	174
第二节 行业主要市场区域发展状况及竞争力研究	175
第三节 中国汽车主动安全系统行业集中度及竞争力模式分析	181
第四节 中国汽车主动安全系统行业SWOT分析	185
一、企业发展优势分析	185

二、企业经营劣势研判 191

三、市场机会与问题分析 192

四、投资风险及竞争威胁分析 195

第八章 2014-2015年中国汽车主动安全系统行业上下游发展调研 201

第一节 上下游行业影响及趋势分析 201

第二节 行业进入壁垒和驱动因素 267

第四部分 行业风险与典型企业分析

第九章 中国汽车主动安全系统行业发展风险与对策分析 273

第一节 影响因素及风险预测 273

一、行业市场风险预测 273

二、技术与竞争风险预测 274

三、成本因素及实际经营风险判断 275

第二节 宏观经济及政策判断 277

一、宏观经济发展形势预测 277

二、产业政策因素风险预测 293

三、关联市场变化预测 299

第十章 中国汽车主动安全系统典型企业研究 304

第一节 德尔福 304

一、主营业务及经营状况 304

二、主要市场定位 308

三、市场拓展战略与手段分析 308

第二节 沃尔沃 309

一、主营业务及经营状况 309

二、主要市场定位 310

三、市场拓展战略与手段分析 312

第三节 TRW 313

一、主营业务及经营状况 313

二、主要市场定位 317

第四节 世博 320

一、主营业务及经营状况 320

二、企业生产规模 325

三、主要市场定位 326

第五节 电装 329

一、主营业务及经营状况 329

二、公司经营状况 331

第六节 美保驭汽车智能科技有限公司 332

一、主营业务与经营状况 332

二、企业市场定位 332

第五部分 行业投资策略

第十一章 2016-2021年中国汽车主动安全系统行业投资策略研究 333

第一节 风险预测与防范 333

第二节 风险策略与方向建议 336

第三节 投资切入点与平衡点分析 339

第四节 投资渠道效果评估 339

第五节 投资价值流程结构 341

图表目录

图表：2015年全球汽车主动安全系统市场容量 16

图表：2012-2015年全球ESP装备情况 17

图表：全球主要汽车电子厂商 18

图表：客户对汽车电子产品要求 23

图表：2012-2015年全球汽车电子市场规模及增长趋势 28

图表：汽车电子技术改进汽车安全性能的发展路线图 34

图表：ECE汽车主动安全技术法规体系分类及项目 44

图表：EEC/EC汽车主动安全的技术指令项目及其所适用的车型 45

图表：美国汽车主动安全技术法规的体系构成和项目 47

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/238703238703.html>