中国零担物流行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零担物流行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零担物流，是指一张货物运单（一批）托运的货物重量或容积不够装一车的货物（即不够整车运输条件）。按照运输方式的不同，零担物流又分为铁路零担物流、公路零担物流、海运零担物流及航空零担物流。按传统货物票均重量划分，零担物流可分为小票零担、大票零担。其中，小票零担货物重量一般为30-500KG，大票零担的货物重量一般为500KG-3T。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场份额来看，顺丰快运2023年的零担收入一枝独秀，达到339.3亿元，较跨越速运拉开不小的差距，占据零担物流市场28%的市场份额。跨越速运，2023年零担收入达到139.7亿元，占据12%的市场份额。

资料来源：公开资料、观研天下整理

集中度来看，零担物流收入前十名的企业市场份额逐渐扩增。2020年，中国零担物流CR10为78.4%，2023年，中国零担物流CR10达到85.6%。随着中国零担物流行业的逐渐成熟，前十名市场集中度逐渐聚拢。

数据来源：公开资料、观研天下整理

目前，中国零担物流供应商产品布局大多类似，以重量为标准划分产品类型的居多。例如，顺丰快运的顺丰卡航业务提供单票20KG+大件托运服务;安能物流的产品分为“小票零担系列”、“大票零担系列”等。德坤物流提供“坤小票”、“坤大票”等产品。

我国零担物流供应商产品布局	企业名称	零担物流产品	产品优势	顺丰快运
顺丰卡航:提供单票20KG+大件托运服务				
全车型覆盖、快速响应、全程轨迹监控保障货物安全				跨越速运
当天达、次日达、隔日达、国际业务、保价服务、包装服务、签收回单、夜间取件				
5A级物流企业,多元化的客户系统,个性化多场景寄件取货,智能的调度系统,精准的天眼系统				
德邦快递				零担物流
汽运快时效产品,全网覆盖、全程可视、安全送达,8大增值服务满足各类客户需求				
安能物流				“小票零担系列”、“大票零担系列”、“定时达”等
AAAAA级综合型物流企业,提供代收货款、保价理赔、开箱清点、送货上楼等增值服务				
中通快递 快运小件、标准快运、大票零担				提供订单管理系统、分仓监控系统、仓储管理系统、配送管理系统、前端订单抓取工具、移动物流工具、ERP系统对接
电商小件、标准快运、大票零担				壹米滴答
				德坤物流
坤无忧、坤速达、坤小票、坤大票、坤城通、坤专列				全网覆盖、省地直达
保价运输、回单服务、代收货款、安全包装、控货服务、电商入仓、视图跟踪				百世快递

跨境物流、东南亚本土物流服务、海外仓配 全链路国际化智慧供应链物流服务体系
顺心捷达 顺心零担 时效稳定、高性价比 宇鑫物流 零担物流 区域网络完善、网络纵深、路
由灵活;区域做透、省际做精,综合实力位居中国零担快运前列 黑豹物流 零担物流
精准卡班,定点发车、定时到达

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

零担物流行业上游和包括基础设施(铁路、航空、港口等)和物流设备(运输车、分拣设备、装
卸设备),中游国内零担物流主要包括专线型零担物流、区域性零担物流、全网型零担物流
,同时中游产业链还包括物流平台、科技等;下游为汽车、医疗、家电等收货方。

资料来源:公开资料、观研天下整理

投融资来看,我国零担物流行业投融资数量整体呈现持续走高后骤减的走势,2022年达到
最高值3起,2023年投资数量达到1起。零担物流行业投资金额自2021年达到历史峰值121.2
亿元。2022年,零担物流行业投资金额为8.55亿元。2023年零担物流行业投资金额为5亿元
。

数据来源:公开资料、观研天下整理

2022年-2023年我国零担物流行业投融资事件情况 时间 公司名称 轮次 金额 2023-11-13
瑞云冷链 A轮 5亿人民币 2022-11-22 瑞云冷链 Pre-A轮 2亿人民币 2022-04-22 洋浦方与圆
天使轮 500万人民币 2022-03-02 聚盟 B+轮 1亿美元

数据来源:IT桔子、观研天下整理

从企业投融资区域来看,我国零担物流行业投融资主要集中在上海、广东等地区。其中上海
发生的融资事件最多,截至2024年累计达到19起。

数据来源:公开资料、观研天下整理

政策方面,国家层面的零担物流行业政策主要以规范类、支持类为主。在国家政策导向和市
场规律作用下,我国零担物流规范化趋势明显,产业发展环境持续优化。具体政策如下表:
2021-2023年我国零担物流行业重点政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容解读
政策类型 2023年7月 交通运输部等十一部门 关于加快推进汽车客运站转型发展的通知 各地
交通运输、商务、邮政部门要支持客运站在精准实施分区管理、保障安全有序运行的前提
下,改造建设物流配送设施,拓展货物和邮递件快件托运、仓储、分拣、配送等功能。要支持乡
镇客运站拓展邮政快递、货运物流、公路养护等功能,提供客运乘车、邮件快件寄递、货运
物流等服务,打造"一站多能"的农村客货邮融合站点。 支持类 2022年12月 商务部等十部门
关于支持国家级经济技术开发区创新提升更好发挥示范作用若干措施的通知 在产业链中运
用智能采购、智能物流、供应链集成等技术,推动整体产业链融合和智能发展,对于国家
级经开区智能制造优秀企业,优先支持其申报"智能制造标准应用试点"高新技术产业标准化试

点示范”。支持类 2022年6月 商务部、国家邮政局关于加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系有关工作的通知 升级改造一批县级物流配送中心，促进县域快递物流资源整合,建设一批农村电商快递协同发展示范区，提升公共寄递物流服务能力,争取到2025年,在具备条件的地区基本实现县县有中心、乡乡有网点、村村有服务。农村电子商务、快递物流配送覆盖面进一步扩大，县乡村电子商务体系和快递物流配送体系更加健全。支持类 2021年5月 生态环境部 关于加强自由贸易试验区生态环境保护推动高质量发展的指导意见 支持成渝地区双城经济圈在绿色产品研发设计、生产销售和物流配送等环节协同配合,同时支持公共交通、物流配送等领域新增或更新车辆,鼓励使用新能源或清洁能源汽车。支持类 2021年3月 商务部 关于印发电子商务与快递物流协同发展典型经验做法的通知 政策目的为加强工作交流和互鉴,商务部会同国家邮政局围绕完善基础设施建设、优化配送通行管理、提升末端服务能力、提高协同运行效率、推动绿色发展等方面。支持类 2021年1月 商务部 关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知 引导电商企业积极应用节能环保先进技术和设备，做好办公经营场所、网络机房、仓储和物流配送的绿色建设和改造,建立健全绿色运营体系。支持类

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国零担物流行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国零担物流行业发展概述

第一节 零担物流行业发展情况概述

一、零担物流行业相关定义

二、零担物流特点分析

三、零担物流行业基本情况介绍

四、零担物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、零担物流行业需求主体分析

第二节 中国零担物流行业生命周期分析

一、零担物流行业生命周期理论概述

二、零担物流行业所属的生命周期分析

第三节 零担物流行业经济指标分析

一、零担物流行业的赢利性分析

二、零担物流行业的经济周期分析

三、零担物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球零担物流行业市场发展现状分析

第一节 全球零担物流行业发展历程回顾

第二节 全球零担物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲零担物流行业地区市场分析

一、亚洲零担物流行业市场现状分析

二、亚洲零担物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲零担物流行业市场前景分析

第四节 北美零担物流行业地区市场分析

一、北美零担物流行业市场现状分析

二、北美零担物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美零担物流行业市场前景分析

第五节 欧洲零担物流行业地区市场分析

一、欧洲零担物流行业市场现状分析

二、欧洲零担物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲零担物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界零担物流行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球零担物流行业市场规模预测

第三章 中国零担物流行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对零担物流行业的影响分析

第三节 中国零担物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对零担物流行业的影响分析
- 第五节 中国零担物流行业产业社会环境分析
- 第四章 中国零担物流行业运行情况
- 第一节 中国零担物流行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国零担物流行业市场规模分析
- 一、影响中国零担物流行业市场规模的因素
- 二、中国零担物流行业市场规模
- 三、中国零担物流行业市场规模解析
- 第三节 中国零担物流行业供应情况分析
- 一、中国零担物流行业供应规模
- 二、中国零担物流行业供应特点
- 第四节 中国零担物流行业需求情况分析
- 一、中国零担物流行业需求规模
- 二、中国零担物流行业需求特点
- 第五节 中国零担物流行业供需平衡分析
- 第五章 中国零担物流行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国零担物流行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、零担物流行业产业链图解
- 第二节 中国零担物流行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对零担物流行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对零担物流行业的影响分析
- 第三节 我国零担物流行业细分市场分析
- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国零担物流行业市场竞争分析

第一节 中国零担物流行业竞争现状分析

一、中国零担物流行业竞争格局分析

二、中国零担物流行业主要品牌分析

第二节 中国零担物流行业集中度分析

一、中国零担物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国零担物流行业市场集中度分析

第三节 中国零担物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国零担物流行业模型分析

第一节 中国零担物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国零担物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国零担物流行业SWOT分析结论

第三节 中国零担物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国零担物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国零担物流行业市场动态情况

第二节 中国零担物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 零担物流行业成本结构分析

第四节 零担物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国零担物流行业价格现状分析

第六节 中国零担物流行业平均价格走势预测

- 一、中国零担物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国零担物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国零担物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国零担物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国零担物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国零担物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国零担物流行业区域市场现状分析

第一节 中国零担物流行业区域市场规模分析

- 一、影响零担物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国零担物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区零担物流行业市场分析

- 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区零担物流行业市场分析

- (1) 华东地区零担物流行业市场规模
- (2) 华南地区零担物流行业市场现状
- (3) 华东地区零担物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区零担物流行业市场分析

- (1) 华中地区零担物流行业市场规模
- (2) 华中地区零担物流行业市场现状
- (3) 华中地区零担物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区零担物流行业市场分析

- (1) 华南地区零担物流行业市场规模
- (2) 华南地区零担物流行业市场现状
- (3) 华南地区零担物流行业市场规模预测

第五节 华北地区零担物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区零担物流行业市场分析

- (1) 华北地区零担物流行业市场规模
- (2) 华北地区零担物流行业市场现状
- (3) 华北地区零担物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区零担物流行业市场分析

- (1) 东北地区零担物流行业市场规模
- (2) 东北地区零担物流行业市场现状
- (3) 东北地区零担物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区零担物流行业市场分析

- (1) 西南地区零担物流行业市场规模
- (2) 西南地区零担物流行业市场现状
- (3) 西南地区零担物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区零担物流行业市场分析

- (1) 西北地区零担物流行业市场规模
- (2) 西北地区零担物流行业市场现状
- (3) 西北地区零担物流行业市场规模预测

第十一章 零担物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国零担物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国零担物流行业未来发展前景分析

- 一、零担物流行业国内投资环境分析
- 二、中国零担物流行业市场机会分析
- 三、中国零担物流行业投资增速预测
- 第二节 中国零担物流行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国零担物流行业规模发展预测
 - 一、中国零担物流行业市场规模预测
 - 二、中国零担物流行业市场规模增速预测
 - 三、中国零担物流行业产值规模预测
 - 四、中国零担物流行业产值增速预测
 - 五、中国零担物流行业供需情况预测
- 第四节 中国零担物流行业盈利走势预测
- 第十三章 2024-2031年中国零担物流行业进入壁垒与投资风险分析
 - 第一节 中国零担物流行业进入壁垒分析
 - 一、零担物流行业资金壁垒分析
 - 二、零担物流行业技术壁垒分析
 - 三、零担物流行业人才壁垒分析
 - 四、零担物流行业品牌壁垒分析
 - 五、零担物流行业其他壁垒分析
 - 第二节 零担物流行业风险分析
 - 一、零担物流行业宏观环境风险
 - 二、零担物流行业技术风险
 - 三、零担物流行业竞争风险
 - 四、零担物流行业其他风险
 - 第三节 中国零担物流行业存在的问题
 - 第四节 中国零担物流行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2024-2031年中国零担物流行业研究结论及投资建议
 - 第一节 观研天下中国零担物流行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
 - 第二节 中国零担物流行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第三节 零担物流行业营销策略分析
 - 一、零担物流行业产品策略

二、零担物流行业定价策略

三、零担物流行业渠道策略

四、零担物流行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708701.html>